RETIMPRESA

Il Progetto di Confindustria per competere in rete

Esigenze espresse dalle Imprese

- Volontà di:
  - Aggregazione su programmi/progetti
  - Superamento del localismo distrettuale
  - Innovazione e Internazionalizzazione
- Governance:
  - No a sovrastrutture burocratiche e parapubbliche
  - Natura privatistica
  - Estrema semplicità
- Autonomia
- Evidenza verso soggetti terzi:
  - Pubblica Amministrazione
  - Sistema bancario e assicurativo

RETIMPRESA

Il "contratto di rete"

- Non sostituisce, ma si affianca ad altri strumenti di aggregazione
- Ha un riferimento normativo nazionale:
  - E' regolamentato dalla Legge 122 del 2010
- Riguarda tutte le Imprese (di tutte le dimensioni, di tutti i settori, di tutti i territori)
- Sarà affiancato da quattro linee di intervento Statale:
  - **semplificazione**
  - **incentivi nazionali e regionali**
  - **supporto finanziario**
  - **agevolazione fiscale**

RETIMPRESA

Le reti d'impresa

Le reti di imprese rappresentano, da un punto di vista economico, una libera aggregazione tra imprese con l'obiettivo di accrescere la loro competitività e innovatività.

Cos'è il contratto di rete ?

È lo strumento sulla base del quale si ufficializza il progetto e soprattutto gli obiettivi comuni.

Chi può sottoscrivere un contratto di rete?

Il contratto di rete può essere stipulato tra imprese, qualsiasi:

- società di capitali, società di persone, imprenditori individuali
- grandi, medie e piccole imprese
- imprese di produzione di beni o servizi, imprese di distribuzione

RETIMPRESA

Le reti d'impresa (2)

Come si fa il contratto di rete ?

Il contratto deve essere stipulato per atto pubblico o per scrittura privata autenticata e contiene il programma di rete in cui i contraenti stabiliscono il "chi fa cosa e come" e l'enunciazione dei diritti, degli obblighi assunti da ciascun partecipante e le modalità di realizzazione dello scopo comune.

Il contratto di rete è CONSIDERATO VALIDO quando tutte le imprese che ne fanno parte lo hanno registrato presso le proprie Camere di Commercio.

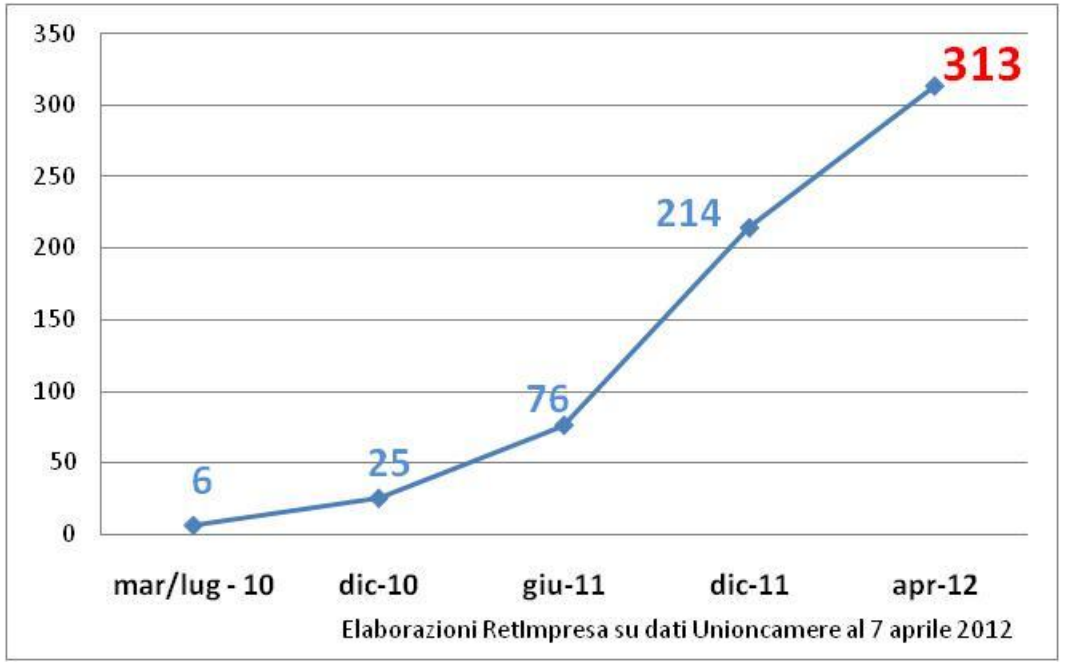
RETIMPRESA

Contratti di Rete

Dagli ultimi dati Unioncamere, a **aprile** risultano registrati **313** contratti di rete che interessano:

1.648 imprese tra :

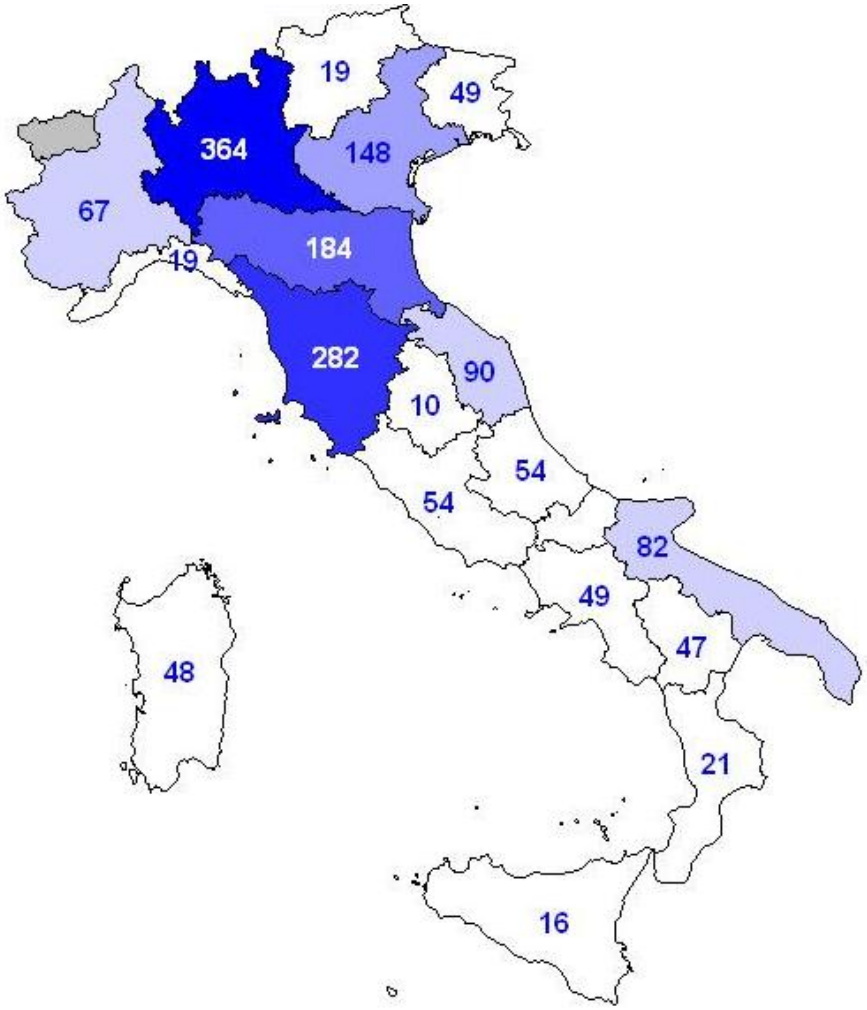
- ✓ Società di capitale
- ✓ Società di persone
- ✓ Imprese individuali
- ✓ Altre forme di società
- ✓ Società cooperative
- ✓ Fondazioni



RETIMPRESA

Contratti di Rete (2)

Al 28 marzo, le imprese in rete sono situate in 91 Province e19 Regioni

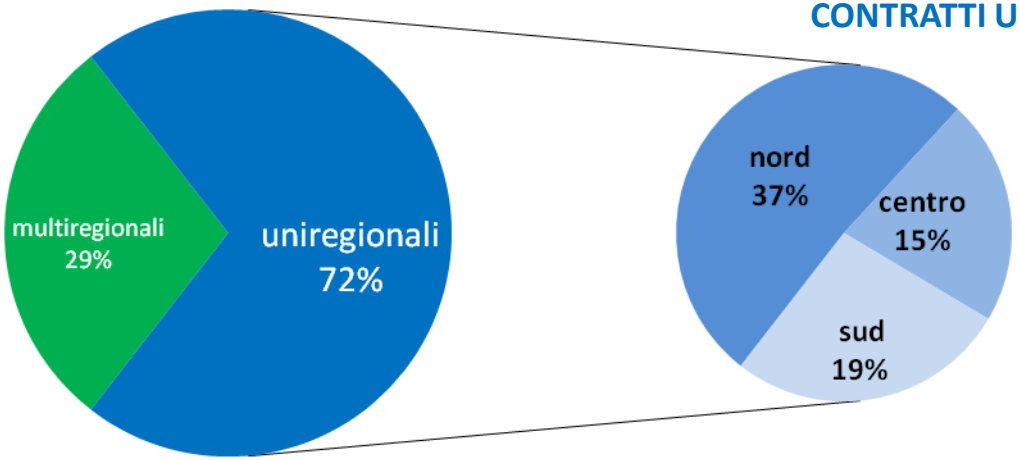


regione	n° imprese
Lombardia	364
Toscana	282
Emilia Romagna	184
Veneto	148
Marche	90
Puglia	82
Piemonte	67
Lazio	54
Abruzzo	54
Basilicata	47
Campania	49
Friuli Venezia Giulia	49
Sardegna	48
Calabria	21
Liguria	19
Trentino Alto Adige	19
Sicilia	16
Umbria	10
Molise	4

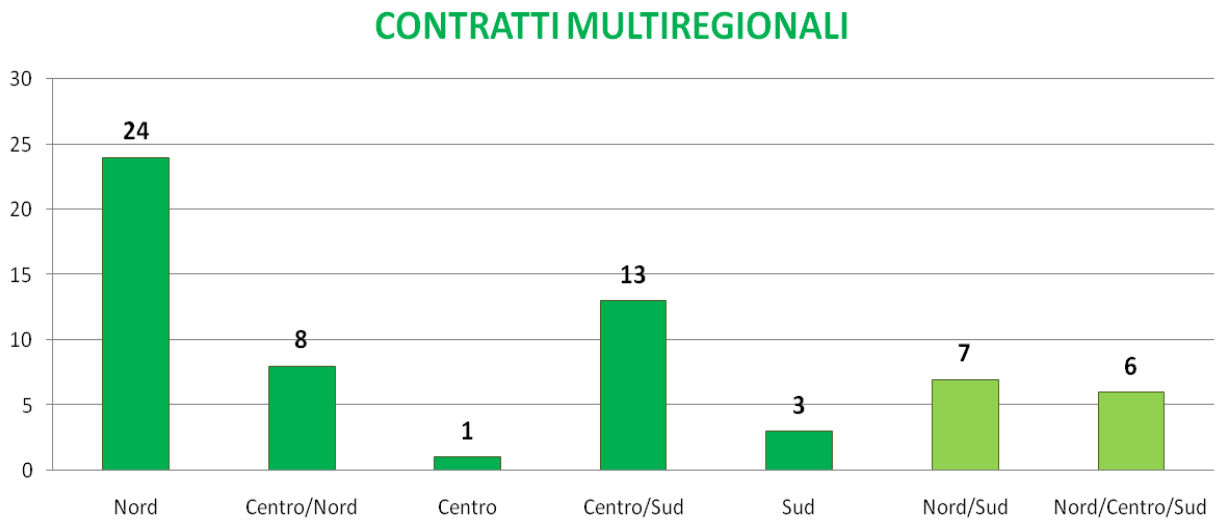
Elaborazioni RetImpresa su dati Unioncamere agg. al 28 marzo 2012

Elaborazioni RetImpresa su dati Unioncamere agg. al 28 marzo 2012

Contratti di Rete (3)

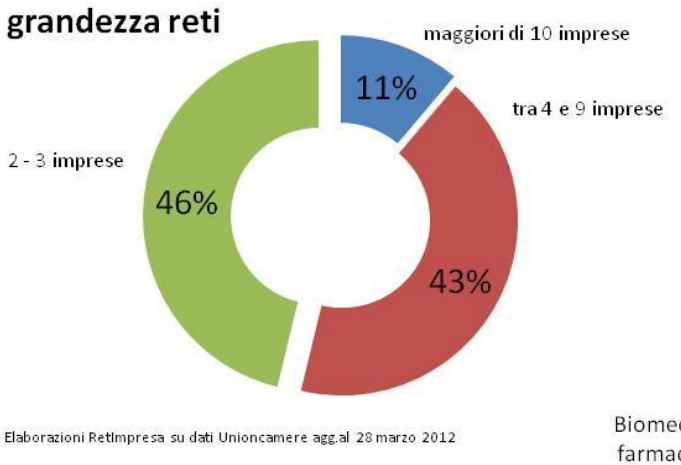


Elaborazioni RetImpresa su dati Unioncamere al 5 dicembre 2011 – primi 214 contratti

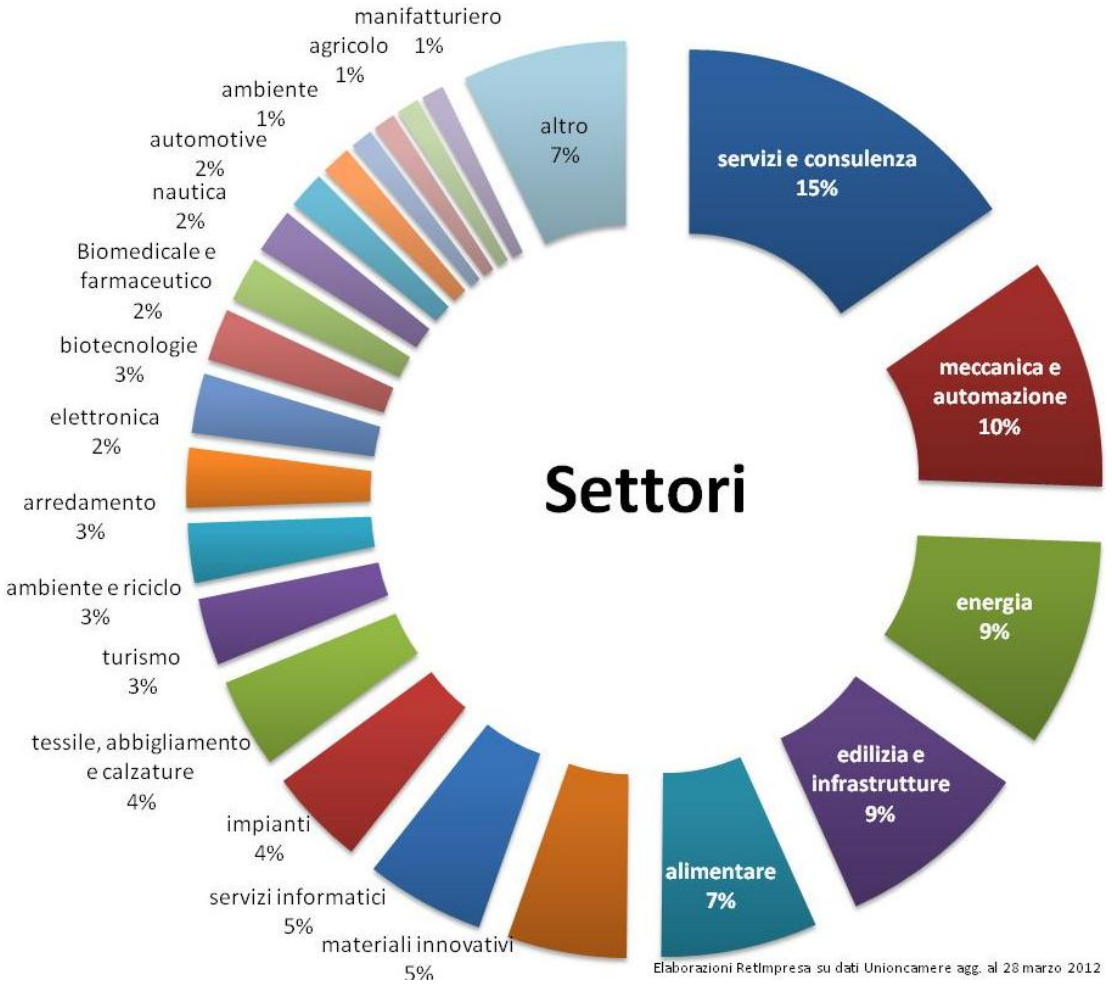


Elaborazioni RetImpresa su dati Unioncamere al 5 dicembre 2011 – primi 214 contratti

Contratti di Rete (4)



Elaborazioni RetImpresa su dati Unioncamere agg.al 28 marzo 2012



Elaborazioni RetImpresa su dati Unioncamere agg. al 28 marzo 2012

Il Contratto di rete: esempio

Nome della rete

Rete Imprese Bio Medicali RIBES

Collocazione geografica

(Regione/i coinvolte)

Toscana – Liguria – Lombardia - Campania

Numero di imprese coinvolte

14

Core business

Attività nel settore della produzione di sistemi medicali per diagnosi e terapia medicali e sistemi IT per la sanità ed altre ad esse collaterali

Obiettivi specifici

Accrescere, individualmente e collettivamente, la capacità innovativa e la competitività sul mercato nazionale ed internazionale nell'esercizio delle attività. Realizzare e disciplinare forme certe di collaborazione e coordinamento tra le medesime, nella prospettiva di conseguire ed assicurare stabili sinergie che permettano alle imprese di garantire vantaggi alla propria organizzazione aziendale in termini di "Qualità", "Innovazione" ed "Economicità".

Il Contratto di rete: esempio (2)

Nome della rete

Racebo Motor companies network

Collocazione geografica

(Regione/i coinvolte)

Emilia Romagna

Numero di imprese coinvolte

11

Core business

Meccanica

Obiettivi specifici

Collaborare tramite la condivisione di informazioni commerciali e di una strategia commerciale al fine di individuare nuove opportunità di mercato. Condividere una strategia commerciale sui clienti esistenti e comuni alla rete, Individuare nuove opportunità di mercato sul comparto, inizialmente, dell'automotive

RetImpresa

Il Contratto di rete: esempio (3)

Nome della rete
Rete Log

Collocazione geografica
(Regione/i coinvolte)
Basilicata, Emilia Romagna, Lombardia, Puglia

Numero di imprese coinvolte

33

Core business
Servizi alle imprese nel settore Oil&Gas

Obiettivi specifici
Sviluppare in comune un'attività di erogazione di servizi strumentali alle rispettive imprese; Definire standard comuni di qualificazione e certificazione, favorendone il raggiungimento da parte delle imprese appartenenti alla rete; Registrare un marchio comune e nell'esercizio di ogni azione di tutela dello stesso;Definire i bisogni formativi dei lavoratori e titolari d'impresa e nell'individuare i soggetti che dovranno attuare interventi idonei a soddisfare tali bisogni; ecc

L'Agevolazione Fiscale

L'agevolazione fiscale per le imprese che stipulano contratti di rete è stabilita **dall'art. 42 del dl. 78/2010.**

In cosa consiste:

- Una sospensione d'imposta sugli utili dell'azienda – fino ad 1 milione di euro- se tale quota è destinata alla realizzazione entro l'esercizio successivo degli investimenti previsti dal programma comune di rete**.**
- La sospensione perdura anche oltre la naturale scadenza del contratto di rete stesso, a meno che non si verifichino precise condizioni (circolare 15/E 2011, Ag. Entrate.)

Per accedere all'agevolazione fiscale, le imprese devono:

1) **stipulare** il contratto di rete ed **iscriverlo** al registro imprese;

2) **accantonare** ed evidenziare in bilancio in una apposita riserva gli utili destinati al fondo patrimoniale comune;

3) Far **asseverare** il programma di rete dagli organismi abilitati.

RetImpresa

L'Asseverazione: RetInsieme srl

RetInsieme srl è l'organismo di asseverazione espressione di Confindustria.

L'Asseverazione consiste nella verifica della sussistenza degli elementi propri del contratto di rete e della **coerenza** tra obiettivi strategici e modalità di raggiungimento degli stessi.

I punti di forza di RetInsieme : **terzietà e affidabilità tecnica**

Prima tornata di asseverazione: esaminati circa **40 contratti**

RETIMPRESA

RetImpresa : 66 soci

39 Associazioni Territoriali

ANCONA
AREZZO
BARI-BAT
BELLUNO
BERGAMO
BOLOGNA
BRESCIA
CATANIA
COMO
COSENZA
FERRARA
FIRENZE
GENOVA
LATINA
LECCO
LEGNANO
MACERATA
MANTOVA
MILANO
MODENA
NAPOLI
PARMA
PAVIA
PESARO
PISTOIA
PRATO
RAVENNA
REGGIO CALABRIA
RIMINI
SAVONA
SIRACUSA
TARANTO
TRENTO
TREVISO
UNINDUSTRA rm-fr-vt-ri
UDINE
VARESE
VERONA
VICENZA

10 Confindustrie Regionali

Confindustria Abruzzo
Confindustria Basilicata
Confindustria Calabria
Confindustria Campania
Confindustria Emilia-Romagna
Confindustria Lazio
Confindustria Lombardia
Confindustria Marche
Confindustria Piemonte
Confindustria Umbria

8 Federazioni di settore

ANCE
ANIMA
CONFINDUSTRIA FEDERVARIE
CSIT
FEDERCHIMICA
FEDERLEGNO - ARREDO
FEDERMACCHINE
FINCO

3 Associazioni di categoria

ASSOCARTA
FEDERUNACOMA
UCINA

6 Soci Aggregati

CreaRete
Calegheri 1268
RIPIS
TEKNE
IL BELLO DELLA MECCANICA
A.C.R.i.B.

RETIMPRESA

Attività

- Sensibilizzazione e informazione degli Imprenditori
- Rappresentanza a livello Comunitario, Nazionale, Regionale
- Sviluppo di Reti associative
- Formazione di funzionari confederali
- Alta formazione Manager di rete con Luiss
- Collaborazione con il Sistema Camerale
- Accordi (Notariato, AIDI, ISMEA)
- Accesso al Credito

RETIMPRESA

Accesso al Credito

- ✓ Progetto Rating : con Barclays Italia
- ✓ Protocollo d'intesa con UNICREDIT
- ✓ Protocollo d'intesa con BNL
- ✓ Protocollo Piccola Industria – INTESA SANPAOLO
- ✓ Accordo con FederConfidi
- ✓ Tavoli con altri Istituti Bancari

RETIMPRESA

Obiettivi e Iniziative future

Credito – *Rating di rete/filiera*
Chiusura accordi altri con Istituti di Credito

Formazione e Sensibilizzazione:
- Prosecuzione incontri sul territorio con imprenditori
- Prossime edizioni Alta Formazione Luiss manager di rete
- Attuazione protocollo Unioncamere
- Manualistica
- Riconoscimento internazionale del modello “contratto di rete”

Sviluppo Reti:
- DI IMPRESE
- INTERNAZIONALI
- ASSOCIATIVE

RetImpresa

Guida pratica

Indice

1. Cos'è il contratto di rete 6
2. Chi può stipulare un contratto di rete 8
3. La forma del contratto e gli adempimenti pubblicitari 9
4. Qual'è l'oggetto del contratto 11
5. Quali sono i contenuti del contratto 14
6. La definizione del programma di rete 19
7. Come si istituisce il fondo patrimoniale 21
8. Come si gestisce la rete 24
9. Il regime delle responsabilità nel contratto di rete 27
10. Come si esce dalla rete 34
11. La fiscalità 36

Le forme di aggregazione di imprese più comuni. Quadro sinottico 46

Allegati

1. Legge 30 luglio 2010, n. 122 Conversione in legge, con modificazioni, del decreto-legge 31 maggio 2010, n. 78 – Art.42. Reti di imprese I
2. Articolo 3 della legge 33/2009 V
3. Agenzia delle Entrate, Circolare 15/E : Articolo 42, decreto-legge 31 maggio 2010, n. 78, convertito con modificazioni dalla legge 30 luglio 2010, n. 122 – Reti di imprese VI

Bibliografia XXVI

RETIMPRESA

Linee Guida

LINEE GUIDA PER I CONTRATTI DI RETE

INDICE

1. Le reti ed il contratto di rete	1
2. I soggetti del contratto di rete	7
3. Gli effetti dell'iscrizione al registro delle imprese del contratto di rete	13
4. Il programma comune, gli obiettivi strategici, i requisiti per conseguire l'asseverazione ed il ruolo del notaio	19
5. Ammissibilità di una rete di imprese per una singola operazione	31
6. Diritti ed obblighi dei partecipanti al contratto di rete	35
7. La durata del contratto di rete	43
8. La previsione di un fondo comune	47
9. L'organo comune	61
10. Le modalità di adesione di nuovi imprenditori	73
11. Le regole per l'assunzione delle decisioni dei partecipanti; le modificazioni del contratto di rete	79
12. Il recesso e l'esclusione	85
13. La fiscalità del contratto di rete	89
14. Contratto di rete e normativa antitrust	103
APPENDICE NORMATIVA	113
RIFERIMENTI BIBLIOGRAFICI	121

RETIMPRESA

Il Portale per le Reti d'Impresa

NEWS Carta dei principi per la sostenibilità ambientale e guida operativa: al via le reti green » - Venerdì 03 Febbraio 2012 09:23

RETIMPRESA

Guida Pratica al Contratto di Rete d'Impresa

Presentazione dello studio: "Linee Guida per i contratti di rete"

Venerdì 02 Marzo 2012 17:02 |

Il 20 marzo a Mestre, in occasione del convegno dal titolo: **Il contratto di rete: un volano per la crescita delle imprese**, RetImpresa e il Comitato Interregionale dei Consigli Notarili delle Tre Venezie presenteranno un volume sul contratto di rete d'impresa, frutto di un lavoro congiunto sviluppato nell'ambito del protocollo siglato tra la Piccola Industria di Confindustria ed il Consiglio Nazionale del Notariato.

Leggi tutto...

Nasce a Modena la rete degli imballaggi industriali

Martedì 06 Marzo 2012 14:45 |

È nata a Modena lo scorso 28 febbraio la prima rete per la produzione degli imballaggi industriali.

Le modenesi Cbm e Chimar, insieme alla trentina Fratelli Ballardini, hanno dato vita a "Rete imballaggi e logistica industriale".

Fra i punti salienti del programma di rete, la predisposizione di un unico centro degli acquisti, l'attivazione di programmi comuni di ricerca e sviluppo, la partecipazione a fiere e manifestazioni e l'integrazione dei processi di logistica, magazzinaggio, trasporti e spedizioni.

A comporre il comitato di gestione sono stati nominati Giovanni Arletti (presidente), Michele Ballardini (consigliere) e Marco Arletti (consigliere).

Al via i seminari per i funzionari del Sistema.

Giovedì 01 Marzo 2012 10:44 |

L'Intervista

Intervista a Fabrizio Landi Amministratore Delegato di ESAOTE

a cura di Clio Giusti

LA RETE, QUANTO DI MENO BUROCRATICO ESISTE IN ITALIA

La rete Ribes è da molti considerata un esempio di rete piramidale a filiera da imitare in quanto a funzionalità e risultati raggiunti. Fabrizio Landi ne ha raccolto la sfida e sta sperimentando con Esaote ideeinnovative da applicare alla rete. A colloquio con Fabrizio Landi, amministratore delegato di Esaote, aziendaleader nel campo dell'imaging diagnostico non invasivo, e portavoce della rete Ribes, rete di imprese biomedicale.

FLESSIBILITA'

La rete è uno strumento che può restituire vitalità al nostro sistema economico e che trova largo consenso tra le imprese. - Una caratteristica che si apprezza molto delle reti è

Cerca...

- Home
- L'Associazione
- Eventi e Convegni
- Documenti e Normative
- Contratti di Rete
- Rassegna Stampa
- Area Soci
- Progetti e Accordi
- Link Utili
- Archivio
- FAQ

Nome utente

Password

Ricordami

Accesso

Dimenticate le credenziali?
Nessun account ancora?
Registrati

- Leggi tutte le Interviste

RETIMPRESA

RetImpresa Risponde

Nasce "RetImpresa Risponde", il servizio di consulenza giuridica e fiscale sulle reti di impresa riservato ai **soci** di RetImpresa (Associazioni e Reti di Impresa) accessibile direttamente dal portale www.retimpresa.it

Le imprese che hanno bisogno di chiarimenti su temi legati al contratto di rete potranno dunque usufruire del servizio attraverso le loro Associazioni di riferimento.