



EXPO incontra le imprese

**Mercoledì 25 Gennaio 2012
Confindustria, Sala Pininfarina
Roma**

**Intervento di Shelly Sandall
Direttore Marketing & Corporate Partners Expo 2015 S.p.A.**

Expo Milano 2015 – un Evento Mondiale



Expo Milano 2015 *“Nutrire il pianeta, Energia per la vita”* è il più grande evento mondiale mai organizzato per riunire paesi, istituzioni, aziende e cittadini di tutto il mondo per discutere e scoprire temi legati **all'alimentazione sana, sicura e sufficiente** e alla **consapevolezza del gusto e della cultura del cibo.**



Expo Milano 2015 – la Visione



Expo Milano 2015 non è solo un evento di 6 mesi: è un **viaggio pluriennale che mira a diventare un movimento mondiale**, volto a stimolare l'azione per affrontare le sfide connesse alla **crisi globale del cibo** e allo **sviluppo sostenibile del pianeta**.

Expo Milano 2015 vuole **aggregare le idee e i contributi** - attuali e futuri - da parte di istituzioni, aziende, organizzazioni e cittadini, al fine di lasciare un vero **patrimonio sociale di iniziative e soluzioni** che vivano e crescano oltre il 2015.



Un forum mondiale per scoprire nuovi modi di pensare all'alimentazione, alla sostenibilità, alla cooperazione **e un luogo per sperimentare le nuove tecnologie e idee sul futuro del pianeta.**



Gli obiettivi di Expo Milano 2015



Stimolare e guidare il dialogo mondiale sulle sfide legate alla produzione di cibo, alla sua sicurezza, disponibilità e valore nutritivo



Facilitare la cooperazione e il networking tra tutti gli stakeholders (paesi, policymakers, cittadini e comunità, istituzioni, aziende, fondazioni e ONG)



Creare una piattaforma mondiale per le best practices e le innovazioni nei settori relativi a cibo, salute, benessere, sostenibilità e tecnologia



L'Opportunità Expo per le imprese...



Expo 2015 intende costruire l'eccellenza dell'Evento – dal sito alla visitor experience – insieme alle aziende innovative e best-in-class.

Expo Milano 2015 rappresenta perciò una vera opportunità strategica per le imprese di **dimostrare la propria leadership** e **sviluppare la propria competitività** attraverso un Evento di risonanza globale capace di attrarre l'attenzione di istituzioni, governi e consumatori di tutto il mondo.



...da soluzioni all'avanguardia legate al Tema



Scienza e Tecnologia



Sicurezza e qualità alimentare

Agricoltura e biodiversità

Innovazione nella catena agro-alimentare

Cultura e Società



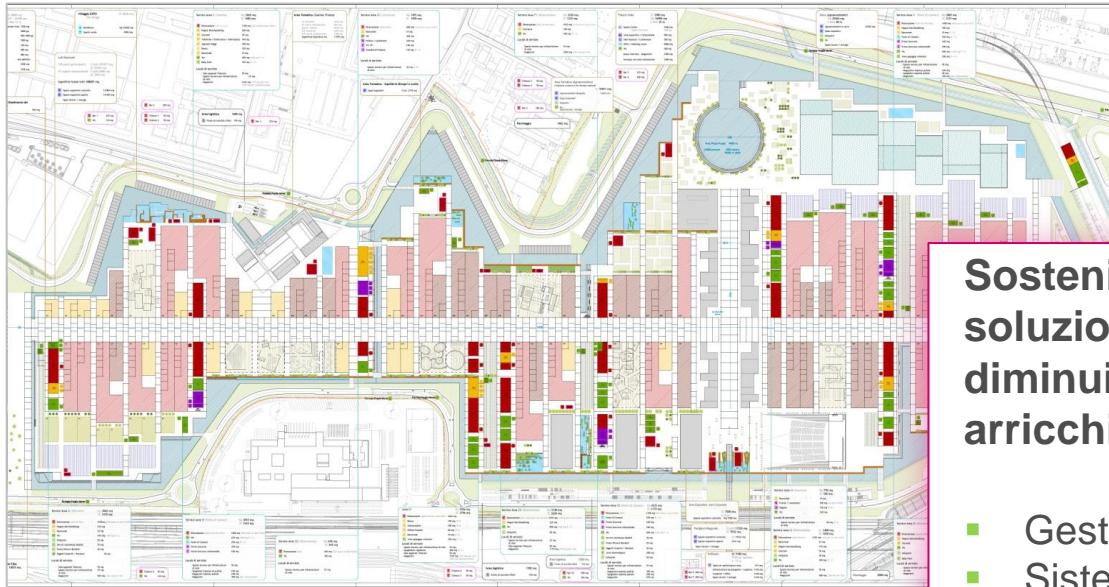
Educazione alimentare

Alimentazione per un migliore stile di vita

Alimentazione e società

Cooperazione e sviluppo

...ai servizi e alle infrastrutture di "Expo 2015 Smart City"



Sostenibilità dei servizi e delle soluzioni all'avanguardia per diminuire l'impatto ambientale e arricchire l'esperienza del visitatore:

- Gestione integrata dell'energia
- Sistemi di E-mobility
- Materiali di costruzione eco-sostenibili
- Servizi interattivi per i visitatori
- Sistemi di pagamento *smart*
- Sistemi di sicurezza avanzati
- Telecomunicazioni e connettività di nuova generazione



Un ventaglio di modalità per far parte di Expo Milano 2015



Partners

- Lead Partners nei settori dell'agricoltura, della produzione alimentare, dell'imballaggio e della distribuzione
- Lead Partners nel settore della tecnologia e dei servizi avanzati per la *Smart City*
- Partner per progetti e contenuti speciali
- Partners per i Padiglioni Tematici e i Cluster
- Partners per prodotti e servizi *signature*

Corporate Patrons

- Programmi di *corporate giving*

Contributors

- Licensing & Merchandising
- Branded Pavilions nel sito espositivo

Sponsors

- Sponsors per eventi e programmi di Expo Milano 2015
- Donatori di prodotti e servizi per il sito espositivo

Associates

- Programmi *Expo label* per la promozione dei servizi e dei prodotti sia ai visitatori che ai paesi partecipanti

Suppliers

- Costruzioni e infrastrutture
- Servizi di supporto (es. comunicazione, risorse umane)
- Servizi durante l'evento Expo (es. servizi di ristorazione)

L'opportunità Expo per le imprese



Partners

Stringere Partnership con Expo Milano 2015 per:

- ...essere protagonista in Expo Milano 2015
- ...ottenere una vetrina internazionale per dimostrare best practices ed innovazioni
- ...influenzare le tendenze future
- ...ampliare il dialogo con gli stakeholder
- ...sviluppare alleanze strategiche e nuove opportunità di business
- ...rafforzare la conoscenza del Brand e Corporate Reputation



Categorie di Partnership



Worldwide Partners

Numeri

Benefici, Diritti e Visibilità

Global Theme Partners

Lead Corporate Partners sul Tema di Expo 2015

3-4

- Esclusività per settore di business
- Visibilità mondiale
- Diritti per l'uso del logo Expo
- Visibilità completa nelle attività di marketing globale e di promotion di Expo 2015
- Ampia visibilità sul sito espositivo
- Pacchetti ospitalità per clienti e collaboratori
- *Signature space, facilities* ed eventi sul sito
- Partecipazione a Expo Advisory Boards
- Programmi di engagement con i partecipanti
- Iniziative di business development
- Diritti di co-branding e co-marketing
- Team e servizi di supporto dedicati

Global Service Partners

Lead Corporate Partners su Smart City e Operations di Expo 2015

5-6

Categorie di Partnership



Premium Partners	Numeri	Benefici, Diritti e Visibilità
Project Partners	10-15	<ul style="list-style-type: none">▪ Esclusività nel settore▪ Diritti per l'uso del logo Expo▪ Inserimento nelle attività di comunicazione e promozioni istituzionali di Expo▪ Visibilità specifica sul sito/progetto
Signature Product & Service Partners	8-10	<ul style="list-style-type: none">▪ Pacchetti ospitalità per clienti e collaboratori▪ Facilities ed eventi sul sito▪ Attività di business development verso i partecipanti▪ Team e servizi di supporto dedicati



Ricerca e selezione Global Partners



settembre 2011

ottobre-dicembre 2011

2012

Lancio campagna internazionale per ricerca Partners e processo competitivo di selezione

Dov'era la tua Azienda quando è iniziata la rivoluzione?

Ecco una domanda che non vorrai sentirti fare tra quattro anni. Dopo l'Expo 2015. Perché in molti sensi l'Expo 2015 sarà una rivoluzione: nel modo di pensare all'alimentazione, alla sostenibilità, alla cooperazione. Per le nuove tecnologie, nuovi materiali, nuove idee sul futuro del pianeta. Pensa cosa significa per un'azienda, un marchio, un business, far parte di un progetto così ambizioso. Non è una sfida per tutti, ma solo per chi sa esprimere il massimo dell'eccellenza nel proprio campo. Come probabilmente è la tua azienda, se hai letto fin qui. Vogliamo parlarne?

Se sei interessato a conoscere tutte le opportunità di partnership: www.expo2015.org/partnerships



MILANO
FEEDING THE PLANET
ENERGY FOR LIFE

Selezione di due aziende leader come Global Partners per lo sviluppo dei servizi ICT della *Expo 2015 Smart City*



Official Integrated Connectivity & Services Partner



Official IP Networks & Solutions Partner

Publicazione *Request for Proposals* e selezione Global Partners per:

- *System Integration*
- *Smart Energy/Lighting*
- *Prodotti alimentari e nutrizione*
- *Agricoltura Sostenibile*
- *Banking*
- *Sistemi di Pagamento*
- *E-mobility*
- *Sistemi di sicurezza*

Ricerca e selezione Global Partners



Sito web www.expo2015.org > Partnerships

Opportunità di Partnership

Le imprese trovano tutte le informazioni sulle opportunità di Partnership e come candidarsi

Requests for Proposal

Le specifiche *Request for Proposal*, dopo l'annuncio sulle Gazzette Italiana e Europea e nei principali giornali, vengono pubblicate sul sito web Expo 2015

ITALIANO | ENGLISH | FRANÇAIS

CERCA NEL SITO Cerca

EXPO 2015 | Il tema | Milano | [Partnerships](#) | Appalti e Gare
News | Eventi | Multimedia | Area Stampa

MILANO
NUTRIRE IL PIANETA
ENERGIA PER LA VITA

HOME | [PARTNERSHIPS](#)

1193 GIORNI ALL'EVENTO 70 PARTECIPAZIONI

Perché diventare Partner
Che tipo di Partner
Come diventare Partner
Requests for Proposal per la Ricerca di Partners
Avvisi pubblici per la ricerca di Sponsors

Partnerships

Dov'era la tua Azienda quando è iniziata la rivoluzione?

Ecco una domanda che non vorrai sentirti fare tra quattro anni. Dopo l'Expo 2015. Perché in molti sensi l'Expo 2015 sarà una rivoluzione: nel modo di pensare all'alimentazione, alla sostenibilità, alla cooperazione. Per le nuove tecnologie, nuovi materiali, nuove idee sul futuro del pianeta. Pensa cosa significa per un'azienda, un marchio, un business, far parte di un progetto così ambizioso. Non è una sfida per tutti, ma solo per chi sa esprimere il massimo dell'eccellenza nel proprio campo. Come probabilmente è la tua azienda, se hai letto fin qui. Vogliamo parlarne?

DOCUMENTS
▶ [Corporate Opportunities](#)
▶ [Avviso Pubblico](#)

15 Mi piace Invia 5 Tweet

L'opportunità Expo per le imprese



**Corporate
Patrons**

Sostenere l'Expo Milano 2015 per:

- ...costruire relazioni con istituzioni, decision-makers e player industriali
- ...rafforzare la responsabilità sociale dell'impresa
- ...avvicinarsi all'Evento più rilevante nei prossimi anni in Italia e in Europa, riguardante le tematiche più importanti del domani



L'Opportunità Expo per le imprese



Contributors

Sponsors

Lanciare nuovi prodotti supportati da una piattaforma e Brand internazionale volti a celebrare Expo Milano 2015 per:

...sviluppare nuove opportunità di vendita

Sponsorizzare eventi e programmi Expo 2015 per:

...cogliere nuove occasioni di comunicazione verso il pubblico e verso i partecipanti a Expo Milano 2015



Patrons, Contributors e Sponsors



Corporate Patrons

Expo Sustainers Circle

Expo Ambassadors

Benefici, Diritti e Visibilità

- Riconoscimento e visibilità istituzionale
- Ospitalità per clienti e collaboratori
- Programmi di coinvolgimento con partecipanti e partners
- Visibilità aziendale nel Padiglione tematico all'inizio del percorso

Contributors

Licensing & Merchandising

Branded Pavilions

- Diritti per il co-branding
- Presenza nei canali di distribuzione Expo e nei negozi nel sito espositivo
- Specifica visibilità nel sito espositivo

Sponsors

Event & Program Sponsors

Contributing Sponsors

- Visibilità su materiale dell'evento/programma
- Biglietti di ingresso per clienti e collaboratori
- Signage on site per prodotti e servizi
- Visibilità sul sito web www.expo2015.org

L'Opportunità Expo per le imprese



Associates

Suppliers

Entrare in programmi speciali Expo per:

...promuovere le opportunità di vendita connesse all'Evento

Partecipare ai bandi di gara per:

...fornire i prodotti e servizi a Expo 2015



Associated companies and Suppliers



Associates

Expo Club

Official Suppliers
& Providers

Benefici, Diritti e Visibilità

- Pacchetto logo/materiale con «Expo label» (sub-brand)
- Visibilità nel portale web Expo per servizi e prodotti verso visitatori e partecipanti
- Biglietti di ingresso per clienti e collaboratori

Suppliers

- *Per i fornitori non sono previsti benefici, diritti e visibilità.*

Coinvolgimento delle imprese



L'informazione sistematica rivolta alle imprese e l'utilizzo di una piattaforma telematica garantiscono la **partecipazione** e la **trasparenza**, nonché l'ottenimento di **benefici economici e di processo** per Expo 2015.

Sito web www.expo2015.org > Appalti e Gare

Opportunità per le imprese (Avvisi di preinformazione)

Le imprese trovano pubblicati i fabbisogni futuri di Expo 2015 in termini di acquisti

Gare Expo 2015

Le imprese trovano i contenuti delle **gare** in corso, sia **telematiche**, che tradizionali

ITALIANO | ENGLISH | FRANÇAIS

CERCA NEL SITO Cerca

EXPO 2015 | Il tema | Milano | Partnerships **Appalti e Gare**

News | Eventi | Multimedia | Area Stampa

MILANO
NUTRIRE IL PIANETA
ENERGIA PER LA VITA

HOME | APPALTI E GARE

1270 GIORNI ALLEVENTO 58 PARTECIPAZIONI

Avvisi pubblici per la ricerca di partner e sponsor

Avvisi di Preinformazione

Gare per via telematica

Gare tradizionali

Appalti e Gare

Expo 2015 S.p.A., costituita in adempimento al disposto di cui all'art. 4 del DPCM 22 ottobre 2008, per il raggiungimento del proprio oggetto sociale, in qualità di organismo di diritto pubblico, acquisisce beni, servizi e lavori attraverso l'espletamento delle procedure di gara previste dalla normativa vigente in materia di appalti della Pubblica Amministrazione.

L'area Appalti e Gare è organizzata in due blocchi di sezioni, ognuno dei quali articolati come segue.

Attraverso le seguenti sezioni è possibile favorire la partecipazione delle Imprese alle gare:

- Registrazione Elenco Fornitori
- Accedi alla Piattaforma
- Contatti e Numero Verde
- Manuale d'Uso
- News da Sintel

Attraverso questo secondo blocco di sezioni è possibile invece visionare le gare Expo 2015. In particolare:

AVVISI PUBBLICI PER LA RICERCA DI PARTNER

In questa sezione sono pubblicati tutti gli avvisi, denominati 'Requests for Proposal' per la ricerca di partners di Expo 2015. ▶

Partecipare alle gare EXPO 2015

- Registrazione elenco fornitori
- Accedi alla Piattaforma
- Recupera Password

4 Mi piace Invia 2 Tweet

E-procurement ed elenco fornitori Expo 2015



La registrazione all'Elenco fornitori Expo 2015 avviene telematicamente attraverso la **compilazione e l'invio di un modulo on line, firmato digitalmente**, che permette alle imprese di partecipare alle gare.

La registrazione, **a titolo gratuito**, è un requisito per presentare l'offerta alle gare pubbliche ed essere selezionati a rotazione per le gare ad invito.

Per essere supportati nella registrazione è **disponibile il Numero Verde 800 116 738** (dall'estero 02.39.331.780)

Regione Lombardia home | contatti |

Centrale Regionale Acquisti Sintel

login SInTel |

ietro

DOMANDA DI REGISTRAZIONE AI SERVIZI DELLA CENTRALE REGIONALE ACQUISTI LOMBARDIA INFORMATICA S.P.A.

Il sottoscritto, ai sensi e per gli effetti degli artt. 46 e 47 D.P.R. 28 dicembre 2000, n. 445, consapevole della responsabilità e delle conseguenze di natura civile e penale previste in caso di dichiarazioni mendaci, falsità in atti ed uso di atti falsi e consapevole, altresì, che qualora emerga la non veridicità del contenuto della presente dichiarazione il sottoscritto decadrà dai benefici per i quali la stessa è rilasciata, anche ai sensi degli artt. 75 e 76 del D.P.R. 28 dicembre 2000, n. 445, DICHIARA quanto segue

*I campi contrassegnati da un asterisco * sono obbligatori.*

Informazioni sull'Azienda

Ragione Sociale *

Tipo di società *

Oggetto sociale *

Partita Iva *

E' una RTI (Raggruppamento Temporaneo di Imprese)?

Valuta:

Capitale sociale * deliberato:

Strumenti di coinvolgimento delle imprese



Nella predisposizione delle gare, Expo 2015 si pone l'obiettivo di **favorire la partecipazione di tutti gli operatori economici**, attraverso l'introduzione delle seguenti ***best practices*** (*):

- Suddivisione dei contratti in lotti
- Agevolazione della partecipazione in raggruppamenti di imprese
- Utilizzo di avvisi di pre-informazione
- Definizione nei bandi di gara di criteri di selezione proporzionati
- Contenimento degli oneri amministrativi (eProcurement)
- Utilizzo preferenziale della modalità di aggiudicazione all'offerta economicamente più vantaggiosa

Nota (*): tratte da documento di lavoro dei servizi della commissione codice europeo di buone pratiche per **facilitare l'accesso delle PMI** agli appalti pubblici



Attenzione al Green Procurement



Le linee guida per il *Green Procurement* rappresentano un fattore determinante per il successo di Expo Milano 2015 sia in termini di garanzia di sostenibilità ambientale dell'Evento, sia per il raggiungimento di soluzioni all'avanguardia.

- Expo Milano 2015 è l'occasione per orientare i comportamenti delle imprese
- L'attenzione nei confronti del *Green Procurement* è orientata a promuovere l'applicazione di **criteri di natura volontaria** verso un miglioramento ambientale

Criteri premianti:

- ✓ possesso di **certificazioni e qualificazioni** riconosciute a livello nazionale e internazionale
- ✓ dichiarazioni di impegno al contenimento dell'uso di risorse e riduzione impatti ambientali nel **ciclo di vita di un prodotto o servizio**

