

Presidente
Ciro Cafiero

«WE ARE PART OF THE SOLUTION»



Sezione

Consulenza, Attività Professionali e
Formazione

Linee di azione

2024 - 2028

Sezione

Consulenza, Attività professionali e Formazione

La Sezione

1

Il Contesto

2

**Gli Obiettivi e le
azioni**

3

Il Networking

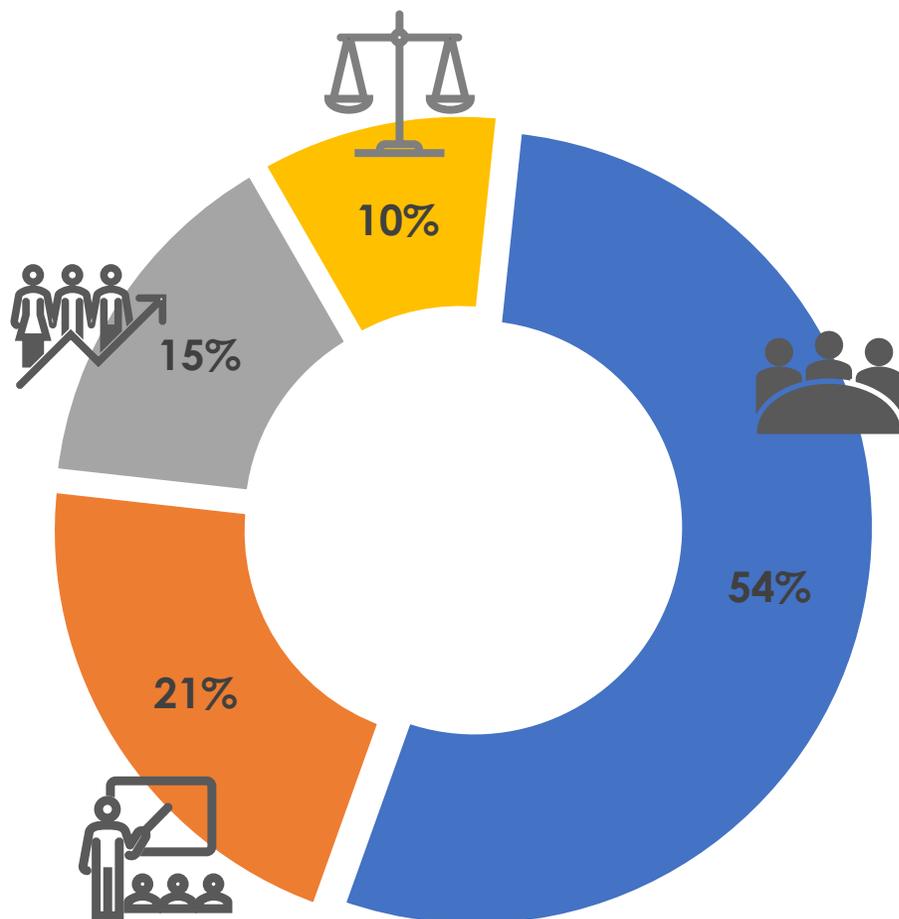
4



1

LA SEZIONE

I settori di riferimento



La Sezione Consulenza, Attività Professionali e Formazione associa **131 aziende per un totale di 3925 dipendenti**

- L'**eterogena composizione** interna si traduce nella presenza preponderante di **PMI**, ma anche di grandi aziende tra cui **quattro delle più grandi società di consulenza al mondo**
- I comparti rappresentati all'interno della sezione sono 4:

1	CONSULENZA strategica, gestionale, finanziaria e organizzativa
2	FORMAZIONE e lifelong learning: Università, Corporate University, Istituti scolastici
3	STUDI LEGALI multidisciplinari
4	AGENZIE PER IL LAVORO e società di servizi di ricerca, selezione e collocamento del personale

LA MISSION ASSOCIATIVA

CRESCERE, APPRENDERE, CONDIVIDERE

PROMUOVERE E SOSTENERE I PROGETTI
DELL'ASSOCIAZIONE

FAVORIRE LA PIU' AMPIA PARTECIPAZIONE
DELLE IMPRESE ALLA VITA ASSOCIATIVA

FARSI PORTAVOCE DI TEMI, QUESTIONI
STRATEGICHE E PROGETTI PROVENIENTI DALLA
BASE ASSOCIATIVA

ESSERE SNODO E COLLEGAMENTO CON LE
ASSOCIAZIONI E FEDERAZIONI DEL SISTEMA

PROMUOVERE LA CRESCITA E LO
SVILUPPO DEL SETTORE



2

IL CONTESTO

Il 14° Rapporto dell'Osservatorio Management Consulting di Assoconsult parla di un settore che si è lasciato definitivamente alle spalle la crisi del 2020, attestandosi - a partire dal 2022 con una conferma previsionale nel 2023 – su trend di crescita superiori al **13%**

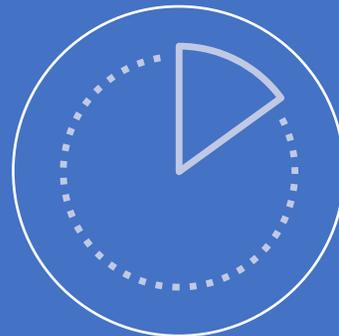
I fattori propulsivi della crescita: le necessità di aggiornamento delle aziende sui temi del **digitale e della sostenibilità** e le progettualità direttamente o indirettamente connesse al **PNRR**, che «pesano» quasi il 5% del mercato della consulenza

I capisaldi del settore restano i servizi di Strategy, Operations, Risorse Umane, It e Finance insieme a quelli del **Risk Management ed al Marketing** che risultano essere le aree di specializzazione maggiormente cresciute

In crescita anche servizi inediti per il passato come quelli afferenti a: **Public Affairs, Comunicazione strategica, coaching e counselling**



Con oltre **25.600 imprese** per **59.000 addetti**, genera un valore della produzione di **oltre 5,8 miliardi di euro**



Fortemente polarizzato:

- circa **22.300 micro società (> 3 addetti)** realizzano il **16%** della produzione
- poche **grandissime imprese** trainano il settore con il **60%** del valore della produzione



- le **medie imprese** (tra 10 e 49* addetti) **realizzano oltre il 12%** del valore della produzione del settore
- le restanti quote di mercato alle **piccole società di consulenza**, quasi **2.800** tra 3 e 9 addetti

* Dati dell'OSSERVATORIO Management Consulting di Assoconsult – 14° Rapporto



3

OBIETTIVI ED AZIONI

GLI OBIETTIVI / E LE AZIONI

- Valorizzare il ruolo delle aziende della Sezione come **partner a 360 gradi dell'Associazione e dell'impresa** con spirito di collaborazione, condivisione di obiettivi comuni e reciproco arricchimento
- Promuovere una caratterizzazione distintiva della Sezione nel solco del rispetto dei valori della **coesione ed inclusione sociale** con particolare attenzione al concetto di «fratellanza» applicata al management, **per contribuire alla creazione di un' education community fondata sul dialogo e sull'alleanza sociale**
- Dare continuità al progetto #HRTREND volto al **presidio dei Trend emergenti nel mondo della consulenza e della formazione** attraverso l'organizzazione di **focus ed eventi dedicati** anche alla presentazione di indagini internazionali sulle principali tendenze di settore
- Attivare - In linea con gli obiettivi dell'Agenda 2030 per lo sviluppo sostenibile - iniziative dedicate al tema della **sostenibilità aziendale** per promuovere la definizione di policy all'insegna della **legalità, della concorrenza leale e della garanzia delle pari opportunità**

GLI OBIETTIVI E LE AZIONI

- Organizzare periodicamente **laboratori, cenacoli, eventi** in collaborazione con enti, associazioni e stakeholder sui temi di maggior interesse per il mondo delle imprese come: **people strategy, gender gap, competenze, worklife balance, welfare, ESG nella formazione**
- Sviluppare **PROGETTI specifici** con:
 - ✓ **Fondazione Fratelli Tutti**
 - ✓ **Fondazione Human Age Institute**
 - ✓ **OECD** (Organizzazione per la cooperazione e lo sviluppo economico)
 - ✓ **Commissione Lavoro, formazione, politiche giovanili e pari opportunità della Regione Lazio**
 - ✓ **Ministero del Lavoro e delle politiche sociali**
 - ✓ **Ministero di Grazia e Giustizia** (percorsi di riqualificazione professionale per i detenuti)
 - ✓ **AIDP, Assoconsult, Assolavoro**



4

IL NETWORKING

La Sezione intende favorire l'individuazione di **traiettorie comuni**, moltiplicando le occasioni di incontro e confronto per:

- ❑ rendere costante il dialogo e la collaborazione su temi di interesse strategico e trasversale **con tutte le Componenti di Unindustria**, in sinergia con le principali associazioni del Sistema
- ❑ contribuire allo **sviluppo di nuove relazioni significative** per ampliare ed arricchire la business community dell'Associazione