



COMUNICARE LA SOSTENIBILITA'

Percorso di educazione finanziaria per Pmi
Sede Unindustria Civitavecchia

Fabio Righetto – Territorial Development Centro Italia
Civitavecchia 14 gennaio 2024

Empowering
Communities to Progress. |  **UniCredit**

Chi siamo

Le nostre caratteristiche distintive



Una Banca commerciale paneuropea

UniCredit è una Banca commerciale paneuropea con un modello di servizio unico nel suo genere in **Italia, Germania, Europa Centrale ed Europa Orientale**. Il nostro *Purpose* è fornire alle comunità che serviamo le leve per il progresso, offrendo le migliori risposte alle esigenze di tutti i nostri stakeholder e sprigionando il potenziale delle nostre persone e dei nostri clienti in Europa.

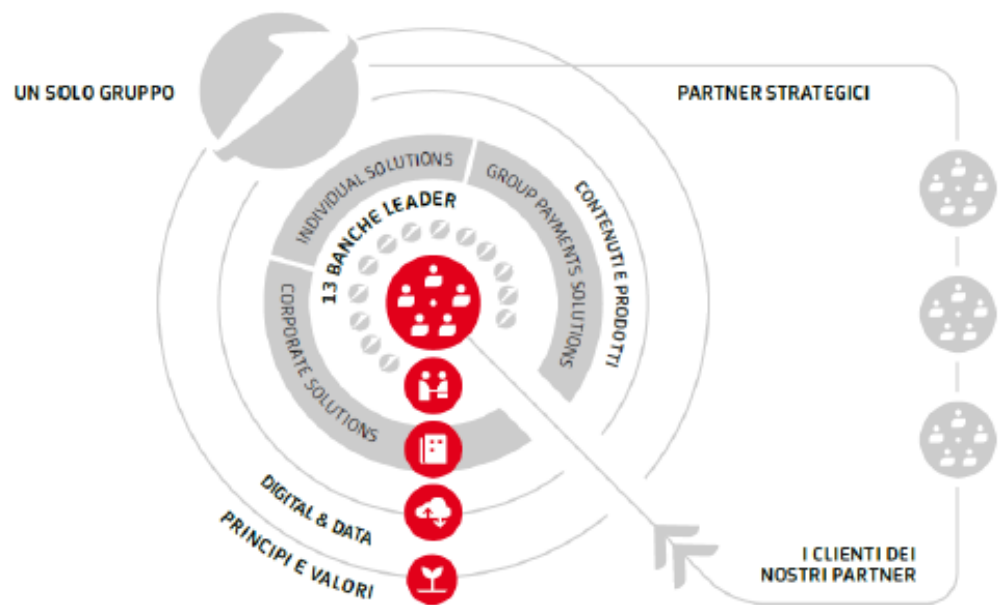
Serviamo circa **15 milioni di clienti**, che sono al centro di ciò che facciamo in tutti i nostri mercati. UniCredit è organizzata in quattro macroaree geografiche principali e tre fabbriche prodotto, Corporate, Individual e Group Payments Solutions. Questo ci permette di essere vicini ai nostri clienti, facendo leva sulla scala del Gruppo per offrire una gamma eccellente di prodotti.

La **digitalizzazione** e il nostro impegno per promuovere i principi **ESG** sono fattori chiave per il servizio che offriamo. Ci aiutano a garantire eccellenza ai nostri stakeholder e a creare un futuro sostenibile per i nostri clienti, le nostre comunità e le nostre persone.



In breve: un Gruppo paneuropeo¹

Una Banca commerciale paneuropea al servizio dei propri clienti con un unico approccio in tutta Europa



13 
Banche leader

4 
Macroaree geografiche servite

~77k 
Persone

1 
Corporate Centre più snello che integra Digital & Data

3 
Fabbriche prodotte al servizio di tutte le macroaree geografiche

¹Dati al of 31.12.2023





La Banca per il futuro dell'Europa



COMUNITA'

Fornire alle comunità che serviamo le leve per il progresso.

PERSONE

Vincere.
Nel modo giusto.
Insieme.

INVESTITORI

Crescita di qualità.
Eccellenza operativa e patrimoniale.
Rendimenti sostenibili e generazione di capitale di prim'ordine.



I nostri Valori non sono solo semplici parole. Sono **Azioni. Impegni. Promesse.**

INTEGRITY

Agiamo nell'interesse esclusivo dei nostri clienti.

Siamo etici, diretti e trasparenti. Facciamo sempre la cosa giusta - a prescindere dal fatto che questo venga riconosciuto nell'immediato.

OWNERSHIP

Portiamo sempre a termine i nostri impegni e siamo responsabili delle nostre azioni e delle nostre promesse.

Abbiamo la possibilità di prendere decisioni e di imparare dai nostri errori. Facciamo sentire la nostra voce – per esprimere idee, opinioni o condividere ciò che vorremmo cambiare.

CARING

Ci prendiamo cura dei nostri clienti, delle nostre comunità e gli uni degli altri.

Siamo pronti ad aiutare i nostri colleghi e a sostenere la crescita delle nostre persone.

Ci comportiamo sempre con rispetto reciproco e diamo valore alle nostre differenze.



Ambiente

Promozione di strumenti di finanza sostenibile

10 circa **5,6** mld

Green Bond di nostra emissione dal 2021 l'ammontare totale



3 Senior Green Bond: 2 emessi a giugno '21 e nov. '22 per **1mld ciascuno** + 1 emesso a nov. '23 per **0,75mld**



2 Green Mortgage Covered Bond emessi a sett. '21 e sett. '22 per **0,5mld ciascuno**



2 Green Mortgage Covered Bond: 1 emesso a maggio '22 per **0,5mld** + 1 emesso a feb. '23 per **0,75mld**



2 Green Mortgage Covered Bond: 1 emesso a sett. '21 per **0,06mld** + 1 emesso a sett. '23 per **0,047mld**



1 Green Mortgage Covered Bond emesso a giugno '23 per **0,5mld**

Progressi nel raggiungimento dei nostri target **Net Zero 2030**

Definizione di target **Net Zero** per la transizione del settore siderurgico

Sociale

Promozione di strumenti di finanza sostenibile



1 Social Bond emesso a sett. '21 per **155mld**

Cittadinanza aziendale e iniziative filantropiche (FY23)

59,6 mln

in contributi alle comunità¹ vs 36,5mld nel FY22

UniCredit Foundation (FY23)

20 mln

in contributi per offrire ai giovani pari opportunità di istruzione

Di cui **12** mln

partnership triennale con Junior Achievement Europe e Teach for All a sostegno dell'istruzione

Istruzione e aumento della consapevolezza (FY22+FY23)

442 mila

beneficiari di iniziative di educazione finanziaria

196 mila

beneficiari del programma ESG Awareness

Governance

Remunerazione del CEO e del Top Management²

Peso del 20% della performance di lungo termine legata alle attività ESG, alle ambizioni DE&I e al Rischio climatico

Solido framework di Diversity, Equity e Inclusion

- **Policy globali e Linee guida DE&I** su linguaggio inclusivo, recruitment, transizione di genere e uso dei pronomi nelle firme e-mail (su base volontaria)
- **Iniziative di formazione** sui temi DE&I, ESG e Cambiamento climatico

42%

donne nel CdA

46%

donne nel GEC

35%

donne nel Leadership team

33%

presenza internazionale nel CdA

62%

presenza internazionale nel GEC

40%

presenza internazionale nel Leadership team

- **1000+ colleghi negli Employee Networks attivi** su differenti aspetti della diversità³ in tutti i Paesi del Gruppo





Conoscere il proprio profilo ESG

Le soluzioni ESG di UniCredit per accompagnarvi nel percorso di transizione

ESG & Start Lab Italy
Milano, Novembre 2024

Empowering
Communities to Progress. |  **UniCredit**

Perché è importante conoscere il proprio profilo di sostenibilità?

» LE FORZE IN CAMPO



Consumatori



Regolatori



Investitori

I BISOGNI DELLE AZIENDE E DELLE BANCHE

Banche



- Rendere ESG un contesto virtuoso in cui prosperare
- Un nuovo modo di misurare il rischio
- Richieste regolamentari

Aziende



- Appartenenza alla filiera
- Richieste regolamentari
- Nuove opportunità di business

Di cosa hai bisogno nel **dialogo** con i tuoi stakeholder e con la Banca?

CONOSCERE LE TUE DIMENSIONI



Attraverso uno strumento efficace e sicuro e sempre più diffuso

La soluzione UniCredit



**SCORE ESG GRATUITO
BENCHMARK E PIANI DI AZIONE**



**ABILITATA DA UNA DELLE
PRINCIPALI AGENZIE DI RATING**



**SOLUZIONE SEMPLICE RIVOLTA A TUTTE LE
AZIENDE DA 1 MLN A 1 MLD, CON SERVIZIO DI
TUTORING NELLA COMPILAZIONE DEL
QUESTIONARIO**



**ECOSISTEMA DIGITALE COLLABORATIVO
CON OLTRE 20.000+ AZIENDE CONNESSE E
PARTNER SPECIALIZZATI A SUPPORTO**

Come funziona il servizio per i clienti UC?

REGISTRATI
SUL SITO OPEN
ES

1

• www.openes.io

DAI IL CONSENSO
ALLA CONDIVISIONE
DEI DATI

2



Condividi i dati con
UniCredit e Cerved per
accedere al servizio



Sei il solo proprietario dei
dati, modifica le
impostazioni e
l'anagrafica quando vuoi

COMPILA IL
QUESTIONARIO E
INOLTRALO

3

Misurazione puntuale
delle tre dimensioni
E, S e G

OTTIENI LO
SCORE
GRATUITO

4

... e valuta il
tuo
diagnostico
ESG con il
tuo Gestore

Perché aderire al servizio?



CONOSCERE IL TUO
POSIZIONAMENTO



VALORIZZARE LA TUA
REPUTAZIONE



IMPOSTARE PIANI DI
MIGLIORAMENTO



RISPONDERE ALLE
ESIGENZE DI FILIERA

Come ti accompagna **UniCredit**?



CONSULENZA MIRATA

- **Facilità a sostenerti** nella tua transizione ESG. Con il **diagnostico**, UniCredit conosce realmente le tue esigenze e ti offre una **consulenza e finanziamenti su misura**



ECOSISTEMA PARTNERSHIP

- UniCredit mette a disposizione una **rete di controparti tecniche ESG** per migliorare il tuo profilo, sia per i clienti ai primi passi, sia per quelli che hanno già avviato il processo trasformativo ESG del proprio business

Cosa devo fare per aderire al servizio?

1

CONTATTA IL TUO
GESTORE UNICREDIT

2

REGISTRATI SU [OPENES.IO](https://openes.io) E
ACCEDI ALLA UNICREDIT CARD

GRAZIE PER L'ATTENZIONE