

SAFETHINK: HSE AWARENESS PROGRAM

Concept idea

Un personaggio? Una definizione? Un simbolo?

E' questa la domanda in cui anni fa ci siamo imbattuti al fine di valutare quale 'marchio di fabbrica' potesse al meglio rappresentare e calarsi nell'identita' Health, Safety and Environment (HSE) del Gruppo Maire Tecnimont: nessuna di tali opzioni sembrava però rappresentare in modo ottimale la vision aziendale in materia di sicurezza, da qui l'intuizione del neologismo. Ovvero, la creazione di una nuova parola, un concetto che rappresenti la base di ogni nostro singolo comportamento: **Safethink**.



Da questo iniziale brainstorming e con il brand Safethink nasce la base del nostro programma "Safethink HSE Awareness Program" incentrato sulla promozione e diffusione di una nuova cultura della prevenzione.

"Safethink" vuol dire infatti rendere ciascuna persona sempre più consapevole "pensando attivamente alla sicurezza" prima di agire, lavorando quindi fortemente sulla prevenzione e rafforzando contestualmente una **cultura e un'identità condivisa sulle tematiche health & safety**.

Dunque, lavorare sulla prevenzione attraverso **comportamenti consapevoli e responsabili**: non possiamo permetterci di fare la scelta sbagliata, ogni decisione che prendiamo nel nostro lavoro è importante, soprattutto se riguarda la sicurezza di tutti gli stakeholder che lavorano con noi: 'make the right choice' il nostro motto.

Il brand Safethink è stato lanciato nel luglio 2019 presso il quartier generale di Maire Tecnimont a Milano e in KT a Roma, ma la vera attuazione del Programma e' avvenuta nel biennio 2020-2021.

Il Progetto

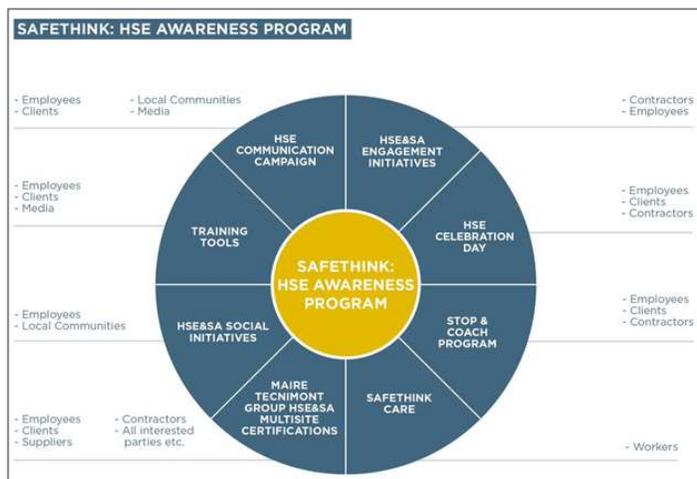
Il "Safethink HSE Awareness Program" consiste in un piano declinato in una serie di iniziative con l'obiettivo di definire un nuovo approccio alla cultura HSE, non limitata a livello dei singoli progetti ma veicolata a 360° per un generale empowerment della awareness HSE.

Oltre lo sfidante obiettivo di una nuova identità HSE, abbiamo deciso di potenziare il programma attraverso iniziative mirate ad un processo di **'Umanizzazione dell'HSE'**.

Il nostro obiettivo e' andare oltre uno standard di mera compliance e agire su livelli piu' profondi; non solo quindi su quello della tecnica e conoscenza ma su sistemi di tipo culturale-valoriale-sociale. Dunque 'umanizzare' per arrivare nel profondo delle persone attraverso iniziative di awareness, ma non solo. Per noi

umanizzare significa inoltre non rivolgerci ai soli tecnici ma anche al personale di qualsiasi area disciplinare e grado gerarchico: **per il Gruppo Maire Tecnimont l'HSE e' di tutti**. Il programma Safethink e' infatti rivolto alla totalita' della popolazione aziendale (lavoratori, top manager, RSU, ecc.) e agli stakeholder che lavorano con noi.

Le diverse iniziative del programma sono cosi' articolate da rappresentare esse stesse un singolo progetto di awareness focalizzato su un ampio ventaglio di campi, dall'informazione e comunicazione, alla prevenzione e formazione, all'engagement e onboarding e ancora all'applicazione di tecnologie digitali.



Di seguito le iniziative di maggiore rilievo del Safethink HSE Awareness Program.

▪ **CAMPAGNA DI COMUNICAZIONE** (Focus: awareness - comunicazione - informazione - tecnologie digitali - engagement)

Innovativa campagna di comunicazione volta ad innalzare il livello di consapevolezza sulla sicurezza attraverso pratiche condivise ed un linguaggio comunicativo non convenzionale.

La campagna è declinata su importanti tematiche in ambito HSE che si alternano tra di loro ciclicamente, sia nelle nostre sedi che nei cantieri. Le prime campagne ad essere lanciate sono state quelle inerenti i “**Tools**” e quella riguardante il tema dei corretti “**Behaviours**” da adottare nei nostri construction site e in ogni momento di tutte le nostre attività’.



In ambito digital, per la campagna e’ stata creata una piattaforma dedicata alla quale tutti i colleghi possono accedere per scaricare il proprio ‘**Digital Kit**’. In questo modo da tutte le diverse sedi aziendali e soprattutto dai cantieri e’ possibile stampare e diffondere il materiale delle campagne: roll-up, banner, stickers, presentazioni, manuali, grafica del brand indumenti di lavoro, ecc.

Questa comunicazione ‘senza confine’ e’ stata molto apprezzata ed accolta dai nostri colleghi sia di sede ma soprattutto di cantiere, anche attraverso l’utilizzo dei vari materiali di comunicazione su magliette, tute, elmetti con il nuovo brand ‘Safethink’, attraverso i quali **ogni lavoratore** che sceglie di indossarli **diventa testimonial del benessere e della sicurezza della nostra realta’ aziendale, sentendosi protagonista attivo di questo percorso**.

▪ **SAFETHINK RULES FOR LIFE** (Focus: prevenzione - informazione - formazione - tecnologie digitali)

Un’altra attività’ distintiva del nostro programma e’ stata la definizione e il lancio delle “Life Saving Rules”, ideate in linea con lo standard di riferimento dell’International Association of Oil & Gas Producers (IOGP) ma customizzate per la nostra realta’ aziendale sia per contenuti che per specifici pittogrammi creati ad hoc: nascono così’ le nostre “**Safethink Rules for Life**”, ovvero una selezione di regole di sicurezza considerate dal nostro Gruppo di primaria importanza per la prevenzione di infortuni con conseguenze particolarmente gravi. Le regole non sono dunque state implementate tout court sulla base di quelle definite dalla IOGP, ma sono state adattate alla nostra realtà. A rafforzare il nostro impegno verso una corretta consapevolezza delle Rules, e’ stata inoltre l’emissione delle “**Safethink Rules For Life Guidelines**”, utilizzate come tool formativo, con lo scopo di fornire le istruzioni e gli strumenti per la loro implementazione in tutte le Società del nostro Gruppo delineando e dettagliando lo scopo e l’ambito di applicazione di ciascuna di esse. Parallelamente in ambito digital, abbiamo creato e divulgato sui nostri social 10 ‘pillole dinamiche’ digitali, ciascuna rappresentante ogni singola nostra Rule.



▪ **SAFETHINKCOVID-19** (Focus: informazione - comunicazione - formazione - engagement - prevenzione - tecnologie digitali)

Il Safethink Program non si e’ fermato neanche davanti alle grandi avversità’ dettate dalla pandemia, tutt’altro: al fine di adattarsi al rapido cambiamento di scenario in seguito all’emergenza COVID-19, il Gruppo Maire Tecnimont ha lanciato lo “spin-off” del brand proprietario Safethink, mutuandolo alla situazione attuale con “**Safethinkcovid-19**” e la relativa campagna sulla salute & sicurezza che e’ stata condivisa e promossa in tutto il nostro network.

E' stato svolto in tempi rapidissimi un grande lavoro di informazione ed engagement del personale, mossi dalla consapevolezza che in tale contesto di emergenza sanitaria globale, una corretta informazione è essenziale per poter gestire il rischio e affrontare le criticità contingenti in modo efficace. Nell'era della transizione digitale abbiamo inoltre investito molto sulla digital communication per le tematiche di salute e sicurezza, dalla piattaforma intranet, ai vari siti internet e soprattutto in tutti i social network attraverso un flusso informativo pianificato e costante. Per la campagna "Safethinkcovid-19" abbiamo sviluppato una **pagina Web "COVID-19 Health Information"** per condividere le raccomandazioni e informazioni utili relative all'emergenza COVID-19, in particolare l'emissione di documentazione specifica su "HSE Policy&Behaviours" creata ad hoc per la situazione di emergenza. Abbiamo inoltre organizzato dei safety moment 'live' con tutta la popolazione aziendale.



▪ **WORKSHOP HSE DI GRUPPO** (Focus: awareness - engagement - informazione - comunicazione - tecnologie digitali)

Un ambito importante del nostro Safethink Program e' indubbiamente quello dedicato all'engagement delle persone, soprattutto dei nostri cantieri. Sono tantissimi i momenti dedicati ma certamente il piu' rilevante e' l'annuale "Workshop HSE di Gruppo", organizzato durante la "Giornata mondiale per la salute e la sicurezza sul lavoro" promossa dall'ILO, in cui vengono riuniti i nostri cantieri di tutto il mondo. L'edizione del 2021 ha visto tra i partecipanti 160 colleghi tra il team di Construction e il Top Management di tutto il Gruppo, collegati da 17 paesi,



sia dalle principali sedi che da 24 cantieri che mobilitano circa 36.500 persone. L'evento e' stato certamente incentrato sull'emergenza sanitaria, con l'obiettivo di condividere le best practices implementate dai cantieri, in particolare le strategie utilizzate per rafforzare i sistemi di sicurezza e salute sul lavoro, al fine di affrontare le sfide odierne e future. Il workshop ha rappresentato non solo un'occasione preziosa per condividere le nostre **best practices** ma anche per rafforzare la nostra **identità HSE condivisa**, supportati da numerosi materiali brandizzati creati per l'occasione (poster, striscioni, t-shirt, polo). Inoltre, a livello digital, durante l'evento e' stato trasmesso un palinsesto dedicato all'HSE sia su tutte le nostre Corporate TV del progetto "digital signage" sia sui nostri social. La grande partecipazione e coinvolgimento di tutti i cantieri in questa giornata ha dimostrato quanto la nuova identità HSE sia condivisa e radicata in ciascuna persona del Gruppo Maire Tecnimont.

▪ **STOP & COACH PROGRAM** (Focus: prevenzione - formazione - awareness - engagement - onboarding - informazione - comunicazione - tecnologie digitali)

Lo “Stop & Coach Program” e’ finalizzato alla prevenzione degli infortuni ed e’ senza dubbio il progetto piu’ innovativo, distintivo e ambizioso del nostro “Safethink HSE Awareness Program”. Il progetto agisce sull’awareness dell’HSE, sul consolidamento di una cultura safety aziendale e su una cultura di sicurezza personale del lavoratore.

Obiettivo concreto dello Stop & Coach Program e’ **aumentare l’engagement e l’onboarding dei nostri colleghi, clienti e subcontractors**. Nello specifico, incrementare l’awareness sulla sicurezza incoraggiando il nostro Construction Team a intervenire su quelle attivita’ svolte non in compliance con le nostre Safethink Rules for Life attraverso un *approccio partecipativo*. L’aspetto innovativo di questo programma e’ di essere finalizzato non solo a correggere i comportamenti, ma a garantire un alto livello di consapevolezza HSE attraverso un processo di coaching, promuovendo comportamenti sicuri anche come parte del sistema valoriale del lavoratore, e non semplici istruzioni operative, con conseguenti molteplici benefici anche per la comunita’ di appartenenza.

Il Programma dunque va oltre il mero concetto dello ‘stop’, mira piuttosto a **combinare l'interruzione di un comportamento non sicuro con un processo di formazione e mentoring, assicurando che l'azione di arresto non venga percepita come puramente disciplinare e/o un atto conflittuale**.

La variet  di Culture coinvolte nel Gruppo Maire Tecnimont   certamente una delle maggiori sfide del progetto, non solo per la differente maturit  sui temi di sicurezza, ma anche per le diverse modalit  con cui si danno e ricevono feedback in comunit  differenti. Per questo motivo il progetto pone una grande attenzione al tema della **multiculturalit ** andando ad individuare strumenti che siano versatili e trasversali. Sono stati coinvolti 11

Construction Sites per un totale di 327 partecipanti.

Il Programma prevede una tessera fisica, la “**Stop & Coach Card**”, uno strumento che da ai lavoratori l'autorit  per fermare un atto o condizione non sicura e gestire l'attivit  di coaching. Nella parte anteriore della card e’ presente il simbolo dello ‘stop’; il lato posteriore e’ invece dedicato alla parte innovativa del programma, ovvero una serie di domande che guideranno chi interrompe l’attivit  insicura nello svolgimento dell’attivit  di “coaching”. La Stop & Coach Card viene consegnata all’interno di un kit comprendente anche la “**Safety Observation Card**”. Sono state inoltre create ad hoc delle “**Stop & Coach Guidelines**” che descrivono nel dettaglio il programma in tutte le sue fasi, con lo scopo di fornire le istruzioni e gli strumenti utili per l’implementazione del programma in tutti cantieri del Gruppo.   stato infine preparato e diffuso del materiale di comunicazione dedicato, soprattutto digitale, per promuovere il contenuto del Programma e rafforzare la consapevolezza HSE del Gruppo.



▪ **EMERGENCY MANAGEMENT** (Focus: tecnologie digitali - prevenzione - informazione)

Riguardo le tecnologie digitali, oltre le diverse azioni gi  citate nelle iniziative sopra descritte, e’ da menzionare a parte il progetto “Emergency Management”, totalmente incentrato all’ambito digital. Il progetto nasce dalla necessit  di conoscere la presenza e posizione in sede delle persone che fanno parte delle squadre di emergenza in caso di evacuazione dell’edificio. Nelle maggiori sedi italiane del Gruppo sono adottate politiche di smart working e di fluid desk. Con la pandemia da COVID-19 l’estensione di queste politiche, in termini di popolazione coinvolta,   stata fondamentale quale azione di prevenzione, con una distribuzione variabile delle stesse negli uffici aziendali.

Data l’esigenza di supportare i coordinatori delle emergenze aziendali nello svolgimento in efficienza delle loro funzioni in caso di evacuazione in emergenza degli uffici, si   sviluppata internamente una **applicazione web-based** accessibile da tutti i dispositivi aziendali per il **monitoraggio in tempo reale** della presenza e posizione, all’interno della sede aziendale, delle persone che fanno parte delle **squadre di emergenza**.

L'applicazione, che si configura come uno sviluppo di quella già ampiamente adottata per la prenotazione delle postazioni di lavoro, consente ai coordinatori di acquisire informazioni utili per una rapida ed efficace gestione delle emergenze individuando per ogni piano delle sedi aziendali sia il numero di risorse presenti sia il nominativo/ruolo delle risorse facenti parte delle squadre di emergenza presenti, con immediato accesso al loro numero di telefono cellulare aziendale.

Infine, oltre a fornire informazioni in tempo reale, l'applicazione consente di conoscere ed esportare queste informazioni su base storica, al fine di analizzare la copertura nel tempo da parte delle squadre di emergenza, riconoscere eventuali aree di miglioramento e indirizzare in modo più efficace le iniziative per il loro rafforzamento.

BUILDING	FLOOR	PEOPLE	NOMINATIVE	ASSISTANCE	FIREFIGHTER	FIRST AID OFFICER
C3	03	14		1	22	25
C3	04	28			X	
T1	02	1				X
T1	03	31				
T1	04	16			X	X

Risultati & Next Steps

Il nostro Gruppo dedica grande attenzione alla prevenzione degli incidenti ed è pertanto fortemente impegnato a fornire luoghi di lavoro, servizi e impianti industriali conformi ai requisiti di legge applicabili e ai più elevati standard internazionali in materia HSE. Per raggiungere al meglio tali obiettivi abbiamo progettato e implementato un **Sistema di Gestione Multi-Sito per la Salute, Sicurezza e Ambiente** del Gruppo Maire Tecnimont in accordo ai requisiti degli standard ISO 14001 e ISO 45001, ritenendo che una visione globale e una gestione centralizzata siano necessarie per mirare all'eccellenza, e i risultati raggiunti hanno confermato il nostro impegno.

Tali risultati sono però significativi e indicativi non solo dell'adozione di corrette metodologie e compliance con i requisiti di leggi e standard internazionali ma anche della consapevolezza e coinvolgimento di tutti coloro che prendono parte alle nostre attività, frutto del grande lavoro del nostro "Safethink HSE Awareness Program".

Riteniamo che il grande impegno che dedichiamo nel massimizzare e diffondere la cultura e il valore della prevenzione e' una parte significativa che incide nella riduzione degli infortuni.

Già solo dopo un anno di attuazione del programma abbiamo raggiunto a fine 2020 un importante traguardo, **365 giorni senza Lost Time Injuries (LTI free)**: in totale sono state lavorate 45 milioni di ore uomo nella Business Unit dedicata agli Idrocarburi di Maire Tecnimont, che include 23 cantieri con una forza lavoro globale media di 35mila persone. Nonostante tutte le difficoltà riscontrate nel 2020, dunque le nostre attività sono proseguite garantendo la prevenzione degli incidenti, grazie sia alle nostre competenze e capacità di eseguire standard di alto livello sia perché abbiamo adottato quotidianamente comportamenti corretti, sicuri e responsabili.

Anche la formazione è un elemento chiave per la prevenzione degli incidenti: nel biennio 2020-21 le **ore di formazione HSE sono state oltre 2,6 milioni, incluse quelle dedicate al Safethink HSE Awareness Program.**

Riguardo l'iniziativa più rilevante, lo **Stop & Coach Program**, tra giugno e dicembre del 2021 sono state dedicate **840 ore totali di formazione erogate in 63 sessioni coinvolgendo 11 Construction Sites per un totale di 327 partecipanti.** Nello stesso anno abbiamo inoltre rilevato oltre 45.000 Observation Unsafe Act/Unsafe Condition aperte, registrate, gestite e con relativo follow-up, nei cantieri EPC del Gruppo.

Obiettivo del prossimo futuro e' certamente quello di continuare con le iniziative del nostro Safethink HSE Awareness Program, in primis il monitoraggio e follow-up del distintivo Stop & Coach Program. Parallelamente ci stiamo già muovendo con lo sviluppo di nuove attività. In cantiere un nuovo progetto innovativo e ambizioso di cui a fine 2021 e' stato già realizzato un lancio pilota e che verrà implementato nel 2022 sia nei suoi contenuti che nella sua identità grafica: **"Safethink Care"**. Si tratta di nuova 'anima' del Safethink HSE Awareness Program dedicata prettamente ad interventi formativi non convenzionali e di tipo emozionale mirati ai workers, che vanno ad agire su un cambiamento profondo al livello attitudinale e culturale.

La sfida del nostro cammino e' continuare su questi progetti tramite un processo sempre più articolato di **"umanizzazione"** dell'HSE, mirato ad una totale conoscenza e consapevolezza di tali tematiche da parte di tutti, attraverso una cultura fondata sul valore della prevenzione e sulla promozione di comportamenti sicuri e responsabili.

"Safethink" la nostra identità, "make the right choice" il nostro stile di vita.