

GIOVANI
IMPRENDITORI
IL CUORE
PENSANTE DI
CONFINDUSTRIA



CONFINDUSTRIA
Giovani Imprenditori

DAL 1966 AL 2011

Vallarino Gancia (1966-1970),
inizia una rivoluzione culturale
Renato Altissimo (1970-1974),
verso la maturità
Piero Pozzoli (1974-1977),
il riformismo del movimento
Luigi Abete (1978-1982),
la legittimazione dell'imprenditore
Carlo Patrucco (1982-1984),
professionalità, merito, mercato
Giorgio Fioruzzi (1984-1986),
una cultura d'impresa internazionale
Antonio D'Amato (1986-1990),
una riforma dell'Associazione
Aldo Fumagalli (1990-1994),
diventare classe dirigente



Giovani Imprenditori: i 15 al vertice

Alessandro Riello (1994-1996),
l'impresa al centro
Emma Marcegaglia (1996-2000),
contro la società bloccata
Edoardo Garrone (2000-2002),
la new economy
Anna Maria Artoni (2002-2005),
colmare il "grande vuoto"
Matteo Colaninno (2005-2008),
l'economia dell'uomo
Federica Guidi (2008-2011),
il momento di agire è ora
Jacopo Morelli dal 2011
giovani, imprenditorialità,
leadership, merito e futuro



Dal 2011 al 2014 Jacopo Morelli

Globalizzazione, crisi del sistema, immobilismo, crescita lenta: sono queste le grandi sfide dello scenario economico attuale. È tempo di osare, di modernizzare l'Italia, di liberare le sue energie giovani, di trasmettere fiducia e speranza, di favorire un nuovo sviluppo imprenditoriale per una classe dirigente responsabile.

giovani

Più giovani e solidi in una società liquida dove la classe dirigente blocca l'innovazione e la meritocrazia.

imprenditorialità

Servono aziende competitive, patrimonializzate, efficienti, con strutture piatte e dirette.

leadership

Occorrono leadership strategiche, capaci di attrarre e motivare talenti, all'altezza dei tempi e libere da rendite di posizione, coraggiose nelle visioni e credibili nel prendere impegni, perché capaci di portarli avanti.

merito

C'è un generale difetto di social capability: la mancanza di un quadro politico e giuridico, di un sistema di valori, di una mobilità sociale, di un'istruzione e di infrastrutture non favorisce lo sviluppo economico. E' tutto da cambiare.

futuro

I Giovani Imprenditori dovranno fornire la cassetta degli attrezzi per essere adeguati alla contemporaneità, occorre forgiare la classe dirigente.





“A caratterizzare più di tutto il Movimento è l’essere **un’associazione di persone, una peculiarità che permette ai Giovani Imprenditori di esaltare, nella propria azione, la consapevolezza del ruolo dell’imprenditore.** A differenziare le due anime di Confindustria è infatti la consapevolezza che da un lato ci sia *un’associazione di imprese* con strutture a cui sono iscritte aziende che versano i contributi; mentre dall’altro ci sia *un’associazione di imprenditori* la cui presenza è legata alle singole persone che contano un voto a testa.”

(Innocenzo Cipolletta, “Le due anime di Confindustria”, Qualeimpresa n. 9-10/00)

Ci chiamano innovatori perché la nostra stella polare è la costruzione del domani. Siamo i diretti interessati del futuro.

GIOVANI IMPRENDITORI

Responsabili, innovativi, orientati al futuro

Un Movimento di Giovani che storicamente si configura come **laboratorio di idee, strategie e azioni, che sottolineano un ruolo di coscienza critica nel sistema e nella società.**

È forse così che oggi possiamo definire al meglio i Giovani Imprenditori di Confindustria.

Il Movimento nasce anche per **rispondere alla necessità di preparare le persone ad assumere ruoli di responsabilità nel sistema associativo.**

Un gruppo di **13mila Giovani**, di età compresa tra i 18 e i 40 anni, con responsabilità di gestione nelle proprie aziende, Giovani Imprenditori organizzati in **104 Gruppi territoriali e 20 Comitati regionali, costituiti rispettivamente nelle Confindustrie territoriali e regionali** aderenti a Confindustria.



L'ORGANIZZAZIONE

Obiettivi e strategie condivise per il rafforzamento del rapporto nazionale-territoriale

Ogni buona *governance* si dà **obiettivi** e, attraverso la propria **organizzazione**, dispiega la sua strategia. Il Movimento dei Giovani Imprenditori lavora nella dimensione interna verso un **rafforzamento del rapporto tra centro e territorio** capace di aumentare il senso di appartenenza e di promuovere la più ampia partecipazione dell'universo associativo.



Senso comune di appartenenza e di interazione

consiglio nazionale

Formato dai vertici dei Comitati regionali e dei Gruppi territoriali regolarmente costituiti e funzionanti presso le Confindustrie regionali e territoriali è l'organo nazionale più rappresentativo della classe dirigente del Movimento.

Il Consiglio Nazionale elegge ogni tre anni la Presidenza Nazionale e i 15 membri elettivi del Centrale ed ha come mission la condivisione e la diffusione delle linee strategiche del Movimento, lanciate dalla stessa Presidenza.

consiglio centrale

Attraverso la compagine che lo costituisce (presidenza, presidenti regionali, 15 membri elettivi) è la sede decisionale per attuare le linee di governo e il pensiero dei Giovani Imprenditori. Il Consiglio Centrale elegge ogni due anni 8 membri che entrano nella Giunta confederale, un ulteriore anello di congiunzione tra le due anime di Confindustria.

comitati tecnici

Unità operative nazionali a supporto della Presidenza e del Centrale e, al contempo, luoghi di formazione per tutti i giovani imprenditori. Seguono temi e progetti rilevanti nel mondo economico e sociale e realizzano le linee operative previste dal programma di attività della Presidenza.

Tutti i Giovani Imprenditori interessati alle diverse tematiche al centro dei tavoli di lavoro possono entrare a far parte dei Comitati.

consulta dei presidenti

L'incontro periodico dedicato appositamente ai presidenti regionali e territoriali che rappresenta la principale occasione di ascolto e di confronto con la Presidenza Nazionale sul rapporto fra territorio e centro, oltre che di trasferimento delle best practice maturate all'interno del Movimento.

assise generali

Un momento di analisi e di riflessione sulla situazione economica e sociale e sul ruolo del Movimento, un momento per ripercorrere il lavoro svolto dalla Presidenza nei 3 anni di mandato e al contempo progettare il futuro di un Movimento che deve costantemente rinnovarsi per essere sempre al passo con i tempi. Tutti i giovani iscritti sono coinvolti a questo importante momento istituzionale.



GOVERNANCE E ATTUAZIONE DEL PROGRAMMA



Misurarsi con concretezza e trasparenza

In un'associazione di persone la guida si rinnova costantemente. Alla base la condivisione di un programma che fissa le principali linee strategiche e operative del mandato triennale di Presidenza, arricchite da analisi e riflessioni legate alla continua evoluzione istituzionale sociale, economica e associativa, del momento storico di riferimento.



Lavorare e progettare insieme Comitati tecnici 2011-2014



Vicepresidente nazionale
Giorgia Bucchioni

education e lavoro

I Giovani Imprenditori sono il più diretto collegamento tra le nuove generazioni e il mondo delle aziende. Ne discende un profondo impegno in tutte quelle iniziative finalizzate all'orientamento degli studenti, l'adozione di nuovi metodi di apprendimento, l'integrazione impresa-istituzioni scolastiche, proposte per una riforma del diritto del lavoro che parta dallo stato di precarietà delle nuove generazioni e che su di esse si ripercuota.



Vicepresidente nazionale
Leonardo Licitra

energia e ambiente

Progresso economico e difesa dell'ambiente non sono concetti antitetici.

I Giovani Imprenditori come protagonisti del cambiamento hanno il dovere di pensare con responsabilità e coraggio a strategie di sviluppo sostenibile.

Conoscere e riflettere su questioni ambientali ed energetiche è il punto di partenza per definire scenari futuri, migliorare la competitività delle imprese, formare una classe dirigente imprenditoriale consapevole e preparata.



Vicepresidente nazionale
Simone Mariani

organizzazione, sviluppo del movimento e relazioni interne

Diffondere il pensiero dei Giovani Imprenditori, potenziare la loro rappresentanza nel sistema confindustriale e nella società civile, comunicare ai giovani la bellezza del fare impresa e l'importanza della cultura associativa, queste le principali attività del Comitato.



Vicepresidente nazionale
Marco Oriolo

economia, finanza e internazionaliz- zazione di impresa

Tre le principali tematiche molto sensibili al centro dell'attività del Comitato dedicate al supporto alle start-up dei giovani, alle reti d'impresa, allo studio di incentivi e agevolazioni ad investimenti stranieri in Italia, all'internazionalizzazione d'impresa.





Lavorare e progettare insieme Comitati tecnici 2011-2014



Responsabile nazionale
Roberto Cafagna

ricerca, innovazione, e trasferimento tecnologico

“Passione per l’innovazione e l’impresa”, questo il leitmotiv del Comitato.
Al centro dell’attività c’è un sistema dell’innovazione che necessita di un rilancio di passione sia per la ricerca che per l’impresa innovativa da parte dei giovani imprenditori italiani.



Responsabile nazionale
Mario Giustino

competitività e infrastrutture

Due temi strettamente legati tra loro: le infrastrutture, materiali e immateriali, costituendo quell’“hardware” necessario a rendere un paese competitivo, sono il cuore della ripresa economica. Recepire e studiare le esperienze provenienti dai territori favorisce una elaborazione di proposte di qualità.



Responsabile nazionale
Giacomo Gollinucci

sviluppo delle pmi e etica d’impresa

Il tessuto produttivo italiano è costituito al 95% da piccole e medie imprese, fortemente legate al territorio da cui traggono legittimità e successo. L’attività del Comitato parte dal confronto con i temi dell’etica e della RSI per approfondire poi il rapporto tra aziende nell’ottica di reti d’impresa, distretti e *supply chain*. Queste sono solo alcune delle leve a disposizione per la creazione di un volano positivo della nostra economia.



Responsabile nazionale
Cristiano Todde

yes e rapporti internazionali

Una sorta di Ministero degli Esteri del Movimento, che gioca la sua sfida sulla armonizzazione delle istanze delle imprese GI sul livello europeo, rafforzato da iniziative di networking; sul livello mediterraneo-mediorientale, che attraverso il MAME sviluppa una storica area di scambio e sviluppo; sul livello mondiale, dove partecipa alle iniziative del G8-G20.





Lavorare e progettare insieme Comitati tecnici 2011-2014

Direttore
Alessandro Addari



Vicedirettore
Enrico Accettola

qualeimpresa

È l'house organ ufficiale dei Giovani Imprenditori di Confindustria. Uno strumento di comunicazione in grado di coinvolgere, informare e formare.

Grazie alle rubriche fisse su temi caldi, case history di successo e le oltre 120 voci del territorio, la rivista è divenuta negli anni un vero punto di riferimento per il Movimento.

È fruibile anche on-line all'indirizzo www.qualeimpresa.org.



Responsabile nazionale
Francesco Ferri

leadership & management

Definire un nuovo modello di Leadership & Management per i Giovani Imprenditori: quali competenze, abilità, formazione, strumenti operativi è necessario che un giovane imprenditore abbia per essere un buon leader e un buon manager nella propria azienda e nella società civile.

Valorizzare la leadership al femminile: in che modo stimolare e premiare le donne che in Italia sono con successo alla guida di aziende e aumentare il livello di partecipazione femminile al mercato del lavoro.



Responsabile nazionale
Federico Montesi

modernizzazione del paese

Questo comitato è la sede in cui discutere dei rapporti con le pubbliche amministrazioni, elaborare idee e proposte concrete per migliorare le condizioni ambientali delle imprese, puntare sulla valorizzazione di talenti e sulla promozione delle eccellenze locali.

È il luogo in cui creare gli indicatori necessari per la valutazione delle PA, un vero e proprio sistema di rating per le pubbliche amministrazioni, secondo i parametri sensibili individuati dai giovani imprenditori.



GIOVANI IMPRENDITORI I LUOGHI PER CONFRONTARSI



CONFINDUSTRIA
Giovani Imprenditori

INCONTRARSI PER CONFRONTARSI



Gli appuntamenti annuali di Santa Margherita Ligure e di Capri rappresentano da sempre due strategiche occasioni di dibattito di altissimo livello, sia per l'intero sistema che per il Paese. Sedi di confronto con autorevoli rappresentanti istituzionali, della società, del mondo imprenditoriale e della comunicazione. In questo particolare contesto storico-politico viene esaltato l'aspetto formativo, valorizzando testimonianze di eccellenza del mondo dell'impresa, accademico, dell'economia e della cultura: il confronto con esperti e testimonial di standing internazionale rafforza infatti nel Movimento la capacità di allargare il proprio orizzonte per "guardare lontano e vedere oltre".

Anche i workshop tematici vanno in questa direzione, consentendo ad ogni Giovane Imprenditore di essere parte di un vero momento di formazione, durante il quale ascolta, partecipa, interagisce con grandi esempi del fare impresa italiano e internazionale ed esperti del mondo finanziario, attraverso *role play* che rendono ognuno primo attore.

I luoghi del confronto e della conoscenza



Santa Margherita Ligure

Organizzato in collaborazione con il Comitato Trireg nel mese di giugno, il più storico convegno dei Giovani Imprenditori di Confindustria, giunto quest'anno alla 42ª edizione, fa per due giorni della suggestiva località ligure un importante polo per la giovane impresa italiana. Incontri, spazi di riflessione, interventi e dibattiti si susseguono per **quasi 24 ore di formazione e approfondimento sui temi del nostro tempo.**

Il Comitato Trireg è costituito dai GI delle tre regioni fondatrici, Liguria, Piemonte e Lombardia a cui si sono aggiunte nel tempo Toscana e Valle d'Aosta

I luoghi del confronto e della conoscenza



Capri

Il più grande evento autunnale del Movimento compie nel 2012 i suoi 27 anni. Un intenso momento di riflessione organizzato in collaborazione con il **Comitato Interregionale G.I. del Mezzogiorno** in una delle più belle isole del sud Italia e del Paese. Una due giorni di confronto in cui imprenditori, accademici, economisti e media, danno voce a quelle realtà che, in sottofondo, fanno impresa in modo nuovo e soprattutto comunicano in modo nuovo.

Del Comitato Interregionale del Mezzogiorno fanno parte i GI dell'Abruzzo, Basilicata, Calabria, Campania, Molise, Puglia, Sardegna, Sicilia

GIOVANI

IMPRENDITORI

E LA



COMUNICAZIONE

sei in: homepage

cerca nel sito

[Il Movimento](#) ▾ [Le Notizie](#) ▾ [Gli Eventi](#) | [I Comitati GI](#) ▾

[My GI](#)

Username

Hai dimenticato la pas

Sei iscritto al Giovani I
Richiedi l'accesso a M



CONFINDUSTRIA
Giovani Imprenditori



CONFINDUSTRIA
Giovani Imprenditori



QUALE IMPRESA

Rivista - Quale Impresa

Fondata nel 1973, Qualeimpresa è il più storico strumento di comunicazione del Movimento, un mezzo che ha mantenuto nel tempo la capacità di aggregare, informare, formare e dare spazio alle realtà sul territorio. Un nuovo layout grafico e un nuovo stile editoriale lo rendono oggi ancora più interessante e ricco di rubriche che coinvolgono il mondo interno ed esterno al Movimento.



CONFINDUSTRIA
Giovani Imprenditori



www.giovanimpresonditori.org

È una delle principali interfacce istituzionali del Movimento. Nel sito sono contenute **tutte le informazioni necessarie per far conoscere, sia all'interno che all'opinione pubblica, il Movimento Giovani di Confindustria**. La sua mission, la presidenza, la sua struttura e capillarità sul territorio, i comitati nazionali, le attività e gli eventi dei gruppi territoriali e regionali, tutto è qui ben raccontato. Il sito si pone anche come luogo di confronto tra gli associati, un posto dove scambiare idee e opinioni su problematiche comuni per individuare, dialogando in uno spazio virtuale, strategie e soluzioni.

Con il restyling avvenuto nel 2009 è stata prevista un' **area riservata ai segretari delle territoriali**, finalizzata alla gestione dei contenuti che loro stessi dovranno pubblicare.

MyGI è un'area dedicata a tutti gli iscritti al Movimento dei Giovani Imprenditori di Confindustria. Attraverso questa sezione è possibile accedere ad informazioni e documenti riservati e messi a disposizione degli associati dai comitati GI, dalle territoriali di appartenenza e dalla segreteria nazionale.

La Piazza dei progetti

è una sezione dedicata al Premio Marketing associativo e comunicazione. Da qui è possibile scaricare i progetti che hanno partecipato alle passate edizioni del Premio o caricarne di nuovi.



La presenza del Movimento sul web si rafforza costantemente. Ogni giorno infatti numerosi "follower" seguono i "twitt", sia del Movimento che del Presidente Nazionale per essere sempre aggiornati su fatti, opinioni e commenti. Un bagaglio di informazioni che può essere "ritwittato" e diffuso presso un numero di utenti sempre maggiore.



Il numero dei membri iscritti

al Gruppo Facebook ufficiale del Movimento cresce quotidianamente; **centinaia sono i link e i documenti condivisi**, che danno corpo a dibattiti e discussioni dai toni accesi e appassionati sui temi di attualità nazionale e internazionale; **decine gli eventi e le foto "postate"** per ricordare momenti e sensazioni vissuti insieme e che hanno legato singoli giovani o interi gruppi territoriali. Possono richiedere l'iscrizione al Gruppo soltanto coloro che fanno parte attualmente del Movimento dei Giovani Imprenditori.



Nasce su YouTube il nuovo canale dei Giovani Imprenditori, dove sono disponibili video dei convegni, degli eventi e contenuti innovativi e inediti pubblicati in tempo reale.

Progetto di comunicazione

“Welcome kit”

a cura del *Comitato organizzazione,
sviluppo movimento e relazioni interne*
Giovani Imprenditori Confindustria

Responsabile

Chris Ostet

Gruppo G.I. Genova

Concept e progetto grafico

Francesco Zannier

AdasPn & Associati

Gruppo G.I. Pordenone

Organizzazione e redazione testi

Laura Tinari

Studio Comunico

Gruppo G.I. L'Aquila



CONFINDUSTRIA
Giovani Imprenditori