



DIPARTIMENTO PER LE POLITICHE GIOVANILI
E IL SERVIZIO CIVILE UNIVERSALE

LA CARTA GIOVANI NAZIONALE È



Uno strumento dedicato ai giovani tra i 18 e 35 anni di nazionalità italiana (oltre 11 milioni), o residenti in Italia, che consente di avere agevolazioni per accedere a beni e servizi, pubblici e privati, sul territorio nazionale, con un'attenzione ai temi della transizione digitale ed ecologica.

La Carta Giovani Nazionale (CGN) è uno strumento digitale, accessibile attraverso la [APP IO](#), sviluppata da PagoPA S.p.A. Fa parte del network [European Youth Card Association](#) (EYCA), che coinvolge 36 Paesi e oltre 6 milioni di giovani, assicurando agevolazioni e opportunità in molti ambiti. Sono più di 10 milioni gli italiani che utilizzano la APP IO, di questi quasi il 20% è costituito da giovani tra i 18 e 35 anni.

In Italia la CGN è realizzata dal [Dipartimento per le politiche giovanili e il servizio civile universale](#) su iniziativa del Ministro per le politiche giovanili.

I CONTENUTI



La CGN è finalizzata a promuovere una migliore qualità della vita delle giovani generazioni, sostenendone il processo di crescita e incentivando la partecipazione ad attività formative, culturali, sportive e ricreative, soprattutto nell'ambito della transizione digitale ed ecologica.

La Carta Giovani Nazionale offre ai giovani la possibilità di:

- usufruire di agevolazioni, offerte pubbliche, incentivi e misure messe in atto da enti pubblici e privati;
- accedere a beni e servizi esclusivi sul territorio nazionale, sia in termini di prezzi dedicati che di fruizione agevolata in virtù di specifici accordi con partner commerciali.

LA VISIONE



La pandemia e il *lockdown* hanno accentuato il gap generazionale, riducendo le opportunità di formazione e lavoro per i giovani.

La Carta nazionale si pone come uno strumento che spinge i giovani a cercare nuove opportunità, con una volontà forte di reagire all'emergenza e il bisogno di intercettare strumenti di crescita e di partecipazione.

In questo contesto, il Dipartimento per le politiche giovanili e il servizio civile universale, in coerenza con il Piano Nazionale di Ripresa e Resilienza (PNRR), sta rafforzando interventi e programmi rivolti ai giovani che riguardano in via prioritaria:

- Formazione professionale e culturale accessibile;
- Supporto allo sviluppo di competenze digitali;
- Accesso facilitato a beni e servizi sostenibili;
- Sostegno di progetti innovativi nel segno della *green economy* e della transizione digitale.

IL TARGET



Alcuni numeri sulla condizione giovanile:

- Nel 2020, i giovani NEET hanno superato i due milioni (di cui più della metà concentrati nel Mezzogiorno);
- Durante il *lockdown*, 2 giovani su 3 hanno aumentato l'uso dei social network, 1 su 3 l'uso delle piattaforme video e 1 su 5 la consegna a domicilio di beni;
- Tra le esperienze di consumo considerate importanti dai giovani, ai primi posti ci sono: Film/serie TV (piattaforme on demand e streaming) (72,2%), viaggi e vacanze (63,1%), device e tecnologia (60,9%), musica in streaming (57,9%);
- Il 62% dei giovani di età 25 - 34 anni ha un lavoro, ma l'Italia è al penultimo posto in Europa per percentuale di laureati tra 30 e 34 anni;
- L'81% dei giovani usa quotidianamente il computer per socializzazione, comunicazione e fruizione di contenuti;
- Il 90% si dedica ad attività sociali e culturali, il 44% allo sport, 46% all'arte.

FONTI: ISTAT, Istituto Toniolo, Rapporto ASviS

IL RUOLO DEI PARTNER



L'adesione alla Carta Giovani Nazionale è offerta gratuitamente a tutte le aziende pubbliche e private che in qualità di partner della CGN si impegnano a:

- Proporre ai giovani condizioni di acquisto migliorative rispetto a quelle praticate sul mercato e accesso esclusivo a beni e servizi;
- Svolgere attività coerenti con le finalità di empowerment giovanile.

I VANTAGGI PER I PARTNER



Ogni partner avrà uno spazio in cui descrivere le proprie attività, indicare le offerte dedicate ai giovani e le modalità per usufruirne.

Attraverso la pagina internet della CGN i giovani potranno selezionare le agevolazioni e i partner per tipologia di offerta e localizzazione di eventuali punti vendita.

Le proposte e le iniziative dei partner potranno, inoltre, essere comunicate ai beneficiari della CGN attraverso:

- Notifiche «push» al momento di attivazione di nuove offerte;
- Rubrica redazionale sulla newsletter della Carta Giovani che riporterà la Top 10 dei partner maggiormente utilizzati e i nuovi partner aderenti;
- Interviste (sulla newsletter e sui social network della Carta Giovani Nazionale) a figure del top management delle aziende più utilizzate;
- Possibilità di effettuare eventi in diretta sui social media della Carta Giovani Nazionale (da concordare in base al calendario editoriale previsto).

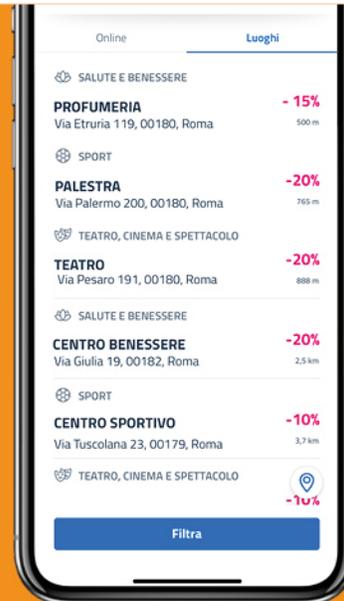
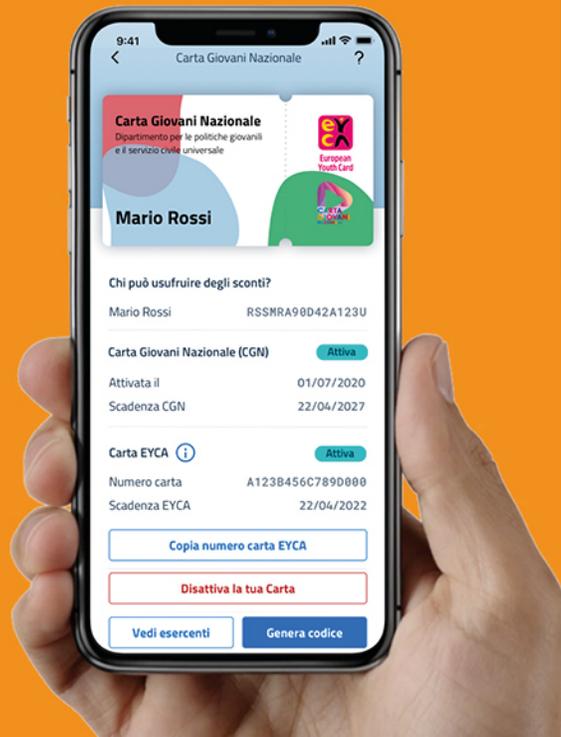
La Carta Giovani Nazionale sarà promossa sul territorio nazionale attraverso una campagna di comunicazione e una strategia creativa di branding.

SIMULAZIONE DI UN ACQUISTO



COS'È

La Carta Giovani Nazionale è un'iniziativa del Dipartimento per le politiche giovanili e il Servizio civile universale dedicata ai giovani tra i 18 e i 35 anni di età. Consente ai beneficiari di ottenere agevolazioni per accedere a beni e servizi su tutto il territorio nazionale.



LISTA DI TUTTI I PARTNER

I partner verranno visualizzati in una lista. A seconda che si tratti di attività online o in presenza, oltre alla categoria merceologica di riferimento e all'entità dello sconto, verrà mostrato l'indirizzo web o quello fisico.

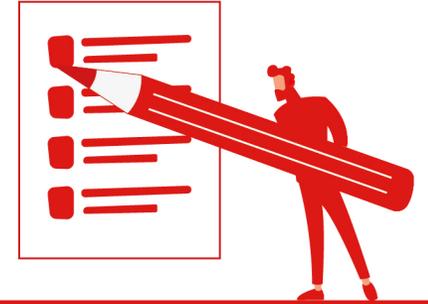


DETTAGLIO PARTNER

Ogni partner sarà presentato tramite la propria scheda in cui potrà dettagliare il tipo di attività, i servizi o prodotti offerti ed, eventualmente, gli orari di apertura.



COME DIVENTARE PARTNER



- **Aderire alla manifestazione di interesse** che sarà pubblicata a breve sul sito istituzionale del Dipartimento, compilando e trasmettendo il modulo di richiesta di invito a partecipare alla CGN, nel quale andrà sintetizzata la proposta di agevolazioni e/o sconti
- Previo invito del Dipartimento, che si riserverà di validare le proposte di agevolazioni ricevute, l'operatore dovrà **presentare formale domanda di adesione** alla CGN tramite il portale operatori on-line, acquisendo la documentazione tecnica e di convenzionamento
- **Sottoscrivere digitalmente la convenzione** tramite modulo da compilare online
- Il Dipartimento procederà, quindi, alla successiva **pubblicazione delle agevolazioni** sulla pagina internet della CGN

Per definire le modalità di adesione, si invita a contattare il Dipartimento per le politiche giovanili e il servizio civile universale alla email cartagiovaninazionale@governo.it



DIPARTIMENTO PER LE POLITICHE GIOVANILI
E IL SERVIZIO CIVILE UNIVERSALE