

Unindustria

Sfida del turismo: «Pronti al rilancio»

Turismo: la sfida che i Giovani di Unindustria porteranno oggi al confronto "Viterbo-Civitavecchia: sinergie e opportunità per il rilancio" in programma nella sede dell'associazione per il rilancio del territorio. Nello stesso posto partirà il primo appuntamento "Il merito del valore" per i 10 anni di Unindustria. «Il turismo è strategico e noi Giovani di Unindu-

stria abbiamo avviato un percorso specifico su questo tema ancora prima della pandemia che poi ci ha travolti», spiega Alessandra Sensi, presidente Gruppo giovani imprenditori di Viterbo.

Telli a pag. 36

LA PROPOSTA

Turismo, un volano per tutta la Tuscia «Ora si può ripartire»

► I giovani di Unindustria rilanciano la sfida alle istituzioni Sensi: «Accelerare e investire per portare più occupazione»

Be a team, essere e soprattutto agire come una squadra. È questa la sfida che i Giovani di Unindustria porteranno oggi pomeriggio al confronto "Viterbo - Civitavecchia: sinergie e opportunità per il rilancio del turismo" in programma nella sede dell'associazione a Via Faul per il rilancio turistico del territorio. Nello stesso posto, tra una settimana, partirà il primo degli appuntamenti "Il merito del valore" per i 10 anni di Unindustria.

«Il turismo è strategico per il Lazio e noi Giovani di Unindustria abbiamo avviato un percorso specifico su questo tema ancora prima della pandemia che poi ci ha travolti tutti - spiega Alessandra Sensi, presidente Gruppo giovani imprenditori di Viterbo - e oggi che si può ripartire questo appuntamento è la prova che è il

momento di accelerare, di decidere se continuare a pensare al turismo come qualcosa staccato dal tessuto produttivo, oppure investire in maniera strategica su quanto può garantire sviluppo e occupazione». Dalla Regione è arrivata già la benedizione, con la firma di un Protocollo d'intesa con l'assessore al Turismo, Valentina Corrado, per una cabina di regia: periodicamente si riunirà per individuare iniziative, strumenti e azioni di rilancio e promozione del turismo nel Lazio, con iniziative mirate ai giovani. La firma ci sarà proprio oggi.

Spiega Sensi: «Si tratta di un approccio differente al tema che allarga la platea a tutte le forze in campo: dalle imprese e alle amministrazioni. Dobbiamo, insomma, guardare oltre». L'orizzonte più vicino si affaccia sul Tirreno e sul polo crocieristico di Civitavecchia. «Un porto che è il primo

in Italia per numero di turisti e tra i primi dieci al mondo - aggiunge Sensi - quindi riuscire a portare il 10% dei turisti che sbarcano, significa occupazione piena per le strutture recettive della Tuscia e possibilità di potenziamento dell'offerta». Colloqui sono partiti da tempo con il presidente dell'Autorità portuale Pino Musolino. Dell'esigenza di una più stretta sinergia poi sono convinti sia il sindaco di Civitavecchia, Ernesto Tedesco, sia Giovanni Arena che, lo scorso autunno, avevano parlato della possibilità di un accorpamento del comune tirrenico nel Viterbese.



Peso: 1-3%, 36-26%

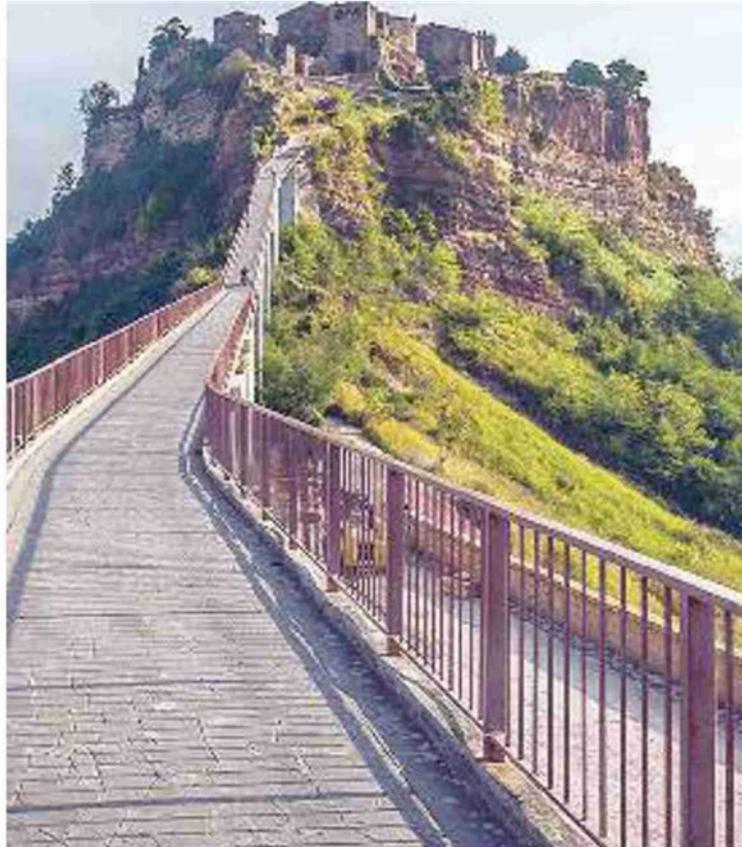
Una procedura tutt'altro che snella che non impedisce di pensare a uno sviluppo congiunto. Entrambi i sindaci saranno presenti oggi, «dimostrando, come l'assessore Corrado, grande capacità di ascolto e voglia di fare per lo sviluppo dei territori che passa anche da un sistema infrastrutturale solido. A rendere attrattivo un territorio non sono solo le sue

bellezze, ma la capacità di accogliere, aspetto in cui la facilità di collegamento è decisivo».

Luca Telli

© RIPRODUZIONE RISERVATA

OGGI A VALLE FAUL L'INCONTRO "VITERBO CIVITAVECCHIA, SINERGIE E OPPORTUNITÀ PER IL RILANCIO"



SIMBOLO Civita di Bagnoregio, punta di diamante dell'attività turistica nel Viterbese e non solo



Peso:1-3%,36-26%

Il presente documento e' ad uso esclusivo del committente.