



UNINDUSTRIA
UNIONE DEGLI INDUSTRIALI E DELLE IMPRESE
ROMA • FROSINONE • LATINA • RIETI • VITERBO

10

zoom webinar

cosafarò dagrandeingenerere

Il mondo delle STEM

save the date

24.11.2021

ore 15:00/16:00

in collaborazione con

enel



UNINDUSTRIA, nell'ambito delle progettualità volte a rafforzare l'interazione ed il confronto tra il mondo scolastico ed il mondo produttivo e ridurre il gap di competenze richieste dalle imprese, promuove, in sinergia con ENEL, una iniziativa di orientamento alle discipline STEM (Science, Technology, Engineering, Mathematics), nella convinzione che il potenziamento di tali materie sia fondamentale per promuovere l'innovazione, preparare i giovani all'occupazione e, di conseguenza, per favorire lo sviluppo e la crescita della società.

Tra l'altro, sono ancora poche, in Italia, le donne iscritte a corsi di studio di istruzione secondaria e universitaria che danno accesso alle cosiddette professioni STEM. Un divario di genere che penalizza le prospettive di carriera e impoverisce il mondo dell'industria e della ricerca.

Tale situazione risulta ulteriormente allarmante in un contesto scolastico in cui si sta confermando un trend in riduzione delle iscrizioni agli Istituti tecnici e professionali (nel 2020 il 56,3% degli studenti sceglie i licei, il 30,8% gli istituti tecnici, il 12,9 % gli istituti Professionali).

Obiettivi

L'iniziativa, destinata alle classi seconde e terze delle Scuole medie, ha lo scopo di fornire alcuni elementi conoscitivi agli studenti, insegnanti e famiglie per acquisire maggiore consapevolezza nella scelta sulla prosecuzione degli studi, in particolare:

- offrire una visione del mondo del lavoro e del fabbisogno di competenze richieste dalle imprese.
- mostrare la tipologia di alcune delle attività svolte in Enel alla base del proprio core business, con particolare riferimento all'innovazione tecnologica e ai processi di transizione energetica che investono il mondo dell'energia e i loro impatti sullo sviluppo industriale del territorio.
- coinvolgere come "testimonial" dipendenti di Enel che svolgono, alla pari, attività generalmente associate alla sfera del "maschile" e fornire uno spunto di riflessione sulla possibilità di fare scelte educative e di formazione che vadano oltre gli stereotipi di genere.