

NEWS

SPECIALE ASSISEGENERALI '22



CAMILLI: "MOMENTO IMPORTANTE DI CONDIVISIONE E SENSO DI COMUNITÀ"

Assise Generali Unindustria, soddisfazione per la grande partecipazione di imprenditori e manager sottolineata dal Presidente all'Ansa: "Con la plenaria di martedì 22 febbraio si sono concluse le nostre Assise Generali 2022: un momento importante di vita associativa che ha coinvolto circa 400 referenti imprenditoriali tra presenze fisiche e digitali, tra cui oltre 300 hanno contribuito ai documenti prodotti dai Gruppi di lavoro. Numeri che testimoniano la voglia di essere parte integrante nella costruzione delle policy di questo territorio e della visione futura delle nostre azioni. Ringrazio i cinque coordinatori per la passione e l'impegno con cui hanno guidato i lavori dei gruppi sui cinque temi di interesse individuati per la nostra Associazione: la qualità delle loro relazioni finali e delle proposte emerse è la prova che possiamo guardare al futuro di Unindustria con grande fiducia". Alla plenaria di confronto conclusiva hanno contribuito, tra gli altri, i Past President Aurelio Regina, Maurizio Stirpe e Filippo Tortoriello, e il Past President Confindustria Luigi Abete. Camilli ha concluso la giornata ribadendo l'importanza di questa tappa in vista della prossima Assemblea Pubblica prevista il 28 aprile 2022.



1 Il grande lavoro di UNINDUSTRIA

LA NOSTRA ASSOCIAZIONE TRA ANALOGICO E DIGITALE - Lavinia Bellioni, Edison

L'utilizzo del digitale ha permesso ad Associazione e imprese di affrontare la sfida di un adattamento tempestivo di visione, metodo e competenze per adeguarsi alle mutate condizioni di mercato e scenario. "Le Assise Generali sono state un esempio della forza identitaria di Unindustria dove le imprese hanno condiviso, attraverso una nuova modalità fluida di partecipazione, bisogni, idee e progettualità concrete. Il gruppo di lavoro che ho avuto l'onore di coordinare ha mostrato un'attenzione particolare per la sfera digitale, consapevole che oggi nulla può prescindere da un utilizzo mirato degli strumenti digital tanto nella rappresentanza quanto nel network. Ampia collaborazione e idee brillanti, dalla necessità di una business community associativa, a nuovi KPI per misurare l'efficacia della rappresentanza e comunicare in modo efficiente, con strumenti bidirezionali. In sintesi, non vi è una vera dicotomia tra analogico e digitale, fattore abilitante e non sostitutivo che ci consente di moltiplicare le occasioni di incontro e confronto e le interazioni tra persone, fondamentali per lo sviluppo futuro dei rapporti associativi".



2 L'IMPRESA DEL FUTURO TRA SOSTENIBILITÀ, FINANZA E TRANSIZIONE - Marco Maffei, KPMG

Questo Gruppo di lavoro ha affrontato il tema fornendo una fotografia attuale per delineare la chiave di lettura dei prossimi scenari normativi ed operativi, ancora in evoluzione, che avranno un impatto rilevante sulle aziende, soprattutto quelle di piccole e medie dimensioni. Il coordinatore Marco Maffei, socio di KPMG, ha indirizzato operativamente i lavori con la sua esperienza e sensibilità in materia, condividendo un primo draft successivamente integrato con i contributi dei numerosi rappresentanti delle imprese che hanno partecipato al tavolo, da cui poi è stato elaborato il prodotto conclusivo. "Il documento finale è stato frutto di un confronto propositivo ed effervescente, molto partecipato e di grande qualità. Un momento dialettico che ha contribuito a sancire il successo di questa edizione delle Assise Generali, utile fra l'altro a proiettare le aziende verso una Gestione Aziendale che integri i temi ESG negli obiettivi strategici delle imprese, senza tralasciare la dimensione economica, nella prospettiva della Creazione di Valore Condiviso", ha sottolineato Maffei.



3 IL MONDO DEL LAVORO ED I LUOGHI DELLA PRODUZIONE CHE CAMBIANO

Maria Raffaella Caprioglio, Umana

Da Smart Working a "Work" Smart. L'evoluzione del lavoro e dei luoghi della produzione sta generando l'adozione, in tutte le aziende, di un'impostazione "ibrida" dell'organizzazione: non si torna più indietro! "Ho coordinato un Gruppo di lavoro molto vivace che ha indagato i presupposti del cambiamento: cultura aziendale, efficienza dell'infrastruttura tecnologica, welfare, sempre con un occhio alla produttività". Questo il commento della Caprioglio che ha così sintetizzato l'operato del lavoro svolto in occasione delle nostre Assise Generali, concludendo con un passaggio sulle sfide per la competitività: "Oggi sono centrali sia le nuove competenze, sempre più trasversali e volte alla occupabilità delle persone e all'employability, sia il change management e l'investimento in nuovi modelli di leadership mirati ai valori dell'identità aziendale, ma anche funzionali all'attraction e alla retention delle persone. Il New Normal è una sfida per le aziende di ogni settore e dimensione: da essa dipenderà la loro competitività".



4 LA POLITICA PER LO SVILUPPO DEL TERRITORIO TRA INFRASTRUTTURE DIGITALI E DELLA MOBILITÀ - Umberto Lebruto, FS Sistemi Urbani

"La dotazione infrastrutturale di un territorio rappresenta un fattore di competitività imprescindibile per il sistema delle imprese. Infrastrutture della mobilità, delle telecomunicazioni, dell'energia e dell'acqua, visibili e non visibili, sono elemento essenziale delle nostre aree industriali e incidono in maniera determinante sulla vivibilità delle città". Così Umberto Lebruto, AD di FS Sistemi Urbani e coordinatore del Gruppo di lavoro «La politica di sviluppo del territorio tra infrastrutture digitali e della mobilità»: "Il Gruppo di lavoro che ho accompagnato nel percorso delle Assise Generali ha visto la partecipazione attiva di numerosi imprenditori e manager che hanno contribuito con progettualità importanti, idee e suggestioni. Quello che emerge è il significativo ruolo di Unindustria nell'individuare e promuovere le priorità funzionali ad accompagnare le vocazioni di sviluppo dei singoli territori, creando le condizioni per fare del partenariato pubblico-privato per la realizzazione e la gestione della rete infrastrutturale una reale opportunità per la nostra Regione".



5 LE LEVE PER LA CRESCITA TRA PUBLIC PROCUREMENT E SEMPLIFICAZIONI

Alda Paola Baldi, Enel

Integrazione e digitalizzazione delle procedure, dialogo costruttivo con la PA, burocrazia intelligente, tempi certi e richieste eque per un accesso sempre più ampio al mercato della domanda pubblica. Sono questi i temi principali toccati dalle riflessioni del Gruppo di Lavoro, come ha illustrato la Baldi al termine della giornata: "Ho avuto il piacere di coordinare un gruppo di imprenditori e manager di grandi e piccole imprese in un dialogo vivace e di estremo valore. Le proposte emerse vanno da interventi più strutturali ad iniziative immediatamente implementabili. La partecipazione vivace ha dimostrato quanto sia strategico, soprattutto nella fase di ripresa economica, un public procurement che promuova qualità e concorrenza, permettendo a molte più imprese di lavorare con la PA. Il tessuto produttivo del Lazio è pronto a fare la sua parte per un Paese più innovativo e competitivo".

MISSIONE IMPRENDITORIALE A EXPO 2020 DUBAI

#ROMAEXPO2030

Per sostenere la candidatura ufficiale di Roma ad ospitare l'Expo 2030, una delegazione guidata dal nostro Presidente del Gruppo tecnico Turismo, Cultura e Grandi Eventi Giampaolo Letta, e dal Direttore Generale di Unindustria Maurizio Tarquini, partirà alla volta di Dubai insieme al Sindaco di Roma Capitale Roberto Gualtieri, in occasione della missione del Comune per presentare la candidatura ufficiale della capitale a sede dell'Expo 2030. La delegazione, in rappresentanza del sistema produttivo e industriale di Roma e del Lazio, parteciperà alla conference meeting dal titolo "Future is our History" in cui verrà presentato il logo scelto per Roma Expo 2030. Prevista anche la visita al Padiglione Italia.



Beauty Connects People

EXPO
2020
DUBAI
UAE

#MADEINLAZIO

Per valorizzare il Made in Lazio e il tessuto produttivo regionale nell'ambito della missione a Dubai del Presidente della Regione Lazio Nicola Zingaretti, una nostra delegazione di imprenditori guidata dal Presidente Angelo Camilli sarà presente a Dubai per gli appuntamenti in programma dal 7 al 9 marzo, a partire da Lazio Region Business Hub passando per l'incontro dedicato alla firma del protocollo d'intesa tra Unioncamere Lazio e la Dubai Chamber of Commerce & Industry, fino all'evento "Sotto le Stelle del Lazio" e alla visita alla Dubai Future Foundation. All'EXPO 2020 di Dubai partecipano più di 190 Paesi: tutte le informazioni sulla partecipazione di Unindustria sono sul nostro sito.