

Regione Lazio

Atti della Giunta Regionale e degli Assessori

Deliberazione 5 aprile 2022, n. 172

Approvazione dello schema Protocollo di intesa tra Roma Capitale e Regione Lazio, per la partecipazione congiunta a iniziative di promozione turistica in Italia ed all'estero per l'anno 2022.

Oggetto: Approvazione dello schema Protocollo di intesa tra Roma Capitale e Regione Lazio, per la partecipazione congiunta a iniziative di promozione turistica in Italia ed all'estero per l'anno 2022.

LA GIUNTA REGIONALE

SU PROPOSTA dell'Assessore al Turismo, Enti Locali, Sicurezza Urbana, Polizia Locale e Semplificazione Amministrativa di concerto con il Presidente della Regione Lazio

VISTI:

- lo Statuto della Regione Lazio;
- la legge 7 agosto 1990, n. 241; *“Nuove norme in materia di procedimento amministrativo e di diritto d'accesso ai documenti amministrativi”* ed in particolare l'articolo 15 che stabilisce *“le amministrazioni pubbliche possono sempre concludere tra loro accordi per disciplinare lo svolgimento in collaborazione di attività di interesse comune”*;
- la legge regionale 18 febbraio 2002, n. 6: *“Disciplina del sistema organizzativo della Giunta e del Consiglio e disposizioni relative alla dirigenza ed al personale regionale”*;
- il regolamento regionale del 6 settembre 2002, n. 1: *“Regolamento di organizzazione degli uffici e dei servizi della Giunta Regionale”* e successive modificazioni e integrazioni;

VISTA la legge 31 dicembre 2009, n. 196, recante: *“Legge di contabilità e finanza pubblica”* e successive modifiche;

VISTO il decreto legislativo 23 giugno 2011, n. 118, recante: *“Disposizioni in materia di armonizzazione dei sistemi contabili e degli schemi di bilancio delle Regioni, degli enti locali e dei loro organismi, a norma degli articoli 1 e 2 della legge 5 maggio 2009, n. 42”*, e successive modifiche ed integrazioni;

VISTA la legge regionale 12 agosto 2020, n. 11, recante: *“Legge di contabilità regionale”*;

VISTO il regolamento regionale 9 novembre 2017, n. 26, recante: *“Regolamento regionale di contabilità”*, che, ai sensi dell'articolo 56, comma 2, della l.r. n. 11/2020 e fino alla data di entrata in vigore del regolamento di contabilità di cui all'articolo 55 della l.r. n. 11/2020, continua ad applicarsi per quanto compatibile con le disposizioni di cui alla medesima l.r. n. 11/2020;

VISTA la legge regionale del 30 dicembre 2021, n. 20, recante: *“Legge di stabilità regionale 2022”*;

VISTA la legge regionale del 30 dicembre 2021, n. 21, recante: *“Bilancio di previsione finanziario della Regione Lazio 2022-2024”*;

VISTA la deliberazione di Giunta regionale del 30 dicembre 2021, n. 992, recante: *“Bilancio di previsione finanziario della Regione Lazio 2022-2024. Approvazione del “Documento tecnico di accompagnamento”, ripartito in titoli, tipologie e categorie per le entrate ed in missioni, programmi, titoli e macroaggregati per le spese”*;

VISTA la deliberazione di Giunta regionale del 30 dicembre 2021, n. 993, recante: *“Bilancio di previsione finanziario della Regione Lazio 2022-2024. Approvazione del “Bilancio finanziario gestionale”, ripartito in capitoli di entrata e di spesa ed assegnazione delle risorse finanziarie ai dirigenti titolari dei centri di responsabilità amministrativa”*;

VISTA la deliberazione di Giunta regionale del 18 gennaio 2022, n. 8, recante: “Indirizzi per la gestione del bilancio regionale 2022-2024 ed approvazione del bilancio reticolare, ai sensi degli articoli 30, 31 e 32, della legge regionale 12 agosto 2020, n. 11”;

VISTA la deliberazione di Giunta regionale del 25 gennaio 2022, n. 18, concernente: “Bilancio di previsione finanziario della Regione Lazio 2022-2024. Adozione del “Piano degli indicatori e dei risultati attesi di bilancio” per gli esercizi 2022, 2023 e 2024, ai sensi degli articoli 18-bis e 41 del decreto legislativo 23 giugno 2011, n. 118 e ss .mm. e ii., e successivi adempimenti ai sensi del decreto del Ministero dell’economia e delle finanze 9 dicembre 2015 ed ai sensi dell’articolo 13 della legge n. 196/2009”;

VISTA la nota del Direttore generale prot. n.0262407 del 16/03/2022 con la quale sono fornite indicazioni operative per la gestione del bilancio regionale 2022-2024;

VISTA la Legge regionale n. 13 del 6 agosto 2007 concernente “Organizzazione del sistema turistico laziale. Modifiche alla legge regionale 6 agosto 1999, n. 14 (Organizzazione delle funzioni a livello regionale e locale per la realizzazione del decentramento amministrativo) e successive modifiche”;

CONSIDERATO che la Regione Lazio con l’art 12 della L.R. n.13/2007, così come modificato dall’art. 1, comma 11 della L.R. n. 3/2010, ha istituito l’Agenzia Regionale del Turismo preposta allo svolgimento delle attività tecnico-operative di interesse regionale in materia di promozione turistica, nel rispetto degli indirizzi, delle direttive e dei programmi della Regione;

VISTO il Regolamento Regionale n. 5/2011, modificato dal Regolamento regionale n. 21 del 28 novembre 2018, che disciplina l’organizzazione dell’Agenzia Regionale del Turismo;

VISTA la Deliberazione di Giunta regionale n. 208 del 07/05/2018, relativa al conferimento dell’incarico di Direttore dell’Agenzia Regionale del Turismo al Dott. Roberto Ottaviani;

VISTO l’Atto di Organizzazione G11693 del 30/09/2021, relativo al conferimento dell’incarico di dirigente dell’Area “Promozione e Commercializzazione” dell’Agenzia Regionale del Turismo alla Dott.ssa Amalia Vitagliano;

PRESO ATTO che con Deliberazione del Consiglio regionale n. 2 del 4 giugno 2020 è stato approvato il Piano turistico triennale 2020-2022 della Regione Lazio;

CONSIDERATO che l’emergenza sanitaria dovuta alla pandemia da COVID-19, a partire dal marzo 2020, e la conseguente drammatica contrazione dei movimenti turistici nella Capitale e nel Lazio hanno determinato pesantissime ripercussioni sul comparto, che ha potuto sperimentare un apparente ritorno alla normalità nei limiti delle ristrette finestre temporali che si sono aperte in corrispondenza dei momenti di attenuazione della crisi pandemica;

RILEVATO che il calo di presenze turistiche causato dalla pandemia nel 2021 su tutto il territorio nazionale registra a Roma il 76% in meno di arrivi, e l’85% in meno rispetto ai soli turisti stranieri. Parimenti, si è registrato su le altre le province una diminuzione complessiva del 70% di turisti stranieri;

RITENUTO opportuno individuare nuove e più efficaci modalità di promozione integrata dei territori al fine di massimizzare un ampio ritorno in termini di immagine e di flussi;

CONSIDERATO che la capacità attrattiva di Roma Capitale e *l’unicum* rappresentato dal suo straordinario patrimonio possono essere più strategicamente promossi anche in funzione di implementare i flussi turistici verso destinazioni regionali con minore visibilità;

RITENUTO che gli appuntamenti fieristici di settore, ai quali Roma Capitale e la Regione Lazio intendono partecipare, nel post pandemia, si pongono quali occasioni significative per la veicolazione dell'offerta turistica verso i Paesi che, tradizionalmente, prediligono l'Italia quali mete per le proprie vacanze;

VSTA la DGR n. 999 del 30 dicembre 2021, con la quale, in attuazione del Piano turistico regionale 2020-2022, è stato individuato il calendario delle iniziative relative alle manifestazioni di promozione turistica in Italia ed all'estero per l'annualità 2022, per il rafforzamento delle opportunità professionali e occupazionali della popolazione e delle Imprese del Lazio;

CONSIDERATO che con Determinazione G01143 del 7.02.2022, è stato approvato l'Avviso Pubblico per manifestazione di interesse rivolto agli operatori turistici che operano nel Lazio, per la partecipazione alle iniziative e manifestazioni di promozione turistica in Italia e all'estero inserite nel Calendario per l'annualità 2022, di cui alla citata DGR;

PRESO ATTO che la sopra citata deliberazione stabilisce, tra l'altro, che la partecipazione alle manifestazioni potrà essere concordata con ENIT, Unioncamere Lazio, Roma Capitale, Convention Bureau Roma e Lazio ed altri organismi ed istituzioni operanti nel settore turismo che, con proprie risorse finanziarie potranno aderire alle iniziative all'interno degli spazi acquisiti dalla Regione Lazio;

CONSIDERATO che una regia coordinata tra Enti nell'organizzazione e nella realizzazione delle singole azioni in ambito fieristico rappresenta lo strumento più adeguato per la promozione di un territorio regionale straordinariamente attrattivo, anche grazie al valore mondiale del brand "Roma Capitale", rappresentativo di elementi culturali ed economici di pregio universale;

CONSIDERATO che in tali circostanze la Regione Lazio e Roma Capitale intendono intensificare i loro rapporti istituzionali per sviluppare progetti legati allo sviluppo economico e alla promozione turistica congiunta e fornire alle imprese un supporto concreto a sostegno delle esigenze della filiera turistica, per costruire insieme nuove politiche di sviluppo turistico anche all'insegna della qualità e della sostenibilità;

PRESO ATTO della Delibera Assemblea Capitolina 19 novembre 2021, n. 106 che ha approvato le "Linee programmatiche del Sindaco Gualtieri per il mandato amministrativo 2021-2026" di Roma Capitale, con la quale si focalizza l'attenzione sull'esigenza di rilancio della filiera del turismo, affermando la centralità di un'adeguata strategia di marketing per veicolare, in modo coordinato con la Regione Lazio, l'ampia offerta turistica della Capitale nei mercati internazionali e nelle diverse sedi di promozione del turismo mondiale;

CONSIDERATO che in attuazione delle suddette Linee, l'Amministrazione Capitolina è interessata a impostare con la Regione Lazio, per il 2022, un sistema integrato di promozione turistica in ambito fieristico finalizzato a generare sin da subito un ritorno in termini di immagine e di competitività sui diversi mercati, perseguendo nel breve periodo obiettivi di ripartenza del comparto e di riconfigurazione del posizionamento di Roma e del Lazio tra le destinazioni più ambite;

RITENUTO di sottoscrivere un protocollo di intesa tra la Regione Lazio e Roma Capitale al fine di individuare forme di raccordo per veicolare, in modo coordinato, l'ampia offerta turistica della Capitale e del Lazio nei mercati internazionali e nelle diverse sedi di promozione turistica, concernente la partecipazione congiunta ad alcune iniziative turistiche, nazionali e internazionali, individuate dalla DGR n. 999/2021;

PRESO ATTO che a seguito di diversi incontri e riunioni tra il Dipartimento Grandi Eventi, Sport, Turismo e Moda di Roma Capitale e l'Agenda Regionale del Turismo della Regione Lazio, è stato elaborato uno schema di protocollo di intesa condiviso, da sottoporre all'approvazione delle rispettive amministrazioni, che ha per oggetto la cooperazione tra i due Enti nelle attività per la partecipazione congiunta, nel corso del 2022, alle iniziative istituzionali di promozione turistica in ambito fieristico previste nella pianificazione 2022 di Enit - Agenzia Nazionale del Turismo nonché nella sopra citata D.G.R. nr. 999/2021, di seguito indicate:

- IMEX FRANCOFORTE (31 Maggio - 2 Giugno);
- TEJ TOKYO (22 - 25 Settembre);
- IMEX AMERICA LAS VEGAS (11-13 Ottobre)
- TTG RIMINI (12-14 Ottobre);
- IGTM ROMA (17-20 Ottobre);
- WTM LONDRA (7 - 9 Novembre);
- ILTM CANNES (5 - 8 Dicembre);

CONSIDERATO che la partecipazione congiunta potrà essere eventualmente estesa anche ad altre iniziative concordate tra i due Enti nel corso dell'anno e opportunamente previste nella citata DGR 999/2021 e nel Piano di Promozione turistica per l'anno 2022 di Roma Capitale, sia per l'inserimento di nuove iniziative e/o manifestazioni di promozione turistica che potrebbero essere successivamente programmate in Italia ed all'estero, sia per situazioni contingenti ed impreviste che potrebbero verificarsi nel periodo di riferimento;

VISTO lo schema di Protocollo di intesa tra Roma Capitale e la Regione Lazio, allegato al presente atto di cui costituisce parte integrante e sostanziale, finalizzato alla partecipazione congiunta a iniziative di promozione turistica in Italia ed all'estero per l'anno 2022.

RITENUTO che la partecipazione si realizzerà all'interno degli stessi spazi espositivi, caratterizzati da un'immagine grafica coordinata incentrata sul brand "Roma Capitale" e l'identità regionale, ognuno con proprie risorse finanziarie;

RILEVATO che le attività descritte nel Protocollo soddisfano pienamente le finalità sopra indicate e sono dirette a garantire l'adempimento di esigenze comuni agli Enti firmatari connesse al perseguimento di obiettivi di interesse pubblico;

RITENUTO pertanto di approvare il suddetto schema di Protocollo di intesa tra Roma Capitale e la Regione Lazio che allegato al presente atto ne costituisce parte integrante e sostanziale;

DATO ATTO che il presente atto non comporta ulteriori oneri a carico del bilancio regionale;

DELIBERA

per le motivazioni espresse in premessa, che integralmente si richiamano:

1. di approvare lo schema di Protocollo di intesa tra Roma Capitale e la Regione Lazio, allegato al presente atto di cui costituisce parte integrante e sostanziale, finalizzato alla partecipazione congiunta a

iniziative di promozione turistica in Italia ed all'estero per l'anno 2022.

Il Protocollo d'intesa sarà sottoscritto in forma digitale dal Presidente o da un suo delegato.

L'Agenzia Regionale del Turismo provvederà agli atti necessari e conseguenti all'attuazione della presente deliberazione, ivi compresa la trasmissione della medesima a Roma Capitale.

Il presente atto sarà pubblicato sul Bollettino Ufficiale della Regione Lazio e sul sito regionale.

**SCHEMA di PROTOCOLLO di INTESA
PER LA PARTECIPAZIONE CONGIUNTA DI ROMA CAPITALE E REGIONE LAZIO
A INIZIATIVE DI PROMOZIONE TURISTICA - ANNO 2022**

L'anno duemilaventidue, il giorno ... del mese di.....

TRA

ASSESSORATO AI GRANDI EVENTI, SPORT, TURISMO E MODA di ROMA CAPITALE, con sede in Roma, Via Capitan Bavastro n. 94, C.F. 02438750586, rappresentato dall'Assessore capitolino *pro tempore* con delega al Turismo, domiciliato per la carica presso la stessa sede, abilitato alla sottoscrizione del presente Protocollo

E

ASSESSORATO AL TURISMO, ENTI LOCALI, SICUREZZA URBANA, POLIZIA LOCALE E SEMPLIFICAZIONE AMMINISTRATIVA della REGIONE LAZIO, con sede in Roma, Via Cristoforo Colombo n. 212, C.F. 80143490581., rappresentato dall'Assessore regionale *pro tempore* con delega al Turismo, domiciliato per la carica presso la stessa sede, abilitato alla sottoscrizione del presente Protocollo

congiuntamente, "le Parti"

Premesso che:

il turismo ha costituito per molti anni, sino all'esplosione dell'emergenza sanitaria da Covid-19, una fondamentale leva economica per il territorio capitolino e regionale, rappresentando il 12% circa del P.I.L.;

nel decennio antecedente la crisi pandemica, Roma e il Lazio hanno registrato una crescita costante dei flussi di visitatori, sia in termini di arrivi che di presenze;

l'esplosione dell'emergenza sanitaria, a partire dal marzo 2020, e la conseguente drammatica contrazione dei movimenti turistici nella Capitale hanno determinato pesantissime ripercussioni sul comparto, che ha potuto sperimentare un apparente ritorno alla normalità nei limiti delle ristrette finestre temporali che si sono aperte in corrispondenza dei momenti di attenuazione della crisi pandemica;

le incertezze connesse all'emergenza pandemica sono state acuite dalla crisi geopolitica in atto nell'Europa dell'est che, in poche settimane, ha già innescato gravissime ripercussioni su tutti i settori produttivi, interessando un bacino territoriale che va ben oltre l'attuale teatro di guerra;

mentre a livello nazionale il calo di presenze turistiche causato dalla pandemia nel 2021 si è assestato intorno al 36%, a Roma si registra il 76% in meno di arrivi, e l'85% in meno se si considerano i soli turisti stranieri;

parimenti, il territorio regionale ha subito gravi ripercussioni socio-economiche, con specifico riferimento al settore turistico. Seconda dopo Roma per il calo delle presenze turistiche è la provincia di Frosinone, dove la diminuzione complessiva è pari al 62% e quella dei soli turisti stranieri è pari all'87%. A seguire le altre province: Viterbo con il 39% di arrivi in meno, Rieti con il 32% in meno e Latina con il 30% in meno, e una diminuzione complessiva del 70% di turisti stranieri per tutte e tre le province;

più in generale, in disparte della crisi sanitaria, appare opportuno individuare nuove e più efficaci modalità di promozione integrata dei territori onde massimizzare un più ampio ritorno in termini di immagine e di flussi;

vieppiù, il conseguimento di una sintesi armonica dei tanti e diversi prodotti turistici regionali e l'adeguata promozione unitaria della destinazione regionale presentano grandi potenzialità in termini di intercettazione di mercati strategici differenziati e di target variegati di viaggiatori;

la capacità attrattiva di Roma Capitale e l'*unicum* rappresentato dal suo straordinario patrimonio possono essere più strategicamente promossi anche in funzione di implementazione di destinazioni regionali con minore visibilità, conseguendo, al tempo stesso, una più omogenea e sostenibile distribuzione territoriale dei flussi turistici;

la strutturazione, tra Ente regionale e comunale, di un sistema coordinato di promozione fieristica incentrata sulla capacità evocativa del brand "Roma Capitale" - opportunamente armonizzato e coordinato con l'identità regionale – risulta funzionale alla generazione di ricadute virtuose sull'intero territorio del Lazio, a beneficio delle diverse destinazioni che ne costituiscono il tratto distintivo;

gli appuntamenti fieristici di settore, nel post pandemia, si riaccrediteranno, plausibilmente, quali occasioni significative per la veicolazione dell'offerta turistica sia presso i Paesi che, tradizionalmente, prediligono Roma e l'Italia quali mete per le proprie vacanze che verso mercati imprescindibili in considerazione delle potenzialità della domanda complessiva;

una regia coordinata tra Enti nell'impostazione e nella realizzazione delle singole azioni in ambito fieristico rappresenta lo strumento più adeguato per la promozione di un territorio regionale straordinariamente attrattivo, anche grazie al valore mondiale del brand "Roma Capitale", rappresentativo di elementi culturali ed economici di pregio universale;

si rende, pertanto, necessario definire strategie congiunte mirate al perseguimento degli obiettivi sopra indicati.

Considerato che:

"Roma Capitale" per la promozione turistica all'estero, ai sensi dell'art. 9 del Decreto Legislativo 18 aprile 2012, n. 61 – "Ulteriori disposizioni recanti attuazione dell'art. 24 della Legge 5 maggio 2009 n. 42 in materia di ordinamento di Roma Capitale" - opera in coordinamento con lo Stato e la Regione, avvalendosi degli uffici di cui all'art. 58 del decreto del Presidente della Repubblica 24 luglio 1977, n. 616, nei limiti delle risorse finanziarie, umane e strumentali previste dalla legislazione vigente e senza nuovi o maggiori oneri per la finanza pubblica";

"Enit – Agenzia Nazionale del Turismo", come da Statuto approvato con D.P.C.M. 20 gennaio 2022, cura, tra l'altro, (*omissis*) ... la promozione integrata delle risorse turistiche delle Regioni e, per il loro tramite, degli Enti Locali;

"Regione Lazio" esercita i propri poteri secondo quanto previsto dalla Costituzione della Repubblica Italiana e dal proprio Statuto, in conformità alle linee di indirizzo contenute nei documenti e negli strumenti di programmazione regionale dei diversi settori nonché in conformità allo Statuto della Regione Lazio, approvato con legge statutaria n.1 dell'11/11/2004; riconosce il turismo, tra l'altro, come fenomeno integrato di sviluppo economico sostenibile, di valorizzazione del territorio, di crescita sociale e culturale della persona e della collettività attraverso la promozione delle identità locali; promuove collaborazioni tra Enti operanti nel suo territorio e analoghi organismi internazionali al fine di conseguire l'obiettivo dello sviluppo sostenibile; favorisce, in particolare, la conoscenza sui temi del *marketing* in ambito turistico e sostiene i processi di sviluppo del turismo di qualità;

con Deliberazione del Consiglio Regionale 4 giugno 2020, n. 2 è stato approvato il *Piano turistico triennale 2020-2022 della Regione Lazio*;

con Deliberazione di Giunta Regionale 30 dicembre 2021, n. 999, in attuazione del citato Piano turistico triennale, è stato adottato il calendario delle iniziative e delle manifestazioni, nazionali ed internazionali, di particolare rilevanza per la promozione turistica della Regione Lazio, in programma per il 2022;

le "Linee programmatiche del Sindaco Gualtieri per il mandato amministrativo 2021-2026" di Roma Capitale, approvate con Delibera A.C. 19 novembre 2021, n. 106, nel focalizzare l'attenzione

sull'esigenza di rilancio della filiera del turismo, affermano la centralità di un'adeguata strategia di *marketing* per veicolare, in modo coordinato con la Regione Lazio, l'ampia offerta turistica della Capitale nei mercati internazionali e nelle diverse sedi di promozione del turismo mondiale;

in attuazione delle suddette Linee, l'Amministrazione Capitolina è interessata a strutturare con la Regione Lazio, per il 2022, un sistema integrato di promozione turistica in ambito fieristico finalizzato a generare sin da subito un ritorno in termini di immagine e di competitività sui diversi mercati, perseguendo nel breve periodo obiettivi di ripartenza del comparto e di riconfigurazione del posizionamento di Roma e del Lazio tra le destinazioni più ambite;

con Memoria nr. 14 del 18 marzo 2022 la Giunta Capitolina ha dato mandato all'Assessore capitolino *pro tempore* con delega al Turismo di coordinare ogni attività necessaria a veicolare, in modo coordinato con la Regione Lazio, l'ampia offerta turistica della Capitale nei mercati internazionali e nelle diverse sedi di promozione turistica anche attraverso l'elaborazione di un Protocollo di intesa concernente la partecipazione congiunta ad alcune iniziative turistiche, nazionali e internazionali;

con la medesima Memoria sono state individuate le iniziative promozionali, previste nella pianificazione 2022 di Enit - Agenzia Nazionale del Turismo nonché nel sopra citato Piano di promozione turistica regionale, a cui Roma Capitale e Regione Lazio potranno partecipare congiuntamente nel corso del 2022;

le iniziative individuate sono:

- IMEX FRANCOFORTE (31 Maggio - 2 Giugno);
- TEJ TOKYO (22 - 25 Settembre);
- IMEX AMERICA LAS VEGAS (11-13 Ottobre)
- TTG RIMINI (12-14 Ottobre);
- IGTM ROMA (17-20 Ottobre);
- WTM LONDRA (7 - 9 Novembre);
- ILTM CANNES (5 - 8 Dicembre);

la partecipazione congiunta potrà essere eventualmente estesa ad altre iniziative concordate tra le Parti e opportunamente previste, non solo, nei documenti sopra indicati ma anche nel Piano di Promozione turistica per l'anno 2022 di Roma Capitale, di successiva approvazione;

risulta, conseguentemente, opportuna la formalizzazione di un Protocollo d'intesa per definire obiettivi e modalità della partecipazione congiunta, all'interno degli stessi spazi espositivi, che dovranno essere caratterizzati da una grafica coordinata che valorizzi adeguatamente il brand "Roma Capitale" e l'identità regionale;

con Deliberazione di Giunta Regionale nr. ... delè stato approvato lo schema del presente Protocollo d'intesa;

con Deliberazione di Giunta Capitolina nr. ... delè stato approvato lo schema del presente Protocollo d'intesa;

tutto ciò premesso e considerato, le Parti, come sopra rappresentate, convengono e stipulano quanto segue:

Art. 1
Premessa

Le premesse costituiscono parte integrante e sostanziale del presente Protocollo.

Art. 2
Obiettivi del Protocollo

Il presente Protocollo si propone di strutturare tra le Parti azioni congiunte e coordinate di promozione turistica in ambito fieristico per l'anno 2022, con l'obiettivo di incrementare ed indirizzare strategicamente il flusso turistico italiano e straniero, con particolare attenzione a quello congressuale, e di sostenere la competitività degli operatori del settore. Le azioni in questione sono finalizzate a generare, sin da subito, un ritorno in termini di immagine e di competitività sui diversi mercati perseguendo, nel breve periodo, obiettivi di ripartenza del comparto e di riconfigurazione del posizionamento di Roma e del Lazio tra le destinazioni più ambite.

L'adozione di una strategia promozionale incentrata sulla capacità evocativa del brand "Roma Capitale" opportunamente armonizzato e coordinato con l'identità regionale appare funzionale alla generazione di ricadute virtuose sull'intero territorio del Lazio, a beneficio delle diverse destinazioni che concorrono a comporne l'offerta.

Finalità ultima del Protocollo è, dunque, la ottimale valorizzazione dei diversi prodotti turistici regionali, capaci di intercettare mercati e target differenziati.

Art. 3
Oggetto del Protocollo

Il presente Protocollo ha ad oggetto lo sviluppo di una cooperazione tra le Parti nelle attività complessivamente necessarie a garantire la partecipazione congiunta, nel corso del 2022, alle iniziative istituzionali di promozione turistica in ambito fieristico previste nella pianificazione 2022 di Enit - Agenzia Nazionale del Turismo nonché nel sopra citata D.G.R. nr. 999/2021, di seguito indicate:

- IMEX FRANCOFORTE (31 Maggio - 2 Giugno);
- TEJ TOKYO (22 - 25 Settembre);
- IMEX AMERICA LAS VEGAS (11-13 Ottobre)
- TTG RIMINI (12-14 Ottobre);
- IGTM ROMA (17-20 Ottobre);
- WTM LONDRA (7 - 9 Novembre);
- ILTM CANNES (5 - 8 Dicembre).

La partecipazione congiunta potrà essere eventualmente estesa ad altre iniziative concordate tra le Parti nel corso dell'anno e opportunamente previste, non solo, nei documenti sopra indicati ma anche nel Piano di Promozione turistica per l'anno 2022 di Roma Capitale.

La partecipazione si realizzerà all'interno degli stessi spazi espositivi, caratterizzati da un'immagine grafica coordinata incentrata sul brand "Roma Capitale" e l'identità regionale.

Art. 4
Risorse per la partecipazione alle singole iniziative fieristiche

La partecipazione di Roma Capitale e della Regione Lazio alle singole iniziative promozionali - seppur coordinata e integrata all'interno degli stessi spazi espositivi – si intende, comunque, finanziata con risorse gravanti i bilanci delle rispettive Amministrazioni, in proporzione all'ampiezza dell'area espositiva di riferimento e agli altri servizi eventualmente previsti.

Art. 5
Strutture deputate all'attuazione del Protocollo e oggetto della collaborazione

Nel perseguimento degli obiettivi prefissati, le attività operative necessarie a organizzare la partecipazione congiunta nonché la definizione delle caratteristiche e della grafica degli spazi espositivi oltre che degli eventi accessori da realizzare in occasione delle iniziative selezionate sono demandate, in coerenza con i rispettivi ambiti di competenza, all'Agenzia Regionale del Turismo, per la Regione Lazio, e al Dipartimento Grandi Eventi, Sport, Turismo e Moda, per Roma Capitale.

I soggetti suindicati condividono i criteri di organizzazione degli spazi fieristici e quelli relativi alla presenza degli operatori e ai contenuti promozionali. Essi cooperano, altresì, nell'organizzazione congiunta di eventi collaterali eventualmente previsti quali conferenze, tavoli tematici, ecc. da realizzare all'interno dello stand condiviso o presso altri spazi messi a disposizione dagli enti fieristici. L'attività viene condotta sotto la supervisione costante degli Organi Politici di rispettivo riferimento. Dallo svolgimento delle attività sopra indicate non derivano nuovi o maggiori oneri a carico delle due Amministrazioni, trattandosi di attività afferenti all'ambito delle rispettive competenze istituzionali.

Articolo 6
Impegni di Roma Capitale e della Regione Lazio

Roma Capitale e Regione Lazio si impegnano ad assicurare il pieno apporto collaborativo funzionale al conseguimento degli obiettivi del presente Protocollo e a garantire la partecipazione dei propri rappresentanti alle riunioni ed alle attività propedeutiche alla partecipazione congiunta agli eventi fieristici selezionati.

Art. 7
Durata

Il presente Accordo decorre dalla data di sottoscrizione e avrà termine il 31 dicembre 2022.

Art. 8
Privacy

Le Parti si conformano alle disposizioni del Regolamento UE n. 679/2016 in materia di protezione dei dati personali, con particolare riguardo alla diffusione e comunicazione a terzi dei dati.

Roma,

Per Roma Capitale
l'Assessore Capitolino con delega al Turismo

Per la Regione Lazio
l'Assessore regionale con delega al Turismo