



Oltre all'attenzione per i collaboratori, uno sguardo particolare all'ambiente

# Arti Grafiche Civerchia Il coraggio di investire anche durante la pandemia

**Il caso** L'azienda fondata nel 1987 da Franco Civerchia è decollata negli anni. Oggi è in mano ai figli Lorenzo e Simone, con due stabilimenti a Latina e Torino

## L'ECCELLENZA

Un nuovo capannone, nuovi macchinari innovativi ed assunzioni. Tutto questo è avvenuto in piena pandemia, quando nonostante la crisi, Arti Grafiche Civerchia ha deciso comunque di investire e di scommettere sul futuro.

L'azienda, alla seconda generazione, è nata grazie all'amore e alla passione di Franco Civerchia nel 1987, con una piccola macchina tipografica e due dipendenti. Oggi, Arti Grafiche Civerchia vanta un'alta tecnologia in diversi settori della stampa, un sito e-commerce ([www.artigraficheciverchia.it](http://www.artigraficheciverchia.it)) per la vendita online dei prodotti e 28 collaboratori. L'azienda ha due sedi sul territorio nazionale, a Latina e a Torino, lavora su due turni e la produzione si estende su una superficie di 5.000 mq, ottanta volte più grande della sede dove Franco Civerchia ha iniziato la sua attività.

A gestire l'azienda oggi sono Lorenzo e Simone che hanno definitivamente preso in mano il timone del sito produttivo nel 2008. «Il passaggio generazionale - affermano - per la nostra famiglia è stato un'occasione di crescita e di riorganizzazione, fra continuità e cambiamento, focalizzandoci verso nuovi canali commerciali, verso le nuove sfide del mercato moderno, con la consapevolezza che sarebbero state certamente differenti da quelle del passato. Con il trasferimento nella nuova sede in strada Piccarello a Latina, l'azienda ha

In alto il nuovo stabilimento di Latina. A lato, Lorenzo e Simone Civerchia in una foto che li ritrae durante una premiazione



aperto ad un nuovo settore, quello della cartotecnica per il quale sono stati acquistati nuovi macchinari ed altre due macchine verranno introdotte a breve nell'azienda, per una digitalizzazione totale della produzione».

«Offriamo ai nostri clienti prodotti di qualità, originali ed innovativi - dichiara Lorenzo Civerchia - materiali pubblicitari, commerciali, cartotecnici ed editoriali, packaging e shopper di lusso oltre i "classici" della tipografia, passando dalla convenzionale stampa offset all'innovativa offset UV,

fustellatura automatica, stampa digitale laser, plotter eco-solvent di grande formato. L'intero ciclo produttivo avviene in azienda, dandoci così la possibilità di seguire la realizzazione del prodotto e supportare il cliente in tutte le sue decisioni. La posizione strategica delle nostre sedi, Latina e Torino, ci permette di coprire il territorio nazionale e quello estero più vicino, senza problemi e con elevati standard di puntualità. Il tutto senza dimenticare mai il giusto equilibrio tra lavoro e compensi».

E un'attenzione particolare

viene riservata proprio ai lavoratori, per i quali è prevista una formazione costante. «Il vero problema è la difficoltà nel reperire personale - aggiunge Lorenzo Civerchia - ci occupiamo direttamente della formazione professionale dei giovani appena usciti dalla scuola, ma è molto difficile reperire risorse specializzate, che dobbiamo cercare su Roma. La difficoltà sta nell'avvicinarli a Latina, pertanto capita che spesso ci troviamo davanti a ricambi continui. Del resto, il problema principale per la nostra città sono le infrastrutture. Non siamo collegati né con il nord né con il sud, non abbiamo un'autostrada, l'alta velocità, superstrade e quant'altro. Inoltre, mancano anche le infrastrutture immateriali».

Oltre all'attenzione per i collaboratori, l'azienda riserva uno sguardo particolare all'ambiente. Per questo vanta la certificazione FSC (gestione responsabile delle foreste nel mondo). «Ottenere questo tipo di certificazione - dichiara Simone Civerchia - non è affatto cosa semplice, tanto che abbiamo dovuto destinare una risorsa umana proprio per questo. Inoltre, cerchiamo di essere molto attenti anche al tema energetico, tanto che abbiamo investito in un impianto fotovoltaico con una produzione media annua di circa 300 MWh che ci permette di essere quasi completamente green. Nel nostro stabilimento, dunque, parole come innovazione, sostenibilità, formazione e ambiente sono aspetti fondamentali e verso i quali propenderemo sempre più per il futuro».

Un altro fattore molto importante affinché un'azienda possa svilupparsi e crescere, secondo i fratelli Civerchia è anche la possibilità di confrontarsi, conoscere altri imprenditori, aprire nuove opportunità di business. «Ad aiutarci per quanto riguarda questi aspetti - dichiarano - è stata la nostra iscrizione ad Unindustria che per noi è stata una sfida ed allo stesso tempo una grande scuola d'impresa che ci ha permesso di trovare nuovi spunti, idee e di far evolvere la nobile mentalità della bottega nella gestione di una realtà più grande e strutturata, restando però saldamente ancorati ai principi ed ai valori che nostro padre ci ha trasmesso».

Dalla stampa convenzionale al packaging e allo shopper di lusso. Nel segno dell'innovazione

© RIPRODUZIONE RISERVATA