

Azione pilota
sulla **sostenibilità territoriale**
di un'area industriale
nei comuni di **Frosinone e Ferentino**
2021-22



Scenari

Il tema della **sostenibilità** è entrato definitivamente nelle dinamiche aziendali, interessando imprese di tutte le dimensioni e il sistema finanziario.

Ambiente, lavoratori e comunità sono i pilastri su cui fondare l'impresa del futuro.

Le aziende, per accreditarsi sul mercato, hanno il dovere di conformarsi agli standard fissati in termini di sostenibilità.

Rapporto di Sostenibilità

La **comunicazione trasparente** è fondamentale nella gestione delle relazioni con gli Stakeholder, **permettendo alle aziende di superare possibili pregiudizi su un tema oggi tanto rilevante quanto quello della sostenibilità.**



L'iniziativa

Il ruolo dell'iniziativa sarà di **accompagnare** e coadiuvare le aziende in questo **nuovo percorso di politica industriale**, cultura di impresa e green economy, per poi successivamente attuare una **corretta comunicazione** del cambiamento intrapreso ad Enti e Stakeholder, attraverso la **stesura del primo rapporto di sostenibilità di un'area industriale**.



Comunità

L'attenzione alla valorizzazione e il rispetto della persona è una delle nostre preoccupazioni principali.



Sviluppo

L'Azienda promuove e sostiene lo sviluppo economico-sociale delle comunità in cui opera.



Ambiente

La governance aziendale sviluppa scelte e comportamenti socialmente responsabili.

**INTERESSE
GENERALE
BENE COMUNE
QUALITÀ
AMBIENTALE**



Il percorso



01

Step 1

Rilevazione e raccolta informazioni tramite **dialoghi con aziende** dell'area prescelta e **focus group con stakeholder territoriali**



02

Step 2

Analisi del livello di sostenibilità dell'area industriale con relativa **individuazione di proposte, punti di forza e debolezza per future attività** in ottica sostenibile



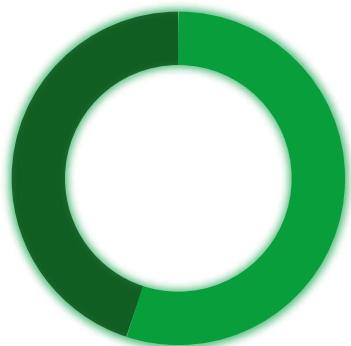
03

Step 3

Organizzazione evento con relative attività di comunicazione e **presentazione del rapporto definitivo ad ottobre, durante il festival dello sviluppo sostenibile ASviS**

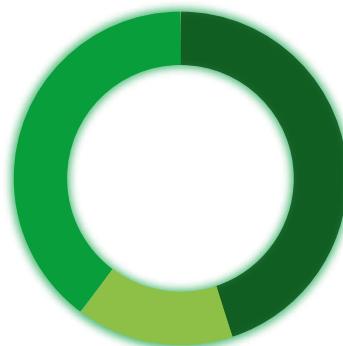
Le aziende coinvolte

Comune



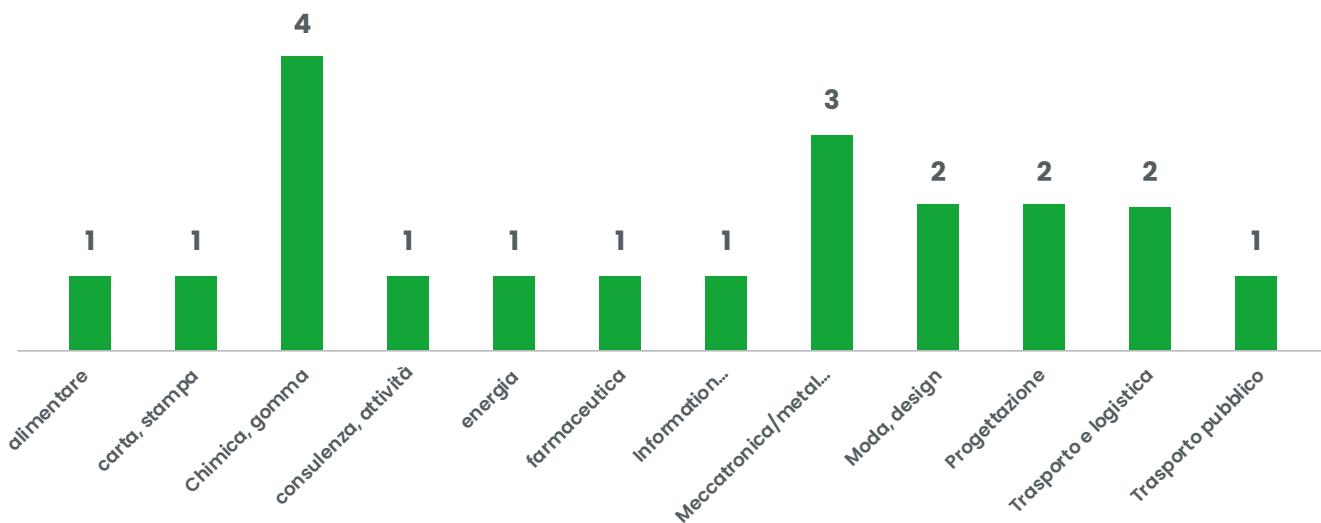
● 45% Ferentino ● 55% Frosinone

Dimensione (sedi di Multinazionali come grandi)



● 45% Piccole ● 15% Medie ● 40% Grandi

Sezione di Categoria



Risultati per sezioni

Sociale

Area Industriale: **3,11/5**
PMI: **2,98/5**
Grandi: **3,25/5**



Ambientale

Area Industriale: **3,47/5**
PMI: **3,17/5**
Grandi: **3,83/5**



Economica

Area Industriale: **3,62/5**
PMI: **3,33/5**
Grandi: **3,98/5**



Totale area industriale

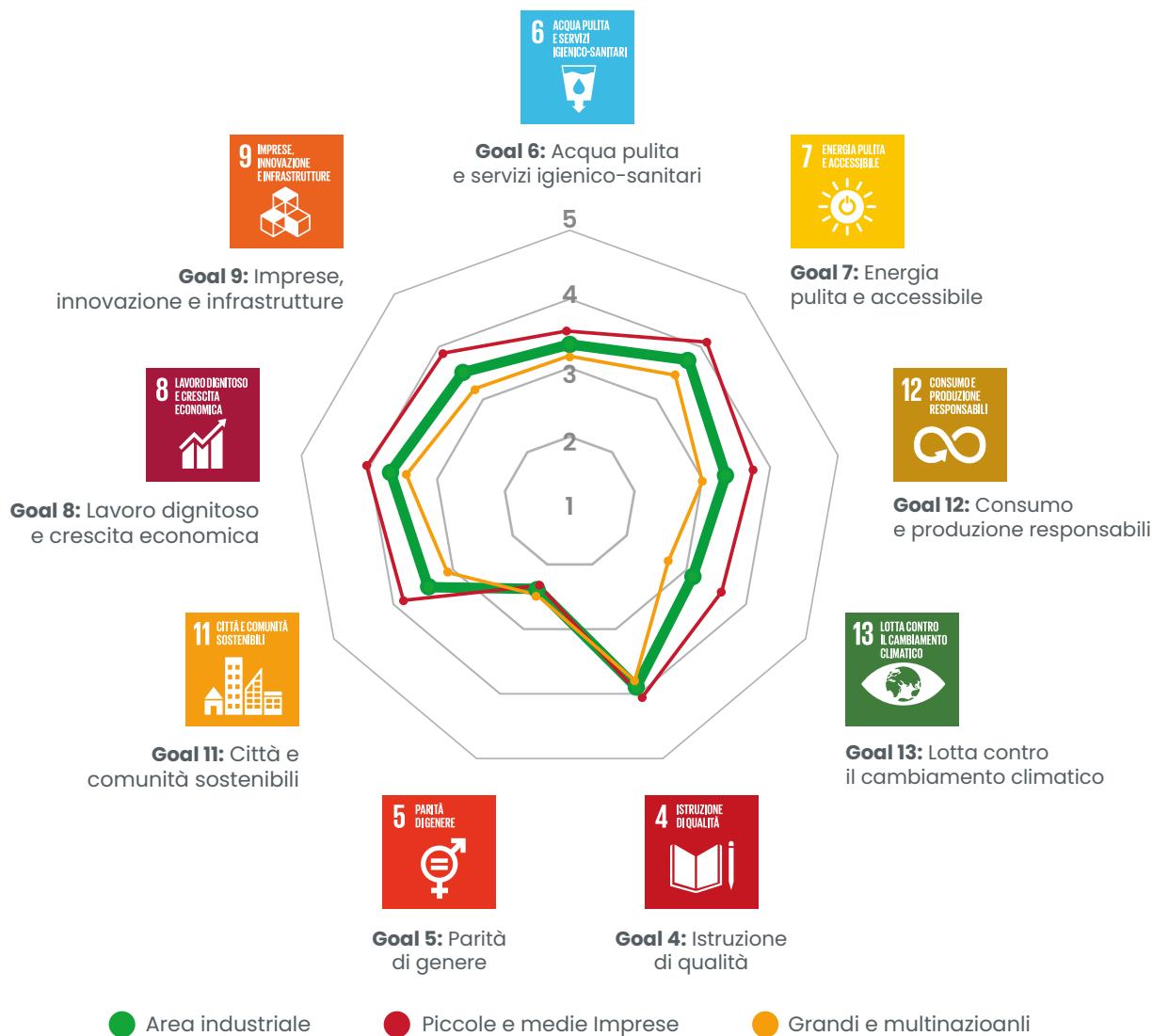
Area Industriale: **3,40/5**
PMI: **3,16/5**
Grandi: **3,69/5**

1 Nessuna volontà
2 Scarso impegno

3 Miglioramenti Pianificati
4 Intrapreso percorso migliorativo

5 Messo in atto
misure di miglioramento

Risultati per goal



Key findings e sfide del territorio: cosa è emerso dalla nostra azione di ascolto one to one

Nell'area industriale monitorata si è registrato uno scarso impegno aziendale sulle tematiche di natura **sociale**, riconducibile a difficoltà di adeguamento ai target dei:



Goal 4 «Istruzione di Qualità»

Goal 5 «Pari Opportunità»

Goal 11 «Città e Comunità Sostenibili»

In particolare il Goal 5 registra i punteggi più bassi con **meno del 20% delle donne in posizioni dirigenziali** (dato stazionario o in calo).

Le maggiori criticità relative al sociale sono registrate presso le **PMI** (punteggio complessivo 2,98/5)

LA SFIDA SOCIALE: AZIENDE TRASPARENTI IN GRADO DI GENERARE UNO SVILUPPO SOSTENIBILE E CREDERE NELLA PARITÀ DI GENERE

Emerge la necessità di continuare ed avviare nuove operazioni di formazione e sensibilizzazione rivolte ai giovani del territorio provando ad abbattere le barriere culturali.

PROPOSTE PER ATTIVITA' DI FORMAZIONE

- 1.1 **Incontri con le scuole** su tematiche specifiche con testimonianze aziendali per divulgazione o altre attività formative **#scuole**
- 1.2 **Incontri con le università** sulle tematiche di attualità che riguardano il territorio e la realtà delle aziende, con focus sulle attività dell'associazione **#università**

Si potrebbero organizzare appuntamenti volti a sensibilizzare e stimolare la cooperazione tra aziende, PA e cittadini, mettendo a nudo le aziende e facendo aprire loro le porte.

PROPOSTE PER LE AZIENDE

- 1.3 **Installazioni artistiche** come sculture con i prodotti più noti delle aziende realizzate anche con materiali di scarto da artisti e/o studenti del territorio, da esporre in corrispondenza dell'azienda o in spazi pubblici *#concorsoidee #divulgazione #art*
- 1.4 **Eventi divulgativi** con enti territoriali, aziende, associazioni e cittadini, o eventi culturali di musica e teatro sponsorizzati dalle aziende, che prevedano anche testimonianze di donne che lavorano nel territorio *#divulgazione #eventi*
- 1.5 **Tour** nelle aziende *#divulgazione #visite*
- 1.6 Prevedere maggiori **servizi alle famiglie** come convenzioni con asili nidi e dopo scuola per favorire la parità di genere *#gendergap #welfare*

Azioni concrete di infrastrutturazione del Territorio per aumentare servizi e vivibilità.

PROPOSTE PER IL CONSORZIO E I COMUNI

- 1.7 **Viabilità e mobilità sostenibile** con piste ciclabili, aree scambio per i vari paesi limitrofi, collegamenti con stazioni e capolinea bus con navette elettriche e aree per servizi di micromobilità e **paline intelligenti** *#infrastrutture #mobilità*
- 1.8 **Spazi culturali e aree verdi attrezzate** come campi sportivi o palestre per valorizzare aree inutilizzate, ripariali o parchi, adibendoli al benessere del lavoratore *#infrastrutture #svago*
- 1.9 **Sicurezza e illuminazione** necessaria per molte delle aziende, per mantenere decoro nelle strade e per una maggiore sicurezza delle donne. *#infrastrutture #sicurezza*
- 1.10 **Proposte dai ragazzi** *#infrastrutture #vivibilità*

Key findings e sfide del territorio: sostenibilità *ambientale*

Sul versante **ambientale**, in particolare relativamente al



Goal 12 «Consumo e Produzione Responsabili»

Goal 13 «Lotta Contro il Cambiamento Climatico»

Emerge che solo poco più della metà delle aziende intervistate dichiara di destinare la quasi totalità dei propri scarti di produzione a recupero o riciclo. Solo poco più di un terzo ha condotto studi di ciclo di vita sulla propria organizzazione o sui prodotti.

Poco più di un terzo anche quelle che dichiarano di avere obiettivi di miglioramento su emissioni di gas serra in accordo con Agenda 2030. Solo il 10% ha condotto studi/monitoraggi per la Water Footprint della loro organizzazione e sui prodotti.

LA SFIDA: GREEN ECONOMY, UNA OPPORTUNITÀ DA NON PERDERE

Il tema della circolarità delle risorse ha come principale ostacolo una normativa che rallenta le autorizzazioni per questo tipo di pratiche.

- 2.1 **Eventi e iniziative sui temi dell'economia circolare** per discutere le strategie nazionali, il tema dei **rifiuti** e dei **sottoprodotti** e di come esso prescinda da un sistema autorizzatorio efficace, che consenta di valorizzare tramite il **riuso** le risorse che sono già nel nostro paese. Tra gli invitati autorità, PA, enti, associazioni e aziende in un contesto aperto a tutti. Altre iniziative potrebbero riguardare i temi della **risorsa idrica**, della **qualità dell'aria** e del **consumo di suolo**.

Key findings e sfide del territorio: sostenibilità economica

Sul versante **economico**, in tema di :



Goal 8 «Buona Occupazione e Crescita Economica»

Goal 9 «Imprese, Infrastrutture e Innovazione», le aziende hanno introdotto innovazioni.

Oltre il 65% degli intervistati dichiara di aver pensato di ricorrere a fondi/finanziamenti per avviare un'iniziativa o un progetto sui temi della sostenibilità.

LA SFIDA: LA SOSTENIBILITÀ NON È UN COSTO, MA UN VANTAGGIO COMPETITIVO PER IL FUTURO.

Per incentivare Governance Sostenibili e scelte aziendali economicamente sostenibili si potrebbero avviare progettualità volte a:

- 3.1 Fornire alle aziende, d'accordo con le principali banche della provincia, uno **strumento di rendicontazione minimo** che sia a portata delle imprese (anche delle PMI) e che consenta loro di effettuare la rendicontazione non finanziaria, tarandolo sull'intera filiera.

Principale obiettivo sarebbe quello di ottenere **fondi e finanziamenti sottoforma di Voucher**, per permettere alle aziende di produrre tale rendicontazioni e dotarsi dunque di uno **strumento di comunicazione e gestione** in grado di rendere, nel tempo, l'azienda più sostenibile e resiliente.

Si ringraziano

Le aziende:

ABB, Cialone Tour, De Vellis Servizi Globali, Forint, Froneri Italy, Geaf, In.si., Intit, Italchemical Industriale, Klopman International, Leonardo, Marangoni, Omron, Automotive Electronics Italy, Prima Components Ferentino, Reali, Rossi Power Solutions, Sogo, Tagliaboschi, Turriziani Petroli.

Gli enti:

Arpa Lazio, Asl Frosinone, Legambiente Frosinone.

Gli istituti scolastici:

IIS Angeloni, IIS Bracaglia, ITS Meccatronico.

Leggi il report completo:



Partner Tecnico:

