



Perform
UNINDUSTRIA PERFORM

Employer & personal branding ai tempi di LinkedIn: raccontare storie conviene

PERCORSO FORMATIVO on-line Area Comunicazione

Panoramica del corso:

Raccontare è molto più efficace che informare. Lo sapevano gli antichi e lo stiamo riscoprendo nuovamente con l'avvento della comunicazione digitale. Con lo **storytelling** è possibile trasferire e far assimilare informazioni in modo veloce ed efficace, senza doverle “vendere”. E per un **personal branding** di successo è di fondamentale importanza imparare a raccontare se stessi.

Oggi, saper utilizzare lo storytelling per il proprio personal branding è una **skill fondamentale** per presentarsi, dare valore ai propri **punti di forza, ampliare e coinvolgere la propria rete**.

Il percorso proposto si concentrerà su processi e metodi utili a generare contenuti sui differenti canali, con particolare attenzione a **LinkedIn**.

Obiettivi:

- ✓ Riconoscere con maggiore chiarezza la propria identità professionale e il proprio contributo distintivo al purpose aziendale
- ✓ Apprendere come elaborare storie in risonanza con il proprio lavoro e con la propria organizzazione
- ✓ Acquisire gli elementi fondamentali per migliorare l'identità e il posizionamento su LinkedIn
- ✓ Apprendere come vivere in modo efficace la piattaforma attraverso le connessioni e un proprio storytelling

PERCORSO FORMATIVO on-line **Area Comunicazione**

MODALITÀ

Il corso ha una durata complessiva di **16 ore** organizzate in **quattro macro-moduli della durata di 4 ore ciascuno**; le lezioni si terranno da remoto. È **previsto un incontro in presenza**.

Ogni modulo contiene una prima parte di teoria e concetti seguita da esercitazione e debriefing: per ogni sessione verrà distribuito materiale didattico, bibliografia e riferimenti per approfondimenti successivi.

PROGRAMMA DETTAGLIATO

Modulo 1 – Webinar online

Identità e posizionamento personali

- La motivazione umana al lavoro
- Il rapporto con il lavoro: job, career, calling
- Identità e “match” con l’organizzazione
- Responsabilità e proattività

Modulo 2 - Webinar online

Raccontare storie conviene

- Storia del... raccontare storie
- Perché raccontare storie conviene
- Gli elementi dello storytelling
- Casi di storytelling di successo

Modulo 3 - Webinar online

La nostra identità su LinkedIn

- Il profilo
- Le connessioni e networking: quantità e qualità della rete
- Abitare e abilitare le conversazioni altrui

Modulo 4 – evento in presenza presso Unindustria Roma

Raccontare storie su LinkedIn

- Il mio piano editoriale
- Il formato e le regole per il personal branding su LinkedIn
- Dal personal all’employer branding



Perform
UNINDUSTRIA PERFORM

Employer & personal branding ai tempi di LinkedIn: raccontare storie conviene

PERCORSO FORMATIVO on-line
Area Comunicazione

CALENDARIO

Data primo modulo:	Venerdì 17 febbraio 2023 orario 15-17 Venerdì 24 febbraio 2023 orario 15-17
Data secondo modulo:	Venerdì 3 marzo 2023 orario 15-17 Venerdì 10 marzo 2023 orario 15-17
Data terzo modulo:	Venerdì 17 marzo 2023 orario 15-17 Venerdì 24 marzo 2023 orario 15-17
Data quarto modulo:	Venerdì 31 marzo 2023 orario 14-18

DOCENTI

Francesco Limone

LinkedIn TopVoice 2022 Vita-Lavoro; Senior Advisor per la società eFM; Executive Coach.

Enrico Zanieri

LinkedIn Top Voice 2022; Executive coach e Project Manager in grandi aziende e multinazionali; Keynote & TEDx Speaker



Perform
UNINDUSTRIA PERFORM

Employer & personal branding ai tempi di linkedin: raccontare storie conviene PERCORSO FORMATIVO

COUPON DI PARTECIPAZIONE

Nome.....Cognome.....

Ruolo in azienda.....Azienda.....

Tel..... Mail.....

Costi:

Costo per partecipante intero percorso (aziende associate) € 450,00

Costo per partecipante intero percorso (aziende non associate) € 600,00

La quota di partecipazione è finanziabile con i Fondi interprofessionali

**Il corso si svolgerà in modalità webinar
L'ultimo incontro si terrà in presenza presso
Unindustria – Roma**

Timbro e firma azienda
.....

Da compilare e restituire a:
formazione@unindustriaperform.it