



UNINDUSTRIA
UNIONE DEGLI INDUSTRIALI E DELLE IMPRESE
ROMA • FROSINONE • LATINA • RIETI • VITERBO

PREMIO

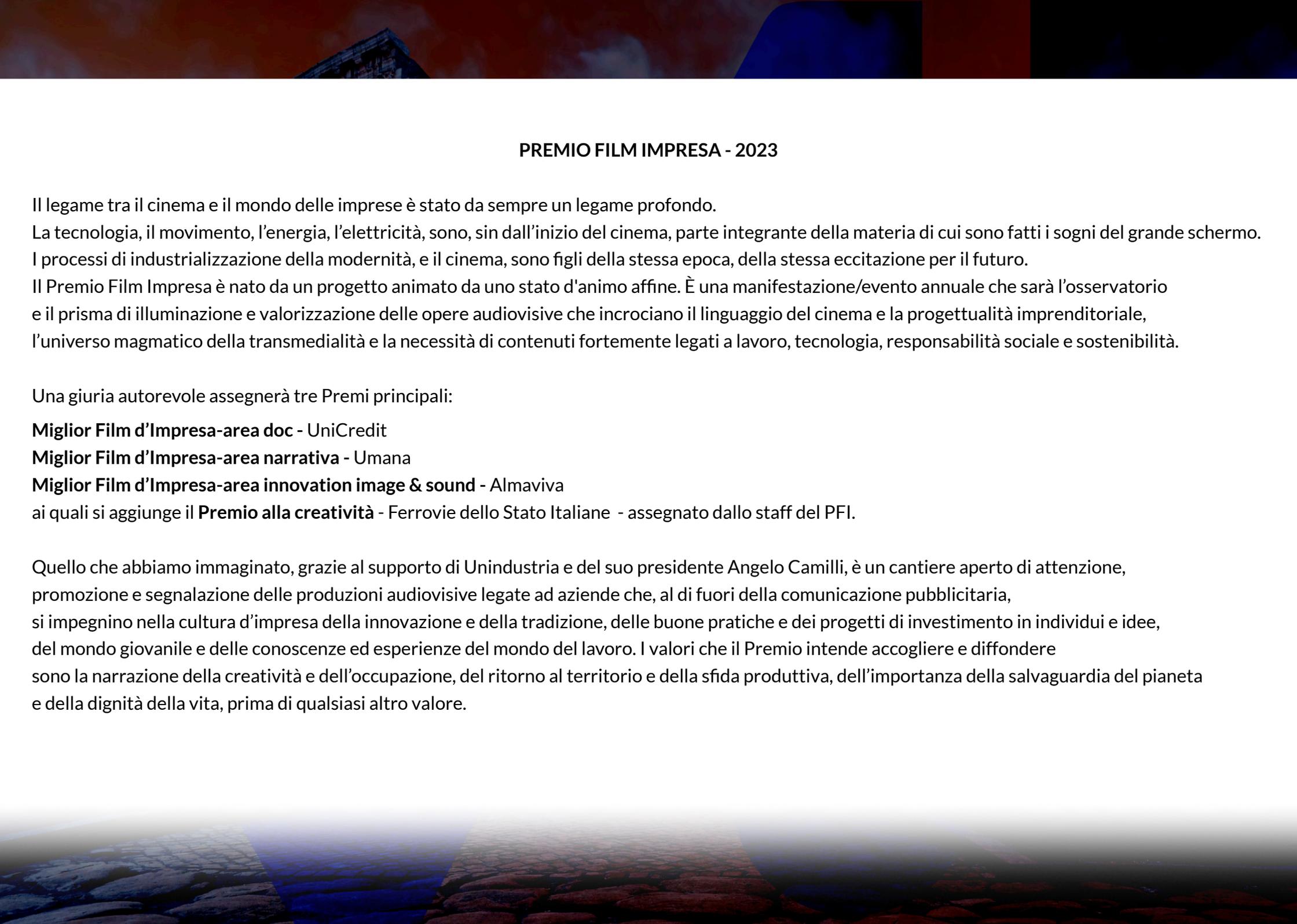
FILMIMPRESA



UNINDUSTRIA

Roma 12 e 13 aprile 2023

Casa del Cinema



PREMIO FILM IMPRESA - 2023

Il legame tra il cinema e il mondo delle imprese è stato da sempre un legame profondo.

La tecnologia, il movimento, l'energia, l'elettricità, sono, sin dall'inizio del cinema, parte integrante della materia di cui sono fatti i sogni del grande schermo.

I processi di industrializzazione della modernità, e il cinema, sono figli della stessa epoca, della stessa eccitazione per il futuro.

Il Premio Film Impresa è nato da un progetto animato da uno stato d'animo affine. È una manifestazione/evento annuale che sarà l'osservatorio e il prisma di illuminazione e valorizzazione delle opere audiovisive che incrociano il linguaggio del cinema e la progettualità imprenditoriale, l'universo magmatico della transmedialità e la necessità di contenuti fortemente legati a lavoro, tecnologia, responsabilità sociale e sostenibilità.

Una giuria autorevole assegnerà tre Premi principali:

Miglior Film d'Impresa-area doc - UniCredit

Miglior Film d'Impresa-area narrativa - Umana

Miglior Film d'Impresa-area innovation image & sound - Almaviva

ai quali si aggiunge il **Premio alla creatività** - Ferrovie dello Stato Italiane - assegnato dallo staff del PFI.

Quello che abbiamo immaginato, grazie al supporto di Unindustria e del suo presidente Angelo Camilli, è un cantiere aperto di attenzione, promozione e segnalazione delle produzioni audiovisive legate ad aziende che, al di fuori della comunicazione pubblicitaria, si impegnino nella cultura d'impresa della innovazione e della tradizione, delle buone pratiche e dei progetti di investimento in individui e idee, del mondo giovanile e delle conoscenze ed esperienze del mondo del lavoro. I valori che il Premio intende accogliere e diffondere sono la narrazione della creatività e dell'occupazione, del ritorno al territorio e della sfida produttiva, dell'importanza della salvaguardia del pianeta e della dignità della vita, prima di qualsiasi altro valore.



Quest'anno, le punte di incandescenza del Premio saranno Giuseppe Tornatore (**Premio speciale**) che presenta un film d'impresa realizzato per Esselunga, Yuri Ancarani (**Premio speciale Olmi** promosso da Edison - Fondazione EOS) grande videoartista e regista di cinema, che ha realizzato film d'impresa belli come opere d'arte.

E infine avremo Paola Cortellesi e Riccardo Milani (**Premio speciale Unindustria**) che rappresentano un'impresa di fatto, cui dobbiamo un cinema popolare di qualità e nella cui opera, di entrambi, possiamo riscontrare un'attenzione tutt'altro che ordinaria nei confronti del mondo del lavoro.

Ma la vera sorpresa saranno i film che abbiamo selezionato e che saranno programmati durante questi due giorni alternandosi a talk tematici con i quali intendiamo esplorare, in dialogo con grandi imprese, il mondo delle aziende e il modo in cui oggi, le aziende, progettano di abitare il mondo. E alla fine, nella serata conclusiva, chi avrà seguito il Premio Film Impresa, conoscerà i vincitori dei Premi tra i film proiettati, come accade con le nomination nella notte degli oscar.

Benvenuti.

Giampaolo Letta, presidente

Mario Sesti, direttore artistico





PROGRAMMA



MERCOLEDI' 12 APRILE

Ore 15.30

Saluti

Miguel Gotor, assessore alla Cultura - Comune di Roma

Roberta Angelilli, vice presidente Regione Lazio

Angelo Camilli, presidente Unindustria

Antonio Alunni, presidente Gruppo Tecnico Cultura Confindustria

Giampaolo Letta, presidente Premio Film Impresa

Mario Sesti, direttore artistico Premio Film Impresa

Intervengono

Alberto Tripi, presidente Almaviva

Barbara Terenghi, executive vice president sustainability Edison

Luca Torchia, chief communication officer Gruppo Ferrovie dello Stato Italiane

Maria Raffaella Caprioglio, presidente Umana

Roberto Fiorini, regional manager centro UniCredit

MERCOLEDI' 12 APRILE

Ore 16.00

Apertura ufficiale del Premio Film Impresa 2023

Sarà presente **Paolo Genovese**, presidente di giuria

Archivio Nazionale Cinema Impresa *Sogno del leone in cantina* di Federico Fellini, 1992 (2'09). Spot Banca di Roma

AREA DOC

Personaggi progetti fatti.1

Nomination

Paul Smith + Depadova - Everyday Life di Vito Ingoglia (10'52). Produzione: Boffi

Energia idroelettrica, bene comune di Edward Rozzo (8'20). Produzione: Tirreno Power

A Better Tomorrow Innovation Hub - The journey di Claudia Lachina (15'). Produzione: BAT Italia

Un ponte del nostro tempo di Raffaello Fusaro (20'). Produzione: Fincantieri

Introducono il presidente ed il direttore artistico del premio - Saranno presenti gli autori

Talk #PFI2023

Effetto Cinema: sostenere la produzione e la collaborazione di tutti i paesi e le imprese, in ogni angolo del mondo

Incontro con **Roberto Fiorini**, regional manager centro UniCredit

Ore 19.00

Premio Speciale PFI2023

Proiezione *Il mago di Esselunga* di **Giuseppe Tornatore** (16')

Conversazione con l'autore

Al termine **Alberto Marengi**, vice presidente Confindustria, consegna il Premio a **Giuseppe Tornatore**

Il Premio sarà preceduto da *L'anima dell'impresa* di Riccardo Festinese (10') anticipazione di un lavoro documentario concepito come un viaggio nell'Italia che produce

GIOVEDI' 13 APRILE

Ore 10.00

Archivio Nazionale Cinema Impresa *Sotto i tuoi occhi*, attribuito a Mario Camerini, 1931 (estratto - 3'). Filmato pubblicitario Fiat

AREA DOC

Personaggi progetti fatti.2

Nomination

La fabbrica del villaggio di Paolo Casalis, Alessandro Gaido, Stefano Scarafia (18'44). Produzione: Associazione Piemonte Movie

Steel Woman di Francesco e Filippo Grecchi (16'14). Produzione: Steel Service srl, 16'14)

La nascita di Fuoripista: l'incontro tra Elite e Adriano Design di Francesco Pia (6'11) Produzione: Elite

Hangar Reloaded di Daniele Barraco (15'). Produzione: Hangar Design Group

Introducono il presidente ed il direttore artistico del premio - Saranno presenti gli autori

Talk #PFI2023

Ogni stazione, un'idea: il treno della creatività non si ferma mai

Incontro con **Luca Torchia**, chief communication officer Gruppo Ferrovie dello Stato Italiane

GIOVEDI' 13 APRILE

Ore 12.00 Archivio Nazionale Cinema Impresa *Weltgenie*, di Alberto Signetto, 1988 (4'59)

AREA NARRATIVA

Le imprese e le storie e le storie delle imprese.1

Nomination

Ogni giorno di Riccardo Calvi e Riccardo Meli (8'21). Produzione: Procter & Gamble Holding

Trasformiamo ogni giorno di Matteo Alberti e Fabrizio De Matteis (2'12) Produzione: Show Crew per Siemens

Unifarco. Dove natura e scienza si incontrano di Francesco Pia (5'17). Produzione: Unifarco

Cornaglia - la storia realizzato da Magoga (2'46). Produzione: Ribelli digitali per Cornaglia

Introducono il presidente ed il direttore artistico del premio - Saranno presenti gli autori

Talk #PFI2023

La sostenibile leggerezza del set: l'esperienza di Fondazione EOS e le linee guida Edison Green Movie

Incontro con **Francesca Magliulo**, direttrice Fondazione EOS - Edison Orizzonte Sociale,

Elisabetta Olmi, produttrice cinematografica e **Benedetto Habib**, produttore Indiana Production

GIOVEDI' 13 APRILE

Ore 14.30

PROIEZIONE SPECIALE PER EMERGENCY

Battima di Federico Dematté (16'37). Produzione: Indigo Film in collaborazione con Rai Cinema e con il patrocinio di Rai per la sostenibilità ESG

Archivio Nazionale Cinema Impresa Cinegiornale FS 95, 1970 (estratto -3'19)

AREA NARRATIVA

Le imprese e le storie e le storie delle imprese.2

Nomination

Smart Alliance - Sulla rotta del New Way of Working di Federico Caponera (6' 15). Produzione: Save The Cut

Arcurdev Bein di Gian Luca Fariselli (4' 30). Produzione: Scm Group

Bauli, da 100 anni Creatori di Bontà di Riccardo Struchil (10'02). Produzione: Bauli

Introducono il presidente ed il direttore artistico del premio - Saranno presenti gli autori

Talk #PFI2023

Il senso, i valori, i linguaggi dell'impresa. L'efficacia del raccontarsi nella gestione delle risorse umane

Incontro con **Maria Raffaella Caprioglio**, presidente Umana

GIOVEDI' 13 APRILE

Ore 16.00

Archivio Nazionale Cinema Impresa *Dialogo fra un venditore di almanacchi e un passeggiere*, di Ermanno Olmi (estratto: 4'27).
Sezione Cinema di Edisonvolta

Premio Olmi promosso da Edison e Fondazione EOS a Yuri Ancarani

L'impresa del bello: conversazione con **Yuri Ancarani** a cura di **Mario Sesti**. Interviene **Giovanna Melandri**

Proiezioni:

Maison de l'amour - Gucci SS 2020 (4'05), *Notes on Gucci at Meta Gala 2019* (5'09), *The Aura of Masseto* (3'37),
The Sounds of Massimo Bottura's lasagna (2'32)

Archivio Nazionale Cinema Impresa *Macchina per scrivere portatile-Valentine-Ragazze hippies*, di Stephen Dwoskin, 1969 (00.40").
Spot Olivetti

AREA II&S: INNOVATION IMAGE & SOUND.1

Nomination

FERCAM Echo Labs - Impronta Positiva di Matteo Insegno (1'05). Produzione: FERCAM Echo Labs

BMP Universe di Alessio Caglioni (1'45). Produzione: Dox-al Italia

Falck Renewables evolves into Renantis realizzato con il supporto creativo di Interbrand (1'28). Produzione: Falck Renewables.

Dainese Concept 001 di Giovanni Andreotta (1'35). Produzione: Dainese Spa

All the Invisible di Jacopo Carapelli (2'11) Produzione: Glas Italia

Anita e Americo: storia di una bicicletta realizzato dall'Associazione culturale Toro/ Coppini Arte Olearia (2'06).

Produzione: Coppini Arte Olearia

Brand Video Crippaconcept 2019-2020 di Lorenzo Manzinello. Produzione: Prest5 per Crippaconcept

Introducono il presidente ed il direttore artistico del premio - Saranno presenti gli autori

GIOVEDI' 13 APRILE

Archivio Nazionale Cinema Impresa *Le message*, di Jean-Michel Folon, 1969 (estratto - 4'12). Spot Olivetti

Ore 18.00

AREA II&S: INNOVATION IMAGE & SOUND.2

Nomination

Immaginare il futuro realizzato da Claim Brand Industry (4'06). Produzione: Baglietto

Fizik Adaptive: behind the design of the 3D printed bike saddle di Francesco Pia (10'56). Produzione: Fizik, Selle Royal Group Spa

Introducono il presidente ed il direttore artistico del premio - Saranno presenti gli autori

Talk #PFI2023

Verso il 2030 - Il mondo con gli occhi di domani

Incontro con **Alberto Tripi**, presidente Almaviva e **Giuseppe Scognamiglio**, direttore generale Comitato Promotore Expo Roma 2030

Intervento **Matteo Gatto**, Bid File & technical director Expo 2030 Roma

La sfida della candidatura di Roma: **Monica Lucarelli**, assessora Politiche della Sicurezza,

Attività produttive e alle Pari opportunità Comune di Roma

GIOVEDI' 13 APRILE

Ore 20.00

Cerimonia di premiazione

Durante la serata saranno assegnati dalla giuria
Miglior Film d'Impresa Area Narrativa - Umana
Miglior Film d'Impresa Area Documentaria - UniCredit
Miglior Film Innovative Image&Sound - Almaviva

La direzione artistica con lo staff del Premio Film Impresa assegneranno il
Premio Speciale alla Creatività - Ferrovie dello Stato Italiane - assegnato dallo staff del PFI.
Premio Speciale Olmi promosso da Edison e Fondazione EOS - Edison Orizzonte sociale a **Yuri Ancarani**
Premio Speciale Film Impresa Unindustria a **Paola Cortellesi** e a **Riccardo Milani**
Il programma è stato chiuso il 6 aprile 2023

In collaborazione
con Archivio Nazionale Cinema Impresa

 Archivio Nazionale
Cinema Impresa



CONFINDUSTRIA Archivio storico - biblioteca Confindustria

Si ringrazia Marco Alessi, Dugong Films



AREE e NOMINATION

AREA DOC

Mercoledì 12 Aprile ore 16:00

Personaggi progetti fatti: testimonianze autorevoli e voci di lavoratori, presa diretta, natura e repertorio come linguaggio congeniale alla narrazione dal vero dell'impresa

Paul Smith + Depadova - Everyday Life

di Vito Ingoglia (10'52). Produzione: Boffi



“Lo spirito informale e l’energia, apparentemente caotica” di Paul Smith che, nel suo studio di Londra, racconta le collusioni creative di design e moda, artigianato e tecnologia, sono protagonisti di questo film d’impresa in cui il made in Italy del marchio DePadova trova un sorprendente testimonial nello stilista inglese: a metà strada tra documentario e una performance da stand up comedian.

Energia idroelettrica, bene comune

di Edward Rozzo (8'20)



7 grandi dighe, 18 centrali e l’Appenino Ligure: l’energia idroelettrica di Tirreno Power come patrimonio generazionale e presidio di eventi meteorologici estremi.

Un drone amatoriale fende la luce di acqua e terra tra immagini di puro standard industriale, così come la voce di chi abita il territorio sin da bambino rievoca con la propria memoria lo skyline delle dighe, ormai tutt’uno con il territorio.

A Better Tomorrow Innovation Hub – The journey

di Claudia Lachina (15')



Le tappe che hanno portato BAT (British American Tobacco) ad un investimento completamente innovativo, a Trieste, in sapere, produzione e territorio, appaiono in questo documentario ricco di voci (giornalisti, imprenditori, professionisti di ogni settore), come un'avventura sociale ed emotiva. Sullo sfondo, la luce unica della città amata da Joyce e Coppola (che vi ha girato l'inizio del Padrino II).

Un ponte del nostro tempo

di Raffaello Fusaro (20')



I caschi bianchi e rossi dei lavoratori, le sagome delle strutture in controluce nel cielo, le scintille che saldano un'opera di Fincantieri che ha dentro di sé il segno di un riscatto e la memoria incancellabile di 43 vittime. È il racconto della ricostruzione, dopo il crollo del Morandi, sulla quale fiammeggia il tramonto nel porto di Genova, insieme alla voce di Renzo Piano e alla musica dal vivo di Danilo Rea.

Giovedì 13 Aprile ore 10:00

La fabbrica del villaggio

di Paolo Casalis, Alessandro Gaido, Stefano Scarafia (18'44)



Quanto conta il tempo lungo di un'impresa nella memoria di un territorio? Frutto del laboratorio Cinema delle Valli, il documentario raccoglie l'incantevole coralità di più generazioni di Villar Perosa, la cui esistenza, dalle relazioni sociali alla crescita individuale, dalla vita civile all'intrattenimento sono state per anni legate al destino e alla fortuna della fabbrica di cuscinetti RIV SKF.

Steel Woman

di Francesco e Filippo Grecchi (16'14)



Ha preso le redini dell'azienda a Codogno durante il periodo della zona rossa, ha condotto convogli di aiuti in Ukraina, ha portato la casa in azienda creando un ambiente accogliente per marito e figli. Il documentario racconta in modo convincente le ragioni per le quali Francesca Pizzigati viene chiamata "steel woman": il fatto che venda acciaio in tutto il mondo con la Steel Service, è solo una fra tante.

La nascita di Fuoripista: l'incontro tra Elite e Adriano Design

di Francesco Pia (6'11)



Una bicicletta bella come un oggetto d'arredamento di puro design, un team che ibrida creazione estetica e innovazione tecnologica: al centro del resoconto della nascita di un prototipo, che alterna la trasparente morbidezza della luce naturale a immagini ricercate realizzate in studio, c'è un sogno metropolitano che conosciamo bene - "la mobilità" che genera "piacere" ed "energia pulita".

Hangar Reloaded

di Daniele Barraco (15')



Il regista, noto fotografo, incornicia con raffinate composizioni e ricercati stili d'illuminazione, un team creativo di "industrial e interior design", di comunicazione visiva e digitale, che ha sede tra Venezia e Treviso, ma progetta da New York a Shanghai. Come se potesse catturare, con le immagini, la creatività a cielo aperto di "un gruppo di visionari innamorati delle idee".

AREA NARRATIVA

Giovedì 13 Aprile ore 12:00

Le imprese e le storie e le storie delle imprese: dall'animazione tradizionale alla computer graphic, dalla voce fuori campo all'invenzione narrativa, da pennellate di commedia a ritmo da videoclip, tutto il cinema a disposizione dei film d'impresa

Ogni giorno

di Riccardo Calvi e Riccardo Meli (8'21).



Una giornata qualsiasi in una scuola: una lezione sull'importanza di salvaguardare il pianeta. Ma solo Claudio, che ha fatto propri i comportamenti "sostenibili", ignorati dagli adulti, dimostra cosa significa impegnarsi ogni giorno per proteggere l'ambiente. Piccoli gesti quotidiani per costruire un futuro diverso. Una parabola agile e acuta di Procter & Gamble che fissa una delle urgenze del nostro tempo.

Trasformiamo ogni giorno

di Matteo Alberti, Fabrizio De Matteis (2'12)



Cosa succederebbe se improvvisamente dovessimo fare a meno della tecnologia? Siemens, impresa leader nell'innovazione tecnologica, immagina un mondo in cui l'azienda non esiste: quattro episodi con situazioni paradossali e divertenti, una regia ironica e straniante, con picchi grotteschi quasi alla Roy Andersson, per sottolineare l'apporto della società nella trasformazione della vita quotidiana.

Unifarco. Dove natura e scienza si incontrano

di Francesco Pia (5'17)



Ricerca, sostenibilità e competenza: parole chiave che guidano un'azienda la cui progettualità, raccontata come un obiettivo, è attenta a rispecchiarsi anche nel rapporto con i dipendenti. Cinque capitoli dal linguaggio originale e dinamico: un montaggio serrato di suoni e immagini dalle più diverse tecniche espressive che, proprio come le tante anime dell'impresa, si fondono in una significativa armonia.

Cornaglia – la storia

realizzato da Magoga srl. (2'46).



Rinnovando una tecnica d'animazione degli anni '40, tipica di autori come Saul Bass e Norman Mc Laren, la motion graphic, l'azienda ripercorre i suoi oltre cento anni di attività che si intrecciano alla storia della famiglia. Un percorso di quattro generazioni che continua ad arricchirsi di esperienze e personalità diverse, perché è anche nella "forza degli affetti" che risiede il suo successo.

Giovedì 13 Aprile ore 14:30

Smart Alliance – Sulla rotta del New Way of Working

di Federico Caponera (6' 15).



Smart Alliance è un progetto del consorzio ELIS per ridisegnare il lavoro nel post pandemia, integrando l'esperienza professionale con uno spazio di networking e formazione: la palestra relazionale. È il laboratorio non convenzionale di una sorta di rivoluzione sociale e tecnologica del mondo del lavoro, cui dà vita l'occhio attento di una macchina da presa che mette sempre al centro l'elemento umano.

Arcurdev Bein

di Gian Luca Fariselli (4' 30)



La creatività e la fantasia del cinema d'animazione per raccontare, come in una fiaba, la storia dell'azienda che ha inventato la prima macchina per la lavorazione del legno, "l'invincibile". È una storia di passione e di amicizia che ha permesso alla Scm Group, fondata da Lanfranco Aureli e Giuseppe Gemmani, di vivere, fino ad oggi, una avventura imprenditoriale unica, dalla provincia a livello mondiale.

Bauli, da 100 anni Creatori di Bontà

di Riccardo Struchil (10'02)



Immagini di oggi e di ieri, si fondono nel racconto, dal vertice dell'impresa fino ai dipendenti, di un'azienda familiare diventata un'eccellenza in Italia e nel mondo.

Cento anni in cui si riflette la storia del Paese.

Una memoria comune a diverse generazioni, che rivive in spot memorabili, e che, in un continuo scambio di passioni e saperi, costruisce la solidità di un percorso non comune.

Giovedì 13 Aprile ore 16:00

Forma ricerca sperimentazione: 3D e motion graphic, energia pulita e responsabilità sociale, sound design e CGI, nuove soggettività di impresa alla ricerca di nuovi linguaggi e identità.

FERCAM Echo Labs - Impronta Positiva

di Matteo Insegno (1'05)



È possibile “compensare” l’impatto ambientale con investimenti nella biodiversità, l’inclusione sociale e l’ecodesign? Con un set accurato di informazioni ed una buona provvista di immagini, questo film d’impresa, di stampo tradizionale, racconta il profilo di una nuova generazione di società per le quali i progetti di responsabilità sociale costituiscono un fine quanto il profitto.

BMP Universe

di Alessio Caglioni (1'45)



Piogge di colore e galassie color sabbia, anelli di saturno e meteoriti su pianeti brulli, sciame di granuli e micro involucri di sound design: la realizzazione di un integratore per mangimi in grado di ridurre al minimo l’emissione delle polveri è mostrata con l’animazione particellare in 3D. La manipolazione in CGI di più di 42mila frame, ha l’energia astratta dell’arte contemporanea.

Falck Renewables evolves into Renantis

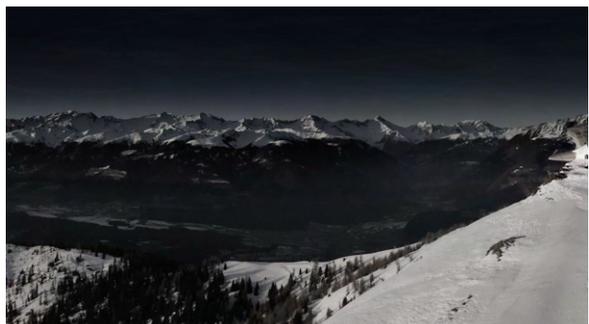
realizzato con il supporto creativo di Interbrand (1'28)



Energia pulita è trasformazione e cura delle persone che si muove, a passo di danza: quello leggero e sinuoso del corpo di ballo di Corey Baker, coreografo neozelandese che si ispira a tematiche ambientaliste. Il ballo come metafora di movimento e rinnovamento (come quello di un'impresa che si trasforma) anche visivamente sempre alla ricerca di nuove armonie tra il corpo e lo spazio che lo circonda.

Dainese Concept 001

di Francesco Pia (1'35).



Su una pista da sci ghiacciata, ad alta quota, con la luna piena, si testano le protezioni per performance oltre i limiti in un laboratorio immaginario ricreato tra il museo Messner di Zaha Hadid e le piste illuminate di Folgaria. La neve fresata, "un chiaroscuro esasperato e suggestivo", il controluce sulle nuvole di ghiaccio: la ricerca di un'impresa è un noir di fantascienza.

All the Invisible

di Jacopo Carapelli (2'11)



Viaggio nelle tecniche di lavorazione del cristallo attraverso esperienze di origine antica e ancestrale, modelli avanzati di produzione industriale e progettazione di esperto design. La materia, grazie all'uso virtuosistico del montaggio, passa dal liquido buio alla pasta incandescente, dalla superficie metallica e geometrica alla polpa del fuoco, in un processo di trasformazione quasi tattile e sensuale.

Anita e Americo: storia di una bicicletta

realizzato dall'Associazione culturale Toro/ Coppini Arte Olearia (2'06).



Con la storia di Amèrico Coppini e della moglie Anita si racconta di come si possa creare un'azienda partendo da una bicicletta: da una bicicletta, ad una moto, una macchina ed un furgone. Filo conduttore, la presenza delle bottiglie di olio, che accompagnano ogni fase di questo film d'impresa i cui disegni sono stati in parte realizzati dai lavoratori della Coppini con acquerelli e carboncino.

Brand Video Crippa Concept

di Lorenzo Manzinello (3'21)

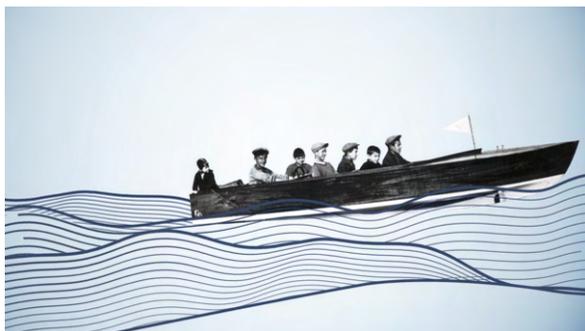


Il Glamour Camping e la mobile home con tende lodge, adottati dai campeggi d'Europa, sono protagonisti di un formato commercial che nella estenuazione della lunghezza irreali, nel tratto barocco di tutte le tecniche usate (un frappè di ralenti, gopro, droni, reverse motion, schegge da cellulare) acquista una qualità quasi onirica: il sogno della vacanza perfetta. E della sua utopia di benessere.

Giovedì 13 Aprile ore 18:00

Immaginare il futuro

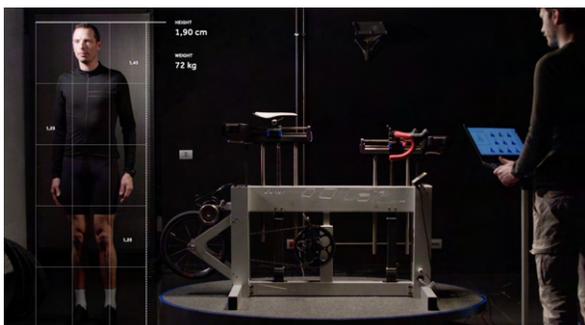
realizzato da Claim Brand Industry (4'06)



L'uso mobile della grafica, la scansione di colore e foto, segno e immagine, montaggio e animazione concentrano in pochi minuti la storia del più antico cantiere nautico d'Italia, quello della Baglietto, in una vasta cornice mondiale. Attraverso la trasformazione continua e incessante del design che fiancheggia il costume, la società, le apparenze mutevoli della modernità, passa l'amore per la velocità che è il cuore dell'impresa.

Fizik Adaptive: behind the design of the 3D printed bike saddle

di Francesco Pia (10'56)



Sotto forma di e-learning, la nascita e lo studio della sella da bicicletta Adaptive, realizzata con la stampante in 3D, sono raccontati dalla nascita del concept alla soluzione tecnica e industriale. L'impaginazione grafica, il soffice tappeto di sound design e l'uso stilizzato della fotografia che esalta il nero e la luce, conferiscono smalto ed eleganza all'estetica dei dettagli.



PREMI SPECIALI



PREMIO SPECIALE FILM IMPRESA A GIUSEPPE TORNATORE

per l'energia della messa in scena e dello stile, il gusto del racconto e la generosità del linguaggio con le quali ha prestato la sua voce d'autore alla comunicazione delle imprese

con la proiezione di:

Il mago di Esselunga di **Giuseppe Tornatore** (16')

Insieme alla mamma, al papà e a un mago, Sandro è protagonista di un viaggio magico nel mondo dei supermercati di Esselunga, ma soprattutto in quello "che c'è dietro". Girato in pellicola, con grandi autotreni e pescherecci, smaglianti effetti speciali e l'orchestra di 60 elementi di Stefano Fresi, è la traduzione della grande distribuzione nel grande cinema, firmata da un premio Oscar.

PREMIO SPECIALE OLMI PROMOSSO DA EDISON E FONDAZIONE EOS A YURI ANCARANI

per la sua ricerca nel trovare forme estetiche, stili di ripresa, modalità di racconto inedite nei film d'impresa e per la capacità di trasformare in piacere dello sguardo, amore per l'ambiente ed empatia umanista il racconto del cinema

con la proiezione di:

Maison de l'amour - Gucci SS 2020 (4'05) di Yuri Ancarani, *Notes on Gucci at Meta Gala 2019* (5'09) di Yuri Ancarani, *The Aura of Masseto* (3'37) di Yuri Ancarani
The Sounds of Massimo Bottura's lasagna (2'32) di Yuri Ancarani

PREMIO SPECIALE FILM IMPRESA UNINDUSTRIA A PAOLA CORTELLESI E RICCARDO MILANI

per la sensibilità al mondo del lavoro nel loro cinema e per il fatto di costituire il modello di una impresa unica, familiare, il cui esito ci ha regalato un cinema popolare di qualità di grande importanza per la produzione delle ultime stagioni





PROIEZIONI SPECIALI



L'anima dell'impresa di Riccardo Festinese (estratto, 10')

Confindustria racconta la difficoltà, le sfide, le emozioni del fare impresa in Italia, per far emergere aspetti poco noti e il lato umano di chi guida un'azienda: 14 storie di impresa, tutte diverse, per un racconto non convenzionale. Un viaggio nell'Italia che produce.

Battima di Federico Demattè (16'37)

Kimutai, si gode il sole sul bagnasciuga del litorale romano ma una catena di incomprensioni e fraintendimenti lo costringeranno a diventare prigioniero di quel luogo come in un limbo.

Tratto da una sceneggiatura che ha vinto il concorso "una storia per Emergency".





CORTI D'ARCHIVIO

Sogno del leone in cantina, di Federico Fellini, 1992 (2'09); Spot Banca di Roma

Le notti di Paolo Villaggio, intorpidito e prudente, sono turbate dal sogno di un leone che piange in cantina.

Ma è la voce dello stesso Fellini a guidarlo verso la giusta scelta.

Sotto i tuoi occhi, attribuito a Mario Camerini, 1931 (estratto - 3'). Filmato pubblicitario Fiat

È nello stabilimento Fiat del Lingotto che si fanno sogni all'avanguardia.

Brillano di desiderio gli occhi di due giovani innamorati che seguono la costruzione della loro auto nuova.

Weltgenie, di Alberto Signetto, 1988 (4'59)

Questo viaggio ipnotico fonde le immagini del poema di Gotfried Benn su Nietzsche (che impazzì a Torino) con il lungo piano-sequenza al Lingotto,

luogo simbolo delle radici industriali della città.

Cinegiornale FS 95, 1970 (estratto -3'19)

Al deposito locomotive di Roma San Lorenzo una bambina estrae i numeri vincenti della lotteria.

FS premia la sicurezza sul lavoro - e qualcuno si mangia le mani per non aver conservato il biglietto vincente.

Dialogo fra un venditore di almanacchi e un passeggiere, di Ermanno Olmi (estratto: 4'27). Sezione Cinema di Edisonvolta

Un'Italia perduta, un tempo nuovo e sconosciuto sta arrivando.

Le Operette morali di Leopardi sono fonte d'ispirazione e commento distaccato e ironico di un paese in pieno cambiamento.

Macchina per scrivere portatile-Valentine-Ragazze hippies, di Stephen Dwoskin, 1969 (00.40''). Spot Olivetti

Nella Londra dei Beatles la sensualità di tre ragazze hippies si scatena di fronte ad un irrinunciabile oggetto del desiderio: la nuovissima Valentine.

Le message, di Jean-Michel Folon, 1969 (estratto - 4'12). Spot Olivetti

Fare volare le idee e renderle libere. La necessità della parola e della tecnica.

Il pensiero olivettiano nella storia di un omino di cartapesta che lancia il suo messaggio contro il cielo.

Unindustria

Angelo Camilli – presidente

Maurizio Tarquini – direttore generale

Premio Film Impresa

Giampaolo Letta – presidente

Mario Sesti – direttore artistico

Simona Anelli – general manager

Lidia Cudemo – responsabile rapporti istituzionali e internazionali

Ufficio cinema: selezione, programma e contenuti

Caterina Taricano – programmer

con l'amichevole supervisione di

Alessandra Fontemaggi

Organizzazione

Alessandra Pasqualotto – event planner

Simona Balliana – segreteria organizzativa

Brand identity, comunicazione, contenuti e attività social

Spencer & Lewis con:

Massimo Romano

Giorgio Giordani

Davide Fabi

Giovanni Pesce

Martina Boccacini

Simona Cappuccio

Martina Riccitelli

Media Partner

AdnKronos con:

Giuseppe Marra

Massimo Cicatiello

Postproduzione, distribuzione digitale, attività social

D-Hub Studios con:

Stefano Baldas

Marco Bombetti

Chiara Colucci

Ideazione, gestione, manutenzione web site ufficiale

Anybit con:

Paolo Maggiorani

Alessandro Corsetti

Servizi accoglienza, ospitalità, segreteria organizzativa

Ega worldwide con:

Claudia Golinelli

Maria Giulia Proto

Marina Benetti

A special thanks

Tmb Stampa - Carlo Montedoro

Unindustria - Stefano Micalone, Sara Marzi, Elisabetta De Tommaso, Davide Lucchetti, Federica Zuccari,

Aldo Bianchi, Valeria Svetini, Ivano Oddi, Francesca Ferraro, Catia Menegotto,

Cristiana Campanella, Massimiliano Ricci

IN COLLABORAZIONE



CON IL PATROCINIO



CON IL CONTRIBUTO

Almaviva

 EDISON

 **eos** Fondazione
Edison
Orizzonte
Sociale

 **FERROVIE
DELLO STATO
ITALIANE**

 **UMANA**

 **UniCredit**

SPONSOR TECNICI

 **SPENCER & LEWIS**
GLOBAL HOUSE

 **D-HUB
STUDIOS**

 **ega** worldwide
congresses & events

 **Anybit**

 **TECNOCONFERENZE**
Europe
EVENT TECHNOLOGY Gruppo Del Fin
ROMA - FIRENZE - MILANO

MEDIA PARTNER

 **adnkronos**

CASA DEL CINEMA

 **CINEMA**

**FONDAZIONE
CINEMA
PER ROMA**



Sogni e bisogni
di chi vive e racconta
le storie d'impresa

www.filmimpresa.it