

RC 1886/18-01-2024

ROMA



Dipartimento Grandi Eventi, Sport, Turismo e Moda

Proposta di Deliberazione che si sottopone all'approvazione della Giunta Capitolina

Prot. QA/2024/0001487
Settore: Turismo
del 09/01/2024

OGGETTO: Approvazione del "Piano di Promozione Turistica di Roma Capitale in Italia e all'estero per l'anno 2024"

L'ASSESSORE

Assessore ai Grandi Eventi,
Sport, Turismo e Moda

Alessandro Onorato



Visto reso ai sensi dell'art. 30, comma 1, lett. i) e j)

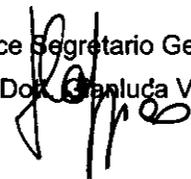
del Regolamento sull'Ordinamento degli Uffici e dei Servizi

IL DIRETTORE DEL
DIPARTIMENTO GRANDI
EVENTI, SPORT, TURISMO E
MODA



PATRIZIA
DEL
VECCHIO
08.01.2024
15:24:42
GMT+01:00

Patrizia Del Vecchio

Parere Ufficio proponente	Parere della Ragioneria Generale	Attestazione avvenuta assistenza giuridico amministrativa ai sensi dell'art. 97, comma 2, del D. Lgs. del 18/8/2000 n. 267
<p>Ai sensi e per gli effetti dell'art. 49, comma 1, del D. Lgs. del 18/8/2000 n. 267, si esprime parere favorevole in merito alla regolarità tecnica della proposta di deliberazione in oggetto</p>	<p>Ai sensi e per gli effetti dell'art. 49, comma 1, D. Lgs. del 18/8/2000 n. 267 si esprime parere favorevole in merito alla regolarità contabile della proposta di deliberazione in oggetto</p>	<p>Il Direttore della Direzione Supporto giuridico-amministrativo agli Organi e all'Amministrazione</p>
<p>Il Direttore <i>ad interim</i> della Direzione Turismo</p> <p>Valeria Assunta Garaffo</p>  <p>VALERIA ASSUNTA GARAFFO 08.01.2024 15:08:16 GMT+01:00</p>	<p>Il Ragioniere Generale</p> <p>Marco Iacobucci</p>  <p>marco iacobucci 18.01.2024 12:57:46 GMT+01:00</p>	<p>F.to Dott.ssa Caterina Cordella</p> <p>Il Vice Segretario Generale</p> <p>F.to Dott. Stanluca Viggiano</p> 

DELIBERAZIONE N.

6 18/01/2024

DELLA GIUNTA CAPITOLINA

18.01.2024

Dipartimento Grandi Eventi, Sport, Turismo e Moda

Premesso che:

tra i compiti istituzionali del Dipartimento Grandi Eventi, Sport, Turismo e Moda di Roma Capitale rientra, tra l'altro, la promozione della Città, in Italia e nel mondo;

attraverso adeguate azioni di marketing della destinazione, l'Amministrazione Capitolina persegue il preciso obiettivo di orientare selettivamente la valorizzazione del territorio cittadino in funzione non solo delle sue specifiche caratteristiche ed esigenze, ma anche delle tendenze emerse dall'analisi dei diversi mercati, tanto consolidati quanto potenziali;

per Roma Capitale risulta di fondamentale importanza la veicolazione, attraverso canali promozionali differenziati, dell'offerta turistica cittadina non solo presso i Paesi che, tradizionalmente, prediligono Roma e l'Italia quali destinazioni per le proprie vacanze, ma anche verso mercati turistici strategici in considerazione delle potenzialità della domanda complessiva;

le "Linee programmatiche del Sindaco per il mandato amministrativo 2021-2026", approvate con Deliberazione A.C. n. 106 del 19 novembre 2021, individuano nel rilancio della filiera del turismo e nell'adozione di un'appropriata strategia di marketing un obiettivo fondamentale dell'Amministrazione Capitolina, in maniera coordinata con la Regione Lazio, al fine di promuovere l'ampia offerta turistica della Capitale nei mercati nazionali e internazionali;

Considerato che:

durante il 2023 si è registrato nella Capitale un aumento record degli arrivi che ha ingenerato ottimismo sul potere d'acquisto dei singoli consumatori e in generale una diffusa fiducia dei mercati del settore;

la crisi geopolitica in atto in Medio Oriente e nell'Est dell'Europa sta modificando le preferenze di viaggio verso le destinazioni europee con un conseguente spostamento dei flussi turistici nel nostro Paese percepito come sicuro, in particolar modo verso la Capitale, per cui appare necessario intensificare le attività di promozione per l'anno 2024, che valorizzino maggiormente il brand "Roma" e ne aumentino l'attrattività a livello internazionale, focalizzando l'attenzione sui grandi eventi, oltre che sul ricco patrimonio culturale, archeologico, storico e artistico che caratterizza l'offerta tradizionale;

in linea con i trend di crescita costante del turismo urbano riscontrati durante il 2023 e in considerazione delle tensioni geopolitiche, risulta opportuno continuare a valorizzare la Capitale come destinazione ideale per il cd "city break" nel mercato nazionale e nei mercati europei e internazionali;

secondo la classifica dell'International Congress and Convention Association, Roma è diventata una meta sempre più attraente per il turismo congressuale, attestandosi alla prima posizione tra le destinazioni italiane più ambite per il MICE, ed è altresì avanzata, dal ventesimo al quattordicesimo posto, a livello mondiale, con oltre un milione di visitatori qualificati che generano ingenti ricadute economiche e occupazionali sul territorio;

il settore congressuale, c.d. MICE – Meeting, Incentive, Conference, Exhibition, è ritenuto pertanto una leva fondamentale per lo sviluppo della Capitale e costituisce una delle componenti a maggior valore aggiunto della filiera turistica della destinazione Roma, favorendo la destagionalizzazione delle presenze nonché la promozione di investimenti da parte di catene internazionali oltre che un forte ritorno d'immagine;

tra il 2022 e il 2023 la Capitale è stata protagonista di grandi aperture alberghiere nel segmento lusso e nei prossimi anni sono attese nuove inaugurazioni da parte dei più prestigiosi gruppi dell'Hôtellerie internazionale, che offriranno esperienze di ospitalità esclusiva di alta gamma ai target cd "altospendenti", per cui si ritiene strategico puntare sul turismo luxury che rappresenta un asset fondamentale per lo sviluppo della città;



Dipartimento Grandi Eventi, Sport, Turismo e Moda

è stata costantemente eseguita e approfondita, in rapporto alla continua evoluzione del contesto globale, l'analisi dei diversi scenari, nazionali e internazionali, con l'obiettivo di acquisire dati utili per la selezione di mercati, sia attuali che potenziali, che risultano di maggior interesse per Roma;

i workshop e gli eventi fieristici nazionali e internazionali di settore si confermano come strategici per lo sviluppo dei vari segmenti del comparto turistico e per il sostegno all'economia cittadina, in quanto permettono l'incontro diretto tra buyer stranieri e seller della Città, favorendo la conclusione di accordi di promo commercializzazione della destinazione Roma;

la Capitale ha risentito positivamente delle ricadute economiche dovute all'organizzazione delle iniziative fieristiche, sia in Italia che all'estero, che hanno prodotto ottimi risultati in termini di posizionamento del brand "Roma" e hanno trovato un riscontro favorevole da parte degli operatori del settore;

fatta salva la ricognizione dei principali appuntamenti di settore, al momento confermati per il 2024 e ritenuti strategici per favorire lo sviluppo e il successivo consolidamento del turismo della Capitale, l'Amministrazione si riserva comunque la facoltà di vagliare l'opportunità di partecipare a singoli eventi fieristici di particolare interesse;

gli eventi di settore più rilevanti per il 2024 sono stati individuati con l'obiettivo di:

- favorire e sostenere il settore turistico in concomitanza con il ritorno dei flussi;
- consolidare la fidelizzazione dei mercati incoming tradizionali;
- penetrare mercati emergenti e potenziali;
- rafforzare l'immagine della Città per attrarre target turistici diversi;
- promuovere Roma nel settore MICE e, conseguentemente, migliorare ulteriormente il suo posizionamento come destinazione congressuale;
- promuovere Roma come destinazione ideale per il city break;
- massimizzare l'efficacia delle attività promozionali istituzionali a beneficio dell'intero territorio regionale mediante la promozione del brand "Roma";

tali obiettivi risultano coerenti con gli appuntamenti turistici a carattere internazionale inseriti nella pianificazione di ENIT – Agenzia Nazionale del Turismo per l'anno 2024, nonché con il calendario delle iniziative di particolare rilevanza per la promozione turistica di Roma e del Lazio;

coerentemente con le profonde trasformazioni che hanno interessato i flussi turistici mondiali, si ritiene opportuno persistere nella promozione di un'offerta cittadina dinamica e diversificata, non più legata esclusivamente al patrimonio artistico e archeologico ma altresì orientata alle esigenze di target differenziati, nonché alla valorizzazione del lifestyle romano attraverso ambiti di eccellenza quale moda, sport e grandi eventi ed enogastronomia;

è stato conseguentemente elaborato il Piano di Promozione Turistica di Roma Capitale, in Italia e all'estero, per l'anno 2024 di cui all'allegato A, parte integrante del presente provvedimento, nel quale sono indicate alcune delle più importanti fiere turistiche come il TTG di Rimini, principale appuntamento di settore a livello nazionale, il WTM di Londra per l'altissimo potenziale in termini di ritorno d'immagine e i più rilevanti appuntamenti specializzati del settore congressuale quali l'IMEX di Francoforte e di Las Vegas;

in seguito all'analisi delle fiere ritenute più strategiche per il mercato asiatico, si ritiene opportuno prevedere, altresì, la partecipazione di Roma Capitale anche a TEJ di Tokyo per intercettare flussi che presentano notevoli potenzialità per l'economia cittadina;

ILTM di Cannes costituisce tradizionalmente un evento di fondamentale richiamo nel settore lusso per il mercato europeo, per cui si ritiene cruciale prevedere la presenza di Roma alla fiera per promuovere la crescente offerta di alta gamma che si sta attualmente sviluppando in città;



Dipartimento Grandi Eventi, Sport, Turismo e Moda

ad integrazione della pianificazione di appuntamenti turistici di cui all'Allegato A, l'Amministrazione Capitolina si riserva inoltre di definire, nel corso dell'anno, la successiva calendarizzazione di ulteriori eventi turistici ritenuti strategici in relazione agli obiettivi di promozione turistica, nonché di sottoscrivere un protocollo d'intesa con la Regione Lazio per la definizione delle modalità di partecipazione congiunta ad alcuni eventi fieristici anche attraverso un piano di promozione incentrato sulla capacità evocativa del brand "Roma" - opportunamente armonizzato e coordinato con l'identità regionale - nell'ottica di generare ricadute virtuose sull'intero territorio del Lazio;

alla luce del contesto sopra delineato si ritiene che anche i mercati target individuati per le azioni di promozione turistica e, conseguentemente, le strategie di marketing già definite possano essere oggetto di successiva rivalutazione;

l'effettiva partecipazione della Città ai singoli appuntamenti di cui all'Allegato A, parte integrante del presente provvedimento, si intende, comunque, subordinata alla disponibilità di risorse in bilancio ed è necessariamente condizionata da successive valutazioni connesse sia all'opportunità strategica di prendervi parte in scenari geopolitici mutati sia all'evoluzione del contesto socio-economico globale;

Rilevato che:

a supporto della propria presenza istituzionale, l'Amministrazione potrà prevedere la partecipazione di operatori turistici in veste di co-espositori, ai fini della presentazione di prodotti e servizi coerenti con le politiche e gli obiettivi di Roma Capitale;

il competente Dipartimento Grandi Eventi, Sport, Turismo e Moda procederà all'acquisizione di manifestazioni d'interesse, attraverso l'emanazione di un Avviso Pubblico diretto a selezionare gli operatori interessati a partecipare agli eventi in programma, coerentemente con il core business aziendale;

la suddetta partecipazione avverrà a titolo gratuito (salvo rimborso dei costi relativi allo spazio dedicato, in caso di rinuncia alla fiera inizialmente opzionata oltre i tempi previsti nella manifestazione di interesse) e costituirà un'agevolazione indiretta concessa nel rispetto dei limiti del regime "de minimis" di cui al Reg. UE n. 1407/2013 del 18 dicembre 2013;

Visti:

- il D. Lgs. 267/2000 e ss.mm.ii.;
- il D. Lgs. 61/2012;
- la L.R. n. 13/2007;
- lo Statuto di Roma Capitale;
- la Deliberazione C.R. n. 2/2020;
- la Deliberazione G.R. n. 999/2021;
- la Deliberazione A.C. n. 106/2021;
- la Memoria G.C. n. 14/2022;

Preso atto che:

in data 8/1/2024 il Direttore ad interim della Direzione Turismo del Dipartimento Grandi Eventi, Sport, Turismo e Moda, quale responsabile del Servizio, ha espresso il parere che di seguito integralmente si



Dipartimento Grandi Eventi, Sport, Turismo e Moda

riporta: "Ai sensi e per gli effetti dell'art. 49, co. 1, del D. Lgs. n. 267 del 18 agosto 2000 e ss.mm.ii., si esprime parere favorevole in ordine alla regolarità tecnica della proposta di deliberazione di cui in oggetto."

Il Direttore ad interim

F.to: V. A. Garaffo;

in data 8/1/2024 il Direttore del Dipartimento Grandi Eventi, Sport, Turismo e Moda ha espresso il parere che di seguito integralmente si riporta: "Ai sensi e per gli effetti dell'art. 30, co. 1, lett. i) e j), del Regolamento degli Uffici e Servizi, si attesta la coerenza della proposta di deliberazione in oggetto con i documenti di programmazione dell'Amministrazione, approvandola in ordine alle scelte aventi rilevanti ambiti di discrezionalità tecnica con impatto generale sulla funzione dipartimentale e sull'impiego delle risorse che essa comporta."

Il Direttore

F.to: P. Del Vecchio;

in data 18/1/2024 il Ragioniere Generale ha espresso il parere che di seguito integralmente si riporta: "Ai sensi e per gli effetti dell'art. 49 del D. Lgs. 18 agosto 2000, n. 267, si esprime parere favorevole in ordine alla regolarità contabile della proposta di deliberazione di cui in oggetto".

Il Ragioniere Generale

F.to: M. Iacobucci;

sulla proposta in esame è stata svolta, da parte del Segretario Generale, la funzione di assistenza giuridico-amministrativa di cui all'art. 97, co. 2, del D. Lgs. 18 agosto 2000, n. 267;

tutto ciò premesso

LA GIUNTA CAPITOLINA

DELIBERA

per i motivi espressi in narrativa:

- di approvare il "Piano di Promozione Turistica di Roma Capitale, in Italia e all'estero, per l'anno 2024", di cui all'Allegato A - parte integrante e sostanziale del presente provvedimento - che prevede la partecipazione dell'Amministrazione capitolina a eventi di rilevanza nazionale e internazionale del settore turistico, al fine di promuovere la migliore immagine della Capitale in Italia e nel mondo e di sostenere lo sviluppo economico della Città;
- di dare mandato al Dipartimento Grandi Eventi, Sport, Turismo e Moda di selezionare, mediante apposito Avviso Pubblico, i soggetti legittimati a prendere parte come co-espositori di Roma Capitale in occasione della partecipazione agli eventi turistici programmati. La suddetta partecipazione avverrà a titolo gratuito (salvo rimborso dei costi relativi allo spazio dedicato come previsto dal predetto Avviso Pubblico) e costituirà un'agevolazione indiretta concessa nel rispetto dei limiti del regime "de minimis" di cui al Reg. UE n. 1407/2013 del 18 dicembre 2013;
- di incaricare il Dipartimento Grandi Eventi, Sport, Turismo e Moda, nei limiti della disponibilità di bilancio, di adottare tutti gli atti connessi necessari all'attuazione delle attività di promozione turistica sopra esplicitate.

Le risorse necessarie per la partecipazione di Roma Capitale alle fiere e workshop di cui all'Allegato A trovano copertura nel capitolo del progetto di Bilancio 2024-2026 Capitolo/Articolo 1303920/653 INIZIATIVE TURISTICHE - Centro di Costo OTT - MANIFESTAZIONI ED INIZIATIVE TURISTICHE - posizione finanziaria U1030299990TUR.

Infine la Giunta in considerazione dell'urgenza di provvedere, dichiara, all'unanimità immediatamente eseguibile la presente deliberazione a norma di legge.

ALLEGATO A

PIANO DI PROMOZIONE TURISTICA DI ROMA CAPITALE IN ITALIA E ALL'ESTERO PER L'ANNO 2024

ITALIA			
FIERA	DATA	TIPOLOGIA	DESCRIZIONE
TTG TRAVEL EXPERIENCE Rimini, Quartiere fieristico	9-11 ottobre	LEISURE	È la manifestazione italiana di riferimento per la promozione del turismo mondiale. Per 3 giorni, gli operatori internazionali e i key player delle principali aziende del comparto animano la fiera di Rimini. Laboratorio di idee per operatori turistici di tutto il mondo, fonte di informazione in cui intercettare nuove tendenze e innovazioni, format turistici e ispirazioni dei consumatori. www.ttgexpo.it

EUROPA			
FIERA	DATA	TIPOLOGIA	DESCRIZIONE
ITB BERLINO Berlino, Messe Berlin	5-7 marzo	LEISURE	È l'evento fieristico europeo che riunisce a Berlino i maggiori rappresentanti del turismo internazionale ponendosi come fiera dell'innovazione. In aggiunta al mercato leisure, ITB Berlino si è aperta al turismo della salute, LGBTG, tecnologico e a quello luxury. www.itb-berlin.de
WTM - WORLD TRAVEL MARKET Londra, ExCeL	5-7 novembre	LEISURE	È la più internazionale tra le fiere organizzate in Europa. Il vasto spazio espositivo raccoglie i rappresentanti del turismo globale fornendo sia gli strumenti più all'avanguardia nella formazione e nel benchmarking sia contatti importanti per sviluppare gli affari e mettersi in contatto con la stampa turistica internazionale. www.wtm.com/london/en-gb.html
ILTM – CANNES Cannes, Palais des Festivals et des Congres,	2-5 dicembre	LUXURY	In Europa questa fiera rappresenta l'evento di riferimento per il settore luxury. Vi si riuniscono i più importanti marchi del settore offrendo la possibilità di incontrare i rappresentanti delle catene alberghiere più esclusive, intercettare i cambiamenti nell'industria del turismo e partecipare ad eventi di networking. www.iltm/cannes
IMEX FRANCOFORTE Francoforte, Messe Frankfurt	14-16 maggio	MICE	È uno dei principali eventi fieristici organizzati in Europa dedicati al MICE. Una vastissima area accoglie espositori provenienti da tutti i continenti. Il programma è fitto di seminari, incontri e conferenze dedicati al settore. https://imex-frankfurt.com/about-imex-frankfurt
IBTM WORLD Barcellona, Fira Barcelona Gran Via	19-21 novembre	MICE	È la fiera leader a livello internazionale del segmento MICE che riunisce i maggiori rappresentanti e professionisti della meeting industry. https://www.ibtmworld.com/en-gb/about.html

EXTRA EUROPA			
FIERA	DATA	TIPOLOGIA	DESCRIZIONE
WTM LATINO AMERICA San Paolo, Expo Center Norte	15-17 aprile	LEISURE	È la principale fiera B2B dell'America Latina. Offre l'opportunità di networking, presentazione di servizi, trattative con co-espositori di alta qualità e scoperta delle nuove tendenze di mercato. www.wtm.com/latin-america/en-gb.html
ILTM ASIA PACIFIC Singapore, Marina Bay Sands	1-4 luglio	LUXURY	È una delle più importanti fiere del settore luxury a livello internazionale, che offre opportunità di conoscere i nuovi trend di settore, allacciare contatti non soltanto nell'ambito del mercato cinese ma anche in tutto il mercato asiatico e oceanico. www.iltm.com/en/asiapacific
TOURISM EXPO JAPAN Tokyo, Tokyo Big Sight	26-29 settembre	LEISURE	È il più significativo appuntamento nell'est asiatico per il settore turistico. La fiera coinvolge tutto il mercato dell'estremo oriente e prevede incontri con operatori specialisti del mercato leisure, networking e seminari di settore. www.t-expo.jp/en
IMEX AMERICA Las Vegas, Sands Expo and Convention Center	7-10 ottobre	MICE	È la fiera di riferimento del mercato americano per la meeting industry. Offre la possibilità di incontrare i più importanti operatori del settore e partecipare a numerose conferenze specialistiche nell'ambito del segmento MICE. https://imexamerica.com/