



# IL WELFARE DI EDENRED

---

Soluzioni per la crescita delle aziende  
e il benessere dei dipendenti

# EDENRED E L'EMPLOYEE BENEFIT

Da **50 anni Edenred** offre consulenza e soluzioni strutturate per **accrescere il benessere** di aziende e collaboratori, in Italia e nel mondo.



## NEL MONDO

**60 Mln**

di beneficiari

**+2 Mln**

di Partner della rete

**1 Mln**

clienti



## IN ITALIA

**+2,5 Mln**

di beneficiari

**+150.000**

di Partner della rete

**100.000**

clienti



# COS'È IL WELFARE?

---

LO STRUMENTO CHE OTTIMIZZA I COSTI,  
MIGLIORANDO LE PERFORMANCE

Il **welfare aziendale** è l'insieme di iniziative, beni e servizi che l'azienda può mettere a disposizione dei propri dipendenti, per aumentare il **benessere** e favorire la **conciliazione** tra vita privata e professionale.



The logo for Edenred, featuring the word "Edenred" in a white, sans-serif font. The text is positioned to the right of a solid red circle, which partially overlaps the letter "E". The entire logo is set against a white background that is part of a larger graphic element on the right side of the slide.

# OSSERVATORIO WELFARE 2024

---

I trend del Welfare aziendale in Italia

# L'OSSERVATORIO IN BREVE

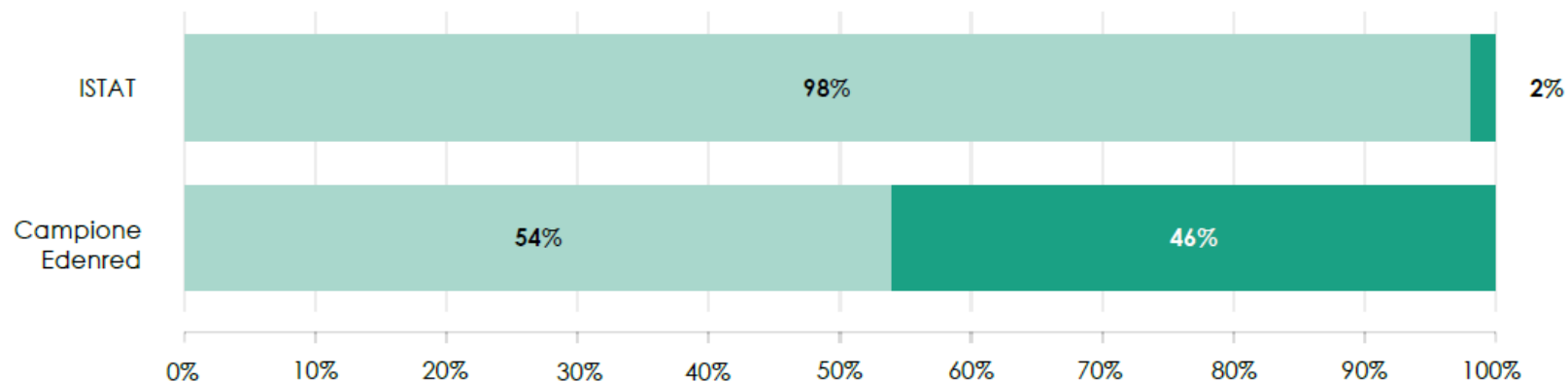
L'edizione 2024 del Rapporto sullo **stato del welfare aziendale nel nostro Paese** a cura di Edenred Italia, si fonda su **due macro-indagini** distinte e allo stesso tempo convergenti:

- La consueta analisi sul **bacino di utenza di Edenred Italia**, che complessivamente è composto da **oltre 5.000 aziende** e **750.000 beneficiari**;
- L'indagine a cura di **BVA Doxa**, che si sofferma sul sentiment dei lavoratori e si basa su un **campione di 1.508 interviste**, distribuite sull'intero territorio nazionale.



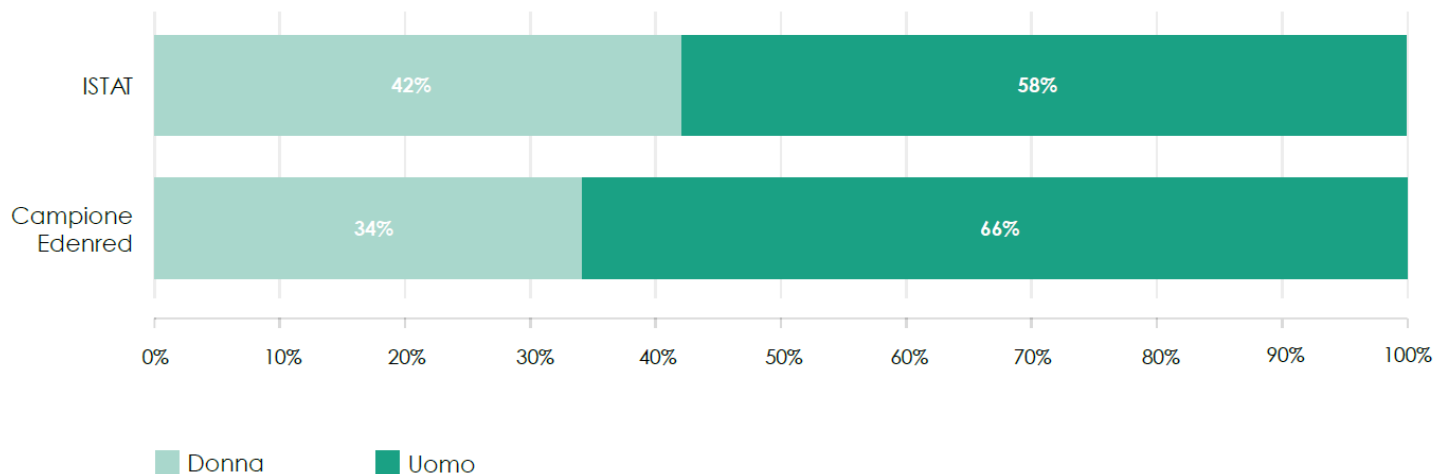
# CREDITO WELFARE E CAMPIONE

Analisi del **campione imprese rispetto al tessuto italiano per dimensione aziendale.**



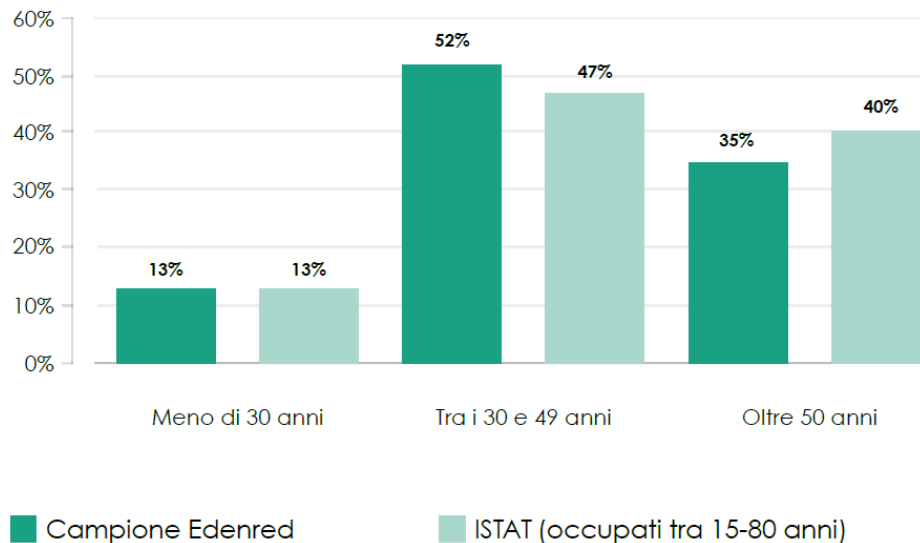
- Il 54% è rappresentato da **aziende fino a 50 dipendenti** (98% Istat) e il restante 46% da **aziende oltre i 50 dipendenti** (2% Istat).
- Dal paragone con la composizione delle imprese italiane per numero di dipendenti fotografato dall'Istat, appare una **maggiore concentrazione sulle medie e grandi aziende** del campione Edenred rispetto al tessuto produttivo italiano caratterizzato prevalentemente da piccole e medie imprese.

# COME SI COMPONE IL CAMPIONE BENEFICIARI RISPETTO AL GENERE?



- **Prevale la percentuale degli uomini**, con il 66%, rispetto alle donne (34%).
- Il dato evidenzia uno scostamento dalle rivelazioni Istat sul tessuto imprenditoriale italiano, in cui le donne sono il 42% a fronte del 58% degli uomini: tale differenza risiede soprattutto sulla natura del campione Edenred, sbilanciato sul settore industria e manifattura, in cui la presenza femminile è meno marcata.

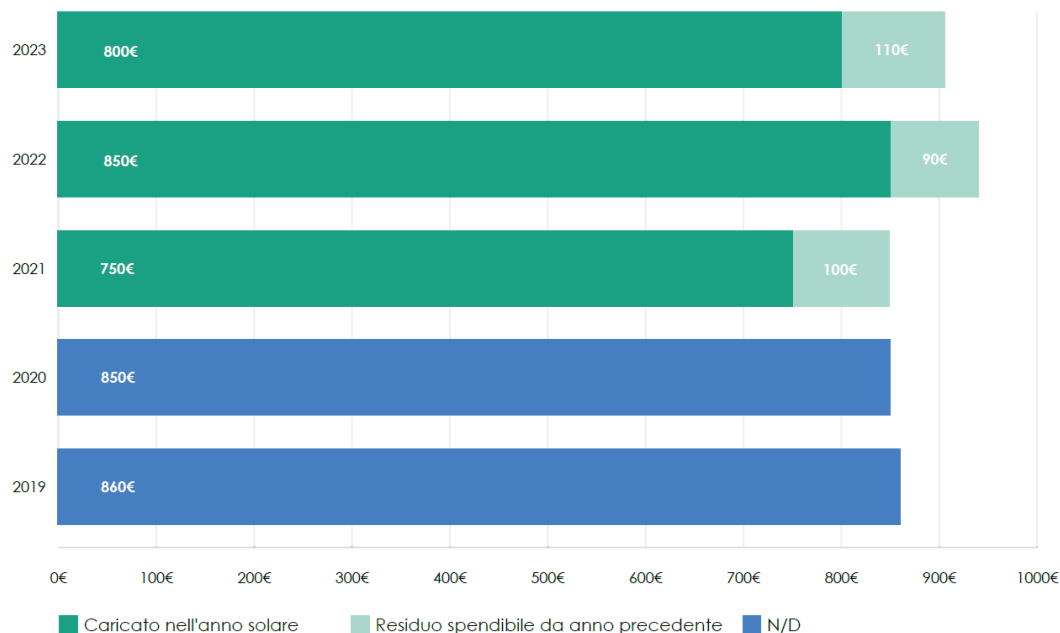
# COME SI COMPONE IL CAMPIONE BENEFICIARI RISPETTO ALLA FASCIA D'ETÀ?



- La fascia d'età del campione è composta per un 13% **da beneficiari sotto i 30 anni**, il 52% ha **tra i 30 e i 49 anni** e il 35% **supera i 50 anni**.

# L'AUMENTO PROGRESSIVO DELLA QUOTA WELFARE

Il dato di partenza dell'indagine di Edenred riguarda i **livelli di disponibilità di spesa del credito welfare pro capite**.

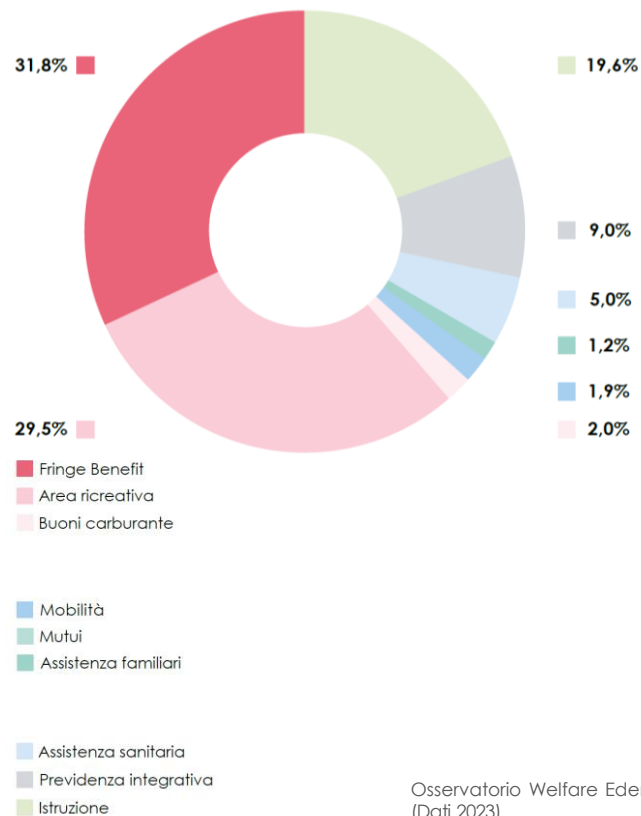


- Il **credito welfare pro capite** per l'anno 2023 (+ quota residua non spesa nell'anno precedente di 110 euro), è di **910 euro**. In crescita rispetto al 2021 (**850 euro**).

# FLEXIBLE BENEFIT: LA COMPOSIZIONE DELLA SPESA 2023

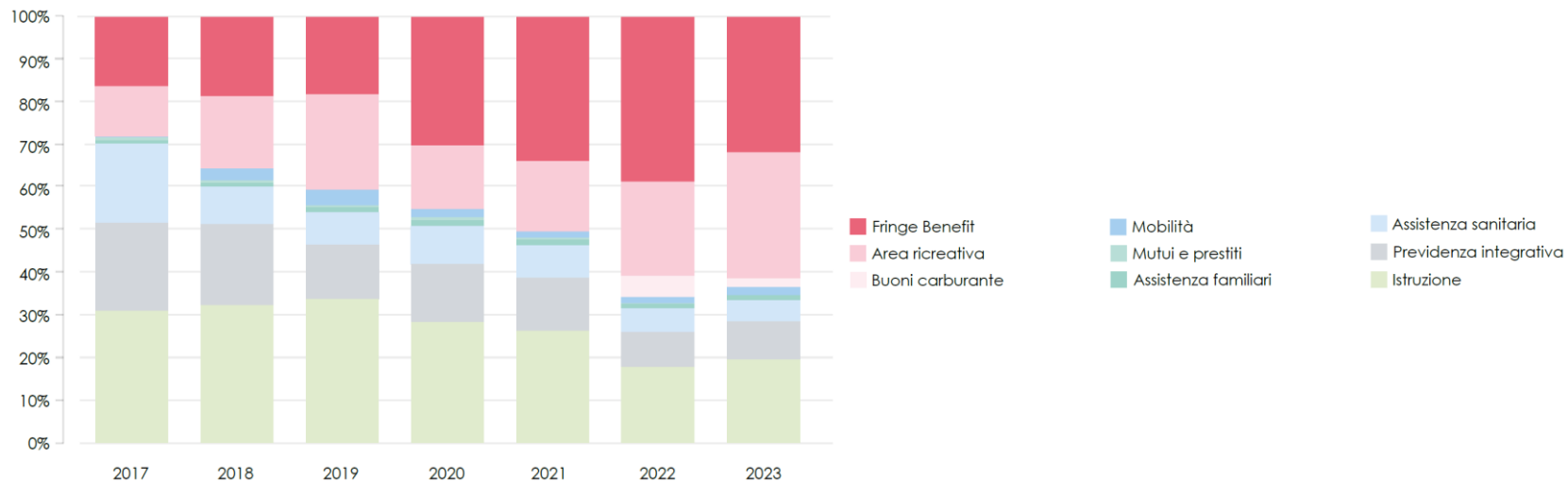
La **composizione della spesa in welfare aziendale** da parte dei beneficiari è un significativo indicatore di qualità dell'allocazione del **credito welfare**.

- **Composizione della spesa in welfare aziendale:** prevalgono i **Fringe Benefit (31,8%)**, seguiti dall'**Area Ricreativa (29,5%)**.
- Sommando i capitoli di spesa sociale come Istruzione (19,6%), Previdenza Integrativa (9%), Assistenza Sanitaria (5%) e Assistenza ai Familiari (1,2%), il **totale di questa macro-area raggiunge il 34,8% della spesa complessiva**.



# I CONSUMI DI FLEXIBLE BENEFIT NEGLI ANNI

Nel corso degli anni, prendendo come riferimento il periodo che va dal 2017 al 2023, i **consumi delle quote welfare in flexible benefit** hanno subito variazioni e cambiamenti unitamente al **consolidamento di alcuni trend di spesa**.



- I due maggiori trend di crescita riguardano i capitoli di spesa dei **Fringe Benefit** e dell'**Area Ricreativa**, che nel 2023 coprono il **61% della spesa totale**, nel 2017 valevano il **27,9%**.
- **Dettaglio Fringe Benefit**: sono passati dal **16,2% del 2017** al **31,8% del 2023** (la percentuale di spesa più alta).

# OSSERVATORIO WELFARE 2024 - RICERCA SUL SENTIMENT DEI LAVORATORI

---

*Vissuto, percezione, atteggiamenti, opinioni  
dei dipendenti delle medie e grandi aziende in Italia*

The logo for Edenred, featuring the word "Edenred" in a white, sans-serif font. The text is positioned to the right of a solid red circle, which partially overlaps the white background of the logo area.

# INDAGINE BVA DOXA: IL SENTIMENT DEI LAVORATORI

L'indagine a cura di **BVA Doxa** per l'Osservatorio Welfare 2024 di Edenred Italia fotografa **il sentiment dei lavoratori dipendenti**, sia white che blue collars, di medie e grandi aziende con almeno 50 dipendenti.

La rilevazione si è focalizzata su **4 macro-aree**:

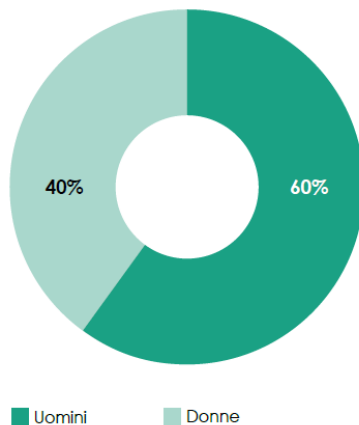
- Il welfare come **forma di sostegno al reddito in relazione all'aumento del caro-vita**;
- L'importanza dell'**engagement della generazione Z tramite politiche di welfare aziendale**;
- La **mobilità sostenibile**;
- I **modelli di welfare e le iniziative di benessere attesi per i lavoratori di domani**.



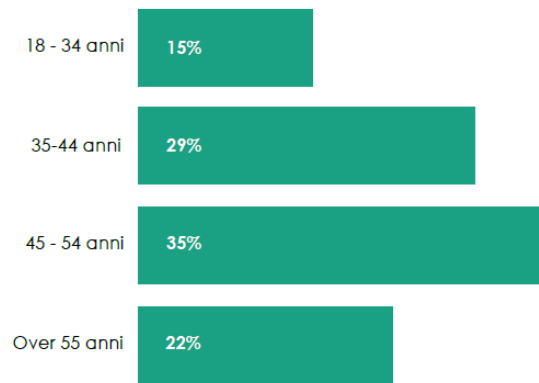
# CARATTERISTICHE SOCIO-DEMOGRAFICHE DEL CAMPIONE

- Il campione è composto dal **60% da uomini** e dal **40% da donne**
- La **fascia di età compresa tra i 45 e i 54 anni** rappresenta la percentuale più ampia con il 35%; segue la fascia **35-44 anni** con il 29%, quella **oltre i 55 anni** con il 22% e infine con il 15% la fascia di età più giovane, compresa tra i 18 e i 34 anni.
- La cosiddetta **Generazione X** rappresenta il 49% del campione.

GENERE



ETÀ



# 1. INFLAZIONE E CARO-VITA

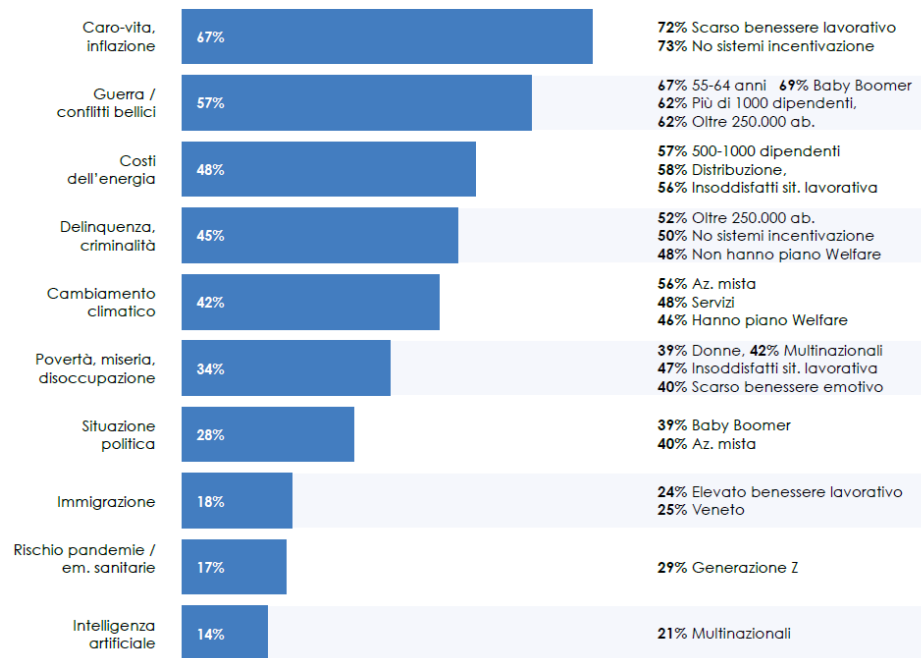
---

Il welfare aziendale  
come sostegno al reddito

The logo for Edenred, featuring the word "Edenred" in a white, sans-serif font. The text is positioned to the right of a solid red circle, which partially overlaps the letter "E". The entire logo is set against a white background that is part of a larger graphic element on the right side of the slide.

# GLI ASPETTI CHE PREOCCUPANO MAGGIORMENTE

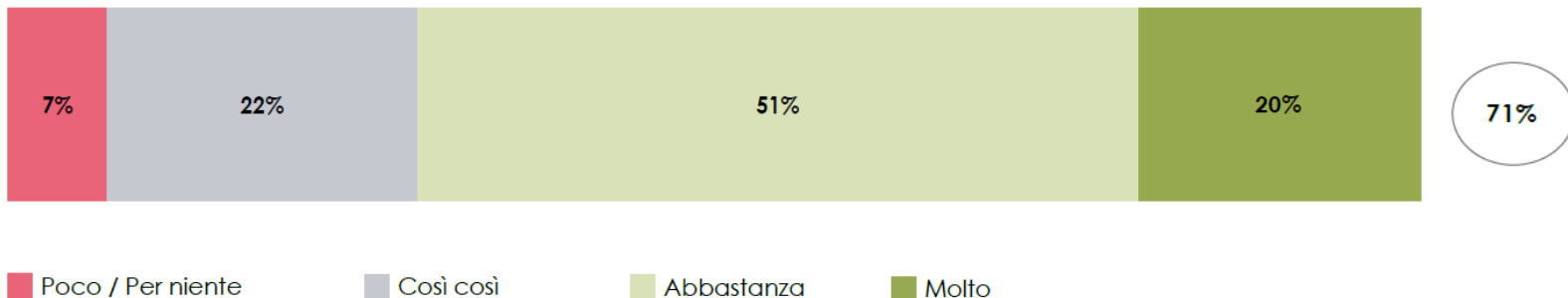
**LO SCENARIO IN ITALIA:** tra i fattori che oggi preoccupano di più i lavoratori italiani figurano, tra le prime posizioni, due tematiche legate al costo della vita.



- **Timore dell'inflazione (67%), aumento dei costi dell'energia (48%), conflitti in atto (57%).** All'ultimo posto troviamo gli impatti dell'**Intelligenza artificiale (14%)** e il **rischio di nuove pandemie ed emergenze sanitarie (17%).**

# IMPATTO DEL CARO-VITA E DELL'INFLAZIONE SULLO STATO EMOTIVO DEI LAVORATORI

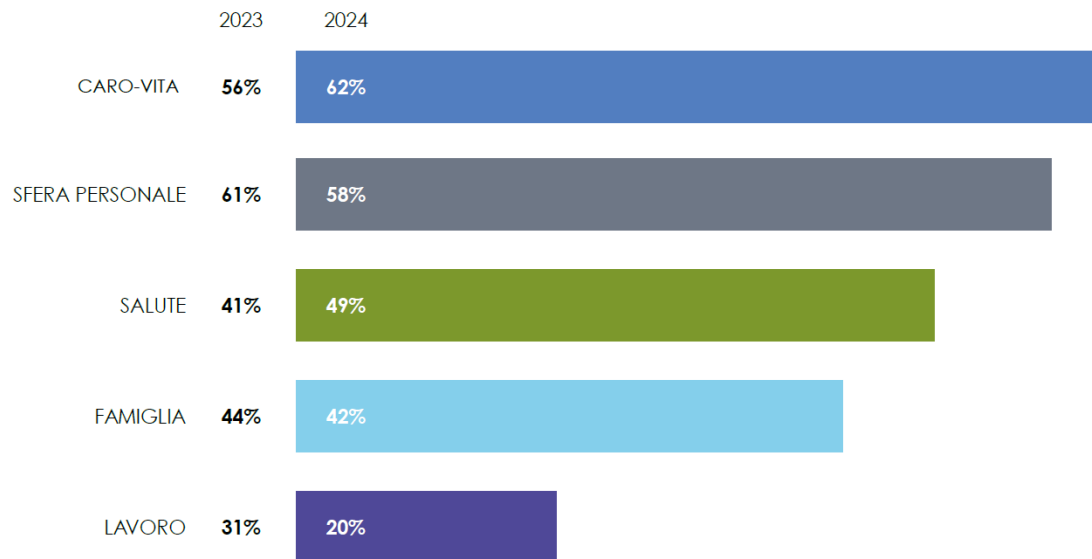
L'inflazione e il caro-vita sono gli aspetti che più preoccupano i lavoratori italiani.



- Per il 71% dei lavoratori l'impatto del caro-vita e dell'inflazione sul proprio stato emotivo è rilevante, per il 20% è molto negativo, il 29% è poco o per niente preoccupato.
- Il tema è particolarmente avvertito tra coloro che sono insoddisfatti della loro condizione lavorativa e sono in una situazione di scarso benessere emotivo (30%). I meno preoccupati sono coloro che dichiarano un elevato benessere lavorativo (13%) e la Generazione Z (13%).

# PRIORITÀ PERSONALI DEI LAVORATORI

Tra le priorità personali dei lavoratori viene indicata la questione dell'**aumento dei prezzi e del caro-vita**.



- **Aumento dei prezzi e del caro-vita** per il 62% del campione: **+ 6 punti percentuali rispetto al dato del 2023**; **la salute** sale al 49%. **Le priorità che attengono alla Sfera Personale (58%)** sono in **calo di 3 punti percentuali rispetto al 61% del 2023**. La **categoria** che più evidenzia il **caro-vita come tema prioritario** è quella delle **fasce di età più mature (72%)** e di **coloro che hanno figli con più di 14 anni (68%)**.

## 2. LAVORO E GENERAZIONE Z

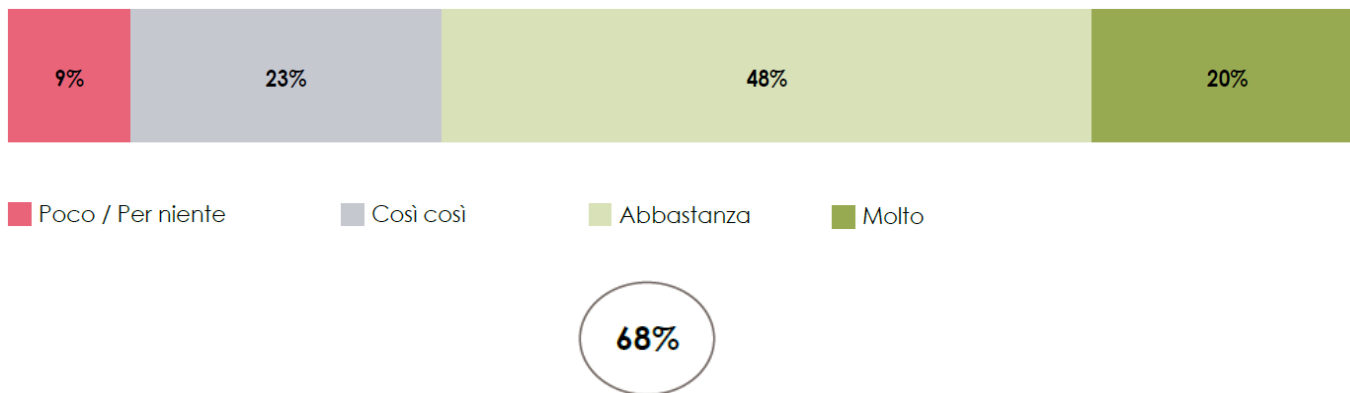
---

L'importanza dell'engagement

The logo for Edenred, featuring the word "Edenred" in a bold, white, sans-serif font. The text is positioned to the right of a solid red circle, which partially overlaps the letter "E". The entire logo is set against a white background that is part of a larger graphic element on the right side of the slide.

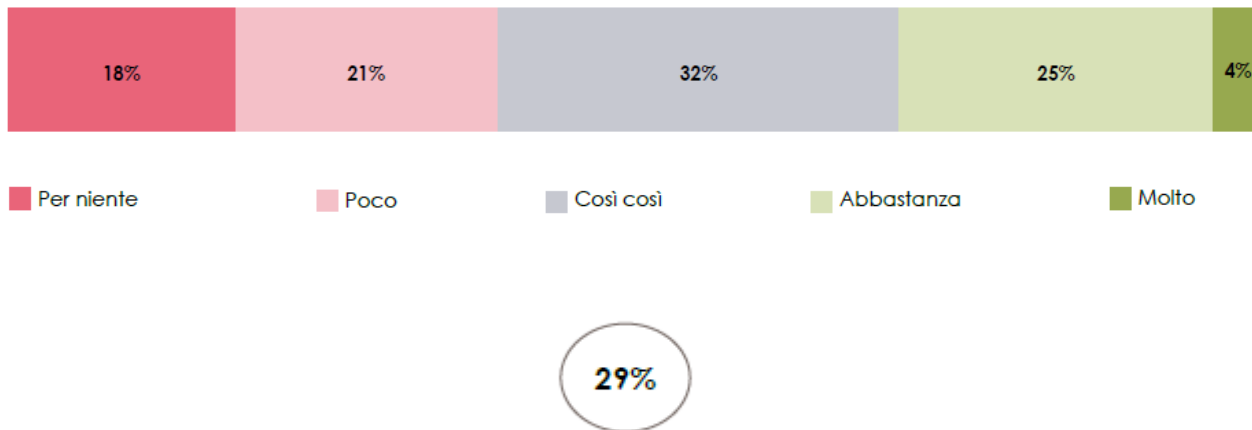
# IMPATTO DELLA CONDIZIONE LAVORATIVA SUL BENESSERE MENTALE

Il welfare aziendale svolge un'importante funzione in relazione alle **politiche di attraction ed engagement delle persone**, con particolare riferimento alla **Generazione Z**.



- Il 68% dei dipendenti ritiene molto rilevante l'**impatto della condizione lavorativa sul benessere mentale e psicologico**. La percentuale cresce all'87% tra coloro che hanno un **elevato benessere lavorativo**. Tra i dipendenti che **godono di un piano di welfare** l'indicazione positiva è del 73%.

# IMPEGNO DELL'AZIENDA AL MIGLIORAMENTO DEL BENESSERE DEI DIPENDENTI



Le percentuali più alte si riscontrano tra i dipendenti che indicano un elevato benessere lavorativo (67%), collocati in aziende multinazionali (42%), che erogano piani di welfare (44%) e tra gli appartenenti alla categoria della **Generazione Z** (41%).

- Solo il 29% dei dipendenti dichiara di percepire un **significativo impegno della propria azienda per il miglioramento della propria condizione di benessere** e di **incremento del wellbeing**. Il 32% afferma un impegno moderato in questo senso.

## 4. IL BENESSERE DI DOMANI

---

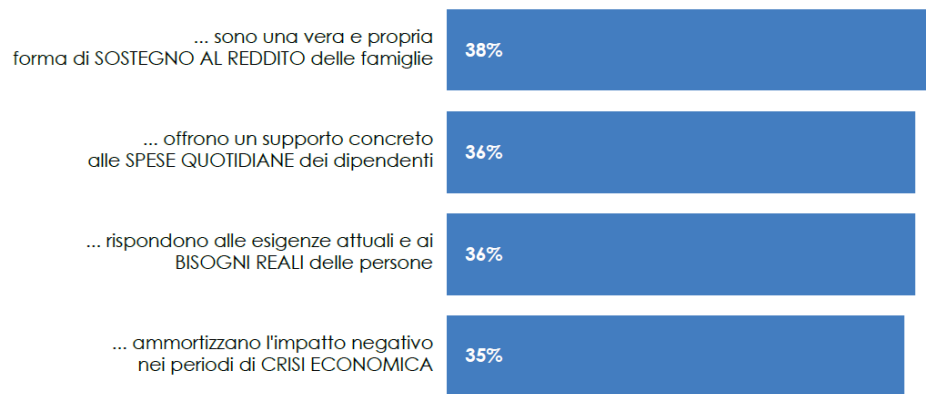
Quali forme di welfare  
per il futuro?

The logo for Edenred, featuring the word "Edenred" in a bold, white, sans-serif font. The text is positioned to the right of a solid red circle, which partially overlaps the letter "E". The entire logo is set against a white background that is part of a larger graphic design on the right side of the slide.

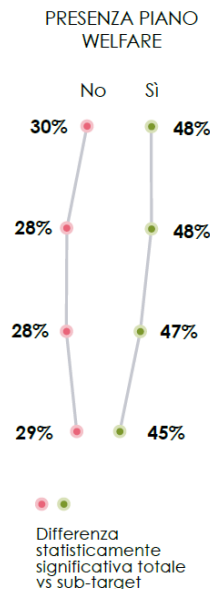
# IL RUOLO DEL WELFARE OGGI

Il welfare aziendale svolge un'importante **funzione di sostegno**.

I piani di Welfare aziendale...

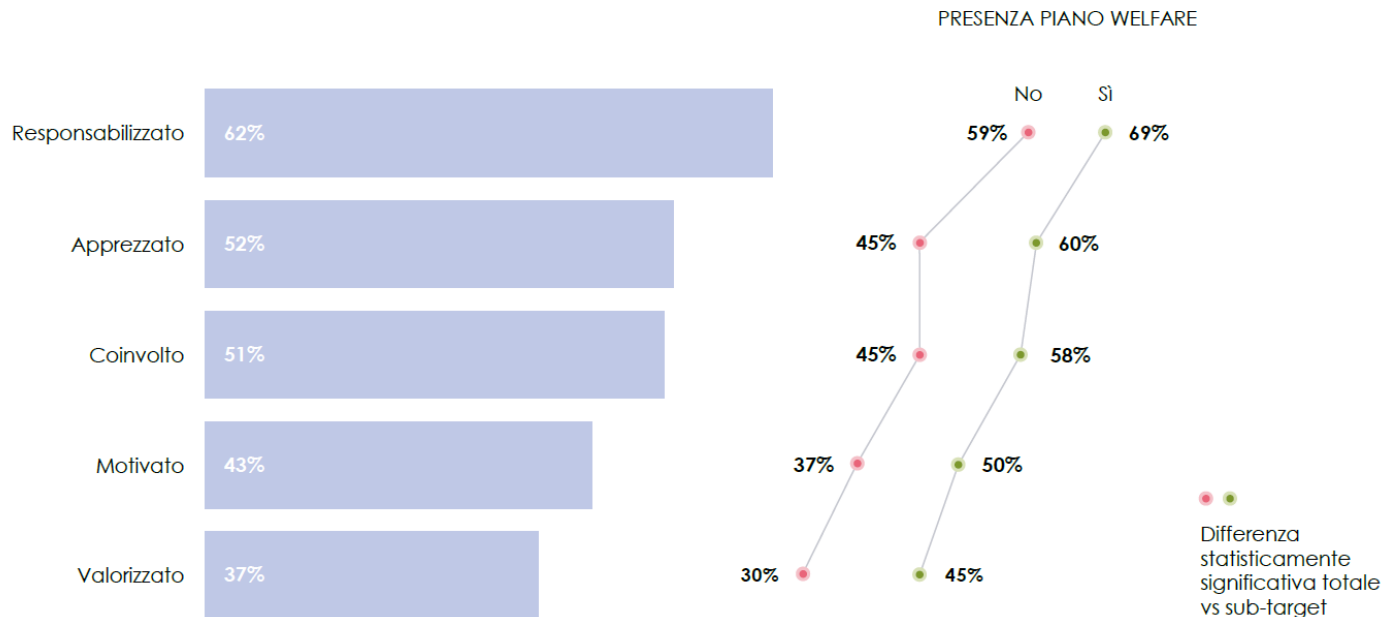


- Per il 38% dei dipendenti, i **piani di welfare aziendale svolgono un ruolo di sostegno al reddito delle famiglie**, per il 36% sono un **supporto concreto alle spese quotidiane**. Il 36% dei dipendenti li ritiene uno **strumento in grado di rispondere alle reali esigenze delle persone**, mentre per il 35% **riescono ad ammortizzare l'impatto negativo nei periodi di crisi economica**.



**Un dipendente su tre** considera il welfare un **efficace strumento di integrazione al reddito**, soprattutto nei periodi di crisi economica. Questo è particolarmente evidente tra i **dipendenti che già beneficiano di un piano di welfare aziendale (48%)**.

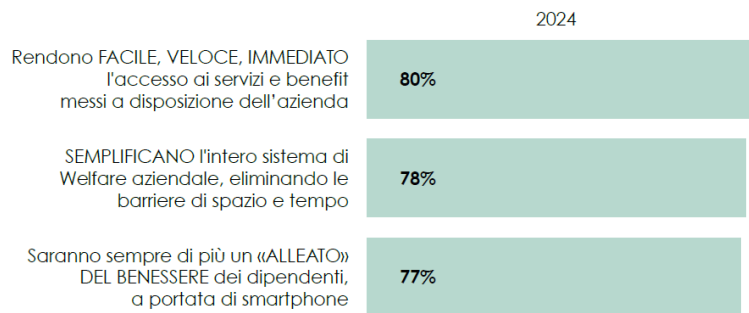
# LIVELLO DI ENGAGEMENT DEI LAVORATORI



- Il 62% dei dipendenti indica nel **sentirsi responsabilizzato** il valore più importante, seguito dal sentirsi **apprezzato** (52%) e **coinvolto** (51%). Il **sentirsi motivato** (43%) e **valorizzato** (37%), sono le ultime due voci. La voce “responsabilizzato” è più elevata nelle **aziende che adottano un piano di welfare** (69%). I valori sono più elevati tra i dipendenti che usufruiscono di piani di welfare.

# ATTEGGIAMENTO VERSO IL DIGITAL NELL'AMBITO DEL WELFARE AZIENDALE

In generale, i dipendenti condividono **un'idea ampiamente positiva sul ruolo degli strumenti digitali** applicati al welfare aziendale.

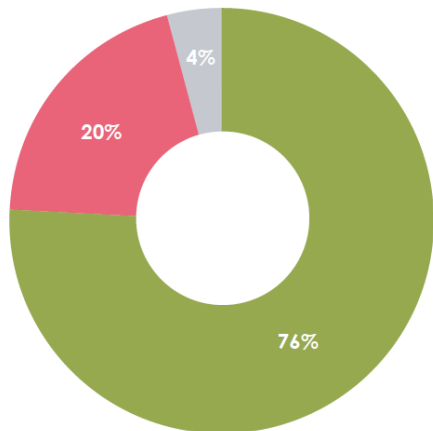


Le percentuali dei giudizi sulle singole valutazioni sono **più elevate della media tra i dipendenti che godono di un piano di welfare.**

- Per l'80% dei dipendenti gli strumenti digitali rendono **facile e veloce l'accesso ai servizi di benefit**, per il 78% sono un **efficace strumento di semplificazione spazio-temporale di accesso** e per il 77% esiste un **binomio virtuoso tra benessere e nuove tecnologie**.

# ACCESSO AI SERVIZI E BENEFIT DI WELFARE TRAMITE STRUMENTI DIGITALI

## PRESENZA DI STRUMENTI DIGITALI / PIATTAFORME / APP PER ACCEDERE AI SERVIZI DI WELFARE (FRUITORI WELFARE AZIENDALE, N=630)



■ No    ■ Non saprei    ■ Si

### Sopra media

83% 250-499 dipendenti

82% Sud-Isole

89% Distribuzione

81% Servizi

83% Multinazionale

Il 75% del campione esprime un giudizio positivo sulla possibilità di accedere ai servizi di welfare tramite smartphone, valutazione che sale all'80% tra le aziende che hanno piani di welfare.

- Il 76% dei dipendenti che dispone di un piano di welfare aziendale ne **usufruisce tramite strumenti e piattaforme digitali fornite dall'azienda.**

# IL WELFARE DEL FUTURO



Il modello di **welfare di domani**, per **anticipare nuovi possibili trend** e **sviluppare un'offerta sempre più gratificante**.

**STRUMENTI E SOLUZIONI CHE  
LE AZIENDE DOVRANNO  
ADOTTARE PER RISPONDERE  
ALLE ESIGENZE DEI  
LAVORATORI DI DOMANI.**

27%

## FLESSIBILITÀ E ORGANIZZAZIONE DEL LAVORO

Smart Working | Orario flessibile | Settimana corta | Work-life balance | Lavoro per obiettivi

24%

## ATTENZIONE AL LAVORATORE

Vicinanza alle esigenze del dipendente | Sostegno concreto | Disponibilità all'ascolto/empatia/ dialogo | Team building | Valorizzazione e gratificazione personale | Meritocrazia | Sostegno alle donne/madri | Pari opportunità

13%

## INCENTIVI/PREMI

Benefit / bonus | Aiuti economici | Premi produzione

7%

## AMBIENTE LAVORATIVO

Benessere psico-fisico | Riduzione dello stress | Ambiente sereno

6%

## CARRIERA/STIPENDIO

Aumento stipendio in base a costo della vita | Possibilità di crescita nella carriera

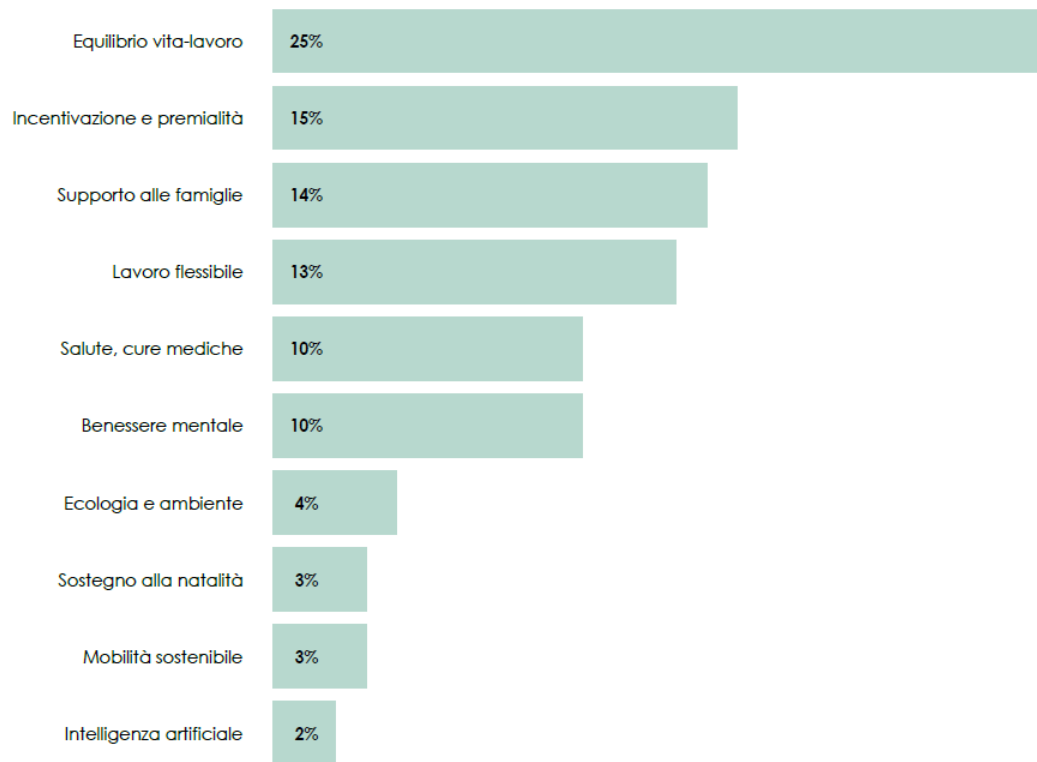
6%

## BUONI

Buoni pasto di importo maggiore | Buoni benzina | Buoni acquisto | Buoni spesa

# CONCETTI ASSOCIATI AL WELFARE DEL FUTURO

Un **welfare a 360 gradi**, parte integrante della quotidianità, capace di rispondere ai bisogni delle persone in **continua evoluzione**.



- Il **work-life balance** rappresenta l'ambito principale di associazione al welfare (25%). Seguono **l'incentivazione e premialità** (15%), il **supporto alle famiglie** (14%) e il **lavoro flessibile** (13%).



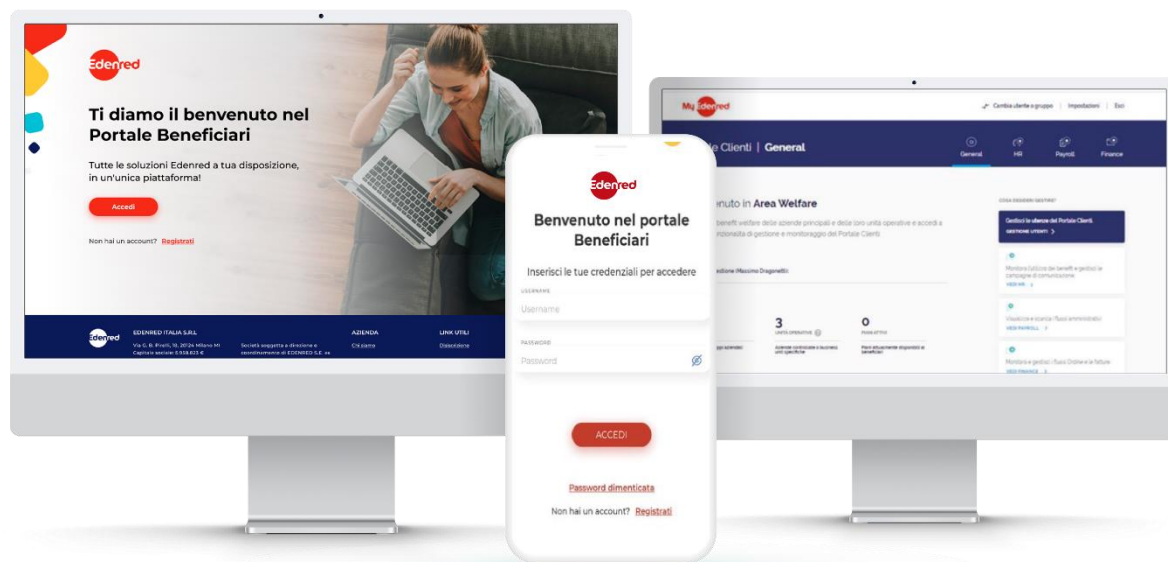
## UN PORTALE UNICO PER TUTTI I BENEFIT

### WELFARE AZIENDALE

Un ecosistema di servizi su misura di ogni azienda, piattaforme digitali e app per mettere le persone al centro

# PIATTAFORMA WELFARE

UN ACCESSO MULTI-DEVICE AL WELFARE AZIENDALE



PORTALE BENEFICIARI

APP WELFARE

PORTALE CLIENTI

# TUTTI I SERVIZI FLEXIBLE BENEFIT, IN UN SOLO PORTALE

\*Per il 2024, la Legge di Bilancio ha previsto l'innalzamento dell'esenzione fiscale fino a 1.000 euro per tutti i lavoratori dipendenti e fino a 2.000 euro per chi ha figli a carico.



## BUONI ACQUISTO

Per shopping, spesa, carburante

LIMITE: €1.000\*  
€2.000\*

BUONI ACQUISTO/  
VOUCHER WELFARE



## SANITÀ, SPORT E BENESSERE, VIAGGI, CULTURA...

Abbonamenti fitness, viaggi, corsi formativi, check up medici, spa....

SPESE ILLIMITATE



## ISTRUZIONE E FORMAZIONE

Corsi di lingua e informatica, Rette, mensa, libri, pre/dopo scuola, centri estivi/ invernali

SPESE ILLIMITATE

VOUCHER WELFARE/  
RIMBORSI



## ASSISTENZA FAMILIARI

Servizi di baby-sitting, spese sostenute per l'assistenza di familiari anziani o non autosufficienti

SPESE ILLIMITATE



## MUTUI

Rimborso di quota parte degli interessi passivi sui mutui

SPESE ILLIMITATE

RIMBORSI



## TRASPORTO PUBBLICO

Abbonamenti al trasporto pubblico: mensili, plurimensili e annuali

SPESE ILLIMITATE



## SANITÀ

Rimborso spese sanitarie previa associazione e versamento dei contributi alla Cassa Easy Welfare

LIMITE €3.615,20

VERSAMENTI



## PREVIDENZA

Versamenti integrativi al fondo di previdenza aziendale o personale

LIMITE € 5.164,57

# LE FONTI DI FINANZIAMENTO

Per le aziende è possibile erogare servizi di welfare su base volontaria o nell'ambito di un accordo.

**Le diverse modalità possono anche coesistere**



Il welfare aziendale permette di **erogare nuove premialità o di convertire in welfare premi di produzione esistenti, minimizzando l'impatto fiscale e contributivo**

# IL WELFARE AZIENDALE DI EDENRED È...

## CONSULENZA A MISURA DI AZIENDA

## SOLUZIONI 100% DIGITALI

Piattaforma unica per tutte le esigenze in ambito welfare a 360°

## UN'AMPIA RETE DI PARTNER

Oltre 65.000 strutture convenzionate

## SERVIZI AGGIUNTIVI

Correlati al welfare, attraverso partnership con società specializzate

## SVILUPPO CONTINUO

Dell'offerta per soddisfare le esigenze di aziende e dipendenti



### Impatto sugli indici GRI



Economic



Environmental



Social



Impatto sugli SDGs



Impatto sugli SDGs





Alessandra Marsiglia  
Sales Account Manager Edenred  
Italia  
Tel. +39 3472157299  
alessandra.MARSIGLIA@edenred.com

# OSSERVATORIO WELFARE EDENRED 2024

SCARICA LA TUA COPIA!



Enrich  
connections.  
For good.

