



OSAKA, KANSAI, JAPAN
EXPO
2025



ITALIA
2025 年大阪・関西万博
EXPO 2025 OSAKA

OFFICIAL PARTICIPANT

L'ITALIA A EXPO 2025 OSAKA

PIANO DI COMUNICAZIONE

PADIGLIONE ITALIA



Visual by MCA Visual - Courtesy of
Commissioner General for Italy at Expo 2025 Osaka

PADIGLIONE ITALIA

Il Padiglione Italia a Expo 2025 Osaka disegnato dall'architetto **Mario Cucinella**, MCA - Mario Cucinella Architects - è una rivisitazione in chiave moderna della **Città Ideale del Rinascimento** col teatro, la piazza e il giardino all'italiana quali luoghi tipici dell'identità urbanistica e sociale del nostro Paese.

Il Padiglione Italia pone al centro della riflessione il **valore della persona** e delle sue interazioni con il mondo circostante.

Il tema dell'Italia a Expo 2025 Osaka è "L'Arte rigenera la vita". "Arte" è intesa in senso ampio e diventa sinonimo dell'eclettica creatività italiana, di quel 'pensare con le mani' che è alla base del successo del nostro Design nel mondo.

Pensare con le mani è il concetto che ispira la nostra narrazione, sintesi di sapienza e visione che è alla base di quel "saper fare all'italiana" che ci ha resi famosi nel mondo.

Per la prima volta nella storia di Expo il Padiglione Italia ospiterà anche quello della Santa Sede.



PERCORSO ESPOSITIVO

Il Padiglione Italia offre uno **sguardo aggiornato sulla nostra identità** e, al contempo, è un **punto di incontro** tra la cultura italiana e quella giapponese. Nel nostro Padiglione **tradizione** ed **innovazione** si intrecciano e diventano parte attiva dei diversi spazi espositivi, costruendo una complessa rete di relazioni e di connessioni con approfondimenti su **aerospazio, robotica, scienze della vita e alta tecnologia**.

Il visitatore può godere di un'**esperienza immersiva e multisensoriale** che si sviluppa attraverso una mostra permanente, eventi e attività. Il Padiglione Italia si fa interprete della molteplicità di sfide che caratterizzano la complessa epoca in cui viviamo.

Figure simboliche della nostra storia che per la forza della loro iconografia e per la rilevanza del loro gesto guidano il **visitatore alla scoperta del laboratorio italiano, sinonimo di genialità, arte e innovazione**, rappresentare l'innato bisogno di dare un senso al futuro.

Il Padiglione Italia è dotato di **spazi funzionali** adatti a diverse tipologie di eventi e iniziative: presentazioni, incontri istituzionali e imprenditoriali, workshop, eventi, conferenze pensati per il coinvolgimento diretto di numerosi **Partner e Sponsor**.

GLI SPAZI DEL PADIGLIONE ITALIA

TRA PERCORSO ESPOSITIVO E RACCONTO

DISEGNARE - IL TEATRO

Il Teatro, luogo della cultura e della creatività, è lo spazio che il visitatore incontra per primo: è il luogo nel quale ospitare eventi, incontri, attività per il pubblico.

FUTURO - IL TERRITORIO

Il Padiglione Italia presenta idee e soluzioni per un futuro che recuperi il valore della persona: nello spazio dedicato alle Regioni ospitiamo i nostri territori e le nostre eccellenze, espressione concreta dello stile di vita italiano e della nostra attività umana.

GIARDINO

Un ristorante per degustazioni tipiche si affaccia sul giardino all'italiana posizionato sul tetto del Padiglione. Sarà anche un luogo dedicato attività educational, laboratori dedicati al cibo, alla cultura gastronomica italiana, agli aspetti nutrizionali e degli stili di vita. Il giardino è visibile dal Ring, il grande anello circolare emblema di Expo 2025 Osaka e simbolo del dialogo storico e culturale con il Giappone.

SOCIETÀ - LA PIAZZA

La piazza, simbolo di relazione, interscambio e incontro, è situata al centro del Padiglione e funge da area di raccordo tra le sezioni espositive dedicate all'individuo, alla società e ai nostri territori.

VITE - LA PERSONA

Uno spazio dedicato all'individuo che racconta la nostra visione del futuro con la tecnologia al servizio dell'uomo: utilizzo consapevole di intelligenza artificiale, domotica e robotica, progetti innovativi per la silver economy.

PADIGLIONE SANTA SEDE

Per la prima volta nella storia di Expo il Padiglione Italia ospita anche quello della Santa Sede, il cui tema è "La Bellezza porta Speranza". In questo spazio è esposta La Deposizione di Caravaggio.

LA VISITA AL PADIGLIONE ITALIA

Il Padiglione è sviluppato secondo tre **componenti**:

- Visione, Ispirazione, Tema
- Architettura, Ingegneria, Materiali
- Emozione, Estetica, Esperienza Sensoriale

Secondo gli organizzatori giapponesi le **modalità** per vivere l'esperienza di visita al Padiglione sono tre:

- **VE (Visitor Experience)** per i visitatori in presenza
- **HVE (Hybrid Visitor Experience)** per le persone che esploreranno il Padiglione attraverso esperienze digitali e sensoriali in presenza
- **VVE (Virtual Visitor Experience)** in remoto

I visitatori potranno interagire con progetti e tecnologie di aziende pubbliche e private, istituzioni, Regioni e Territori, che metteranno in mostra il meglio della creatività del Sistema Paese in ambito innovazione e sostenibilità.



TEMI DI COMUNICAZIONE

Tema principale Expo 2025 Osaka

PROGETTARE LA SOCIETÀ DEL FUTURO PER LE NOSTRE VITE

Sottotemi Expo 2025 Osaka

**SALVARE LE VITE
POTENZIARE LE VITE
CONNETTERE LE VITE**

Tema del Padiglione Italia

L'ARTE RIGENERA LA VITA

intesa in senso ampio e diventa sinonimo dell'eccellente creatività italiana, di quel 'pensare con le mani' che è alla base del successo del nostro design nel mondo.

La partecipazione dell'Italia a Expo sarà declinata in base alle seguenti direttrici:

CREATIVITÀ

INDIVIDUO

DESIGN

INNOVAZIONE

FORMAZIONE

SOSTENIBILITÀ

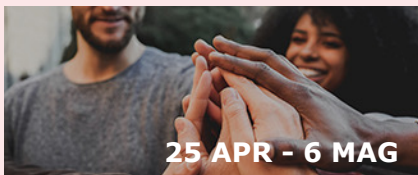
IMPRESE

TERRITORI

LE SETTIMANE TEMATICHE DI EXPO

SETTIMANA DELLE CULTURE PER IL FUTURO

Cosa possiamo fare per far sì che culture diverse entrino in sintonia e co-creino la cultura del futuro?



25 APR - 6 MAG

LE COMUNITÀ DEL FUTURO E LE INFRASTRUTTURE PER LA SOCIETÀ

Come possiamo realizzare una società ricca di servizi, in cui sia possibile vivere in modo sostenibile e agevole?



15 MAG - 26 MAG

SETTIMANA DEI BISOGNI PRIMARI: CIBO, VESTIARIO E RIPARI

Come possiamo realizzare un futuro in cui tutti abbiano accesso a cibo, vestiti e un riparo?



05 - 16 GIU

SETTIMANA SULLA SALUTE E IL BENESSERE

Come possiamo realizzare una società in cui il benessere di ogni persona sia di primaria importanza?



20 GIU - 01 LUG

Durante i sei mesi di Expo 2025 Osaka si svolgeranno 8 settimane tematiche per riflettere e confrontarsi sulle problematiche globali: un'opportunità per le imprese per raccontare la propria visione del futuro attraverso i loro progetti e la loro tecnologia.

SETTIMANA DELL'APPRENDIMENTO E DEL GIOCO

Cosa dovrebbero imparare le persone nell'era dell'AI?



17 - 28 LUG

SGUARDI SULLA PACE: SFIDE E IMPEGNI

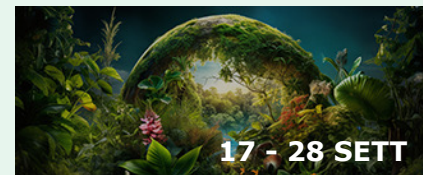
Cosa dobbiamo fare per creare un mondo privo di discriminazione e ricco di rispetto tra le persone?



01 - 12 AGO

FUTURO DELLA TERRA E DELLA BIODIVERSITÀ

Cosa possiamo fare per preservare la Terra in modo da preservare la vita in modo diversificato e sia una ricchezza per le generazioni future?



17 - 28 SETT

OLTRE LA SOCIETÀ DEL FUTURO

Cosa dobbiamo fare per creare la Società 5.0?



02 - 12 OTT

A CHI CI RIVOLGIAMO

IL PADIGLIONE ITALIA

Opportunità unica di sviluppo e internazionalizzazione per Regioni, Territori e Imprese italiane in Giappone e in tutta l'area Asia-Pacifico, quadrante del mondo in forte crescita che rappresenta un importante sbocco per l'economia e il nostro export.

EXPO 2025 OSAKA

Le attività di comunicazione sono sviluppate su vari livelli: famiglie e giovani provenienti da tutto il Giappone e dall'area Asia-Pacifico, sono il pubblico principale a cui l'Italia si rivolge con la presenza a Expo 2025 Osaka. Parallelamente, la sfida sul palcoscenico globale di Expo del Sistema Italia permette di entrare in contatto con un network di istituzioni, imprenditori, associazioni e industrie culturali e creative. Il pubblico da remoto è un'altra fascia di pubblico da intercettare e valorizzare attraverso iniziative strategiche come il Metaverso e l'Intelligenza Artificiale. I Partner e gli Sponsor del Padiglione Italia - a livello locale, nazionale e internazionale -, fanno parte del nostro bacino di utenza. Questo permette alla nostra comunicazione di raggiungere ulteriori livelli di influenza coinvolgendo anche il loro pubblico.



IL PADIGLIONE ITALIA E I NOSTRI INTERLOCUTORI

SOGGETTI CULTURALI

Designer/Architetti/Artisti

Industrie creative

Enti e Fondazioni

Influencer e testimonial

VISITATORI

Giappone

Asia-Pacifico

Italiani

BUSINESS

Partner e Fornitori

Sponsor

B2B

Investitori

FORMAZIONE

SCIENZA E RICERCA

Università

AFAM

Istituti di ricerca

Scuole

Istituti professionali

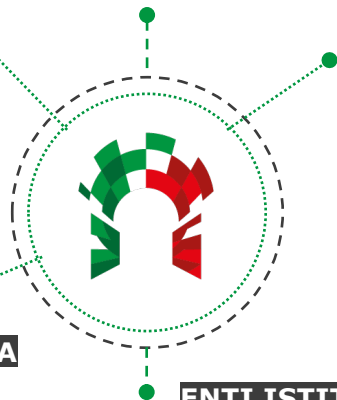
ENTI ISTITUZIONI

Rete Governativa

Rete Diplomatica

Regioni

Enti locali/territoriali





OBIETTIVI DI COMUNICAZIONE

- **Aggiornare l'immagine dell'Italia nel mondo** sul palcoscenico globale di Expo 2025 Osaka
- **Sistema Italia: unità ed efficienza.** Rafforzare il sentimento di fiducia verso l'Italia per incoraggiare gli **investimenti esteri** e l'**export**. Coinvolgere tutte le Regioni e le istituzioni a vari livelli crea una massa critica in grado di affrontare e superare le **sfide globali**
- **Saper Fare italiano:** dai comparti simbolo del Made in Italy (Fashion, Food, Furniture) a settori strategici come **aerospazio, tecnologia, meccanica** e **scienza**, mettendo in evidenza l'**innovazione** e lo spessore del **tessuto industriale** dell'Italia
- **Approccio sistemico:** coinvolgere tutti i segmenti della società e parlare con un'unica voce, nel contesto nazionale, in Giappone e nel sistema internazionale

INDICATORI DI PERFORMANCE



Gli obiettivi di comunicazione si configurano in **quattro indicatori di performance** che hanno lo scopo di delineare la **partecipazione** dell'Italia a Expo 2025 Osaka.

VISIBILITÀ

Il primo approccio. Il target viene introdotto ai temi dell'Expo, a vision e mission che guidano la partecipazione italiana.

REPUTAZIONE

Racconto del progetto. In questa fase la partecipazione si rivela nei suoi aspetti tangibili: la struttura, le collaborazioni, gli eventi, attraverso narrazioni emotive e di alto profilo.

COINVOLGIMENTO

Il pubblico entra in contatto e diventa co-protagonista dell'evento. **L'annuncio del calendario sarà il kick off.** Eventi e comunicazione Social ne realizzeranno il coinvolgimento.

RESTITUZIONE

Il lavoro fatto a Osaka con risultati e dati per completare il racconto della partecipazione.

DUE FASI PROGETTUALI

PERCORSO DI AVVICINAMENTO

**SEMESTRE ESPOSITIVO
EXPO 2025 OSAKA**



AVVICINAMENTO A EXPO 2025 OSAKA

L'**avvicinamento** è il periodo più importante per la **reputazione del progetto**, per l'**ingaggio del pubblico** e per la **costruzione di comunità digitali** e fisiche che rappresentino il **lavoro congiunto** e coordinato del nostro Sistema Italia.

La combinazione di questi elementi offre una **prospettiva di grande richiamo** sulla proposta complessiva che l'Italia porta a Expo 2025 Osaka.

La fase di avvicinamento, che dura fino all'apertura di Expo, il 13 aprile 2025, vede l'**intensificazione delle azioni di comunicazione** con un incremento maggiore a partire dai sei mesi che precedono l'inizio di Expo.

Gli **obiettivi cardine** sono **stimolare l'interesse e assicurare visibilità e copertura continua** alla presenza dell'Italia nei mesi precedenti all'inaugurazione di Expo 2025 Osaka.

LIVELLI DI AZIONE:

NAZIONALE

promozione, reputazione, coinvolgimento del pubblico, racconto del Sistema Paese, creazione dell'aspettativa

INTERNAZIONALE

promozione, coinvolgimento del pubblico, presentazione del cartellone eventi, creazione dell'aspettativa.

PERCORSO DI COMUNICAZIONE

Racconto del Padiglione attraverso le voci di architetti, progettisti e costruttori. Le case histories di Partner e Sponsor vengono affiancate alla narrazione degli architetti/designer, in modo da tessere la **trama del visitor journey** del nostro Padiglione «vivo» e creare sinergie di comunicazione tra i vari soggetti. Presentazione di Italia-chan in Italia e in Giappone.

Conferenze e altri eventi in Italia e in Giappone organizzate dal Commissariato oltre che da Partner e Sponsor. Eventi che amplieranno i target con le campagne di comunicazione. Partner e Sponsor diventano gli influencer dell'Italia a Expo, valorizzando il loro contributo. In questa fase i temi principali dell'Italia a Expo sono protagonisti delle **campagne di comunicazione** da diffondere sui media tradizionali, sui Social e nella comunicazione offline. Ogni mese sul sito web e sui Social trovano spazio i **contenuti di tutti i Partner e gli Sponsor**.



14 OTT 2024

6 MONTHS TO GO

12 SETT 2025

ITALY NATIONAL DAY

13 APR 2025

OPENING CEREMONY EXPO 2025 OSAKA

13 APR - 13 OTT 2025

SEMESTRE ESPOSITIVO

LEGACY

Svelamento di eventi che avverranno nel Padiglione nei sei mesi dell'Expo.
Comunicazione promozionale in Italia e all'estero: organizzazione di eventi sia in Italia che in Giappone come conferenze stampa o eventi promozionali.

MAG 2024

OTT 2024

DIC 2024

APR 2025

OTT 2025



STRATEGIA DI CONTENUTO

Le attività di comunicazione messe a punto nel **percorso di avvicinamento a Expo 2025 Osaka** raccontano la partecipazione dell'Italia a Expo insieme a Partner istituzionali, stakeholder, Sponsor e Partner tecnici.

Comunicati stampa, videoracconti, interviste, gallery fotografiche, eventi digitali, forum e redazionali veicolati dai nostri **media partner**, oltre a molteplici **azioni congiunte su Web e Social** creano **occasioni di visibilità** sul percorso dell'Italia verso Expo 2025 Osaka.

Nella fase di avvicinamento a Expo 2025 Osaka il percorso di comunicazione mira a **coinvolgere e a informare in modo diretto ed efficace** il target audience.

PAROLE CHIAVE

L'utilizzo delle parole chiave è strategico per arricchire la **narrazione** e caratterizzare il **tono di voce** della **comunicazione** dell'Italia a Expo 2025 Osaka.

ARTIGIANATO TECNOLOGICO

COLLABORAZIONI

CREATIVITÀ

DESIGN

DIPLOMAZIA DELLA CRESCITA

INNOVAZIONE

INTERNAZIONALIZZAZIONE

MADE IN ITALY

PALCOSCENICO GLOBALE

PERSONA

SAPER FARE ITALIANO

SFIDE

SISTEMA ITALIA

SOSTENIBILITÀ

TECNOLOGIA

Visual by MCA Visual - Courtesy of
Commissioner General for Italy at Expo 2025 Osaka

ITALIA イタリア ITALIA イタリア ITALIA イタリア IT

ANSA.it

PARTNERSHIP IN ESSERE

- **Spazio dedicato** al Padiglione Italia a Expo 2025 Osaka dove pubblicare comunicati stampa con
- **Possibilità di ripresa di lanci** sulla piattaforma Ansa attiva per tutti i media (TV, Radio, Stampa)
- **Comunicazione internazionale:** ripresa della notizia in inglese e giapponese e diffusione attraverso le piattaforme internazionali
- **Forum tematici** (spazio per gli Sponsor). Partecipazione ai forum tematici insieme al Commissario Generale per raccontare progetti e obiettivi degli Sponsor. Durante il Forum verranno fatti lanci di notizie ANSA

INTERNI

PARTNERSHIP IN ESSERE

- **Creazione di eventi e comunicazione** relativa al Design e al Padiglione Italia (tutti i canali media)

Rai

PARTNERSHIP IN DEFINIZIONE

- **Copertura** locale e nazionale di eventi selezionati di rilievo (TV, Radio, Social, Web)
- **Partecipazione del Commissario Generale** (potenziale partecipazione anche degli Sponsor) trasmissioni televisive per la valorizzazione del progetto (da definire ogni volta immaginando anche la partecipazione degli Sponsor)
- **Approfondimenti** con spazi dedicati nelle trasmissioni televisive e radiofoniche già in essere



I RAPPORTI CON GLI SPONSOR

La **rete di Sponsor che sostengono l'Italia a Expo 2025 Osaka**, offre competenze e collabora a progetti e iniziative specifiche. Per dare risalto alla loro presenza, ai valori e alle iniziative congiunte è previsto un **piano di visibilità a cui le attività di comunicazione faranno riferimento**.

La **visibilità** è garantita nella **comunicazione offline** con affissioni e nei formati digital signage ma anche nella **comunicazione digitale** con la pubblicazione di notizie, post dedicati al brand e di product placement, pubblicazione di loghi e spazi dedicati sul sito, forum tematici di approfondimento, visibilità nei materiali grafici, presenza del cartello dei loghi in outro nei video istituzionali, e così via.

Sarà fornito periodicamente un **report di sintesi** per condividere il lavoro con partner e sponsor e rendicontare le attività (numero post, utenti raggiunti, altro).

Tutti le tipologie e le matrici dei benefit sono all'interno di un **manuale di visibilità** redatto di volta in volta in base alle cinque classi di sponsor, divise per valore di sponsorizzazione.

DIAMOND SPONSOR: OLTRE 1.000.000 €

PLATINUM SPONSOR: DA 750.000 A 999.999 €

GOLD SPONSOR: DA 500.000 A 749.999 €

SILVER SPONSOR: DA 250.000 A 499.999 €

BRONZE SPONSOR: FINO A 249.999 €

COMUNICARE REGIONI E TERRITORI NEL PADIGLIONE ITALIA

A partire dall'Accordo stipulato con la Conferenza delle Regioni e delle Province Autonome, le Regioni italiane si presentano al Padiglione Italia con un approccio di Sistema Paese, che esalta le peculiarità dei singoli Territori e delle loro realtà attraverso obiettivi comuni.

Per tutta la durata del Semestre Espositivo **le Regioni sono parte integrante del racconto dell'Italia** attraverso un **video immersivo** proiettato all'interno del Padiglione.

Le Regioni sono presenti nel **"Virtual Expo"** - uno spazio digitale che grazie alla realtà virtuale permette di visitare il **Metaverso del Padiglione Italia dai vari dispositivi digitali** - e protagoniste anche del Padiglione grazie alla possibilità di personalizzazione della facciata.

Le **azioni di comunicazione saranno create su misura a seconda delle specificità territoriali**, declinate su **Stampa e TV locali**, insieme a **testate nazionali e internazionali**.

Il racconto della partecipazione delle Regioni si inserisce in un **piano di comunicazione integrato** che affianca la comunicazione tradizionale a quella digitale su Web e Social.

I CANALI DEL COMMISSARIATO

SITO WEB PER DESKTOP E MOBILE

STRUTTURA

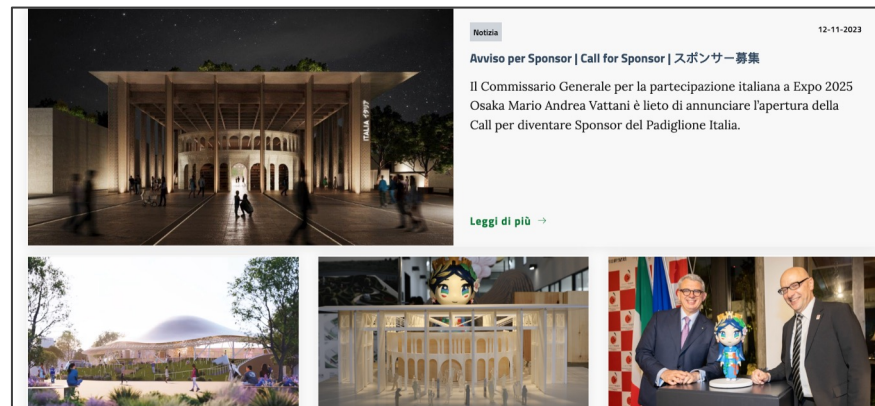
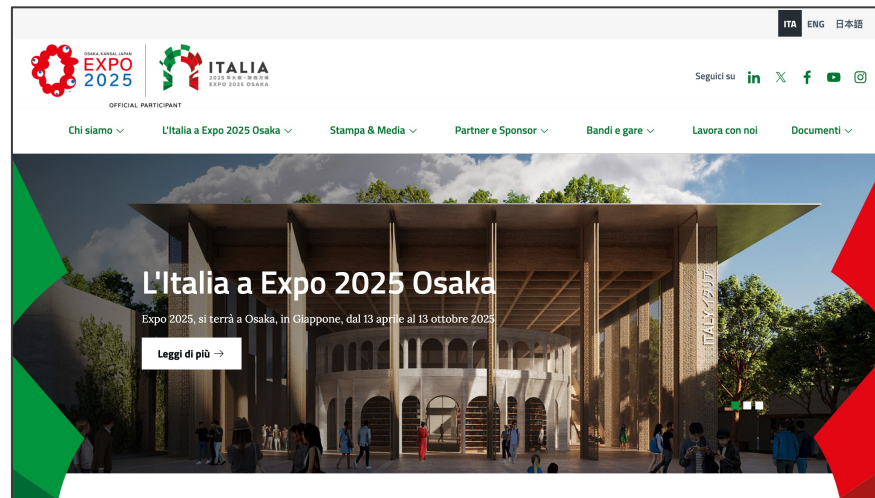
Sezioni dedicata a notizie ed eventi in evidenza nella homepage.

LINGUE

Sito web con pagine dedicate IT - EN - JP: le notizie vengono declinate nelle tre lingue a seconda dell'importanza dell'evento.

VALORIZZAZIONE DI PARTNER E SPONSOR

Presenza dei loghi sulla Homepage e di una sezione dedicata all'interno del sito.



Il sito www.italyexpo2025osaka.it ha una struttura semplice ed intuitiva, facilitata anche dalla grafica essenziale adottata e dai colori scelti.

I **contenuti** sono aggiornati quotidianamente con news, foto e video.

È **ottimizzato per la navigazione mobile** ed è disponibile in tre lingue: italiano, inglese e giapponese.

Tutto questo permette al sito di rispettare **tre esigenze fondamentali**:

- **Istituzionalità**
- **Adattabilità** al contesto in termini di contenuti, esperienza e identità visiva (pre-Expo, Expo)
- **Capacità responsive** (Mobile first)



COMUNICAZIONE DIGITALE

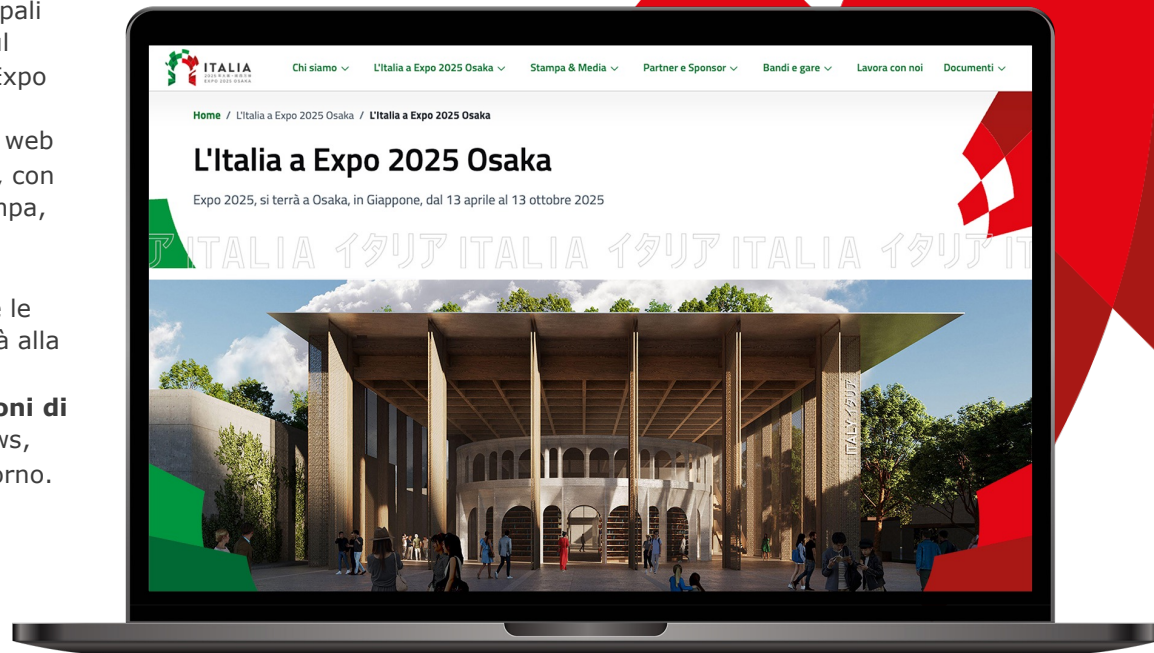
IL SITO WEB

L'homepage del sito si apre con uno **slider** che, con visual e titoli impattanti, dà visibilità alle news principali della settimana, seguito dal countdown impostato sul quantitativo di giorni mancanti alla data di avvio di Expo 2025 Osaka.

Nella fase di avvicinamento a Expo - fase 2 -, il sito web mantiene una funzione più informativa e divulgativa, con la pubblicazione quotidiana di news, comunicati stampa, gallery foto e video.

Nella parte centrale del layout vengono mostrate le sezioni dedicate a tutte le news e viene data visibilità alla call for sponsors e alla fascia dei loghi di Sponsor e Partner. Il sito offre una vasta gamma di **informazioni di servizio**, di schede generali, documenti ufficiali, news, rassegna stampa e altri contenuti aggiornati ogni giorno.

A inizio 2025 e durante il Semestre Espositivo - fase 3 -, i contenuti del sito si concentreranno sul **calendario eventi**, sulle mostre e sul racconto quotidiano delle giornate al Padiglione Italia a Expo 2025 Osaka, **esaltando la partecipazione di Partner, Sponsor, Associazioni e Istituzioni**.



I CANALI DEL COMMISSARIATO

SOCIAL

PAGINE E PROFILI



Aggiornamento in tempo reale, condivisione di contenuti, azioni di comunicazione congiunta, Pubbliche Relazioni digitali.

ANALISI DEL PUBBLICO

Ascolto, analisi e macroscenario, monitoraggio comparato.







OBIETTIVI E STRATEGIA

Posizionamento, reputazione, coinvolgimento.



I CANALI DEL COMMISSARIATO

I NOSTRI CANALI SOCIAL

-  twitter.com/ItalyExpo2025
-  linkedin.com/company/italy-expo-2025-osaka
-  instagram.com/italyexpo2025osaka
-  facebook.com/ItalyExpo2025Osaka
-  tiktok.com/@italyexpo2025osaka
-  youtube.com/@ItalyExpo2025

PERCORSO DI AVVICINAMENTO

Fino a fine 2024 comunicazione in: italiano, inglese e giapponese.

SEMESTRE ESPOSITIVO EXPO 2025 OSAKA

Dal 2025 a tutto il Semestre Espositivo comunicazione in: giapponese, italiano e inglese.

HASHTAG UTILIZZATI



COMUNICAZIONE DIGITALE



X è il canale centrale per la comunicazione digitale del Padiglione Italia a Expo 2025 Osaka. La linea editoriale è incentrata sull'**aggiornamento in tempo reale** di notizie e novità relative al progetto: rilanci stampa, partecipazione del Commissario a eventi e conferenze, condivisione di notizie che riguardano Expo e il Giappone.

A CHI CI RIVOLGIAMO

Expo e istituzioni correlate, Enti e organizzazioni, giornalisti e organi di stampa, reti diplomatiche, profili autorevoli in ambito cultura e comunicazione.

OBIETTIVO

Comunicazione istituzionale, tenere informate le reti di riferimento del progetto individuate nel target audience principale.

STRATEGIA

Copertura in tempo reale delle notizie, tag e hashtag strategici divisi per tematiche, azioni congiunte di comunicazione con Partner e Stakeholder, dirette streaming con regia su focus tematici.



COMUNICAZIONE DIGITALE



La pagina LinkedIn dedicata alla partecipazione dell'Italia a Expo 2025 Osaka ospita approfondimenti sulle attività istituzionali e ufficiali del Commissariato. Si rivolge a professionisti e aziende informando su partnership, conferenze ed eventi.

A CHI CI RIVOLGIAMO

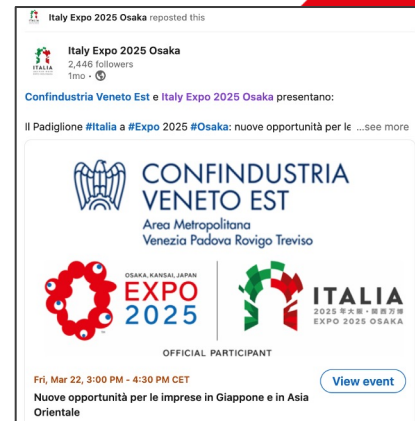
Expo e istituzioni correlate, PMI e possibili aziende partner interessate a investire nel Padiglione Italia.

OBIETTIVO

Comunicazione B2B volta a intercettare il target business e convertire follower in potenziali Partner e Sponsor.

STRATEGIA

Approfondimenti in tempo reale di news e temi, scrittura di articoli, pubblicazione di interviste, video e gallery.



COMUNICAZIONE DIGITALE



Gli elementi pop, visivi e grafici della comunicazione su Instagram puntano al coinvolgimento di un target giovane e attento agli aspetti estetici dei temi legati alla partecipazione dell'Italia a Expo 2025 Osaka.

A CHI CI RIVOLGIAMO

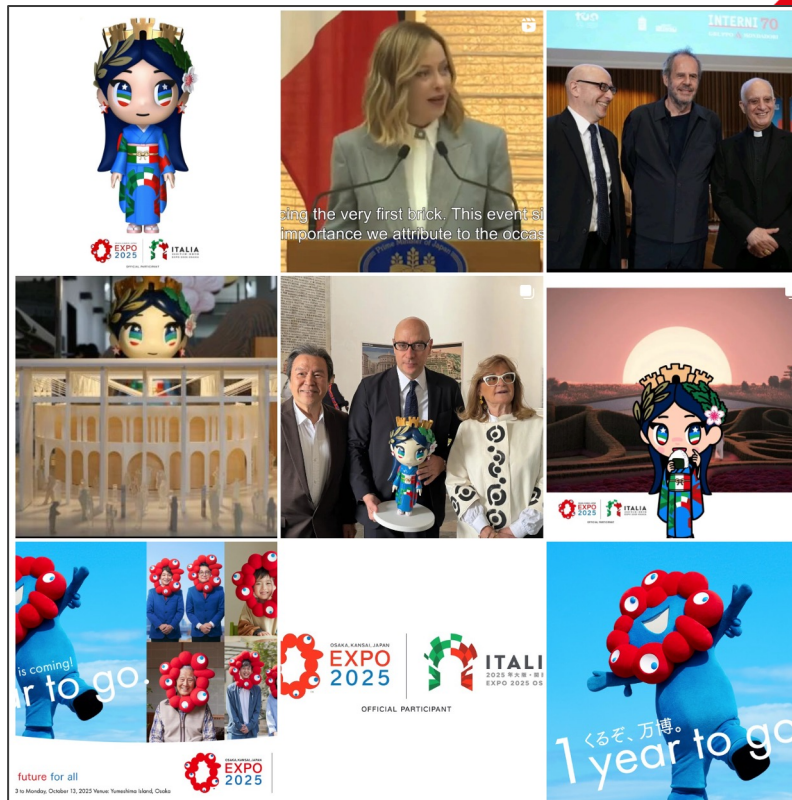
Expo community, pubblico generico.

OBIETTIVO

Comunicazione visiva: foto, video, grafica e contenuti multimediali per rendere riconoscibile la visual identity dell'Italia a Expo 2025 Osaka.

STRATEGIA

Contenuti interattivi per aumentare visibilità e coinvolgimento del target. Potenziali collaborazioni con influencer per promuovere la partecipazione italiana a Expo 2025 Osaka a un pubblico più ampio.



COMUNICAZIONE DIGITALE



Il bacino di utenza su Facebook - oltre 50 milioni di utenti attivi in Italia e circa 3 miliardi in tutto il mondo - rappresenta un'opportunità di comunicazione generalista per il Padiglione Italia.

A CHI CI RIVOLGIAMO

Pubblico generico, over 30.

OBIETTIVO

Estendere la comunicazione generale e istituzionale sul modello LinkedIn, rendere riconoscibile la visual identity dell'Italia a Expo 2025 Osaka.

STRATEGIA

Integrazione Instagram-Facebook con attività di cross-posting, condivisione di post da parte di pagine istituzionali e affini, dirette streaming, campagne di sponsorizzazione.



COMUNICAZIONE DIGITALE



Il profilo TikTok diventa un asset strategico di comunicazione soprattutto durante il Semestre Espositivo. La nostra strategia di comunicazione prevede la pubblicazione di contenuti già in fase di avvicinamento (es: video interviste ai tirocinanti o altro).

A CHI CI RIVOLGIAMO

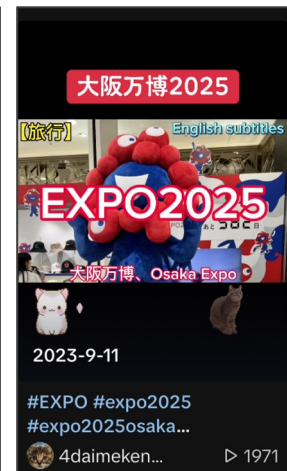
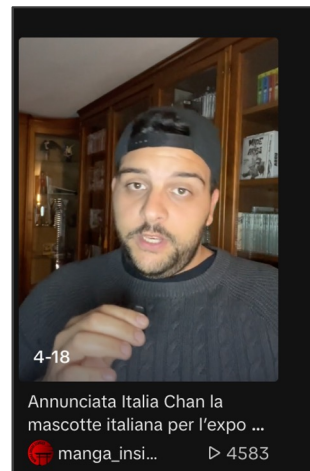
Giovani della Generazione Z e pubblico generico, rete di studenti universitari e volontari.

OBIETTIVO

Stimolare l'interesse del pubblico di riferimento su temi e ed eventi organizzati dal Padiglione Italia, intercettare il pubblico potenziale che sta già parlando di Expo 2025 Osaka.

STRATEGIA

Utilizzo di video messaggi dei volontari e di reel informativi all'interno del Padiglione Italia nel Semestre di Expo.



COMUNICAZIONE DIGITALE



Il canale Youtube in questa fase preliminare è utilizzato come repository di contenuti video riproposti a corredo delle news sul sito. Nel Semestre Espositivo e in concomitanza di eventi speciali, diventa un canale di trasmissione di dirette streaming.

A CHI CI RIVOLGIAMO

Pubblico Generico.

OBIETTIVO

Utilizzare il canale a supporto delle news sul sito, aumentare la visibilità dei contenuti video sulla piattaforma e rendere il canale uno strumento di approfondimento visivo.

STRATEGIA

Pubblicazione sistematica di conferenze stampa, video interviste, pillole, video notizie.

L'ITALIA A EXPO 2025 OSAKA
13 APRILE - 13 OTTOBRE

Italy Expo 2025 Osaka
@ItalyExpo2025 · 3110 iscritti · 37 video

Il canale YouTube ufficiale del Padiglione Italia a Expo 2025 Osaka. >

italyexpo2025osaka.it e 4 altri link

Iscriviti

Home Video Live Community

Disegnare la Società del Futuro per le nostre Vite
Italy Expo 2025 Osaka · 69 visualizzazioni · 13 giorni fa

and an exceptional chance to promote a deeper understanding of Italy among the Japanese public. 2:16

COMUNICAZIONE CONGIUNTA

La creazione di sinergie di comunicazione con Partner, Sponsor e altri Padiglioni, insieme alla celebrazione dei momenti chiave di Expo o di alcune giornate mondiali, ci permette di massimizzare l'impatto e la visibilità del Padiglione Italia.

Mettendo in campo azioni di comunicazione congiunta andiamo ad allargare il nostro bacino di utenza intercettando le community internazionali, favorendo lo scambio culturale e l'interazione tra utenti digitali e visitatori.

Alcuni esempi: la celebrazione di alcune Giornate Mondiali con una strategia digitale congiunta, la creazione di hashtag, grafiche e campagne ad hoc, un piano di attività dedicate alla celebrazione dei momenti salienti di Expo, come la cerimonia inaugurale, l'apertura delle settimane tematiche ecc.



IL DIARIO DEL PADIGLIONE ITALIA

Il **Diario del Padiglione Italia** è uno strumento di comunicazione che offre un resoconto periodico di attività, eventi e iniziative che caratterizzano la partecipazione dell'Italia a Expo 2025 Osaka.

Fornisce un'ampia **panoramica delle news** più importanti e si caratterizza per essere uno spazio dedicato a progetti, Partner, Sponsor, Istituzioni e a tutte le collaborazioni che il Padiglione Italia mette in campo.

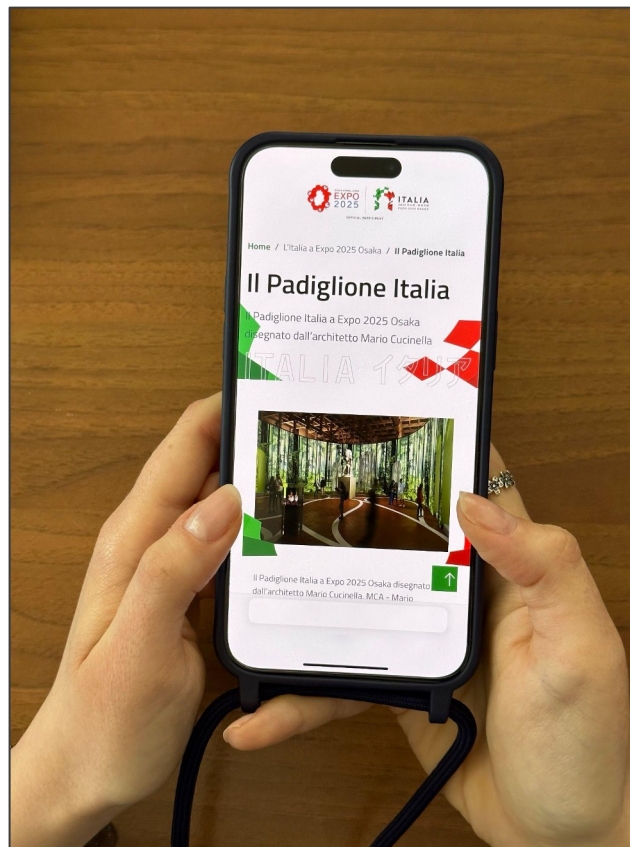
Il Diario, sviluppato in più volumi, **diventa memoria del percorso verso Expo e insieme, racconto delle voci protagoniste del Padiglione Italia.**



Durante il Semestre Espositivo **la APP è uno strumento di servizio per vivere l'esperienza dei visitatori** a Expo 2025 Osaka in modo smart e interattivo.

L'utente può trovare sulla App informazioni su:

- Il **posizionamento**: "la tua guida a Expo" con sistemi interattivi di accesso ai servizi di trasporto, agli orari di apertura del sito e del Padiglione.
- **Wayfinding**: informazioni su dove si trova l'utente e cosa si trova nelle sue immediate vicinanze.
- **Calendario** eventi
- **Novità** relative a iniziative dentro il Padiglione o eventi speciali
- **Visione d'insieme** dello spazio espositivo e **visita virtuale** del Padiglione e di altri spazi chiave del sito espositivo
- **Ticketing**
- **Integrazione** con altre app/servizi esterni
- **Quiz**, giochi, sondaggi



LIBRO LEGACY

La memoria e l'eredità valoriale della partecipazione dell'Italia a Expo 2025 Osaka saranno oggetto di una pubblicazione anche digitali tanto all'**inizio dell'Esposizione Universale con un booklet** che **nei mesi successivi alla chiusura** della manifestazione.

Il percorso espositivo, il programma di eventi e i protagonisti dell'esperienza italiana all'evento sono descritti anche attraverso **originali soluzioni grafiche e multimediali**, insieme ai dati chiave della presenza del nostro Paese a Expo 2025 Osaka.

Attraverso le pagine del nostro libro, garantiamo un ulteriore **spazio di visibilità a Partner e Sponsor**.





OSAKA, KANSAI, JAPAN
EXPO
2025



ITALIA
2025 年大阪・関西万博
EXPO 2025 OSAKA

OFFICIAL PARTICIPANT