

Le aziende aprono agli studenti

Pmi Day Venerdì prossimo la quindicesima edizione dell'importante punto di contatto tra scuola e operatori economici Gianluigi Pezzulo e Gianluigi Raponi: «La formazione e la cultura d'impresa sono da sempre aspetti fondamentali»

L'INIZIATIVA

■ Cultura d'impresa, formazione, un rapporto sempre più stretto tra mondo della scuola ed aziende. Questi alcuni dei punti fondamentali del Comitato Piccola Industria di **Unindustria** che in provincia di Frosinone è rappresentata per l'Area di Frosinone da Gianluigi Raponi e per l'Area di Cassino da Gianluigi Pezzulo.

Per quanto riguarda i rapporti scuola-impresa, anche quest'anno **Unindustria** aderisce alla XV edizione della giornata nazionale delle Piccole e Medie Imprese di Confindustria, il "Pmi Day", che si terrà venerdì prossimo.

«Il "Pmi Day" dal 2010 coinvolge le piccole e medie imprese associate al sistema Confindustriale i giovani studenti e i docenti, per contribuire a diffondere la conoscenza da parte delle nuove generazioni della realtà produttiva delle imprese e il loro impegno quotidiano a favore della crescita, mediante un momento di esperienza diretta in azienda - dichiara il Presidente del Comitato Piccola Industria di Frosinone Gianluigi Raponi - Per Frosinone abbiamo coinvolto quattro aziende: Mollificio Centro Italia Srl, Tec-

navan Interiors srl, Refas srl e Reali srl. Le scuole coinvolte sono il Liceo Scientifico e Linguistico di Ceccano e IIS Nicolucci Reggio di Isola Liri per un totale di 108 studenti».

«Il nostro intento - dichiara il Presidente del Comitato Piccola Industria di Cassino, Gianluigi Pezzulo - è quello di far dialogare il mondo della scuola con le imprese, per consentire ai giovani visitatori di entrare in contatto con le aziende, vedere come nascono i prodotti e i servizi e di cogliere l'esperienza delle persone che contribuiscono a realizzarli.

A Cassino, 50 studenti dell'Istituto Tecnico Industriale Majorana visiteranno l'azienda Massaro Group».

Le imprese sempre più attente ai valori legati alla formazione e alla cultura d'impresa, dunque?

«Assolutamente sì, tanto che il "Pmi Day" - dichiara Gianluigi Pezzulo - è inserito nell'ambito della Settimana della Cultura d'Impresa, giunta alla XXIII edizione, che Confindustria organizza per promuovere in modo costante e innovativo i valori di impresa e il legame con il territorio. È importante coinvolgere i giovani avvicinandoli sempre di più alle realtà aziendali territoriali affinché entrino in contatto con il mondo produttivo e si riesca man mano ad abbattere nel loro immaginario lo

stereotipo legato all'azienda come soggetto non attento all'ambiente o al territorio. Il nostro impegno è infatti quello di mostrare come oggi, in realtà, le imprese adottino e praticino politiche virtuose, nonché sistemi di gestione attenti e sostenibili».

Dialogo sempre più intenso tra scuola ed impresa, quindi, ma spesso abbiamo sentito parlare di difficoltà nel far incontrare domanda ed offerta di lavoro, è così?

«Purtroppo sì - sostiene Gianluigi Raponi - Le aziende spesso hanno difficoltà nel reperire personale specializzato, da qui il dialogo sempre più forte con le scuole, affinché i percorsi di studi si avvicinino sempre più alle esigenze reali delle imprese. Molto importante a tal proposito, è anche il ruolo degli Its Academy, nati e sostenuti dalle aziende stesse, proprio per far incontrare domanda ed offerta di lavoro, per formare personale specializzato e per fare in modo che i nostri giovani possano trovare occupazione sul territorio e non siano purtroppo costretti a spostarsi in altre regioni o addirittura all'estero». ●

© RIPRODUZIONE RISERVATA

Tra il Frusinate e il Cassinate coinvolti quasi 160 alunni di vari istituti dell'intera provincia



Gianluigi Raponi, presidente del comitato Piccola Industria di Frosinone, e **Gianluigi Pezzulo**, presidente del comitato Piccola Industria di Cassino



Peso:48%