

# Torna il Pmi Day Porte aperte nelle aziende per gli studenti

**Il progetto** Parlano i Presidenti del Comitato Piccola Industria delle Aree Territoriali di **Unindustria** Latina ed Aprilia: «Contatto tra scuola e imprese»

## IMPRESA E FORMAZIONE

■ Quindicesima edizione per l'iniziativa del "Pmi Day - Industrialmoci", l'appuntamento organizzato dal Comitato Piccola Industria di **Unindustria** all'interno della giornata nazionale delle Piccole e Medie Imprese ideata dalla Piccola Industria di Confindustria, che quest'anno ricorre il 22 novembre.

Il tema di questa edizione è "Costruire". Costruire consapevolezza delle proprie aspirazioni e delle opportunità per realizzarle. Costruire sapere per affrontare con le giuste competenze e con fiducia il lavoro di oggi e quello di domani. Costruire innovazione ponendo i nuovi strumenti digitali e l'intelligenza artificiale al servizio di creatività, immaginazione e conoscenza.

«Un evento al quale teniamo in modo particolare - dichiara il Presidente del Comitato Piccola Industria di **Unindustria** Latina Lorenzo Civerchia. Quest'anno le aziende di Latina coinvolte sono: Mappi International, Gruppo Gesa, Optimares, Elleci, Eurocirce, quest'ultima azienda del settore agricolo, in quanto da qualche anno prosegue la collaborazione tra Piccola Industria di Confindustria e Confagricoltura nell'organizzazione del Pmi Day. Le

scuole, che invece prendono parte all'iniziativa sono Campus dei Licei Ramdù, IISS Teodosio Rossi, IIS Marconi, per un totale di 150 alunni».

«Per la prima volta quest'anno anche la Territoriale di Aprilia partecipa al Pmi Day, dichiara il Presidente del Comitato Piccola Industria di **Unindustria** Aprilia Roberto Tursini - Le aziende coinvolte sono Misa Srl, IN.CHI.PLA. Srl e le scuole IISS Rosselli e l'IIS Largo Bradolini per un totale di 50 studenti. Siamo particolarmente lieti di partecipare all'iniziativa perché riteniamo sia un importante momento formativo per i ragazzi - aggiunge Tursini - è fondamentale per noi che i giovani possano entrare in contatto con il mondo dell'impresa. Si tratta di un importante contatto con il mondo del lavoro».

**Più volte come Associazione avete sollevato l'importanza del tema della formazione, perché è così importante?**

«Purtroppo, spesso le aziende si trovano in difficoltà nel reperire personale specializzato. Le aziende spesso hanno difficoltà nel reperire personale specializzato, da qui il dialogo sempre più forte con le scuole, affinché i percorsi di studi si avvicinino sempre più alle esigenze reali delle imprese. Per questo motivo puntiamo in modo particolare sulla formazione e sul dialogo tra scuo-

la e impresa - dichiara Lorenzo Civerchia - E' importante coinvolgere i giovani avvicinandoli sempre di più alle realtà aziendali territoriali affinché entrino in contatto con il mondo produttivo».

**Oggi le imprese sembrano sempre più attente ai valori legati alla formazione e alla cultura d'impresa, per quale motivo?**

«La formazione e la cultura d'impresa oggi sono effettivamente sempre più importanti per le aziende - dichiara Roberto Tursini - Confindustria, infatti, promuove fortemente la cultura d'impresa, tanto che il PMI Day è inserito nell'ambito della Settimana della Cultura d'Impresa, giunta alla XXIII edizione. Attraverso queste iniziative si vogliono promuovere in modo costante e innovativo i valori di impresa e il legame con il territorio. **Unindustria** ed il Comitato Piccola Industria sono fortemente convinti che puntando su cultura d'impresa, formazione ed un rapporto sempre più stretto tra mondo della scuola e le aziende si potrà cercare di trattenere sul territorio tanti giovani. Attraverso la formazione prima e l'occupazione dopo, possiamo cercare di dare loro un futuro nel territorio dove sono nati». ● R.L.

*Le scuole potranno visitare le aziende della provincia pontina*



Peso:53%

**«Necessario focalizzare l'attenzione sulla formazione professionale dei giovani»**



Sopra **Lorenzo Civerchia**, sotto **Roberto Tursini**



Peso: 53%