

Appuntamento con il Pmi day, il presidente Pezzopane: "Far conoscere ai giovani il nostro tessuto imprenditoriale è un'occasione molto importante"

# La piccola e media impresa domani torna protagonista

**RIETI**

Domani torna il "Pmi Day - Industriamoci", l'evento organizzato dal Comitato piccola industria di Unindustria all'interno della giornata nazionale delle piccole e medie imprese ideata dalla Piccola Industria di Confindustria, in collaborazione con le associazioni del sistema. L'iniziativa, con la partecipazione di tutte le otto aree territoriali di Unindustria, coinvolge le piccole e medie imprese associate, studenti e docenti, per contribuire a diffondere la conoscenza presso le nuove generazioni della realtà produttiva e l'impegno quotidiano delle aziende a favore della crescita. Le imprese reatine coinvolte per il Pmi Day 2024 sono e Microdos e Gisaf Industrial. Come ogni anno, saranno protagonisti gli alunni e gli insegnanti che faranno visita in azienda per un momento formativo di valore. Questa edizione è la quindicesima e il tema è "Costruire". Costruire consapevolezza del-

le proprie aspirazioni e delle opportunità per realizzarle. Costruire sapere per affrontare con le giuste competenze e con fiducia il lavoro di oggi e quello di domani. Costruire innovazione ponendo i nuovi strumenti digitali e l'intelligenza artificiale al servizio di creatività, immaginazione e conoscenza. "Far conoscere ai giovani il nostro tessuto imprenditoriale è un'importante occasione per accompagnarli nella scoperta dei loro talenti personali", afferma Marco Pezzopane, presidente comitato piccola industria di Unindustria Rieti. "Raccontare ai ragazzi la storia, l'esperienza, i valori che guidano i nostri imprenditori nell'attività quotidiana e illustrare come si sviluppa l'intera filiera produttiva costituisce un grande stimolo per le nuove generazioni, perché loro saranno i protagonisti delle innovazioni future, ed è il motivo per cui ogni anno al Pmi Day aderiscono sempre più imprese. Grazie a scuole e insegnanti per la disponibilità e la collaborazione". Il Pmi Day, che coinvol-

ge 16 aziende e circa 630 studenti in tutta la regione, si configura quindi come un rilevante momento per la promozione della cultura d'impresa e i temi su cui le aziende si impegnano a costruire un futuro di sviluppo e di benessere collettivo. "I ragazzi arrivano alla visita in azienda già preparati - aggiunge Pezzopane - in quanto nei giorni precedenti viene loro spiegato in cosa consiste l'iniziativa e il mestiere dell'imprenditore, la storia dell'azienda che visiteranno, l'attività di Confindustria e quali sono i settori economici più rappresentativi del nostro territorio e i profili professionali più ricercati".



Marco Pezzopane Presidente comitato piccola industria di Unindustria Rieti



Peso: 27%