

PARLA RICCI (PICCOLA INDUSTRIA ROMA-UNINDUSTRIA)

«Più cultura d'impresa per la crescita dimensionale»

••• Più cultura d'impresa. È questa la ricetta del presidente Piccola Industria Roma di Unindustria, Oscar Ricci, (amministratore unico di Elevatori Areg) per far crescere le piccole imprese romane.

Sono la gran parte del tessuto imprenditoriale romano. Quali sono i loro punti di forza e di debolezza?

«Il tessuto imprenditoriale romano è caratterizzato da circa 400mila Pmi, di queste il 95% sono microimprese con meno di 9 addetti. Il dato evidenzia una frammentazione significativa, che si riflette in una produttività nettamente inferiore rispetto alle piccole e medie imprese più strutturate. Inoltre, Roma presenta una carenza di piccole imprese, ossia quelle con un numero di addetti tra 10 e 49. Mentre a livello nazionale queste rappresentano il 14,9% del totale, a Roma si fermano al 3,9%. Nella Capitale si osserva una maggiore concentrazione di microimprese rispetto al resto d'Italia, il che si traduce in un gap in termini di produttività. Per colmare queste lacune, è fondamentale lavorare sulla loro crescita dimensionale cercando di ridurre il gap rispetto alla media del Paese e con in-

terventi mirati sulla loro patrimonializzazione e managerializzazione».

In che modo la cultura d'impresa può favorire la crescita dimensionale delle Pmi?

«È un fattore chiave per stimolare la crescita e l'innovazione del nostro tessuto imprenditoriale. Significa promuovere una visione aziendale più matura, orientata alla digitalizzazione dei processi, all'integrazione nelle catene di fornitura, all'accesso ai mercati internazionali e a una migliore gestione delle risorse finanziarie. Ma la cultura d'impresa non si limita a questi aspetti tecnici: include anche l'attenzione alla formazione delle risorse umane e la valorizzazione dei talenti».

Come il Pmi Day e altre iniziative simili stanno contribuendo a rafforzare il legame tra imprese e giovani?

Lavoriamo al Pmi Day dal 2010, poiché è una delle iniziative di punta di Unindustria per avvicinare i giovani al mondo produttivo. Consente agli studenti di visitare le imprese, scoprire come nascono prodotti e servizi e conoscere le persone che ogni giorno lavorano con passione e competenza. Questo incontro diretto aiu-

ta i giovani a comprendere le opportunità offerte dal tessuto produttivo e il valore aggiunto che possono apportare alle imprese locali. Un'altra iniziativa importante è "Eureka! Funziona!", che coinvolge bambini e ragazzi stimolandone l'interesse per la cultura tecnica e scientifica attraverso attività creative e di gruppo.

I grandi eventi possono essere uno stimolo?

«Sono fiducioso che i prossimi grandi eventi, come il Giubileo, insieme agli investimenti per migliorare le infrastrutture e i servizi della città, rappresentano un'importante opportunità per le Pmi, offrendo occasioni di crescita e sviluppo su un territorio, che si sta dimostrando sempre più attrattivo e competitivo». **FIL. CAL.**



Peso: 19%