



AVVISO PUBBLICO ESPLORATIVO PER LA RICERCA DI SPONSORIZZAZIONI

**PER LA PARTECIPAZIONE DI ROMA CAPITALE MIPIM – THE GLOBAL URBAN FESTIVAL – CHE SI TERRÀ
DALL'11 AL 14 MARZO 2025 (INAUGURAZIONE 10 MARZO 2025)**

PALAIS DES FESTIVALS – CANNES, FRANCE

PREMESSA

Il MIPIM – The Global Urban Festival si svolgerà dall'11 al 14 marzo 2025 (inaugurazione 10 marzo 2025) presso il Palais des Festival – Cannes – France. MIPIM è l'evento leader, a livello internazionale, nel settore pubblico e privato per gli investimenti nello sviluppo immobiliare e urbano e rappresenta tutti i segmenti dell'industria (residenziale, commerciale, sanitario, sportivo, logistico, industriale, turistico) offrendo un accesso ineguagliabile a innumerevoli progetti innovativi, con grande attenzione all'impatto ambientale. Al Mipim sono presenti investitori, sviluppatori, progettisti ed esperti del settore immobiliare, che trovano accesso a fonti di capitale provenienti da tutto il mondo. Alla passata edizione hanno preso parte 90 paesi da tutto il mondo e sono stati allestiti 300 stand.

Nel 2024 la partecipazione di Roma Capitale al MIPIM ha portato un ottimo riscontro sia in termini di visibilità sia per la creazione di importanti contatti commerciali e relazionali con professionisti dell'immobiliare di tutto il mondo che in questo appuntamento internazionale hanno modo di scoprire e confrontarsi sulle novità del settore.

Il Dipartimento Programmazione e Attuazione Urbanistica, con nota Prot. QI/2024/0191422 del 02/10/2024, per consolidare e ampliare i risultati raggiunti nella passata edizione, ha manifestato a Risorse per Roma s.p.a. l'intenzione dell'Amministrazione capitolina di partecipare al MIPIM anche nel 2025, allestendo uno stand con annessa terrazza nel quale andranno presentati i programmi e i progetti di sviluppo urbano della città e l'imponente piano di riqualificazione, rigenerazione e sviluppo messo in campo dall'Amministrazione per trasformare la Capitale in una città più accogliente, più sostenibile, più efficiente, dove sarà più semplice e conveniente investire.

Con la suddetta nota, il Dipartimento, in virtù del Contratto di affidamento di servizi tra Roma Capitale e Risorse per Roma s.p.a. con scadenza 31/12/2025 – D.G.C. n. 318 del 08.09.2023 e n. 33 del 15.02.2024 - ha richiesto a quest'ultima di avviare le azioni propedeutiche alla partecipazione all'iniziativa.

Al fine di sostenere le iniziative sopra rappresentate, Risorse per Roma S.p.A. (di seguito, Risorse, RpR o Società), società con Socio Unico soggetta alla direzione e coordinamento di Roma Capitale, intende reperire soggetti che siano interessati a compartecipare alle spese per la partecipazione di Roma Capitale al MIPIM 2025, attraverso lo strumento della sponsorizzazione finanziaria, sotto forma di erogazione economica.

Si rende noto che con il presente avviso non è indetta alcuna procedura di affidamento e pertanto, non sono previste graduatorie, attribuzioni di punteggi o altre classificazioni di merito.

Il presente avviso pubblico non costituisce alcun vincolo per Risorse rispetto alla sottoscrizione di un futuro accordo di sponsorizzazione.

ART. 1 - OGGETTO DELL'AVVISO

Il presente avviso pubblico, predisposto in conformità al disposto dell'art. 134 del Codice dei Contratti Pubblici, approvato con D.Lgs. n. 36/2023 e ss.mm.ii. e ai principi in esso richiamati, ha ad oggetto la ricerca di soggetti che intendano sostenere la partecipazione di Roma Capitale al MIPIM – The Global Urban Festival, che si svolgerà dall'11 al 14 marzo 2025 (inaugurazione 10 marzo 2025) presso il Palais des Festival, a Cannes, attraverso accordi di sponsorizzazione sotto forma di erogazione economica.

Ai fini del presente avviso per accordo di sponsorizzazione s'intende il particolare accordo a prestazioni corrispettive mediante il quale Risorse (sponsee), a fronte di una erogazione economica, offre a un soggetto terzo (sponsor) un ritorno di immagine, attraverso la possibilità di divulgazione del suo marchio, logo o segno distintivo, nell'ambito dell'azione comunicativa legata alla partecipazione di Roma Capitale al MIPIM 2025.

Gli elementi essenziali della sponsorizzazione sono contenuti nella proposta di adesione (ALLEGATO B) che dovrà essere debitamente compilata dal soggetto proponente.

ART. 2 – MODALITÀ DELLA SPONSORIZZAZIONE

Risorse riconoscerà agli "sponsor", in funzione dell'entità del contributo economico erogato, un ritorno di immagine secondo quanto dettagliato nel seguito del presente articolo.

La sponsorizzazione dovrà essere prestata in una delle seguenti modalità:

- A) Contributo economico di € 15.000,00 (euro quindicimila/00):** Inserimento del logo negli spazi di comunicazione all'interno dello stand e negli strumenti di comunicazione e promozione dell'iniziativa preposti.
- B) Contributo economico di € 30.000,00 (euro trentamila/00):** Gli sponsor di fascia media godranno dell'inserimento del logo negli spazi di comunicazione all'interno dello stand e negli strumenti di comunicazione e promozione dell'iniziativa preposti, con l'aggiunta della possibilità di proiettare un breve video promozionale di loro produzione (fino a 3 minuti). Questo video, che potrà evidenziare l'impegno dell'azienda nello sviluppo urbano o in iniziative sostenibili, sarà riprodotto ciclicamente durante l'evento, garantendo ampia visibilità. Inoltre, questa fascia include un'opzione di "takeaway" digitale per i visitatori: potrà essere posizionato all'interno del video un QR code personalizzato che rimanda a contenuti approfonditi sul sito dello sponsor o a brochure scaricabili, rendendo l'esperienza del pubblico più interattiva. Agli sponsor sarà inoltre garantito n. 1 biglietto di ingresso alla manifestazione.
- C) Contributo economico di € 50.000,00 (euro cinquantamila/00):** Gli sponsor di fascia alta godranno dell'inserimento del logo negli spazi di comunicazione all'interno dello stand e negli strumenti di comunicazione e promozione dell'iniziativa preposti e avranno la possibilità, a propria cura e spese, di presentare in un corner brandizzato un progetto di sviluppo rilevante su Roma di rigenerazione urbana, ambientale o infrastrutturale, utilizzando tecnologie avanzate e coinvolgenti, con possibilità di distribuzione di materiali informativi e gadget. In caso di partecipazione di più soggetti attraverso forme di raggruppamento o partecipazioni societarie, negli strumenti di comunicazione preposti e nel corner brandizzato sarà possibile inserire i marchi, i loghi o segni distintivi di ciascun partecipante al

raggruppamento, attraverso il versamento di un ulteriore contributo pari ad € 5.000,00 per ciascun ulteriore soggetto sponsorizzato.

Gli sponsor potranno, a loro cura e spesa, optare per modelli tridimensionali (plastici di dimensioni che verranno concordate successivamente), video immersivi a 360°, simulazioni in realtà aumentata o ologrammi, per catturare l'attenzione dei visitatori e attrarre potenziali investitori. La visibilità sarà continua per tutto il periodo della fiera. È compresa un'opzione di "takeaway" digitale per i visitatori: potrà essere posizionato nel corner un QR code personalizzato che rimanda a contenuti approfonditi sul sito dello sponsor o a brochure scaricabili, rendendo l'esperienza del pubblico più interattiva. Agli sponsor saranno inoltre garantiti n. 2 biglietti di ingresso alla manifestazione.

Ad eccezione dei biglietti di ingresso alla manifestazione indicati nei precedenti punti B) e C), gli ingressi alla manifestazione saranno a carico dello sponsor.

Saranno inoltre a carico dello sponsor:

1. la stampa e la distribuzione dei materiali di comunicazione;
2. la realizzazione e distribuzione di eventuali gadget;
3. il personale di accoglienza presente al corner;
4. i costi in outsourcing per software gestionali per mostrare i progetti su mappe;
5. il montaggio di video promozionali;
6. eventuali costi di catering in occasione delle iniziative.

Lo sponsor si impegna a versare a Risorse, mediante bonifico bancario, la somma offerta a titolo di sponsorizzazione, entro 30 giorni dalla sottoscrizione dell'accordo di sponsorizzazione.

ART. 3 – REQUISITI DEGLI SPONSOR – RIFIUTO DI SPONSORIZZAZIONI

Sono ammessi alla presente procedura pubblica i soggetti pubblici e privati che:

- a) sono regolarmente costituiti secondo le previsioni normative riferite alla natura del soggetto;
- b) sono in possesso di partita I.V.A. e/o codice fiscale;
- c) sono in possesso dei requisiti di ordine generale previsti dal codice dei contratti pubblici (art. 94 e ss. del d.Lgs. 36/2023);
- d) non incorrono nelle condizioni di incapacità a contrattare con la pubblica amministrazione;
- e) non incorrono in cause di divieto, decadenza o sospensione previste dalla normativa antimafia vigente;
- f) non incorrono in ipotesi di incompatibilità, cumulo di impieghi e incarichi come disciplinata dall'articolo 53 comma 16-ter del decreto legislativo 30 marzo 2001, n. 165;
- g) non incorrano in ipotesi di conflitto di interesse ai sensi della normativa in materia di prevenzione e repressione della corruzione e dell'illegalità nella pubblica amministrazione;
- h) non abbiano in atto controversie di natura legale o giudiziaria con Risorse per Roma s.p.a. o con l'Amministrazione Capitolina;
- i) non siano una forza politica e non svolgano attività partitiche in qualunque forma o che diano vita ad iniziative politiche;
- j) non siano un'organizzazione sindacale rappresentativa degli interessi dei lavoratori.

Sono in ogni caso escluse le sponsorizzazioni aventi ad oggetto pubblicità, anche in forma indiretta, vietate in tutto o in parte secondo la normativa in vigore, quelle di propaganda da parte di partiti o

altre forze istituzionalmente rappresentate, nonché quelle di diffusione di messaggi offensivi, incluse espressioni di fanatismo, razzismo, odio o minaccia.

Sono esclusi i soggetti che nelle proprie attività non rispettino i seguenti principi, come definiti dalla Risoluzione n. 2003/16 della Sottocommissione delle Nazioni Unite sulla Promozione e protezione dei diritti umani del 13 agosto 2003 e dalle legislazioni internazionali e nazionali vigenti, e in particolare:

- a) rispetto del diritto a pari opportunità e a trattamento non discriminatorio (con speciale attenzione alle donne, alle popolazioni indigene e alle minoranze etniche);
- b) rispetto del diritto alla sicurezza e alla salute delle persone;
- c) rispetto dei diritti dei lavoratori (inclusi specificatamente l'esclusione del lavoro forzato, del lavoro minorile, di salari inferiori ai redditi reali di sussistenza, del mancato rispetto delle legislazioni locali di tutela);
- d) rispetto degli assetti istituzionali, delle norme giuridiche e delle prassi amministrative, anche consuetudinarie; degli interessi pubblici; delle politiche sociali, economiche e culturali, della trasparenza e correttezza, dei comportamenti imprenditoriali e pubblici, con particolare riferimento al divieto di pratiche corruttive; delle autorità pubbliche degli Stati in cui i predetti soggetti operano;
- e) rispetto degli obblighi riguardanti la tutela dei consumatori (specie in relazione alla qualità e sicurezza dei prodotti, alla trasparenza di etichette e prezzi, alla pubblicità ingannevole, a politiche di dumping, all'impiego di prodotti e processi basati su mutazioni genetiche non sicure) ai sensi della normativa vigente;
- f) rispetto degli obblighi riguardanti la protezione dell'ambiente (specie in relazione ai danni o minacce alla biodiversità, a processi industriali causa di effetto serra e distruzione della fascia di ozono, alla distruzione di risorse naturali, a tutti gli inquinamenti chimici).

Sono escluse le imprese a qualunque titolo coinvolte nella produzione, commercializzazione, finanziamento e intermediazione di armi di qualunque tipo (compresi i sistemi elettronici e le sostanze chimiche, biologiche e nucleari).

Sono escluse le sponsorizzazioni offerte da imprese che realizzino riduzioni collettive illegittime (accertate da sentenze) di personale.

Sono escluse le sponsorizzazioni aventi a oggetto pubblicità diretta o collegata alla produzione o distribuzione di tabacco, prodotti alcolici, materiale pornografico o a sfondo sessuale. Altresì sono escluse le organizzazioni che promuovono sale da gioco e giochi d'azzardo leciti.

La valutazione del mancato rispetto dei suddetti principi è compiuta sulla base di accertamenti recati da sentenze, decisioni, risoluzioni, rapporti o altri atti ufficiali di autorità nazionali o internazionali.

ART. 4 - MODALITÀ' DI PRESENTAZIONE DELLE PROPOSTE

Le proposte di sponsorizzazione dovranno pervenire, a pena di inammissibilità, entro e non oltre le **ore 12:00 del giorno 27/12/2024** all'indirizzo PEC GARECONTRATTI@PEC.RPR-SPA.IT e dovranno riportare nell'oggetto la seguente dicitura: **"PROPOSTA DI SPONSORIZZAZIONE PER LA PARTECIPAZIONE DI ROMA CAPITALE AL MIPIM 2025"**.

Nella medesima PEC, il proponente dovrà allegare:

- 1) proposta di adesione, redatta in conformità al modello A);

- 2) copia di un documento d'identità in corso di validità;
- 3) il DGUE allegato, compilato nelle parti I e III e sottoscritto digitalmente dal legale rappresentante;
- 4) Visura camerale aggiornata.

Non saranno prese in considerazione e saranno conseguentemente escluse istanze pervenute oltre il termine previsto nell'avviso; a tal fine farà fede unicamente la data e l'ora di ricezione, come da ricevuta di avvenuta consegna del messaggio.

ART. 5 - CHIARIMENTI

È possibile chiedere chiarimenti sulla presente procedura a mezzo PEC all'indirizzo GARECONTRATTI@PEC.RPR-SPA.IT. Non viene fornita risposta alle richieste presentate con modalità diverse da quelle sopra indicate e non sono ammessi chiarimenti telefonici.

ART. 6 – SCELTA DEGLI SPONSOR E SOTTOSCRIZIONE DEI CONTRATTI DI SPONSORIZZAZIONE

La scelta degli sponsor avverrà sulla base di principi di trasparenza, concorrenza, pubblicità, imparzialità, efficacia, economicità e proporzionalità.

Fermo restando quanto sopra, Roma Capitale e Risorse valuteranno l'ammissibilità delle proposte pervenute ai sensi di quanto previsto negli art. 3 e 4, nonché il grado di interesse, la compatibilità e la coerenza con le finalità dell'Avviso, riservandosi, a proprio insindacabile giudizio, di non prendere in considerazione proposte che siano ritenute inadeguate o incompatibili con il ruolo istituzionale o la finalità di Risorse e dell'Amministrazione capitolina, nonché, in caso di proposte concorrenti, di scegliere liberamente quella ritenuta più conveniente e/o opportuna.

In aggiunta a quanto sopra, Roma Capitale e Risorse si riservano di rinegoziare con i proponenti le condizioni della sponsorizzazione, qualora ciò si renda necessario, a titolo esemplificativo e non esaustivo, per il numero di proposte pervenute o per le caratteristiche allestitivo dello spazio.

ART. 7 – ASPETTI FISCALI E FATTURAZIONE

I soggetti che verranno individuati come *sponsor* potranno godere dei vantaggi fiscali previsti dalla normativa vigente.

Il corrispettivo del contratto di sponsorizzazione sarà soggetto a doppia fatturazione ovvero a fatturazione dello sponsor all'amministrazione del valore della sponsorizzazione soggetta a IVA e di fatturazione dell'Amministrazione allo sponsor di un pari importo, soggetta a IVA per l'attività di sponsorizzazione.

ART. 8 – TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI

Ai sensi del Regolamento EU 2016/679 (GDPR) e del d.lgs. 196/2003 come modificato dal D. Lgs. 101/2018 si informa che i dati forniti saranno trattati esclusivamente per lo svolgimento delle funzioni



connesse alla procedura in oggetto. L'invio della proposta equivale ad autorizzazione al trattamento dei propri dati e costituisce altresì accettazione di tutte le disposizioni della presente richiesta.

L'Amministratore Unico

Paolo Orneli

ELENCO ALLEGATI

1. **All. A)** Modello di presentazione della proposta;
2. **DGUE.**