

# Turismo, la Regione Lazio vara il Piano triennale al 2027

## Sviluppo

Brand Lazio, grandi eventi  
e lotta al sommerso per la  
crescita diffusa del comparto

**Andrea Marini**

Creazione di un Brand Lazio, lotta al turismo sommerso, grandi eventi per destagionalizzare gli arrivi, utilizzare la calamita di Roma per portare i visitatori anche su territori poco esplorati ma ricchi di bellezze naturali e gastronomiche. E ancora, sviluppo di app e di intelligenza artificiale, con servizi mirati all'inclusione, e potenziamento dell'Osservatorio regionale per una più dettagliata raccolta di dati sui flussi. Sono queste alcuni degli asset del nuovo Piano per lo sviluppo turistico 2025-2027 della Regione Lazio, presentato ieri nel primo Forum del Turismo della Regione Lazio.

«Vogliamo finalmente mostrare al mondo che c'è tutto un Lazio intorno a Roma, pieno di tesori da scoprire proprio partendo dalla Capitale», ha sottolineato l'assessora al Turismo della Regione Lazio Elena Pa-

lazzo. È «fondamentale valorizzare i brand locali e regionali come parte integrante di un marchio più grande, quello del Sistema Italia, che è il nostro grande valore aggiunto», ha spiegato la ministra del Turismo Daniela Santanchè. «L'Anno Giubilare sarà un'occasione straordinaria: sono previste circa trenta milioni di presenze nel corso dell'anno. La Capitale sarà un hub strategico per condurre i pellegrini ed i turisti in ogni angolo del Lazio, così colmo di bellezza», ha detto Francesco Rocca, governatore del Lazio.

«È importante lavorare sulla formazione. Noi come aziende siamo pronte ad aprire le nostre porte per formare i giovani», ha detto Alessandra Sensi, vicepresidente Sezione Industria del Turismo e del Tempo libero Unindustria. «Il nostro obiettivo finale – ha spiegato Lorenzo Tagliavanti, presidente della Ca-

mera di Commercio di Roma – dev'essere quello di attrarre un turismo lento e consapevole, che ci consentirà di alleviare la pressione sul centro storico e di diffondere i benefici economici su tutto il territorio di Roma e della sua provincia».

© RIPRODUZIONE RISERVATA



Peso: 10%