

ALLEGATO A

PIANO DI PROMOZIONE TURISTICA DI ROMA CAPITALE IN ITALIA E ALL'ESTERO - ANNO 2025

ITALIA			
FIERA	DATA	TIPOLOGIA	DESCRIZIONE
TTG TRAVEL EXPERIENCE Rimini, Quartiere fieristico	8-10 ottobre	LEISURE	È la manifestazione italiana di riferimento per la promozione del turismo mondiale. Per 3 giorni, gli operatori internazionali e i key player delle principali aziende del comparto animano la fiera di Rimini. Laboratorio di idee per operatori turistici di tutto il mondo, fonte di informazione in cui intercettare nuove tendenze e innovazioni, format turistici e ispirazioni dei consumatori. www.ttgexpo.it

EUROPA			
FIERA	DATA	TIPOLOGIA	DESCRIZIONE
IGTM CANNES	20-23 ottobre	LUXURY	L'International Golf Travel Market è la più importante fiera B2B dedicata al turismo golfistico che, ogni anno, ha sede in una location diversa per massimizzare le opportunità di incontrare buyers qualificati, di fare business ed essere aggiornati sulle nuove tendenze del settore. www.igtmarket.com
WTM - WORLD TRAVEL MARKET Londra, ExCeL	4-6 novembre	LEISURE	È la più internazionale tra le fiere organizzate in Europa. Il vasto spazio espositivo raccoglie i rappresentanti del turismo globale fornendo sia gli strumenti più all'avanguardia nella formazione e nel benchmarking sia contatti importanti per sviluppare gli affari e mettersi in contatto con la stampa turistica internazionale. www.wtm.com/london/en-gb.html
ILTM – CANNES Cannes, Palais des Festivals et des Congres,	1-4 dicembre	LUXURY	In Europa questa fiera rappresenta l'evento di riferimento per il settore luxury. Vi si riuniscono i più importanti marchi del settore offrendo la possibilità di incontrare i rappresentanti delle catene alberghiere più esclusive, intercettare i cambiamenti nell'industria del turismo e partecipare ad eventi di networking. www.iltm/cannes
IMEX FRANCOFORTE Francoforte, Messe Frankfurt	20-22 maggio	MICE	È uno dei principali eventi fieristici organizzati in Europa dedicati al MICE. Una vastissima area accoglie espositori provenienti da tutti i continenti. Il programma è fitto di seminari, incontri e conferenze dedicati al settore. https://imex-frankfurt.com/about-imex-frankfurt
IBTM WORLD Barcellona, Fira Barcelona Gran Via	18-20 novembre	MICE	È la fiera leader a livello internazionale del segmento MICE che riunisce i maggiori rappresentanti e professionisti della meeting industry. https://www.ibtmworld.com/en-gb/about.html

EXTRA EUROPA			
FIERA	DATA	TIPOLOGIA	DESCRIZIONE
ATM DUBAI Dubai World Trade Centre	28 aprile - 1° maggio	LEISURE	È la più importante manifestazione fieristica per il mercato medio-orientale e non solo; offre, oltre ai classici incontri B2B un ricco programma di panel e incontri dedicati, in particolare, ai temi della sostenibilità e della tecnologia digitale. https://www.wtm.com/atm/en-gb.html
ILTM ASIA PACIFIC Singapore, Marina Bay Sands	30 giugno - 3 luglio	LUXURY	È una delle più importanti fiere del settore luxury a livello internazionale, che offre opportunità di conoscere i nuovi trend di settore, allacciare contatti non soltanto nell'ambito del mercato cinese ma anche in tutto il mercato asiatico e oceanico. www.iltm.com/en/asiapacific
TOURISM EXPO JAPAN Aichi Sky Expo (Aichi International Exhibition center)	25-28 settembre	LEISURE	È il più significativo appuntamento nell'est asiatico per il settore turistico. La fiera coinvolge tutto il mercato dell'estremo oriente e prevede incontri con operatori specialisti del mercato leisure, networking e seminari di settore. www.t-expo.jp/en
IMEX AMERICA Las Vegas, Sands Expo and Convention Center	7-9 ottobre	MICE	È la fiera di riferimento del mercato americano per la meeting industry. Offre la possibilità di incontrare i più importanti operatori del settore e partecipare a numerose conferenze specialistiche nell'ambito del segmento MICE. https://imexamerica.com/