

# ROMA



Dipartimento Grandi Eventi, Sport, Turismo e Moda

Direzione Turismo

E.Q. COORDINAMENTO E GESTIONE ATTIVITÀ A SOSTEGNO DELLA PROMOZIONE TURISTICA E DEI RELATIVI EVENTI

Servizio promozione e Accoglienza Turistica

Ufficio Promozione Nazionale E Internazionale

## Determinazione Dirigenziale

NUMERO REPERTORIO QA/161/2025 del 07/03/2025

NUMERO PROTOCOLLO QA/22994/2025 del 07/03/2025

**OGGETTO:** Approvazione dell' Avviso Pubblico e relativi allegati per l'annualità 2025 per la presentazione di manifestazioni di interesse per la partecipazione in qualità di co-espositori agli eventi fieristici in programma tra il 14 aprile e il 31 dicembre 2025 indicati nel "Piano di Promozione Turistica di Roma Capitale in Italia e all'estero per gli anni 2025 e 2026", approvato con Deliberazione di Giunta Capitolina n. 51 del 20/02/2025.

**IL DIRETTORE**

**VALERIA ASSUNTA GARAFFO**

Responsabile del procedimento: FRANCESCA CELLAMARE

Determinazione Dirigenziale firmata digitalmente da:

VALERIA ASSUNTA GARAFFO

#### PREMESSO CHE

tra le principali competenze istituzionali del Dipartimento Grandi Eventi, Sport, Turismo e Moda di Roma Capitale rientra, tra l'altro, la promozione della Città, sia a livello nazionale che internazionale attraverso la realizzazione di specifiche iniziative turistiche ed eventi di settore;

l'Amministrazione Capitolina, attraverso mirate azioni di marketing della destinazione, persegue l'obiettivo strategico di valorizzare selettivamente il territorio cittadino, tenendo conto non solo delle sue peculiari caratteristiche ed esigenze, ma anche delle tendenze emerse dall'analisi dei mercati di riferimento, consolidati e potenziali;

nel corso del 2024, la Capitale ha registrato un incremento significativo degli arrivi e delle presenze turistiche rispetto all'anno precedente, tale *trend* di crescita del turismo urbano, unitamente al contesto geopolitico, rende opportuno consolidare l'immagine di Roma come destinazione ideale per il cosiddetto "city break";

Roma si è affermata, anche, come una delle principali destinazioni per il turismo congressuale e pertanto il settore *MICE* rappresenta una leva strategica per lo sviluppo della Capitale, costituendo una componente ad alto valore aggiunto della filiera turistica, in particolare nei periodi di destagionalizzazione dei flussi turistici;

la Capitale ha, inoltre, assistito a un deciso incremento di aperture di strutture alberghiere di lusso da parte di rinomate catene internazionali, che contribuiscono a posizionare la città come una delle principali destinazioni per il turismo *luxury*, consolidando tale segmento come asset fondamentale per lo sviluppo economico della città;

risulta, quindi, di primaria importanza per Roma Capitale promuovere l'offerta turistica cittadina tramite canali promozionali diversificati, in direzione di mercati turistici strategici in relazione alle potenzialità complessive e articolate della domanda, con l'obiettivo di indirizzare la promozione turistica verso la valorizzazione di qualità del territorio della Capitale per incentivare il flusso di arrivi e presenze;

la promozione turistica pone, pertanto, alle fiere tra le attività più idonee a creare i presupposti attraverso la partecipazione a iniziative di settore, nazionali e internazionali, perseguendo molteplici obiettivi, quali il sostegno alle imprese turistiche e, più in generale, agli organismi del settore, il miglioramento della competitività del sistema turistico cittadino finalizzata a una maggiore attrattività del territorio, il potenziamento del legame di fidelizzazione con i mercati già solidi, nonché la valorizzazione dell'immagine di Roma su quelli emergenti e potenziali;

la contestuale presenza di operatori del settore turistico del territorio alle iniziative sopra citate insieme a Roma Capitale garantisce un più significativo ritorno economico e di immagine per la Città.

#### CONSIDERATO CHE

le "Linee programmatiche del Sindaco per il mandato amministrativo 2021-2026", approvate con Deliberazione A.C. n. 106 del 19 novembre 2021 riconoscono la centralità di un'adeguata strategia di marketing per veicolare, in modo coordinato con la Regione Lazio, l'ampia offerta della Capitale nei mercati internazionali e nelle diverse sedi di promozione turistica;

con Deliberazione n. 51 del 20/02/2025 la Giunta Capitolina ha approvato il "Piano di Promozione Turistica di Roma Capitale in Italia e all'estero per gli anni 2025 e 2026", contenente l'elenco degli eventi fieristici a cui l'Amministrazione parteciperà nel corso di entrambi gli anni (Allegato A e B della citata Deliberazione) tramite la pubblicazione di un Avviso Pubblico per ogni annualità;

il suddetto piano per gli eventi, in calendario dal 14 aprile al 31 dicembre 2025, prevede che siano selezionati, mediante apposito Avviso Pubblico, i soggetti interessati a essere presenti come co-espositori dell'Amministrazione in occasione della partecipazione agli eventi fieristici programmati, in base ai requisiti di cui all'Avviso Pubblico (Art.4), allegato alla presente e ai quali si riconosce un vantaggio economico ai sensi dell'art. 12 della Legge 7 agosto 1990, n. 241, e ss.mm.ii;

tale piano è pienamente coerente con il calendario di ENIT - Agenzia Nazionale del Turismo, acquisito con prot. QA/99783/2024 del 9/11/2024, nonché con il calendario delle iniziative di particolare rilevanza per la promozione turistica di Roma e del Lazio;

il suddetto piano è il risultato di una ricognizione dei principali appuntamenti di settore confermati per il 2025, individuati come strategici per lo sviluppo e il consolidamento del turismo della Capitale, tuttavia, il presente Avviso Pubblico non vincola Roma Capitale a partecipare agli eventi indicati nell'Allegato A accluso al presente provvedimento;

si dà atto che il Responsabile del Procedimento, ai sensi degli artt. 5 e 6 della L. n. 241/1990 e ss.mm.ii., è la Dott.ssa Francesca Cellamare, funzionario incaricato di EQ Coordinamento e gestione attività a sostegno della promozione turistica e dei relativi eventi presso la Direzione Turismo del Dipartimento Grandi Eventi, Sport, Turismo e Moda;

vista l'istruttoria condotta dal responsabile del procedimento che ha attestato, come da dichiarazione in atti, la regolarità e la correttezza della stessa ai sensi e per gli effetti di quanto disposto all'art. 147 bis del D. Lgs. 267/2000 e ss.mm.ii.;

preso atto della dichiarazione relativa alla insussistenza di conflitto d'interessi da parte del responsabile del procedimento, ai sensi dell'art. 6 bis della Legge n. 241/1990 e ss.mm.ii. e degli artt. 6, comma 2, e 7 del D.P.R. n. 62/2013, prot. n. QA/19027 del 26/02/2025;

dato atto che la sottoscritta, in qualità di soggetto competente ad adottare il presente provvedimento, non si trova in alcuna situazione di conflitto di interessi anche potenziale con riferimento al procedimento di cui trattasi, ai sensi dell'art. 6-bis, della legge n. 241/1990, dell'art. 6 del D.P.R. n. 62/2013 (Regolamento recante il codice di comportamento dei dipendenti pubblici) e dell'art. 10 del Codice di Comportamento dei Dipendenti di Roma Capitale approvato con deliberazione della Giunta Capitolina n. 292 dell'8 agosto 2024.

## VISTI

- gli artt. 49 e 107 del Lgs. 18 agosto 2000, n. 267 e ss.mm.ii.;
- gli artt. 5 - 6 bis e 12 della Legge n. 241/1990 e ss.mm.ii.;
- gli artt. 6, comma 2, e 7 del D.P.R. n. 62/2013;
- l'art. 34 dello Statuto di Roma Capitale, approvato con Deliberazione dell'Assemblea Capitolina n. 8/2013;
- la Deliberazione dell'Assemblea Capitolina n. 106/2021;
- la Deliberazione di Giunta Capitolina n. 51/2025;
- la documentazione esibita in atti.

## DETERMINA

per i motivi indicati in premessa:

- di approvare l' Avviso Pubblico e relativi allegati A),B1),B2),B3),C),D),E), di cui costituiscono parte integrante per la presentazione di manifestazioni di interesse per la partecipazione in qualità di co-espositori agli eventi fieristici in programma tra il 14 aprile al 31 dicembre 2025, indicati nel "Piano di Promozione Turistica di Roma Capitale in Italia e all'estero per gli anni 2025 e 2026", secondo i requisiti di cui al suddetto Avviso (art.4);
- di provvedere alla pubblicazione del presente Avviso Pubblico per un periodo di 15 (quindici) giorni sull'Albo Pretorio online di Roma Capitale, sul sito istituzionale [comune.roma.it](http://comune.roma.it) nonché sul sito turistico [www.turismoroma.it](http://www.turismoroma.it).

Si prende atto che il Responsabile del Procedimento ha attestato:

- l'avvenuto accertamento dell'insussistenza di situazioni di conflitto di interessi, in attuazione dell'articolo 6 bis della Legge n. 241/1990 e ss.mm.ii. e degli artt. n. 6, comma 2, e 7 del D.P.R. n. 62/2013, PIAO di Roma Capitale 2024-2026 sezione 2.3) Rischi corruttivi e trasparenza;

- il rispetto degli obblighi di trasparenza e pubblicità ai sensi del D. Lgs. n. 33/2013 e ss.mm.ii. e degli artt. 20 e 28 del D.lgs. 36/2023;

- la regolarità e correttezza del presente atto, ai sensi e per gli effetti di quanto disposto dall'art. 147 bis del D.lgs. n. 267/2000 e ss.mm.ii.;

- Il rispetto delle disposizioni a tutela del trattamento dei dati personali - Regolamento UE n. 2016/679.

IL DIRETTORE  
VALERIA ASSUNTA GARAFFO



## Elenco allegati

DESCRIZIONE
RC20250006138-Deliberazione Giunta Capitolina n. 51 del 20 febbraio 2025.pdf
QA20250019027-DICHIARAZIONE ASSENZA CONFLITTO DI INTERESSI (1)-signed-signed_firmato.pdf
QA20240099783-ENITSPA_2024_0006364_CIRCOLARE PIANO FIERE ENIT 2025_ 13.01.25.pdf
ALLEGATO B3 - Istanza di partecipazione 2025 - Manifestazione di interesse.pdf
ALLEGATO B2 - Istanza di partecipazione 2025 - Manifestazione di interesse.pdf
ALLEGATO B1 - Istanza di partecipazione 2025 - Manifestazione di interesse.pdf
ALLEGATO E - Patto integrità Roma Capitale.pdf
ALLEGATO D - Codice di Comportamento dei Dipendenti di Roma Capitale.pdf
ALLEGATO C -Informativa - Gestione dei dati delle parti.pdf
ALLEGATO A - Piano di promozione turistica -Anno 2025.pdf
Avviso Pubblico.pdf