

# City branding, territorio e imprese: uno storytelling vincente



**15 aprile ore 10.30-13.00**

**Sede Polo del cinema e dell'audiovisivo, via Parigi 11, Roma**

**Saluti:**

**Lorenza Lei**, Responsabile Cinema e Audiovisivo Regione Lazio.

**Maria Giuseppina Troccoli**, Commissario Straordinario Fondazione Roma  
Lazio Film Commission

**Introducono:**

**Lidia Cudemo**, Presidente Sezione Editoria, Informazione e Audiovisivo  
Unindustria

**Roberto Miscioscia**, Founder Net in Progress - City Branding la forza  
del territorio nello storytelling d'Impresa

**Roberto Baldassari**, Direttore Generale Lab21- Presentazione  
dello studio città a confronto su base dati Telpress e focus "Il brand  
di Roma per i romani", a cura di Lab21

**City branding e made in Italy: imprese e città a confronto:**

**Stefano Dominella**, Presidente della Maison Gattinoni Couture

**Giuseppe De Martino**, General Manager The St. Regis Rome

**Gaetano di Tondo**, VP, Communication & External Relations Director  
Olivetti — Presidente Associazione Archivio Storico Olivetti

**Modera:**

**Davide Lucchetti**, Responsabile Comunicazione digital Unindustria

**Conclusioni:**

**Roberto Santori**, Founder, Made in Italy Community

 **UNINDUSTRIA**  
UNIONE DEGLI INDUSTRIALI E DELLE IMPRESE  
ROMA • FROSINONE • LATINA • RIETI • VITERBO