



Ministero delle Imprese
e del Made in Italy

Dipartimento mercato e tutela
Direzione Generale per la Proprietà Industriale
Ufficio Italiano Brevetti e Marchi

UIBM

Gruppo Tecnico Università e Ricerca

Unindustria, 31 ottobre 2025

**Politiche e strumenti per la promozione, la
valorizzazione e la tutela della proprietà
industriale.**



IMPORTANZA DELLA PROPRIETA' INDUSTRIALE

- La tutela e la valorizzazione della proprietà industriale costituiscono una priorità strategica per il **rafforzamento della competitività** del sistema produttivo nazionale e per lo sviluppo di un'economia sempre più orientata all'innovazione ed alla commercializzazione dei risultati della ricerca pubblica.
- Tra le priorità del Ministero vi è quella di **promuovere e diffondere la cultura della Proprietà Industriale**, sostenendo la valorizzazione dei titoli PI anche attraverso le attività di programmazione e attuazione di misure agevolative a favore delle imprese, dei processi di innovazione e del trasferimento tecnologico.



La Proprietà Industriale e il PNRR

La riforma del sistema della Proprietà Industriale è l'unica riforma del MIMIT all'interno del PNRR, attuata tramite la **legge n. 102 del 24 luglio 2023** di revisione del Codice della Proprietà industriale e i seguenti interventi a corollario:



Risorse finanziarie del PNRR per la PI: 30 milioni di euro



ATTUAZIONE RIFORMA DEL CPI: I NUOVI ARTICOLI 65 e 65bis

- La valorizzazione della ricerca è stata oggetto di una delle riforme più importanti previste nel PNRR: la **Riforma del Codice della Proprietà Industriale (Legge n.102 del 24 Luglio 2023)**.
- Tra le misure più significative da essa introdotte spiccano i nuovi **articoli 65 e 65bis**, che segnano un cambio di paradigma nel rapporto tra università, enti pubblici di ricerca e valorizzazione dei risultati della ricerca.



ATTUAZIONE RIFORMA DEL CPI: ARTICOLO 65

NUOVO ART. 65

- Con il ribaltamento del c.d. "***professor's privilege***", la titolarità delle invenzioni realizzate nell'ambito della ricerca finanziata con fondi pubblici non spetta più al singolo inventore, ma viene attribuita all'ente di appartenenza. Questa modifica favorisce **la ricerca collaborativa e il trasferimento tecnologico.**
- Il MIMIT, di concerto con il Ministero dell'Università e della Ricerca, ha elaborato ed approvato le **Linee Guida interministeriali** nelle quali sono definiti i principi e i criteri per la regolamentazione dei rapporti contrattuali tra Università e soggetti terzi finanziatori delle ricerche.



ATTUAZIONE RIFORMA DEL CPI: ARTICOLO 65bis

ART. 65 bis

E' previsto che le università e gli enti pubblici di ricerca possano dotarsi di strutture organizzative competenti in materia di proprietà industriale: gli **Uffici di Trasferimento Tecnologico (UTT)**



**COSTRUIAMO PONTI
TRA RICERCA E IMPRESE**



ARTICOLO 65 BIS E BANDO UTT

- Oltre **400 progetti** sostenuti in circa 10 anni;
- Fino a **82 istituzioni** di ricerca pubblica ammessi a finanziamento in ciascuna edizione;
- Più di **550 risorse umane** aggiuntive contrattualizzate negli UTT (senza contare il *turnover*);
- Oltre **16.800 incontri** con le imprese e **3.800 contratti*** per le **privative siglati** nelle prime quattro edizioni.

(*). Questo indicatore include diverse tipologie tra le quali ad esempio: consulenza tecnico-scientifica; accordi di co-titolarità; contratti di cessione; contratti di R&S; Accordi di licenza esclusiva/non esclusiva; patti d'opzione; Accordi di riservatezza.

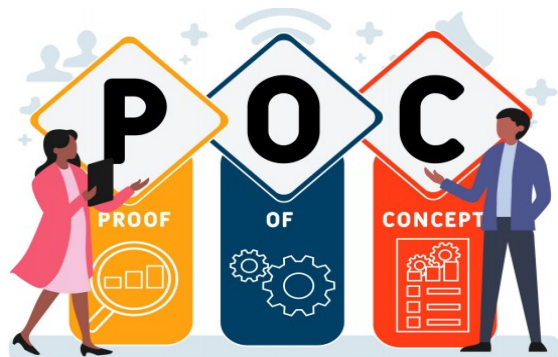
EDIZIONE BANDO UTT	ANNUALITA'	RISORSE STANZIATE (mln €)	PROGETTI AMMESSI	ENTI PARTECIPANTI AMMESSI	RISORSE UMANE AGGIUNTIVE nell'UTT	CONTATTI dei KTM e IP con le IMPRESE	CONTRATTI/ ACCORDI siglati dai KTM e dagli IP
PRIMA	2015-2018	3,00	57	37	74	2691	438
SECONDA	2018-2020	3,00	64	48	97	2444	556
TERZA	2020-2023	7,55	98	82	117	5761	1257
QUARTA (pnrr)	2023-2025	7,50	94	74	141	5988	1550
QUINTA	2025-2027	7,65	91	69	139	In corso	In corso



Risultati bando PoC 2022

(istruttorie concluse
nel 2023)

Incentivo per la valorizzazione economica dei brevetti tramite il finanziamento di **PROGRAMMI DI VALORIZZAZIONE** (che realizzano PROGETTI su singoli brevetti o domande di brevetto) presentati da enti di ricerca italiani (università, EPR, IRCCS).
Soggetto gestore: Invitalia.



Bando PROOF OF CONCEPT



- ✓ **37 domande** ricevute
- ✓ **26 soggetti richiedenti** (20 università; 3 IRCCS; 3 EPR)
- ✓ **27 programmi** di valorizzazione ammessi a finanziamento (su 37 ricevuti), di cui 5 stanziati su risorse nazionali e 22 stanziati su risorse PNRR.
- ✓ **200 titoli di proprietà** valorizzati, di cui:
 - n. 165 *brevetti*
 - n. 35 *domande di brevetto*
- ✓ Distribuzione dei titoli tra i settori:

▪ n. 3 Aerospaziale e aviazione	▪ n. 15 Informatica, elettronica e sistemi di comunicazione
▪ n. 9 Agrifood	▪ n. 1 Meccanica
▪ n. 23 Ambiente e costruzioni	▪ n. 2 Trasporti
▪ n. 2 Architettura e Design	▪ n. 106 Sanità e biomedicale
▪ n. 23 Chimica e fisica	▪ n. 8 brevetti in segretezza
▪ n. 8 Energia e fonti rinnovabili	



KNOWLEDGE SHARE

Knowledge Share (<https://www.knowledge-share.eu/>), lanciata da DGPI-UIBM in collaborazione con il Politecnico di Torino e NETVAL, è **l'unica piattaforma digitale a livello nazionale** attraverso il quale vengono presentate in modo fruibile le tecnologie brevettate con maggiore potenzialità di applicazione industriale provenienti dal mondo della ricerca pubblica.



- ✓ Contiene ad oggi **circa 2.800 brevetti** di più di 70 università e centri di ricerca pubblici che spaziano nei principali settori tecnologici ed industriali ed ospita da quest'anno anche **335 tra spinoff e start up**, favorendo **l'incrocio tra domanda e offerta** di tecnologia.
- ✓ Viene **alimentata costantemente** anche dai soggetti che partecipano ai bandi o ai concorsi indetti dal MIMIT in materia di proprietà industriale (brevetti+, Proof of concept, UTT, premio IPA)
- ✓ Contribuisce alla diffusione dei brevetti e consente di identificare - in modo chiaro, rapido e semplice - **concrete applicazioni di mercato**.
- ✓ Sostiene il processo di sviluppo e di trasferimento tecnologico attraverso **l'interazione** fisica e/o virtuale **tra attori pubblici e privati** recando beneficio a entrambi.

Risorse investite: 1 milione di euro (fondo PNRR nel 2022); 1 milione di euro (fondo NAZIONALE nel 2024).

KS è stata riconosciuta nel 2021 come BEST PRACTICE dalla Commissione europea - DG Ricerca e innovazione.



ALTRI INCENTIVI UIBM E STRUMENTI PER LA PROPRIETA' INDUSTRIALE



1

BREVETTI+

Concede agevolazioni alle **PMI, incluse imprese di nuova costituzione**, per la valorizzazione economica dei brevetti.

2

MARCHI+

Favorisce la registrazione di marchi dell'Unione europea presso EUIPO e marchi internazionali presso OMPI, attraverso l'acquisto di servizi specialistici da parte della **micro e PMI**.

3

DISEGNI+

Le agevolazioni sono finalizzate all'acquisto da parte delle **micro e PMI** di servizi specialistici esterni volti alla valorizzazione di un disegno/modello per la sua messa in produzione e/o per la sua offerta sul mercato.

4

VOUCHER 3i

Concede agevolazioni alle **start up innovative e microimprese**, per servizi di consulenza specialistica per la brevettazione.

5

MARCHI COLLETTIVI E DI CERTIFICAZIONE

Finanzia la realizzazione di progetti di promozione all'estero di marchi collettivi e di certificazione. Beneficiari: **associazioni** rappresentative delle categorie produttive; **consorzi di tutela** di cui all'art. 53 della legge 24 aprile 1998, n. 128 e successive modifiche; **altri organismi** di tipo associativo o cooperativo.

6

POC

Sostiene programmi di valorizzazione dei brevetti, attraverso progetti Proof of Concept, per innalzarne il livello di maturità tecnologica. Beneficiari: **università, EPR, IRCCS**.

7

UTT

Finanzia progetti per il potenziamento degli uffici di trasferimento tecnologico al fine di aumentare l'intensità dei flussi di trasferimento tecnologico verso il sistema delle imprese. Beneficiari: **università, EPR, IRCCS**.

8

DIFFUSIONE DELLA CULTURA DELLA PI

Promozione di **master di secondo livello** (UNITO/LUISS - UNIBO/NETVAL), realizzazione di piattaforme telematiche dedicate ai brevetti pubblici (Knowledge Share), **Accademia UIBM**.



Bandi **VOUCHER 3I**, **BREVETTI+**, **MARCHI+**, **DISEGNI+** (Edizioni 2024)

VOUCHER 3i (soggetto gestore: Invitalia), dati al 15/09/2025

- Domande PRESENTATE : 1813
- Risorse impegnate (sul tot di **9 mln€**): ca. 6 mln €
- SPORTELLO ANCORA APERTO

BREVETTI+ (soggetto gestore: Invitalia)

- Domande PRESENTATE: 421
- Risorse programmate: **20 mln€**
- **SPORTELLO CHIUSO**

MARCHI+ (soggetto gestore: Unioncamere)

- Domande PRESENTATE : 1266
- Risorse programmate: **2 mln€**
- **SPORTELLO CHIUSO**

DISEGNI+ (soggetto gestore: Unioncamere)

- Domande PRESENTATE: 738
- Risorse programmate: **10 mln€**
- **SPORTELLO CHIUSO**

32 milioni di euro per i bandi **Brevetti+**, **Disegni+** e **Marchi+** del 2025

Con la pubblicazione sulla Gazzetta ufficiale del [decreto direttoriale DGPI-UIBM del 6 agosto 2025](#) di programmazione delle risorse da assegnare per l'annualità 2025 alle misure **Brevetti+**, **Disegni+** e **Marchi+** prende avvio il percorso per la riapertura dei bandi al fine di assicurare continuità al sostegno della piccole e medie imprese per la valorizzazione dei titoli di proprietà industriale.

La dotazione finanziaria complessiva di **32 milioni** di euro da destinare ai contributi alle PMI è così ripartita: **20 milioni** per **Brevetti+**; **10 milioni** per **Disegni+**; **2 milioni** per **Marchi+**.

Le domande di contributo potranno essere presentate a partire dal:

- 20 novembre 2025 per **Brevetti+**
- 4 dicembre 2025 per **Marchi+**
- 18 dicembre 2025 per **Disegni+**



CNALCIS

ISTITUZIONE

Organismo interministeriale con funzioni di “impulso e coordinamento delle azioni strategiche intraprese da ogni amministrazione, al fine di migliorare l’insieme dell’azione di contrasto della contraffazione a livello nazionale e della falsa evocazione dell’origine italiana”.
(Art. 145 del Codice di Proprietà Industriale, ss.mm.ii.)

ORGANIZZAZIONE

Ha sede presso il **MIMIT**
È presieduto dal **Ministro** o da un suo rappresentante.
Dura in carica **un biennio**.
La **DGPI-UIBM**, in qualità di Segretariato, coadiuva il Presidente nel coordinamento e nella realizzazione delle attività del Consiglio
Si riunisce **almeno una volta all’anno**.

COMPOSIZIONE

Partecipano al Consiglio:
Rappresentanti di **Amministrazioni Pubbliche** e **ANCI** che hanno competenze sui temi della contraffazione dei DPI.
Partecipano ai lavori (*in funzione delle tematiche trattate*):
due **Commissioni Consultive Permanenti** composte dai rappresentanti delle **Forze dell’Ordine** e delle **Forze Produttive** e Consumatori.



CNALCIS

MEMBRI

- Ministero delle Imprese e del Made in Italy;
- Ministero dell'Economia e delle Finanze;
- Ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale;
- Ministero della Difesa;
- Ministero dell'Agricoltura della Sovranità Alimentare e delle Foreste;
- Ministero dell'Interno;
- Ministero della Giustizia;
- Ministero della Cultura;
- Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali;
- Ministero della Salute;
- Ministro per la Pubblica Amministrazione;
- Ministro dell'Istruzione e del Merito;
- Associazione Nazionale dei Comuni Italiani.

COMMISSIONE FFOO

- Agenzia delle Dogane e dei Monopoli;
- Agenzia Italiana del Farmaco;
- Carabinieri - Comando Tutela Agroalimentare;
- Carabinieri - Comando Tutela Patrimonio Culturale;
- Carabinieri - Comando Tutela Salute;
- Guardia di Finanza;
- Ispettorato Centrale della Tutela della Qualità e Repressione Frodi dei Prodotti Agroalimentari;
- Polizie Locali;
- Polizia Postale e delle Comunicazioni.

COMMISSIONE FP

- CNCU - Codici;
- Coldiretti;
- Confagricoltura;
- Confapi;
- Confartigianato;
- Confcommercio;
- Confederazione Italiana Agricoltori;
- Confederazione Nazionale dell'Artigianato e della Piccola e Media Impresa;
- Confesercenti;
- Confindustria;
- ICE - Agenzia per la promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle imprese italiane;
- Indicam;
- Istituto Poligrafico e Zecca dello Stato
- Netcomm;
- Origin Italia;
- Unioncamere.



CNALCIS



2025

- ☑ Istituito il nuovo Consiglio 2025-2027
- ☑ Prosecuzione della **collaborazione** e **cooperazione** tra i vari componenti del Consiglio che già nel precedente mandato ha attivato un circolo virtuoso di interscambio per la definizione di azioni orientate a **sensibilizzare** imprese e consumatori sui rischi del fenomeno, a tutelare i **prodotti nazionali** dalla contraffazione sui **mercati esteri** e a reprimere la vendita di prodotti non autentici anche online.



Ministero delle Imprese
e del Made in Italy

Dipartimento mercato e tutela
Direzione Generale per la Proprietà Industriale
Ufficio Italiano Brevetti e Marchi

UIBM

Gruppo Tecnico Università e Ricerca

Unindustria, 31 ottobre 2025

Grazie per l'attenzione