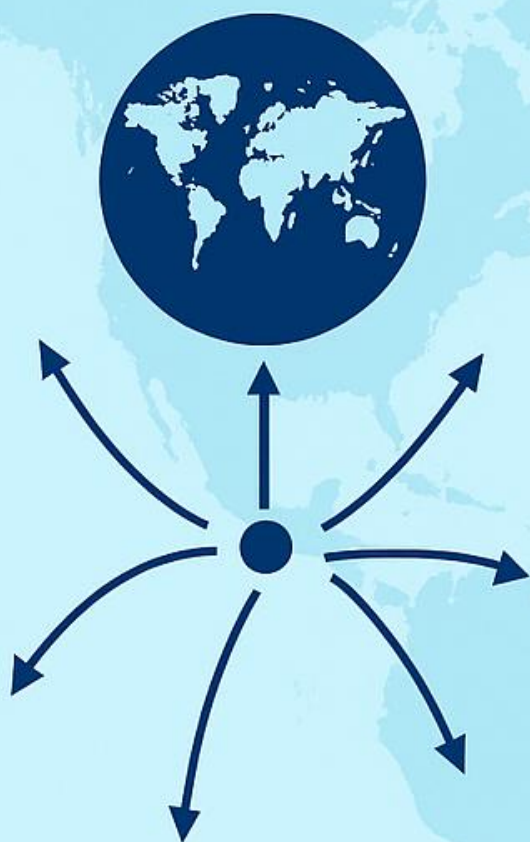




ESPANDERE I CONFINI: IL RUOLO DEL FACTORING NELL'INTERNAZIONALIZZAZIONE

Diego Tavecchia

Direttore operativo, Assifact

12 novembre 2025

Roma





Esportare in «open account»



- L'**open account** è oggi il metodo prevalente nel commercio internazionale, rappresentando **oltre il 90%** delle transazioni globali
- «**Open account**» è una modalità di regolamento delle transazioni commerciali internazionali in cui il fornitore (esportatore) spedisce la merce e concede al cliente estero (importatore) il pagamento posticipato, senza garanzie bancarie o strumenti documentari come la lettera di credito. In pratica, il venditore concede un credito commerciale all'acquirente, che pagherà dopo la consegna della merce, secondo le scadenze concordate (es. 30, 60, 90 giorni).

ESPORTARE IN OPEN ACCOUNT

VANTAGGI

- **Semplicità:** non sono richiesti documenti specifici per il pagamento, né intervento di banche come garanti
- **Flessibilità:** adatto a rapporti continuativi e ricorrenti tra imprese
- **Costi ridotti:** nessun costo bancario specifico, procedure snelle
- **Gradimento:** è vantaggiosa per i clienti esteri

SVANTAGGI

- **Rischio:** difficoltà di valutare la qualità creditizia dei clienti esteri, tempi di incasso più incerti e maggiori difficoltà nel recupero del credito
- **Liquidità:** fabbisogni aggiuntivi di liquidità in relazione ai tempi concordati



Perché il factoring internazionale?



1	Liquidità immediata	Il factoring consente di trasformare i crediti commerciali verso clienti esteri in disponibilità finanziarie subito, riducendo la dipendenza dal credito bancario tradizionale e migliorando la pianificazione dei flussi di cassa
2	Gestione del rischio di insolvenza	Grazie alla garanzia pro soluto e alle coperture assicurative, il factoring protegge l'impresa dal rischio che il cliente estero non paghi , rischio amplificato dalla distanza geografica, dalle differenze normative e dalle asimmetrie informative
3	Efficienza operativa	Il factor si occupa della gestione amministrativa dei crediti, del monitoraggio, dei solleciti e del recupero, liberando risorse interne e semplificando la gestione degli incassi , soprattutto in mercati complessi
4	Maggiore competitività	Permette di offrire condizioni di pagamento più lunghe e flessibili ai clienti esteri , senza compromettere la solidità finanziaria dell'impresa, rendendo l'offerta più attrattiva sui mercati globali
5	Supporto all'internazionalizzazione	Il factoring facilita l'ingresso in nuovi mercati , anche per le PMI, grazie alla consulenza del factor su normative locali e valutazione dei rischi
6	Ottimizzazione della struttura finanziaria	In alcuni casi, il factoring consente la cancellazione del credito dal bilancio ("derecognition"), migliorando gli indicatori finanziari dell'impresa

Factoring internazionale vs altri strumenti a supporto dell'export

Legenda:

- ✓ = Sì / presente
- ✗ = No / non previsto



Strumento	Descrizione	Anticipo dei flussi di cassa	Gestione degli incassi	Protezione dal mancato pagamento del debitore
Factoring internazionale	Cessione dei crediti commerciali a un factor, con anticipo e gestione	✓	✓	✓ (pro soluto)
Lettera di credito (L/C)	Garanzia bancaria di pagamento al fornitore	✗	✗	✓
Assicurazione del credito	Copertura assicurativa contro il mancato pagamento del debitore	✗	✗	✓
Incasso documentario	Trasmissione di documenti tramite banca, pagamento contro rilascio documenti	✗	✓	✗
Forfaiting	Cessione pro-soluto di crediti futuri (tipicamente titoli cambiari)	✓	✗	✓
Anticipo export	Anticipo bancario su crediti export, senza gestione o garanzia	✓	✗	✗
Finanziamenti export/import	Prestiti a breve termine per sostenere operazioni internazionali	✓	✗	✗
Garanzie bancarie internazionali	Garanzie (SBLC, performance bond, ecc.) a tutela di obblighi contrattuali	✗	✗	✓ (in caso di inadempienza)
Strumenti SACE/SIMEST	Finanziamenti agevolati, garanzie pubbliche, assicurazioni export	✓ / ✗ (dipende dallo strumento)	✗	✓ / ✗ (dipende dallo strumento)

Il factoring internazionale in Italia



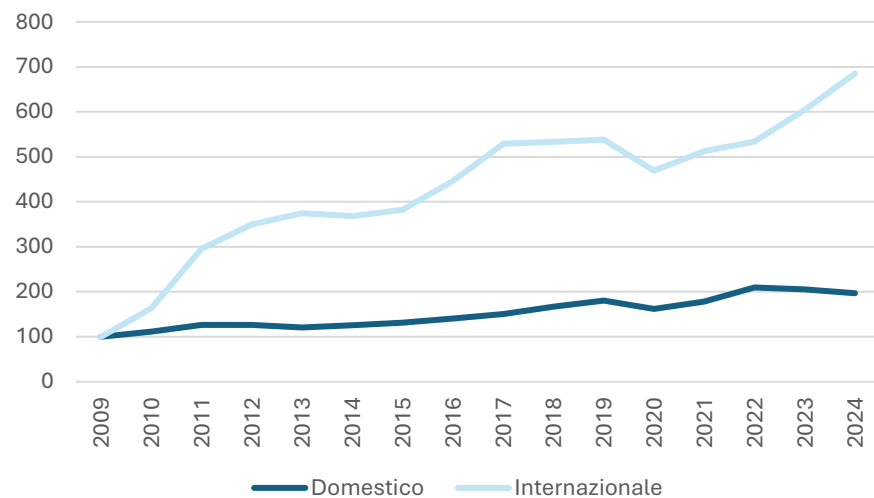
Dati anno 2024

Turnover factoring
internazionale
75 mld €

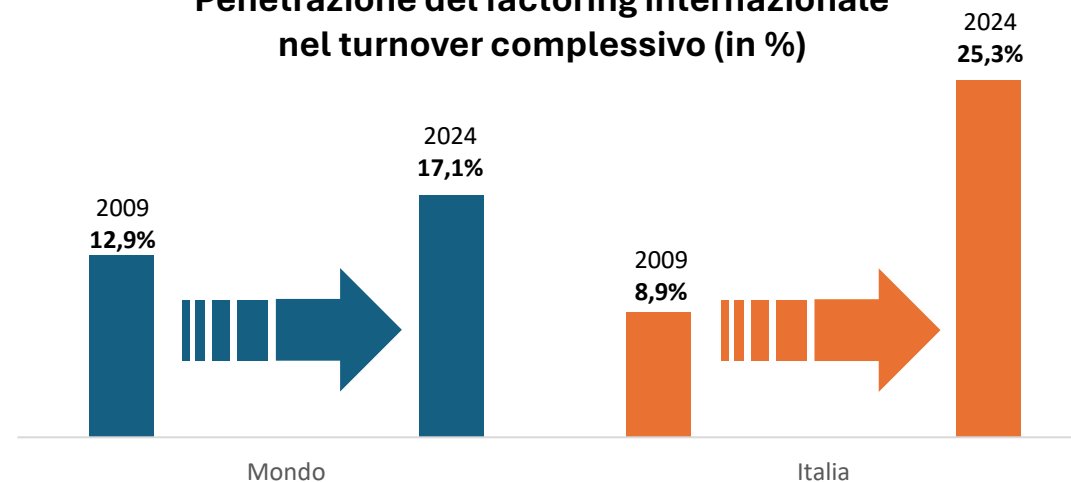
Export factoring / Factoring
internazionale
91%

Export factoring / Esportazioni
italiane
7%

Crescita del turnover (2009 = 100)



Penetrazione del factoring internazionale
nel turnover complessivo (in %)

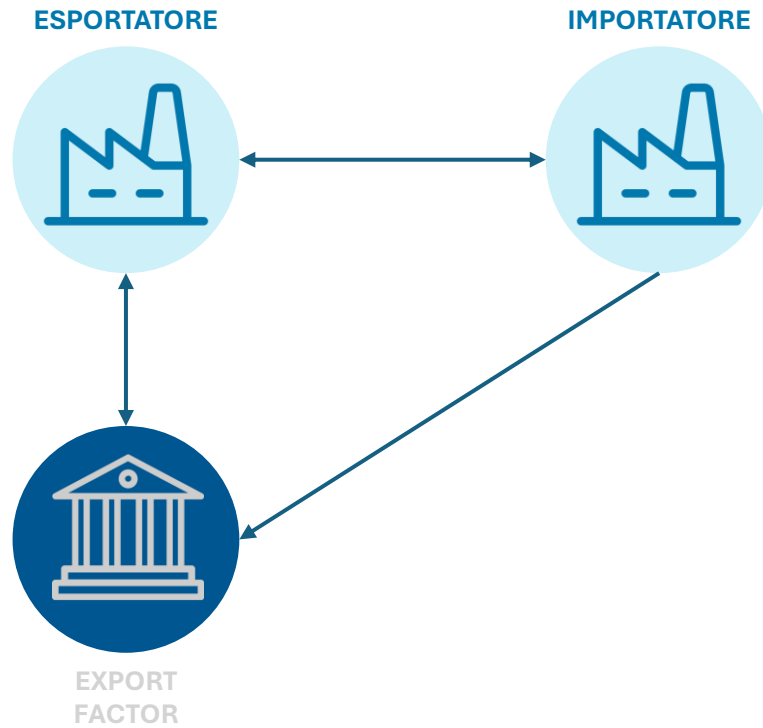




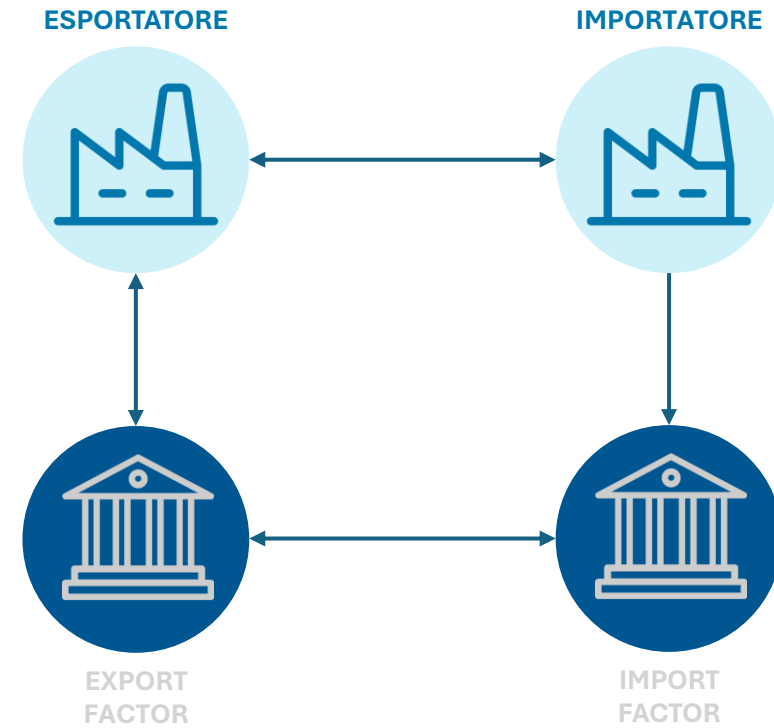
I modelli del factoring internazionale



CANALE DIRETTO



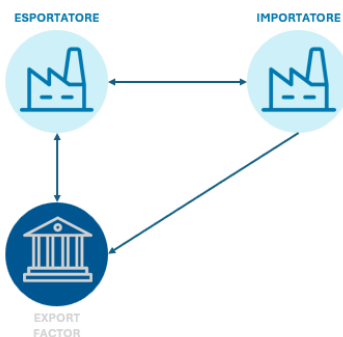
2-FACTOR SYSTEM



I modelli del factoring internazionale



CANALE DIRETTO



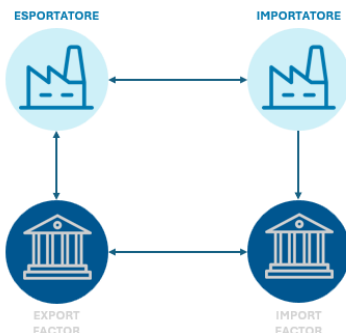
CARATTERISTICHE

- Rapidità di esecuzione
- Controllo end-to-end del processo
- Pricing più competitivo
- Maggiore flessibilità contrattuale (anche per operazioni occasionali)
- Assicurazione del credito come risk taker e supporto operativo

AMBITI APPLICATIVI IDEALI

- Export verso Paesi UE/OCSE
- Clienti corporate e mid-large companies
- Portafogli concentrati
- Settori con forniture ricorrenti e crediti poco contestabili (es. manifatturiero, GDO, alimentare)

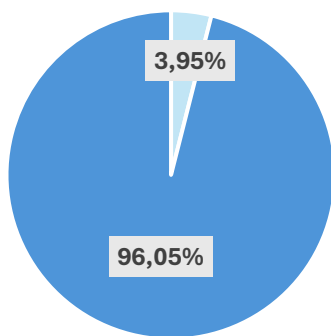
2-FACTOR SYSTEM



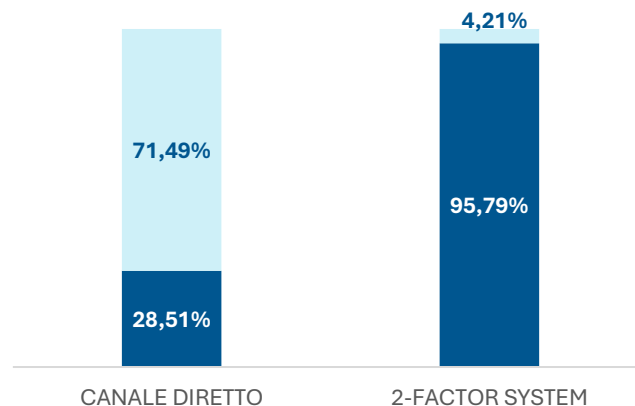
- Mitigazione del rischio di insolvenza del debitore fino al 100%
- Maggiore sicurezza in Paesi complessi
- Riduzione del rischio operativo-legale (presidio locale su normativa e collection)

- Import/export con Paesi emergenti
- Clienti PMI
- Portafogli frammentati
- Paesi ad alta complessità normativa

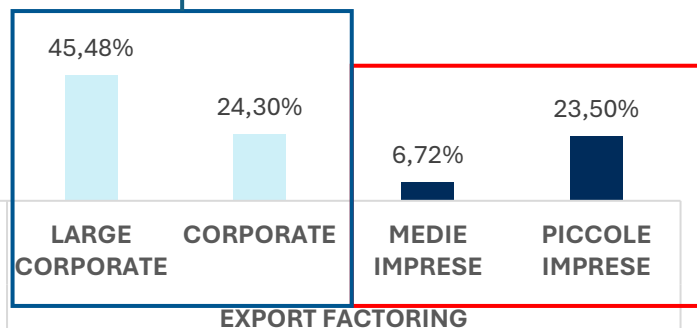
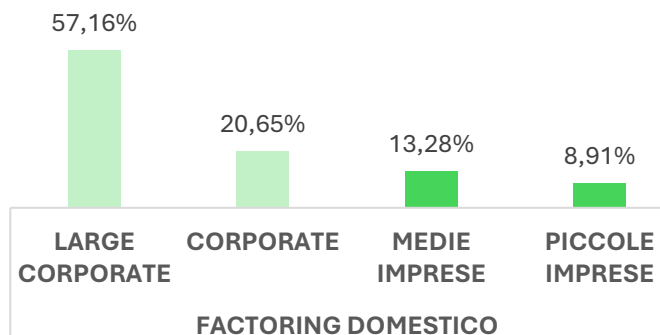
Il mercato del factoring internazionale – Turnover anno 2024



■ 2-FACTOR SYSTEM ■ CANALE DIRETTO



■ Con notifica ■ Senza notifica



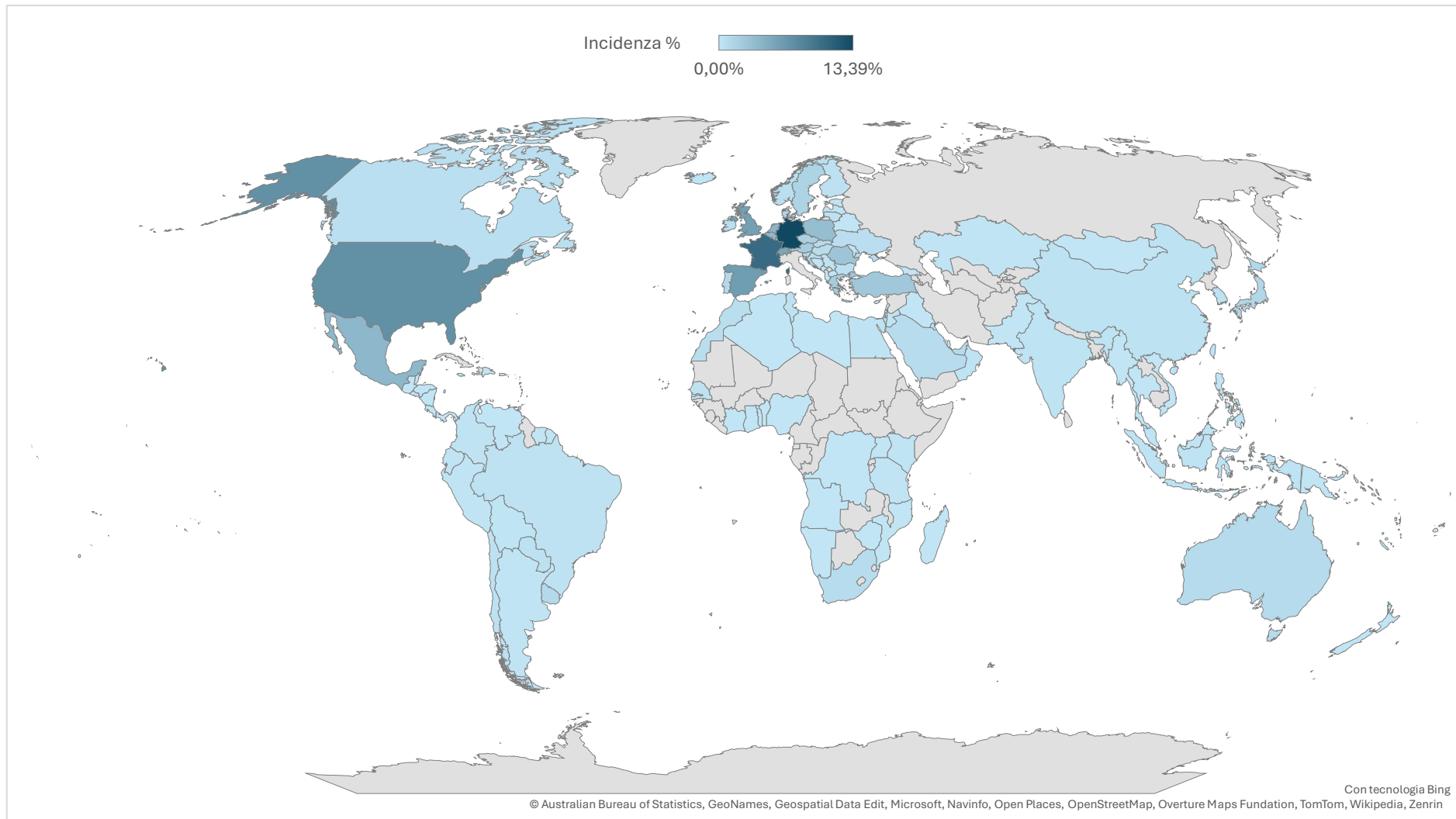
Turnover PMI nel canale diretto:
25%

Turnover PMI nel 2-factor system:
33%

CORPORATE richiedono un grado di personalizzazione molto più elevato nella configurazione (multi-country, operazioni di import con più cedenti e soluzioni integrate con strumenti di trade finance) e nella contrattualistica (clausole per derecognition, covenant bancari, contrattualistica bilingue).

PMI privilegiano soluzioni standardizzate, con processi snelli e tempi rapidi di erogazione: il prodotto tipico è il factoring pro soluto con copertura assicurativa, spesso in modalità not-notification

I Paesi importatori nell'export factoring – Turnover anno 2024



Paesi importatori nelle operazioni di export factoring - % turnover al 31.12.2024



Conclusioni e prospettive



Prospettive di sviluppo del factoring internazionale

- **Crescita attesa:** trainata da export factoring, digitalizzazione e integrazione con supply chain finance.
- **Domanda PMI:** forte potenziale in settori ad alto valore aggiunto, ma ostacolata da scarsa conoscenza e percezione di complessità.
- **Evoluzione del servizio:**
 - soluzioni personalizzate per corporate (multi-country, integrazione trade finance).
 - prodotti standardizzati e a costi sostenibili per PMI.

Keep in touch!



ASSIFACT
Associazione Italiana per il Factoring



www.assifact.it
diego.tavecchia@assifact.it