

ROMA



Dipartimento Grandi Eventi, Sport, Turismo e Moda

Direzione Turismo

E.Q. COORDINAMENTO E GESTIONE ATTIVITÀ A SOSTEGNO DELLA PROMOZIONE TURISTICA E DEI RELATIVI EVENTI

Servizio promozione e Accoglienza Turistica

Ufficio Accoglienza Turistica E Sviluppo Del Settore Congressuale

Determinazione Dirigenziale

NUMERO REPERTORIO QA/45/2026 del 18/01/2026

NUMERO PROTOCOLLO QA/4596/2026 del 18/01/2026

OGGETTO: Approvazione dell'Avviso Pubblico relativo alla presentazione di manifestazioni di interesse per la partecipazione in qualità di co-espositori agli eventi fieristici in programma nell'annualità 2026, indicati nel "Piano di Promozione Turistica di Roma Capitale in Italia e all'estero per gli anni 2025 e 2026", approvato con Deliberazione di Giunta Capitolina n. 51 del 20/02/2025.

IL DIRETTORE

VALERIA ASSUNTA GARAFFO

Responsabile del procedimento: FRANCESCA CELLAMARE

Determinazione Dirigenziale firmata digitalmente da:

VALERIA ASSUNTA GARAFFO

PREMESSO CHE

tra le principali competenze istituzionali del Dipartimento Grandi Eventi, Sport, Turismo e Moda di Roma Capitale rientra, tra l'altro, la promozione della Città, sia a livello nazionale che internazionale attraverso la realizzazione di specifiche iniziative turistiche ed eventi di settore;

l'Amministrazione Capitolina, attraverso mirate azioni di marketing della destinazione, persegue l'obiettivo strategico di valorizzare selettivamente il territorio cittadino, tenendo conto non solo delle sue peculiari caratteristiche ed esigenze, ma anche delle tendenze emerse dall'analisi dei mercati di riferimento, consolidati e potenziali;

nel corso del 2025, la Capitale ha registrato un incremento significativo degli arrivi e delle presenze turistiche rispetto all'anno precedente, tale trend di crescita del turismo urbano, unitamente al contesto geopolitico, rende opportuno consolidare l'immagine di Roma come destinazione ideale per il cosiddetto city break;

Roma si è affermata, anche, come una delle principali destinazioni per il turismo congressuale e pertanto il settore MICE rappresenta una leva strategica per lo sviluppo della Capitale, costituendo una componente ad alto valore aggiunto della filiera turistica, in particolare nei periodi di stagionalizzazione dei flussi turistici;

la Capitale ha, inoltre, assistito a un decisivo incremento di aperture di strutture alberghiere di lusso da parte di rinomati gruppi internazionali, che contribuiscono a posizionare la città come una delle principali destinazioni per il turismo luxury a livello mondiale, consolidando tale segmento come asset fondamentale per lo sviluppo economico della città;

risulta, quindi, di primaria importanza per Roma Capitale promuovere l'offerta turistica cittadina tramite canali promozionali diversificati, verso mercati turistici strategici e in relazione alle potenzialità complessive e articolate della domanda, con l'obiettivo di indirizzare le attività di comunicazione verso la valorizzazione delle diverse sfaccettature della Capitale per incentivare il flusso di arrivi e presenze;

considerato che la promozione turistica individua nella partecipazione alle manifestazioni fieristiche di settore, sia in ambito nazionale che internazionale, uno degli strumenti più efficaci per sostenere il tessuto imprenditoriale locale e gli organismi del comparto. Tale attività d'indirizzo mira strategicamente a elevare la competitività del sistema turistico capitolino, incrementando l'attrattività del territorio e consolidando il legame con i mercati maturi, pur rivolgendo costante attenzione al posizionamento e alla valorizzazione del brand Roma verso i mercati emergenti e potenziali. In tale ottica, la presenza sinergica degli operatori turistici del territorio al fianco di Roma Capitale assicura una promozione integrata e coordinata della destinazione, fattore che garantisce un più incisivo ritorno economico e massimizza il prestigio dell'immagine cittadina su scala globale.

CONSIDERATO CHE

le "Linee programmatiche del Sindaco per il mandato amministrativo 2021-2026", approvate con Deliberazione A.C. n. 106 del 19 novembre 2021 riconoscono la centralità di un'adeguata strategia di marketing per veicolare, in modo coordinato con la Regione Lazio, l'ampia offerta della Capitale nei mercati internazionali e nelle diverse sedi di promozione turistica;

con Deliberazione n. 51 del 20/02/2025 la Giunta Capitolina ha approvato il "Piano di Promozione Turistica di Roma Capitale in Italia e all'estero per gli anni 2025 e 2026", contenente l'elenco degli eventi fieristici cui l'Amministrazione potrà partecipare nel corso di entrambi gli anni (Allegato A e B della citata Deliberazione) tramite la pubblicazione di un Avviso Pubblico per ogni annualità;

il suddetto piano, per gli eventi individuati nel 2026 prevede che siano selezionati, mediante apposito Avviso Pubblico, i soggetti interessati a essere presenti come co-espositori dell'Amministrazione in occasione della partecipazione alle fiere in programma, in base ai requisiti di cui all'Avviso Pubblico allegato alla presente e ai quali si riconosce un vantaggio economico ai sensi dell'art. 12 della Legge 7 agosto 1990, n. 241, e ss.mm.ii;

tale piano è pienamente coerente con il calendario di ENIT - Agenzia Nazionale del Turismo, acquisito con prot. QA/79114 del 6/8/2025, nonché con il calendario delle iniziative di particolare rilevanza per la promozione turistica di Roma a livello nazionale e internazionale;

il suddetto piano è il risultato di una ricognizione dei principali appuntamenti di settore confermati per il 2026, individuati come strategici per lo sviluppo e il consolidamento del turismo della Capitale; tuttavia, il citato Avviso Pubblico non vincola Roma Capitale a partecipare agli eventi indicati nell'Allegato A accluso al presente provvedimento;

si dà atto che il responsabile del procedimento, ai sensi degli artt. 5 e 6 della L. n. 241/1990 e ss.mm.ii., è la Dott.ssa Francesca Cellamare, funzionaria incaricata di EQ del Servizio Coordinamento e gestione attività a sostegno della promozione turistica e dei relativi eventi presso la Direzione Turismo del Dipartimento Grandi Eventi, Sport, Turismo e Moda;

vista l'istruttoria condotta dal responsabile del procedimento, che ha attestato, come da dichiarazione in atti, la regolarità e la correttezza della stessa ai sensi e per gli effetti di quanto disposto all'art. 147 bis del D. Lgs. 267/2000 e ss.mm.ii.;

preso atto della dichiarazione relativa alla insussistenza di conflitto d'interessi da parte del responsabile del procedimento, ai sensi dell'art. 6 bis della Legge n. 241/1990 e ss.mm.ii. e degli artt. 6, comma 2, e 7 del DPR n. 62/2013, prot. n. QA/3688 del 15/01/2026;

dato atto che la sottoscritta, in qualità di soggetto competente ad adottare il presente provvedimento, non si trova in alcuna situazione di conflitto di interessi anche potenziale con riferimento al procedimento di cui trattasi, ai sensi dell'art. 6-bis, della legge n. 241/1990, dell'art. 6 del DPR n. 62/2013 (Regolamento recante il codice di comportamento dei dipendenti pubblici) e dell'art. 10 del Codice di Comportamento dei Dipendenti di Roma Capitale approvato con deliberazione della Giunta Capitolina n. 292 dell'8 agosto 2024.

- gli artt. 49 e 107 del Lgs. 18 agosto 2000, n. 267 e ss.mm.ii.;
- gli artt. 5 - 6 bis e 12 della Legge n. 241/1990 e ss.mm.ii.;
- gli artt. 6, comma 2, e 7 del DPR n. 62/2013;
- l'art. 34 dello Statuto di Roma Capitale, approvato con Deliberazione dell'Assemblea Capitolina n. 8/2013 e ss.mm.ii.;
- la Deliberazione dell'Assemblea Capitolina n. 106/2021;
- la Deliberazione di Giunta Capitolina n. 51/2025;
- la documentazione esibita in atti;

DETERMINA

per i motivi indicati in premessa:

- di approvare l'Avviso Pubblico, allegato A al presente provvedimento e di esso parte integrante e sostanziale, e i relativi allegati B), C1), C2), C3), D), E), F), inerente alla presentazione di manifestazioni di interesse per la partecipazione in qualità di co-espositori agli eventi fieristici in programma nel 2026, indicati nel "Piano di Promozione Turistica di Roma Capitale in Italia e all'estero per gli anni 2025 e 2026", secondo i requisiti di cui al suddetto Avviso;
- di provvedere alla pubblicazione del suddetto Avviso Pubblico per un periodo di 20 (venti) giorni sull'Albo Pretorio online di Roma Capitale, sul sito istituzionale comune.roma.it nonché sul sito turistico www.turismoroma.it.

Si prende atto che il responsabile del procedimento ha attestato:

- l'avvenuto accertamento dell'insussistenza di situazioni di conflitto di interessi, in attuazione dell'articolo 6 bis della Legge n. 241/1990 e ss.mm.ii. e degli artt. n. 6, comma 2, e 7 del DPR. n. 62/2013, PIAO di Roma Capitale 2025-2027 sezione 2.3) Rischi corruttivi e trasparenza; approvato con Deliberazione della Giunta Capitolina n. 79 del 13 marzo 2025;
- il rispetto degli obblighi di trasparenza e pubblicità ai sensi del D. Lgs. n. 33/2013 e ss.mm.ii. e degli artt. 20 e 28 del D.lgs. 36/2023;
- la regolarità e correttezza del presente atto, ai sensi e per gli effetti di quanto disposto dall'art. 147 bis del D.lgs. n. 267/2000 e ss.mm.ii.;
- Il rispetto delle disposizioni a tutela del trattamento dei dati personali - Regolamento UE n. 2016/679.

IL DIRETTORE
VALERIA ASSUNTA GARAFFO



Elenco allegati

| DESCRIZIONE |
|---|
| RC20250006138-Deliberazione Giunta Capitolina n. 51 del 20 febbraio 2025 (1).pdf |
| ALLEGATO E - Codice di Comportamento dei Dipendenti di Roma Capitale.pdf |
| QA20260003688-Dichiarazione di Assenza Conflitto di Interessi_Avviso Pubblico_RUP_Cellamare-signed-signed_firmato.pdf |
| QA20250079114-ENITSPA_2025_0008040_ENITSPA_2025_0008008_CIRCOLARE PIANO FIERE ENIT 2026_REGIONI_PROVINCE E COMUNI_1.pdf |
| ALLEGATO A - Avviso Pubblico - Anno 2026_signed.pdf |
| ALLEGATO F - Patto di Integrità di Roma Capitale.pdf |
| ALLEGATO D - Informativa Privacy.pdf |
| ALLEGATO C2 - Istanza di partecipazione 2026 - Manifestazione di interesse.docx |
| ALLEGATO C3 - Istanza di partecipazione 2026 - Manifestazione di interesse.docx |
| ALLEGATO B - Piano di Promozione Turistica 2026.pdf |
| ALLEGATO C1 - Istanza di partecipazione 2026 - Manifestazione di interesse.docx |