

**ESTRATTO DAL VERBALE DELLE DELIBERAZIONI DELLA  
GIUNTA CAPITOLINA**

(SEDUTA DEL 20 FEBBRAIO 2025)

L'anno duemilaventicinque, il giorno di giovedì venti del mese di febbraio, alle ore 17,30, nella Sala dell'Arazzo, in Campidoglio, si è adunata la Giunta Capitolina di Roma, così composta:

1	GUALTIERI ROBERTO.....	<i>Sindaco</i>	8	PATANE' EUGENIO .....	<i>Assessore</i>
2	SCOZZESE SILVIA .....	<i>Vice Sindaco</i>	9	PRATELLI CLAUDIA .....	<i>Assessora</i>
3	ALFONSI SABRINA .....	<i>Assessora</i>	10	SEGNALINI ORNELLA .....	<i>Assessora</i>
4	BUGARINI GIULIO .....	<i>Assessore</i>	11	SMERIGLIO MASSIMILIANO .....	<i>Assessore</i>
5	FUNARI BARBARA .....	<i>Assessora</i>	12	VELOCCIA MAURIZIO .....	<i>Assessore</i>
6	LUCARELLI MONICA .....	<i>Assessora</i>	13	ZEVİ ANDREA TOBIA .....	<i>Assessore</i>
7	ONORATO ALESSANDRO .....	<i>Assessore</i>			

È presente l'Assessora Segnalini che assume la presidenza dell'Assemblea e gli Assessori Alfonsi, Funari, Lucarelli, Pratelli e Zevi.

Intervengono in modalità telematica gli Assessori Onorato, Patanè e Smeriglio.

Partecipa la sottoscritta Segretaria Generale Dott.ssa Rosa Iovinella  
(*O M I S S I S*)

**Deliberazione n. 51****Approvazione del “Piano di Promozione Turistica di Roma Capitale in Italia e all'estero per gli anni 2025 e 2026”.**

**Premesso che:**

tra le principali competenze istituzionali del Dipartimento Grandi Eventi, Sport, Turismo e Moda di Roma Capitale rientra, tra l'altro, la promozione della Città, sia a livello nazionale che internazionale;

l'Amministrazione Capitolina, attraverso mirate azioni di marketing della destinazione, persegue l'obiettivo strategico di valorizzare selettivamente il territorio cittadino, tenendo conto non solo delle sue peculiari caratteristiche ed esigenze, ma anche delle tendenze emerse dall'analisi dei mercati di riferimento, consolidati e potenziali;

risulta di primaria importanza per Roma Capitale promuovere l'offerta turistica cittadina tramite canali promozionali diversificati, sia presso i Paesi che tradizionalmente scelgono Roma e l'Italia come mete privilegiate, sia in direzione di mercati turistici strategici in relazione alle potenzialità complessive della domanda;

le "Linee programmatiche del Sindaco per il mandato amministrativo 2021-2026", approvate con Deliberazione dell'Assemblea Capitolina n. 106 del 19 novembre 2021, individuano il rilancio della filiera turistica e l'adozione di una strategia di marketing coordinata con la Regione Lazio come obiettivi fondamentali dell'Amministrazione Capitolina, al fine di promuovere in maniera efficace l'ampia offerta turistica della Capitale nei mercati nazionali e internazionali;

**Considerato che:**

nel corso del 2024, la Capitale ha registrato un incremento significativo degli arrivi e delle presenze turistiche rispetto all'anno precedente (+4,89% presenze e +6,5% arrivi nel primo semestre – fonte "City Travel Report" realizzata da "City Destinations Alliance"), generando un clima di ottimismo legato al potere d'acquisto dei consumatori e una rinnovata fiducia nei mercati del settore turistico;

le attuali crisi geopolitiche in Medio Oriente e nell'Europa dell'Est stanno modificando le preferenze di viaggio, orientando una crescente domanda verso destinazioni europee percepite come sicure, tra cui l'Italia, con particolare attenzione alla Capitale. Tale contesto evidenzia la necessità di intensificare le attività promozionali per il 2025, al fine di rafforzare il brand Roma e accrescerne l'attrattività internazionale, con un focus su grandi eventi e sul patrimonio culturale, archeologico, storico e artistico che da sempre contraddistinguono la città;

il trend di crescita costante del turismo urbano osservato nel 2024, unitamente al contesto geopolitico, rende opportuno consolidare l'immagine di Roma come destinazione ideale per il cosiddetto "city break", rivolta sia al mercato nazionale che ai principali mercati europei e internazionali;

secondo i dati dell'International Congress and Convention Association (ICCA), Roma si è affermata come una delle principali destinazioni per il turismo congressuale, collocandosi al primo posto tra le mete italiane per il segmento MICE (Meeting, Incentive, Conference, Exhibition) e al 7° posto a livello mondiale, con 119 congressi ospitati nel 2023. Questo segmento ha generato oltre un milione di visitatori qualificati, con importanti ricadute economiche e occupazionali per il territorio;

il settore MICE rappresenta una leva strategica per lo sviluppo della Capitale, costituendo una componente ad alto valore aggiunto della filiera turistica, con un ruolo determinante nella destagionalizzazione dei flussi turistici, nella promozione di investimenti da parte di catene internazionali e nel rafforzamento del posizionamento globale di Roma;

in proposito, con Deliberazione di Giunta Capitolina n. 283/2024 è stato approvato il Protocollo d'Intesa tra Roma Capitale e i gestori dei principali spazi congressuali cittadini per la cooperazione nella promozione della Capitale come destinazione MICE d'eccellenza, anche nell'ambito di progetti finanziati, per il periodo 2024/2026;

negli ultimi anni, Roma ha assistito a un deciso incremento di aperture di strutture alberghiere di lusso da parte di rinomate catene internazionali, con nuove inaugurazioni che contribuiscono a posizionare la città come una delle principali destinazioni per il turismo di alta gamma. Tali sviluppi permettono di intercettare il

segmento dei viaggiatori cosiddetti "altospendenti", consolidando il segmento luxury come asset fondamentale per lo sviluppo economico della città;

l'analisi costante dei mercati, sia attuali che potenziali, in relazione al contesto globale in evoluzione, ha consentito di individuare i segmenti di maggior interesse per Roma, fornendo basi utili per pianificare strategie promozionali mirate;

i workshop e le fiere di settore, sia nazionali che internazionali, continuano a rappresentare strumenti fondamentali per lo sviluppo dei vari segmenti turistici e per il sostegno all'economia cittadina, favorendo l'incontro diretto tra buyer stranieri e operatori locali e promuovendo accordi di promo-commercializzazione della destinazione Roma;

l'organizzazione di iniziative fieristiche, sia in Italia che all'estero, ha avuto un impatto positivo sull'economia cittadina, contribuendo al rafforzamento del brand Roma e ottenendo riscontri favorevoli dagli operatori del settore, con benefici tangibili in termini di posizionamento e visibilità della Capitale a livello internazionale;

è stata effettuata una ricognizione dei principali appuntamenti di settore confermati per il 2025, individuati come strategici per lo sviluppo e il consolidamento del turismo della Capitale. Tuttavia, l'Amministrazione Capitolina si riserva la facoltà di valutare la partecipazione a singoli eventi fieristici di particolare interesse che si presentassero nel corso dell'anno;

gli appuntamenti più rilevanti per il 2025 e per il 2026 avranno l'obiettivo di:

- sostenere il settore turistico in concomitanza con il ritorno dei flussi turistici;
- consolidare la fidelizzazione dei mercati incoming tradizionali;
- intercettare mercati emergenti e potenziali;
- rafforzare l'immagine della Capitale per attrarre target turistici diversificati;
- promuovere Roma nel segmento MICE, migliorandone ulteriormente il posizionamento come destinazione congressuale;
- valorizzare Roma non solo come meta ideale per city breaks;
- massimizzare l'efficacia delle attività promozionali istituzionali a beneficio dell'intero territorio regionale attraverso la promozione del brand Roma;

tali obiettivi sono pienamente coerenti con il piano turistico di ENIT – Agenzia Nazionale del Turismo, nonché con il calendario delle iniziative di particolare rilevanza per la promozione turistica di Roma e del Lazio;

in linea con i cambiamenti che hanno influenzato i flussi turistici globali, si ritiene strategico promuovere un'offerta cittadina dinamica e diversificata, che non si limiti esclusivamente al patrimonio artistico e archeologico, ma che sappia altresì rispondere alle esigenze di target differenti, valorizzando ambiti di eccellenza come moda, sport, grandi eventi ed enogastronomia, oltre al *lifestyle* unico di Roma;

è stato elaborato il Piano di Promozione Turistica di Roma Capitale per l'anno 2025 (Allegato A) che include i principali eventi turistici di rilievo internazionale, come:

- il TTG di Rimini, il più importante evento di settore a livello nazionale,
- il WTM di Londra, di fondamentale importanza per il ritorno d'immagine a livello internazionale,
- appuntamenti specializzati del settore congressuale come l'IMEX di Francoforte e Las Vegas,
- la fiera Tourism Expo Japan, cruciale per intercettare i flussi turistici asiatici in vista dell'Expo 2025 a Osaka, dal 13 aprile al 13 ottobre 2025, e per il prossimo futuro,

- l'ILTM di Cannes, evento chiave per il settore luxury europeo, particolarmente rilevante per promuovere l'offerta di alta gamma che sta crescendo in città grazie alle numerose nuove aperture di hotel di lusso in essere e in itinere;

per quanto concerne l'annualità 2026, è stata ipotizzata una pianificazione fieristica, contenuta nell'Allegato B al presente atto, che tiene conto dei principali eventi turistici di rilievo internazionale, e che dovrà essere integrata e completata in coerenza con il relativo Piano turistico di ENIT per l'anno 2026, non appena disponibile;

oltre alla pianificazione delineata negli Allegati A e B, l'Amministrazione si riserva di integrare il calendario con ulteriori eventi turistici ritenuti strategici per il raggiungimento degli obiettivi promozionali, anche attraverso la collaborazione con la Regione Lazio, attuata sulla base del Protocollo d'Intesa approvato con Deliberazione di Giunta Capitolina n. 300/2024, che mira a coordinare la partecipazione congiunta ad alcune fiere di settore e a promuovere il brand Roma in armonia con l'identità regionale, con l'obiettivo di generare ricadute positive per l'intero territorio del Lazio;

il contesto socioeconomico e geopolitico globale è in costante evoluzione, per cui i mercati target e le strategie di marketing individuati potrebbero essere oggetto di successive rivalutazioni, al fine di adattarsi agli scenari in cambiamento;

la partecipazione di Roma Capitale agli eventi elencati negli Allegati A e B sarà subordinata alla disponibilità delle risorse di bilancio e a valutazioni strategiche, considerando anche l'impatto di eventuali modifiche al contesto internazionale e le opportunità offerte dai diversi appuntamenti.

**Rilevato che:**

al fine di rafforzare la propria presenza istituzionale, l'Amministrazione Capitolina potrà prevedere il coinvolgimento di operatori turistici qualificati in veste di co-espositori durante gli eventi fieristici programmati, con l'obiettivo di promuovere prodotti e servizi in linea con le politiche e gli obiettivi strategici di Roma Capitale;

il Dipartimento Grandi Eventi, Sport, Turismo e Moda procederà alla selezione degli operatori interessati mediante un apposito Avviso che sarà pubblicato per ognuna delle annualità previste, finalizzato alla raccolta di manifestazioni di interesse. Tale procedura garantirà che i partecipanti siano individuati anche in coerenza con il core business aziendale e gli obiettivi di promozione della destinazione Roma;

la partecipazione degli operatori avverrà a titolo gratuito, salvo l'eventuale rimborso dei costi relativi allo spazio dedicato in caso di rinuncia alla partecipazione alla fiera opzionata oltre i termini stabiliti nella manifestazione di interesse. La suddetta modalità rappresenta un'agevolazione indiretta, concessa nel rispetto dei limiti del regime "de minimis", come previsto dal Regolamento UE n. 2831/2023 del 13 dicembre 2023;

l'iniziativa si inserisce in una strategia volta a incentivare la collaborazione tra pubblico e privato per massimizzare l'efficacia delle attività promozionali e supportare il posizionamento internazionale di Roma, valorizzando l'offerta turistica cittadina in tutte le sue componenti.

Visti:

- il D. Lgs. 267/2000 e ss.mm.ii.;
- il D. Lgs. 61/2012;
- la L. Regione Lazio n. 13/2007, così come modificata dalla L. Reg. Lazio n. 8/2022;
- lo Statuto di Roma Capitale;
- la Deliberazione A.C. n. 106/2021;
- la Deliberazione G.C. n. 283/2024;

- la Deliberazione G.C. n. 300/2024;

**Preso atto che:**

in data 06/02/2025 il Direttore della Direzione Turismo del Dipartimento Grandi Eventi, Sport, Turismo e Moda, quale responsabile del Servizio, ha espresso il parere che di seguito integralmente si riporta: "Ai sensi e per gli effetti dell'art. 49, co. 1, del D. Lgs. n. 267 del 18 agosto 2000 e ss.mm.ii., si esprime parere favorevole in ordine alla regolarità tecnica della proposta di deliberazione di cui in oggetto."

Il Direttore

F.to: V. A. Garaffo;

in data 06/02/2025 il Direttore del Dipartimento Grandi Eventi, Sport, Turismo e Moda ha espresso il parere che di seguito integralmente si riporta: "Ai sensi e per gli effetti dell'art. 30, co. 1, lett. i) e j), del Regolamento degli Uffici e Servizi, si attesta la coerenza della proposta di deliberazione in oggetto con i documenti di programmazione dell'Amministrazione, approvandola in ordine alle scelte aventi rilevanti ambiti di discrezionalità tecnica con impatto generale sulla funzione dipartimentale e sull'impiego delle risorse che essa comporta."

Il Direttore

F.to: P. Del Vecchio;

in data 12/02/2025 il Ragioniere Generale ha espresso il parere che di seguito integralmente si riporta: "Ai sensi e per gli effetti dell'art. 49 del Decreto legislativo n. 267 del 18.8.2000 si esprime parere favorevole in ordine alla regolarità contabile della proposta di deliberazione di cui in oggetto".

per Il Ragioniere Generale

F.to: M. Corselli

sulla proposta in esame è stata svolta, da parte del Segretariato Generale, la funzione di assistenza giuridico-amministrativa di cui all'art. 97, co. 2, del D. Lgs. 18 agosto 2000, n. 267;

tutto ciò premesso

**LA GIUNTA CAPITOLINA**

**DELIBERA**

per i motivi espressi in narrativa:

- di approvare il "Piano di Promozione Turistica di Roma Capitale, in Italia e all'estero, per gli anni 2025 e 2026", riportato negli Allegati A e B, parti integranti e sostanziali del presente provvedimento, il quale prevede la partecipazione dell'Amministrazione Capitolina a eventi di rilevanza nazionale e internazionale del settore turistico nelle suddette due annualità. Tale partecipazione è finalizzata a promuovere la migliore immagine della Capitale sia sul territorio nazionale che sui mercati esteri, contribuendo al consolidamento del posizionamento internazionale di Roma e al sostegno dello sviluppo economico della Città;
- di dare mandato al Dipartimento Grandi Eventi, Sport, Turismo e Moda alla pubblicazione di un apposito Avviso Pubblico per ognuna delle due annualità in oggetto, volto a selezionare, in modo trasparente e conforme al core business aziendale, i soggetti qualificati a partecipare come co-espositori di Roma Capitale durante gli eventi turistici programmati. La partecipazione avverrà a titolo gratuito, fatta salva la possibilità di richiedere il rimborso dei costi relativi allo spazio dedicato in caso di rinuncia oltre i termini stabiliti. Tale agevolazione sarà concessa nel rispetto del regime "de minimis", ai sensi del Regolamento (UE) n. 2831/2023 del 13 dicembre 2023;

- di incaricare il Dipartimento Grandi Eventi, Sport, Turismo e Moda, nei limiti delle risorse disponibili in bilancio, di adottare tutti gli atti amministrativi e operativi necessari per la piena realizzazione delle attività previste nel Piano di Promozione Turistica, garantendo il corretto svolgimento delle iniziative e il perseguimento degli obiettivi istituzionali delineati.

Le risorse necessarie per la partecipazione di Roma Capitale alle fiere e workshop di cui agli Allegati A e B trovano copertura nel Bilancio di previsione finanziario 2025-2027 approvato con Deliberazione dell'Assemblea Capitolina n. 187 del 20 dicembre 2024, Capitolo/Articolo 1303920/653 INIZIATIVE TURISTICHE - Centro di Costo 0TT - MANIFESTAZIONI ED INIZIATIVE TURISTICHE - posizione finanziaria U10302999990TUR.

## ALLEGATO A

## PIANO DI PROMOZIONE TURISTICA DI ROMA CAPITALE IN ITALIA E ALL'ESTERO - ANNO 2025

ITALIA			
FIERA	DATA	TIPOLOGIA	DESCRIZIONE
TTG TRAVEL EXPERIENCE  Rimini, Quartiere fieristico	8-10 ottobre	LEISURE	È la manifestazione italiana di riferimento per la promozione del turismo mondiale. Per 3 giorni, gli operatori internazionali e i key player delle principali aziende del comparto animano la fiera di Rimini. Laboratorio di idee per operatori turistici di tutto il mondo, fonte di informazione in cui intercettare nuove tendenze e innovazioni, format turistici e ispirazioni dei consumatori. <a href="http://www.ttgexpo.it">www.ttgexpo.it</a>

EUROPA			
FIERA	DATA	TIPOLOGIA	DESCRIZIONE
IGTM CANNES	20-23 ottobre	LUXURY	L'International Golf Travel Market è la più importante fiera B2B dedicata al turismo golfistico che, ogni anno, ha sede in una location diversa per massimizzare le opportunità di incontrare buyers qualificati, di fare business ed essere aggiornati sulle nuove tendenze del settore <a href="http://www.igtmarket.com">www.igtmarket.com</a>
WTM - WORLD TRAVEL MARKET  Londra, ExCeL	4-6 novembre	LEISURE	È la più internazionale tra le fiere organizzate in Europa. Il vasto spazio espositivo raccoglie i rappresentanti del turismo globale fornendo sia gli strumenti più all'avanguardia nella formazione e nel benchmarking sia contatti importanti per sviluppare gli affari e mettersi in contatto con la stampa turistica internazionale. <a href="http://www.wtm.com/london/en-gb.html">www.wtm.com/london/en-gb.html</a>
ILTM – CANNES  Cannes, Palais des Festivals et des Congres,	1-4 dicembre	LUXURY	In Europa questa fiera rappresenta l'evento di riferimento per il settore luxury. Vi si riuniscono i più importanti marchi del settore offrendo la possibilità di incontrare i rappresentanti delle catene alberghiere più esclusive, intercettare i cambiamenti nell'industria del turismo e partecipare ad eventi di networking. <a href="http://www.iltm/cannes">www.iltm/cannes</a>
IMEX FRANCOFORTE  Francoforte, Messe Frankfurt	20-22 maggio	MICE	È uno dei principali eventi fieristici organizzati in Europa dedicati al MICE. Una vastissima area accoglie espositori provenienti da tutti i continenti. Il programma è fitto di seminari, incontri e conferenze dedicati al settore. <a href="https://imex-frankfurt.com/about-imex-frankfurt">https://imex-frankfurt.com/about-imex-frankfurt</a>
IBTM WORLD  Barcellona, Fira Barcelona Gran Via	18-20 novembre	MICE	È la fiera leader a livello internazionale del segmento MICE che riunisce i maggiori rappresentanti e professionisti della meeting industry. <a href="https://www.ibtmworld.com/en-gb/about.html">https://www.ibtmworld.com/en-gb/about.html</a>

EXTRA EUROPA			
FIERA	DATA	TIPOLOGIA	DESCRIZIONE

WTM LATINO AMERICA San Paolo, Expo Center Norte	14-16 aprile	LEISURE	È la principale fiera B2B dell'America Latina. Offre l'opportunità di networking, presentazione di servizi, trattative con co-espositori di alta qualità e scoperta delle nuove tendenze di mercato. <a href="http://www.wtm.com/latin-america/en-gb.html">www.wtm.com/latin-america/en-gb.html</a>
ATM DUBAI Dubai World Trade Centre	28 aprile - 1° maggio	LEISURE	È la più importante manifestazione fieristica per il mercato medio-orientale e non solo; offre, oltre ai classici incontri B2B un ricco programma di panel e incontri dedicati, in particolare, ai temi della sostenibilità e della tecnologia digitale <a href="https://www.wtm.com/atm/en-gb.html">https://www.wtm.com/atm/en-gb.html</a>
ILTM ASIA PACIFIC Singapore, Marina Bay Sands	30 giugno - 3 luglio	LUXURY	È una delle più importanti fiere del settore luxury a livello internazionale, che offre opportunità di conoscere i nuovi trend di settore, allacciare contatti non soltanto nell'ambito del mercato cinese ma anche in tutto il mercato asiatico e oceanico. <a href="http://www.iltm.com/en/asiapacific">www.iltm.com/en/asiapacific</a>
TOURISM EXPO JAPAN Nagoya, Aichi Sky Expo	25-28 settembre	LEISURE	È il più significativo appuntamento nell'est asiatico per il settore turistico. La fiera coinvolge tutto il mercato dell'estremo oriente e prevede incontri con operatori specialisti del mercato leisure, networking e seminari di settore. <a href="http://www.t-expo.jp/en">www.t-expo.jp/en</a>
IMEX AMERICA Las Vegas, Sands Expo and Convention Center	7-9 ottobre	MICE	È la fiera di riferimento del mercato americano per la meeting industry. Offre la possibilità di incontrare i più importanti operatori del settore e partecipare a numerose conferenze specialistiche nell'ambito del segmento MICE. <a href="https://imexamerica.com/">https://imexamerica.com/</a>

## ALLEGATO B

## PIANO DI PROMOZIONE TURISTICA DI ROMA CAPITALE IN ITALIA E ALL'ESTERO - ANNO 2026

ITALIA			
FIERA	DATA	TIPOLOGIA	DESCRIZIONE
TTG TRAVEL EXPERIENCE  Rimini, Quartiere fieristico	ottobre	LEISURE	È la manifestazione italiana di riferimento per la promozione del turismo mondiale. Per 3 giorni, gli operatori internazionali e i key player delle principali aziende del comparto animano la fiera di Rimini. Laboratorio di idee per operatori turistici di tutto il mondo, fonte di informazione in cui intercettare nuove tendenze e innovazioni, format turistici e ispirazioni dei consumatori. <a href="http://www.ttgexpo.it">www.ttgexpo.it</a>

EUROPA			
FIERA	DATA	TIPOLOGIA	DESCRIZIONE
FITUR  Madrid, IFEMA MADRID	gennaio	LEISURE	Fitur è l'evento di riferimento nel settore turistico e la principale fiera per i mercati internazionali sia inbound che outbound per l'America latina.
ITB BERLINO  Berlino, Messe Berlin	marzo	LEISURE	È l'evento fieristico europeo che riunisce a Berlino i maggiori rappresentanti del turismo internazionale ponendosi come fiera dell'innovazione. In aggiunta al mercato leisure, ITB Berlino si è aperta al turismo della salute, LGBTG, tecnologico e a quello luxury. <a href="http://www.itb-berlin.de">www.itb-berlin.de</a>
WTM - WORLD TRAVEL MARKET  Londra, ExCeL	novembre	LEISURE	È la più internazionale tra le fiere organizzate in Europa. Il vasto spazio espositivo raccoglie i rappresentanti del turismo globale fornendo sia gli strumenti più all'avanguardia nella formazione e nel benchmarking sia contatti importanti per sviluppare gli affari e mettersi in contatto con la stampa turistica internazionale. <a href="http://www.wtm.com/london/en-gb.html">www.wtm.com/london/en-gb.html</a>
IGTM	ottobre	LUXURY	L'International Golf Travel Market è la più importante fiera B2B dedicata al turismo golfistico che, ogni anno, ha sede in una location diversa per massimizzare le opportunità di incontrare buyers qualificati, di fare business ed essere aggiornati sulle nuove tendenze del settore <a href="http://www.igtmarket.com">www.igtmarket.com</a>
ILTM – CANNES  Cannes, Palais des Festivals et des Congres,	dicembre	LUXURY	In Europa questa fiera rappresenta l'evento di riferimento per il settore luxury. Vi si riuniscono i più importanti marchi del settore offrendo la possibilità di incontrare i rappresentanti delle catene alberghiere più esclusive, intercettare i cambiamenti nell'industria del turismo e partecipare ad eventi di networking. <a href="http://www.ilm/cannes">www.ilm/cannes</a>
IMEX FRANCOFORTE  Francoforte, Messe Frankfurt	maggio	MICE	È uno dei principali eventi fieristici organizzati in Europa dedicati al MICE. Una vastissima area accoglie espositori provenienti da tutti i continenti. Il programma è fitto di seminari, incontri e conferenze dedicati al settore. <a href="https://imex-frankfurt.com/about-imex-frankfurt">https://imex-frankfurt.com/about-imex-frankfurt</a>

IBTM WORLD Barcellona, Fira Barcelona Gran Via	novembre	MICE	È la fiera leader a livello internazionale del segmento MICE che riunisce i maggiori rappresentanti e professionisti della meeting industry. <a href="https://www.ibtmworld.com/en-gb/about.html">https://www.ibtmworld.com/en-gb/about.html</a>
---	----------	------	---

EAST MEDITERRANEAN INTERNATIONAL TOURISM & TRAVEL EXHIBITION - EMITT  Istanbul, Tüyap Fair Convention & Congress Center	febbraio	LEISURE	Uno dei più importanti appuntamenti fieristici del settore turistico nel Mediterraneo e uno dei cinque principali a livello mondiale, EMITT rappresenta una preziosa piattaforma di business, offrendo nuove opportunità di collaborazione e sviluppo per il settore con oltre 30mila professionisti.
---	----------	---------	---

EXTRA EUROPA			
FIERA	DATA	TIPOLOGIA	DESCRIZIONE
WTM LATINO AMERICA  San Paolo, Expo Center Norte	aprile	LEISURE	È la principale fiera B2B dell'America Latina. Offre l'opportunità di networking, presentazione di servizi, trattative con co-espositori di alta qualità e scoperta delle nuove tendenze di mercato. <a href="http://www.wtm.com/latin-america/en-gb.html">www.wtm.com/latin-america/en-gb.html</a>
ATM DUBAI  Dubai World Trade Centre	aprile maggio	LEISURE	È la più importante manifestazione fieristica per il mercato medio-orientale e non solo; offre, oltre ai classici incontri B2B un ricco programma di panel e incontri dedicati, in particolare, ai temi della sostenibilità e della tecnologia digitale <a href="https://www.wtm.com/atm/en-gb.html">https://www.wtm.com/atm/en-gb.html</a>
ILTM ASIA PACIFIC  Singapore, Marina Bay Sands	giugno luglio	LUXURY	È una delle più importanti fiere del settore luxury a livello internazionale, che offre opportunità di conoscere i nuovi trend di settore, allacciare contatti non soltanto nell'ambito del mercato cinese ma anche in tutto il mercato asiatico e oceanico. <a href="http://www.iltm.com/en/asiapacific">www.iltm.com/en/asiapacific</a>
TOURISM EXPO JAPAN  Nagoya, Aichi Sky Expo	settembre	LEISURE	È il più significativo appuntamento nell'est asiatico per il settore turistico. La fiera coinvolge tutto il mercato dell'estremo oriente e prevede incontri con operatori specialisti del mercato leisure, networking e seminari di settore. <a href="http://www.t-expo.jp/en">www.t-expo.jp/en</a>
IMEX AMERICA  Las Vegas, Sands Expo and Convention Center	ottobre	MICE	È la fiera di riferimento del mercato americano per la meeting industry. Offre la possibilità di incontrare i più importanti operatori del settore e partecipare a numerose conferenze specialistiche nell'ambito del

			segmento <a href="https://imexamerica.com/">https://imexamerica.com/</a>	MICE.
--	--	--	---	-------

Le date degli eventi fieristici saranno comunicate nell'Avviso pubblico rivolto ai co-espositori per l'annualità 2026.

*L'On. PRESIDENTE pone ai voti, a norma di legge, la suestesa proposta di deliberazione che risulta approvata all'unanimità.  
(OMISSIS)*

IL PRESIDENTE  
O. Segnalini

LA SEGRETARIA GENERALE  
R. Iovinella

**REFERTO DI PUBBLICAZIONE**

Si attesta che la presente deliberazione è posta in pubblicazione all'Albo Pretorio on line di Roma Capitale dal 26 febbraio 2025 e vi rimarrà per quindici giorni consecutivi fino al 12 marzo 2025.

Lì, 25 febbraio 2025

SEGRETARIATO GENERALE  
IL DIRETTORE

F.to Luisa Massimiani