

Perform, negli ultimi tre anni formate oltre 2mila persone

Unindustria Lazio

La società di formazione e consulenza festeggerà il 28 i suoi trent'anni

Solo negli ultimi tre anni ha formato oltre 2mila persone, per 15mila ore erogate e 500 aziende coinvolte. È tempo di bilanci per **Unindustria Perform**, società totalmente partecipata da **Unindustria Lazio**, che offre soluzioni integrate di formazione e consulenza. Una realtà nata trent'anni fa, su iniziativa dell'imprenditore **Maurizio Stirpe** (Prima Components) e altre tre aziende: Carind (con l'imprenditore Tommaso De Santis), Gruppo Pigliacelli (guidato da Marcello Pigliacelli) e Klopman. E proprio per festeggiare i suoi 30 anni, Perform ha organizzato un evento dal titolo "30 anni di **Unindustria Perform** - Competenze, sostenibilità, competitività - Ritorno al futuro", che si svolgerà il prossimo 28 gennaio. Nell'ambito dell'evento verrà consegnato un riconoscimento ai fondatori di **Unindustria Perform**, con l'obiettivo di valorizzare «il loro contributo originario».

Perform è nata come uno strumento al servizio delle imprese confindustriali dell'area di Frosinone, con una missione chiara: accompagnare la crescita delle persone e delle organizzazioni attraverso la forma-

zione e la sicurezza nei luoghi di lavoro. In questi trent'anni il contesto economico, sociale e produttivo è cambiato, e con esso è cambiata anche Perform, che, con la fusione delle territoriali del Lazio di Confindustria nel 2010 e la nascita di **Unindustria**, ha esteso i suoi servizi a tutti gli associati e i clienti della regione.

In sostanza Perform supporta le aziende in ogni fase del processo formativo, offrendo inoltre consulenza per la richiesta di corsi finanziati attraverso i Fondi interprofessionali e tutti i Fondi europei, nazionali e locali, individuando il miglior strumento di finanziamento e garantendo un supporto completo nella gestione dei piani formativi finanziati a partire dall'analisi dei fabbisogni, alla progettazione, al monitoraggio, fino alla rendicontazione.

«Nel futuro l'idea nostra è quella di sviluppare alcuni ambiti strategici», spiega Claudia Conversi, presidente di **Unindustria Perform**: «Le politiche attive del lavoro – sottolinea – a favore di disoccupati e giovani. Vale a dire la formazione per l'inserimento dei giovani nel mercato del lavoro, anche attra-

verso gli Its (gli istituti tecnici superiori, ndr). Poi portare sul territorio nuove risorse attraverso i programmi europei, sviluppare la collaborazione con le università e i centri di ricerca, e anche il Digital Innovation Hub. Infine, il rafforzamento dell'area della consulenza. Il tutto – conclude la presidente di **Unindustria Perform** – per trasformarci in un polo d'attrazione per quelli che sono gli investimenti e la competitività».

—An. Mari.

© RIPRODUZIONE RISERVATA



CLAUDIA CONVERSI
Presidente
Unindustria
Perform



Peso: 12%