



Organismo di Monitoraggio per il Codice di Condotta in materia di  
telemarketing e teleselling

## ***A che punto siamo?***

**Giovanni Maria Riccio**

**Professore ordinario di Diritto privato comparato**

**Managing Partner Studio Legale E-Lex**

# Riferimenti



- **Codice di Condotta per le attività di telemarketing e teleselling** del. n. 70 del 9 marzo 2023
- **Organismo di Monitoraggio del Codice** del. n. 148 del 7 marzo 2024

# Competenze dell'OdM

- **Scopo:** assicurare il rispetto delle regole del Codice
- **Audit:** possibilità di audit nei confronti degli aderenti
- **Segnalazioni:** raccoglie segnalazioni
- **Sanzioni:** sospensione o revoca
- **Divulgazione e sensibilizzazione**





## Benvenuto sulla piattaforma di segnalazione dell' Organismo di Monitoraggio per il Codice in materia di telemarketing e teleselling.

Attraverso questo sistema è possibile **segnalare** all'Organismo le condotte di **aderenti al Codice** che non ne rispettano le regole.

Le segnalazioni degli utenti sono **fondamentali** per consentire all'Organismo di svolgere la sua attività di controllo.

Attraverso le segnalazioni infatti l'Organismo può venire a conoscenza di **comportamenti che violano** il Codice di Condotta ed **intervenire** nell'esercizio delle sue funzioni.

[Accedi](#)

[Registrati](#)

# Società aderenti

- +DIGIT S.r.l.
- 2 Talk Srl
- 3G SpA
- 4U Italia Srl
- Accueil S.r.l.
- ACEA ENERGIA S.p.A.
- Across S.r.l.
- Assist Digital SpA
- Call Center One S.r.l.
- CF Communications S.r.l.s.
- Chetariffa.it S.r.l.
- Colligo SpA
- ConTatto Soc. Coop.
- Datacontact S.r.l.
- Ethicfin S.r.l.
- Eutel 2005 S.r.l.
- Fastweb S.p.A.
- GDC Service Srls
- Icall S.r.l.
- Jolen Group Srl
- Konecta Albania Sphk
- Konecta Italia S.p.A.
- Marchenergia Hold S.r.l.
- Media Asset SpA
- My Choice S.r.l.s.
- Network Contacts Srl
- One Os S.r.l.
- PLC Group S.r.l.
- Push S.r.l.
- Richiamami S.r.l.
- RP Voice Srl
- Stargy S.r.l.
- Supermoney Contact S.r.l.
- Supermoney S.p.A.
- Tecnocall Srl
- TIM S.p.A
- Toleadoo GmbH
- Urobò Srl
- VODAFONE ITALIA SpA
- We Can Consulting S.p.A.
- WIND Tre S.p.A.

# Rispetto delle misure del Regolamento

- L'adesione ai codici di condotta di cui all'articolo 40 o a un meccanismo di certificazione di cui all'articolo 42 può essere utilizzata come elemento per dimostrare il rispetto degli obblighi del titolare del trattamento
- Deve però dimostrarsi l'adesione ai codici di condotta e alle sue misure
- Misure che possono essere più gravose per il titolare del trattamento
- Però utile in caso di settori ad alto tecnicismo



## Sanzioni

- Al momento di decidere se infliggere una sanzione amministrativa pecuniaria e di fissare l'ammontare della stessa in ogni singolo caso si tiene debito conto dei seguenti elementi:
- j) **l'adesione ai codici di condotta approvati ai sensi dell'articolo 40** o ai meccanismi di certificazione approvati ai sensi dell'articolo 42
- Quali parametri sono adottati dal Garante?

# Sanzione ACEA

COMUNICATO STAMPA - Il Garante privacy sanziona Acea Energia per 2 milioni di euro. Contratti attivati all'insaputa dei clienti da agenti porta a porta

- **Provvedimento del 12 febbraio 2026**
- «[...] non può essere tenuta in considerazione, nel procedimento oggetto della presente decisione, quale elemento di valutazione della sanzione pecuniaria da applicare ai sensi dell'art. 83, par. 2 del Regolamento, l'avvenuta adesione, da parte della Società, al “Codice di condotta per le attività di telemarketing e teleselling [...]”
- «[...] il predetto Codice di condotta contribuisce alla corretta applicazione del Regolamento in ambiti diversi da quelli oggetto della presente decisione, in quanto riferito ad attività di trattamento dei dati personali effettuati per promuovere e/ o offrire beni o servizi, tramite il canale telefonico [...]»

**DEO  
GRATIAS**

