



# Relazione

sulle attività 2025



# Relazione

sulle attività 2025

# Indice

**05 Lettera del Presidente**

**10 Nota metodologica**

● **13 L'IDENTITÀ**

**14** Gli Stakeholder

**15** Codice etico, valori associativi, evoluzione della cultura d'impresa

**18** La nuova Squadra di Presidenza

**20** I servizi

**24** La Rappresentanza

**28** I risultati del territorio

● **35 L'IMPEGNO PER LO SVILUPPO**

**36** Il Piano Industriale del Lazio

**39** La Zona Logistica Semplificata

**42** Territorio e Pianificazione – Infrastrutture, logistica, aree industriali

**46** Sostenibilità

**48** Innovazione e Università

**54** Lavoro, Capitale Umano e Welfare

**64** Grandi Trasformazioni Digitali

**70** Ambiente e Energia

**74** Sviluppo e Investimenti

**80** Proiezione Internazionale

● **83 L'ASSOCIAZIONE ATTRAVERSO IL NETWORKING**

**84** Il capitale delle relazioni

**118** Highlights

**121** Voci e Visioni: dove parlano le imprese

● **135 VITA ASSOCIATIVA**

**137** Principali progettualità dei territori

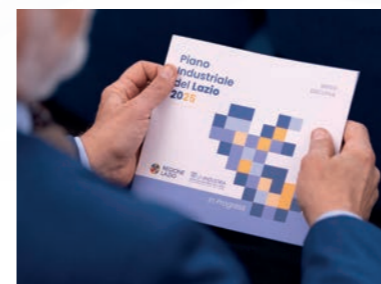
**148** I Gruppi tecnici

**161** I Gruppi di lavoro

**183** Il Comitato Piccola Industria

**184** Il Gruppo Giovani Imprenditori

**185** Le Sezioni



## Lettera del Presidente



「una piattaforma  
per il futuro」

Cari Associati, cari Stakeholder,

*viviamo una fase storica in cui le scelte contano più delle parole. Le tensioni geopolitiche, il ridisegno delle catene globali del valore, l'energia e le materie prime tornate fattori strategici stanno cambiando profondamente il quadro in cui operano le imprese. Di fronte a questa trasformazione, non basta adattarsi, occorre assumersi la responsabilità di guidarla, con lo spirito di chi crea lavoro, investe, innova e tiene unito il tessuto dei territori.*

*Il 2025 ci ha ricordato che l'incertezza non è più un'eccezione, bensì un contesto. In questo scenario, le imprese non chiedono scorciatoie, chiedono direzione, regole semplici, tempi certi, energia competitiva, competenze. Chiedono, in una parola, un Paese che riconosca l'industria come un interesse nazionale.*

*È qui che si colloca il senso della nostra Relazione sulle attività. Non è un elenco di iniziative, è la fotografia di un'Associazione che vuole essere, ogni giorno, una piattaforma per il futuro. Abbiamo costruito un'agenda che tiene insieme crescita e coesione, competitività e sostenibilità, innovazione e capitale umano. L'urgenza di condividere questa agenda con gli associati e con tutti i portatori di interesse del territorio è stato il filo rosso della relazione della mia prima Assemblea Generale da Presidente di Unindustria. Un'Assemblea che ho vissuto con grande emozione perché, come sempre, è stata il momento di partecipazione più alto della vita della nostra associazione, che ha anche avuto la capacità di innovare ancora il suo format, per dare un segno tangibile della caratteristica fondamentale di Unindustria, ovvero quella di muoversi costantemente su due binari: la visione e la concretezza. Così, negli spazi del Palazzo dei Congressi, gremiti da oltre 1.200 tra imprenditori, manager e rappresentanti delle istituzioni, abbiamo indicato istanze e disegnato proposte sulle vocazioni dei nostri territori, abbiamo dialogato con le massime Istituzioni nazionali e locali, ma abbiamo anche colto il momento per rafforzare lo spirito associativo e le opportunità di confronto e business tra gli associati.*

*In quella occasione, abbiamo raccontato con ancora più chiarezza le ragioni che ci hanno portato a dare vita, dopo un ampio confronto interno che parte*

# visióné

s. f. [dal lat. *visio -onis*, der. di *videre* «vedere», part. pass. *visus*]

Il processo di percezione degli stimoli luminosi,  
la funzione e la capacità di vedere.

# guidare

v. tr. [dal provenz. *guidar*, di origine franca]

Accompagnare, essere punto fermo di riferimento,  
ispirare la via da seguire.

dalla scorsa Presidenza, alla definizione del Piano Industriale regionale. Abbiamo ribadito, anche in occasione della nostra Assemblea Generale, che siamo chiamati a reagire con visione e concretezza, perché ogni scelta, ormai, conta davvero.

Nel Lazio abbiamo voluto dare forma a questa visione con il Piano Industriale regionale. Una rotta condivisa tra imprese e istituzioni per rafforzare la manifattura e i servizi avanzati, attrarre investimenti, valorizzare le filiere strategiche e rendere il territorio più competitivo. Accanto a questo, abbiamo lavorato su leve decisive. L'avvio della Zona Logistica Semplificata, il rafforzamento del Consorzio Industriale, una nuova attenzione alle infrastrutture e alla logistica integrata, perché non esiste competitività industriale senza connessioni efficienti, fisiche e digitali. Stiamo investendo sul futuro con Rome Technopole, infrastruttura di competenze e ricerca, con l'idea di una transizione digitale che sia anche sovrana sui dati e accessibile alle PMI.

Per ciascuna di queste direttrici abbiamo definito un metodo di lavoro basato su progettualità operative, indicatori di avanzamento e momenti strutturati di confronto con le istituzioni. Vogliamo rendere misurabile l'impatto delle nostre azioni, perché rappresentare le imprese significa anche assumersi la responsabilità degli obiettivi che indichiamo, delle richieste che facciamo. Ma se dovessi indicare una sola priorità che attraversa tutto, sarebbe questa: le persone.

Le competenze sono il nostro primo fattore produttivo. Il mismatch, l'inverno demografico, la produttività che fatica a crescere non sono problemi del lavoro. Sono problemi di competitività nazionale. Per questo continuiamo a investire su ITS, formazione continua, up-skilling e re-skilling, non come slogan, ma come infrastruttura permanente del sistema. Il Lazio è una regione che in questo quadro ha una situazione positiva, una ricchezza e potenzialità che ci rendono un territorio attrattivo e "sicuro" per chi cerca talento, competenze e relazioni industriali positive.

## 「una comunità imprenditoriale」

Unindustria è prima di tutto una comunità imprenditoriale, in grado di valorizzare il ruolo decisivo e le leadership delle Grandi aziende e delle Multinazionali e di dare corpo e spessore alle istanze delle PMI che mettono al centro dell'agenda crescita e innovazione.

Una rete viva di aziende che condividono responsabilità e visione, che collaborano tra loro e con le istituzioni, che sanno fare squadra nei momenti decisivi, che nell'Associazione trovano nuovi modi per dialogare con i territori, generare valore e sane connessioni con gli stakeholder nell'interesse

「una via industriale  
all'innovazione」

complessivo dello sviluppo e del benessere. È questa anima associativa che ci consente di trasformare le sfide in opportunità e di tenere insieme interessi diversi dentro un progetto comune di sviluppo.

Guardando al 2026 e oltre, Unindustria si dà alcuni impegni chiari e misurabili. Costruire un Patto per le Competenze con imprese, ITS, università e istituzioni, per trasformare la domanda delle aziende in percorsi formativi rapidi e qualificanti. Promuovere una regia stabile degli investimenti infrastrutturali - strade, ferrovie, porti, aeroporti, energia e connettività - perché senza tempi certi non c'è attrazione di capitali. Accelerare una via industriale all'innovazione che porti digitale, IA e cybersecurity sempre più dentro la manifattura e le filiere. Rafforzare la nostra presenza sui territori, perché la competitività si costruisce nei distretti e nelle aree industriali, non nei comunicati.

In questo percorso, resta centrale la responsabilità sociale dell'impresa. Crescita e inclusione non sono alternative, vanno insieme. Investire in sicurezza, sostenibilità, welfare aziendale e qualità del lavoro significa rafforzare i territori e dare stabilità alle comunità. È anche così che l'impresa contribuisce al progresso civile del Paese.

Accanto ai settori tradizionali, abbiamo continuato a sostenere anche le industrie creative e dell'audiovisivo, che nel Lazio rappresentano una filiera industriale avanzata e ad alta intensità di competenze. Iniziative come il Premio Film Impresa raccontano bene questa visione. Usare la cultura come leva di competitività, valorizzando il lavoro delle aziende e parlando alle nuove generazioni con linguaggi contemporanei.

Tutto questo è stato possibile anche grazie a un rapporto sempre più integrato con il Sistema Confindustria, che ci consente di portare le istanze dei territori dentro una strategia nazionale, rafforzando il peso delle imprese nei grandi dossier europei e industriali.

Unindustria è una comunità che lavora ogni giorno in modo concreto. Il contributo della squadra di Presidenza, delle Sezioni, dei Gruppi Tecnici e dei Gruppi di Lavoro è stato decisivo per trasformare le idee in proposte operative, mettendo a fattor comune competenze, esperienze e visione.

Una comunità che riunisce eccellenze e che sa dimostrare quanto sia sempre vivo il senso di partecipazione allo sviluppo del territorio e il rispetto profondo per le Istituzioni dello Stato che garantiscono, insieme ai cittadini e alle imprese, i valori fondanti della nostra Repubblica democratica fondata sul lavoro. Ne abbiamo dato ulteriore prova nel 2025 con il grande trasporto e l'orgoglio con cui abbiamo accolto e condiviso la visita del Presidente della

Repubblica Sergio Mattarella all'azienda BSP Pharmaceuticals di Latina in occasione della celebrazione della Festa del Lavoro, per la prima volta nel Lazio.

Con la forza tranquilla di chi sa che l'impresa non è un capitolo dell'economia, ma una condizione della democrazia sociale.

Come Presidente, sento personalmente la responsabilità di guidare questa fase insieme a voi, con ascolto, determinazione e spirito di servizio. Unindustria farà la sua parte, fino in fondo.

**Giuseppe Biazzo**  
**Presidente Unindustria**



## Nota metodologica

La *Relazione sulle attività* realizzata da Unindustria a partire dall'edizione 2019 viene redatta con l'obiettivo di fornire una rappresentazione organica delle principali iniziative, dei risultati, degli aggiornamenti tecnici e delle dinamiche associative nel corso dell'anno di riferimento.

L'analisi include dunque l'insieme delle attività istituzionali, di rappresentanza, progettuali e di servizio promosse e realizzate dall'Associazione tra il **1° gennaio** e il **31 dicembre 2025**: in questo arco temporale vengono considerate sia le iniziative a regia centrale sia quelle sviluppate a livello territoriale.

I dati utilizzati provengono per la maggior parte da fonti interne: report delle aree operative, rendicontazioni relative a progetti, eventi e incontri, raccolta di proposte e osservazioni, note tecniche, contributi delle diverse strutture territoriali dell'Associazione e, ove necessario, da fonti esterne qualificate. Ogni informazione è stata raccolta secondo criteri di **omogeneità e coerenza**, al fine di garantire confrontabilità nel tempo.

È uno strumento di confronto e di lavoro in cui l'Associazione si conferma attore centrale nel tessuto economico e sociale del Lazio, capace di cogliere le sfide che emergono sia dal contesto locale sia da quello globale, di rispondere con soluzioni concrete, di aiutare le aziende associate ad interpretare scenari complessi e molto spesso in rapida trasformazione, oltre che di valorizzare al massimo le **sinergie tra imprese, istituzioni e comunità**.

La *Relazione sulle Attività* è articolata per ambiti tematici, in linea con le principali direttrici strategiche dell'Associazione: rappresentanza istituzionale, servizi alle imprese, innovazione e sviluppo, lavoro, formazione e capitale umano, comunicazione, sostenibilità e internazionalizzazione.

Per ciascuna area sono descritti obiettivi, attività svolte e risultati raggiunti, con l'integrazione di indicatori sintetici e di rappresentazioni visive che ne migliorano la divulgazione.

**Un lavoro collaborativo** che impegna l'intera struttura di Unindustria abbracciando ogni fase, dalla progettazione grafica all'elaborazione dei contenuti e delle immagini. Un'opera corale che nasce grazie al continuo ascolto delle esigenze delle imprese e all'interpretazione del contesto socio-economico consentendo di documentare non solo l'operato dell'Associazione, ma anche di offrire uno strumento di valutazione e indirizzo per le attività future, in un'ottica di miglioramento continuo e trasparenza nei confronti degli associati e degli stakeholder.

### La Relazione e il suo nuovo codice visivo

Ha l'obiettivo di comunicare in modo chiaro e istituzionale i contenuti, di rafforzare l'identità visiva e valorizzare risultati. Il concept grafico si basa sui **valori di solidità, innovazione e rappresentanza del sistema imprenditoriale**. La grafica è moderna e funzionale, con un linguaggio visivo che unisce rigore istituzionale e apertura al futuro.

Elemento centrale del concept è l'**idea di rete**: imprese, territori e competenze che dialogano tra loro.

Questo principio viene richiamato attraverso pattern grafici modulari, linee e geometrie che suggeriscono connessione e sviluppo.

È pensato per:

- ◆ versione cartacea
- ◆ versione digitale

La struttura grafica garantisce la continuità visiva su tutti i canali. La copertina è un elemento distintivo e di forte impatto visivo. L'edizione corrente segna l'inizio di un **nuovo ciclo grafico di composizione** che si contraddistingue e si protrae, con la sola modifica cromatica per ogni annualità, per un triennio.

Il tema centrale è rappresentato dallo skyline della **regione Lazio**, reinterpretato in chiave grafica, come elemento identitario e simbolico del territorio in cui si attestano e si concentrano le attività. Le caratteristiche principali sono:

- ◆ utilizzo del logo Unindustria centrato in posizione istituzionale
- ◆ titolo "Relazione sulle attività" accompagnato dall'anno di riferimento
- ◆ palette cromatica coerente con i colori dettati dal contesto degli ESG. Non solo una funzione di abbellimento, ma la comunicazione dei valori e dell'impegno verso la sostenibilità.

Per la versione digitale è prevista una copertina adattabile alla visualizzazione su schermo.

La scelta tipografica privilegia la **leggibilità** e la **coerenza istituzionale** e contribuisce a un tono autorevole e contemporaneo.

- ◆ Font principale: Futura per titoli e sottotitoli
- ◆ Font secondario: Arial ad alta leggibilità per il corpo testo.

L'impaginazione segue una griglia modulare che garantisce ordine e coerenza visiva con uso di box, call-out e highlight per mettere in evidenza **dati chiave e risultati**.

Le immagini hanno un ruolo narrativo e di valorizzazione delle attività e sono legate a **persone, eventi e territori** che prediligono i luoghi e gli ambienti di lavoro dell'Associazione.

L'obiettivo è anche quello di rendere immediata la lettura dei contenuti più complessi.

# Fidùcia

s. f. [dal lat. fiducia, der. di fidere «fidare, confidare»]  
Atteggiamento che risulta da una valutazione positiva di fatti, circostanze, relazioni, per cui si confida nelle altrui o proprie possibilità.

# Partecipare

v. intr. e tr. [dal lat. partecipare] prendere parte, far parte, cioè essere, trovarsi, intervenire insieme con altri a qualche cosa, rendere comune.

# 1

## L'IDENTITÀ

Gli Stakeholder  
Codice etico, valori associativi, evoluzione della cultura d'impresa  
I numeri di Unindustria  
La nuova Squadra di Presidenza  
I servizi  
La Rappresentanza  
I risultati del territorio



## Codice etico, valori associativi, evoluzione della cultura d'impresa

**Unindustria** partecipando al Sistema associativo di Confindustria:

- è parte integrante di una rete di rappresentanza delle imprese industriali e delle imprese produttrici di beni e servizi, il cui obiettivo primario è di contribuire allo sviluppo della società e del territorio, attivandosi concretamente nella promozione di un sistema imprenditoriale innovativo, internazionalizzato, sostenibile, capace di promuovere la crescita economica, sociale, civile e culturale del territorio stesso;
- **aderisce al Codice Etico e dei Valori associativi di Confindustria**, che comprende i valori, gli impegni e i principi chiave per l'intero Sistema Confederale e rappresenta il faro che orienta le decisioni e i comportamenti dell'Associazione e, per il suo tramite, delle imprese ad essa aderenti.

Confindustria dal 1991 ha un suo Codice Etico, trasformato poi nel 2014 nel Codice Etico e dei Valori associativi, documento che aggiorna e consolida il sistema etico-valoriale dell'Organizzazione.

Il Codice Etico e dei Valori Associativi si compone di tre elementi:

- **la Carta dei valori e dei principi**, che impegnano il Sistema definendo gli standard etici e fissando le coordinate comportamentali per tutte le Componenti, in coerenza con la visione delineata nello Statuto;
- **la Carta degli impegni** che, nell'identificare un percorso di interazione, confronto e collaborazione con i diversi portatori di interesse, richiama gli Associati ad atteggiamenti e orientamenti in linea con i valori, i principi e gli impegni di Confindustria;
- **Il Codice di condotta**, che delinea il quadro di riferimento per la vita dell'intero Sistema associativo e individua le regole comportamentali, in particolare, per gli imprenditori che rivestono incarichi associativi o che rappresentano il Sistema in organismi esterni.

L'azione di Unindustria si fonda sul principio di legalità e sul rispetto delle regole associative e si ispira alla Mappa valoriale di Confindustria.

# I numeri di Unindustria

## MAPPA VALORIALE CONFINDUSTRIA



2.900 aziende associate

225.000 dipendenti

8 sedi operative sul territorio  
(Roma, Frosinone, Latina, Rieti, Viterbo,  
Aprilia, Cassino e Civitavecchia)

20 Sezioni di categoria rappresentative di  
circa 50 settori merceologici

9 Gruppi tecnici 16 Gruppi di lavoro

85% Piccole e Medie imprese  
15% Grandi Imprese

65% settore dei Servizi  
35% settore Industria

Un network di oltre 6.000  
imprenditori e  
manager

# La Squadra di Presidenza

## PRESIDENTE



**GIUSEPPE BIAZZO**  
*Piano e Politiche Industriali*

## VICE PRESIDENTI



**CRISTIANO DIONISI**  
*Presidente Piccola Industria  
Filiera e Reti d'Impresa*



**EUGENIO SAMORI**  
*Presidente Giovani Imprenditori  
Nuova Imprenditoria e Start Up*



**ALDA PAOLA BALDI**  
*Capitale Umano*



**LORENZO BENIGNI**  
*Cybersecurity*



**VITTORIA CARLI**  
*Transizione Digitale*



**STEFANO CENCI**  
*Organizzazione e  
Rapporti Associativi*



**ANTONIO LIOTTI**  
*Lavoro e Relazioni Industriali*



**PAOLO MARINI**  
*Consorzio Industriale del Lazio*



**ALESSANDRA SANTACROCE**  
*Multinazionali*



**MARCO TRONCONE**  
*Infrastrutture Sostenibili ed  
Innovative*



**GIOVANNI TURRIZIANI**  
*Green Economy*

## DELEGATI



**CLAUDIO ARCUDI**  
*Università e Ricerca*



**FRANCESCO D'ANGELO**  
*Industria 5.0*



**SABRINA DE FILIPPIS**  
*Pianificazione Territoriale ed  
Intermodalità*



**MIRIAM DIURNI**  
*Cultura d'Impresa, Etica e  
Certeza del Diritto*



**FRANCESCA GUERRUCCI**  
*Credito e Finanza*



**GIORGIO KLINGER**  
*Export e Tutela del Made in Italy*



**GIULIO NATALIZIA**  
*Attuazione del Programma*



**PIERPAOLO PONTECORVO**  
*Dossier Europei*



**LUCIANO RAGNI**  
*Centro Studi*



**SERGIO SAGGINI**  
*Fisco*



**FEDERICO SANNELLA**  
*Strategie ESG*



**GIACOMO RISPOLI**  
*Transizione Energetica*

## PRESIDENTI DI AREA TERRITORIALE



**CORRADO SAJORITI**  
*Frosinone*



**FAUSTO BIANCHI**  
*Latina (fino al 27 novembre 2025)*



**TIZIANA VONA**  
*Latina (reggenza temporanea)*



**ALESSANDRO MOSTARDA**  
*Rieti*



**ANDREA BELLI**  
*Viterbo*

## PRESIDENTI DI AREA COMPENSORIALE



**TIZIANA VONA**  
*Aprilia*



**VITTORIO CELLETTI**  
*Cassino*



**FABIO PAGLIARI**  
*Civitavecchia*

## INVITATI SPECIALI



**SABRINA FLORIO**  
*Presidente Anima*



**GIAMPAOLO LETTA**  
*Presidente  
Premio Film Impresa*



**GIAN RODOLFO BERTOLI**  
*Presidente Premio Salute e  
Sicurezza sul Lavoro*

## TESORIERE



**CARLO BERARDELLI**

## DIRETTORE GENERALE



**MASSIMILIANO RICCI**

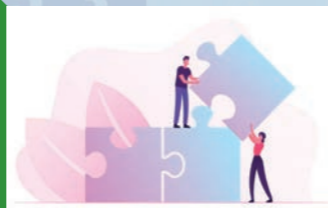
## I servizi

Supporto alle imprese in materia di **finanziamenti agevolati** a livello nazionale, regionale, provinciale, comunale e camerale, nonché nell'ambito dei **fondi strutturali** e della **programmazione negoziata**

Incentivi agli investimenti



Imprenditoria giovanile



**+ 200**  
aziende  
supportate



Imprenditoria femminile



Nuove iniziative imprenditoriali

ESG



Attività di supporto e consulenza alle imprese sui temi **Environmental, Social & Governance**

**+ 50**  
contatti e  
consulenze

**Lavoro Capitale Umano Welfare**



Attivazione della struttura "Normativa & Compliance", dedicata al monitoraggio e all'analisi continua delle evoluzioni legislative e regolamentari.

**Negoziazioni gestite**

- ◆ **6.888** negoziazioni collettive
- ◆ **449** conciliazioni e negoziazioni individuali

Piani formativi condivisi a livello regionale

**Fondimpresa**

- ◆ **600** piani formativi condivisi
- ◆ **130** riunioni dei Comitati di Pilotaggio

**Fondirigenti**

- ◆ **+200** piani formativi condivisi

**Fondo Nuove Competenze**

- ◆ **345** piani formativi condivisi

## Ambiente Energia

Attività di supporto alle imprese su tematiche ambientali ed energetiche

**+ 300**  
contatti e  
consulenze

## Proiezione Internazionale

Attività di accompagnamento all'internazionalizzazione, anche in collaborazione con enti e istituzioni a vocazione internazionale.

Partecipazione a

- ◆ Seminari e incontri informativi
- ◆ Eventi internazionali

**220**  
contatti e  
consulenze

## L'UFFICIO MONITORAGGIO DELLE ATTIVITÀ'

Svolge un ruolo strategico di **analisi, informazione e supporto istituzionale**.

### Attività principali

- ◆ Redazione di un settimanale interno sull'attività del Consiglio Regionale del Lazio, delle Commissioni e della Giunta
  - ◆ Pubblicazione del settimanale "MP Magazine", dedicato all'attività parlamentare nazionale
- ◆ Gestione dell'Osservatorio legislativo, con monitoraggio sistematico della produzione normativa nazionale e regionale
  - ◆ Redazione quotidiana di news per il sito web, con sintesi e commenti dei provvedimenti

### Supporto alle imprese

- ◆ Assistenza nell'ambito del Protocollo di legalità con il Ministero dell'Interno
  - ◆ Accesso e gestione della Banca Dati Nazionale Antimafia
- ◆ Supporto nei rapporti con il Consiglio Regionale

### Attività istituzionale

- ◆ Redazione di documenti di posizione
  - ◆ Supporto ai rappresentanti dell'Associazione nelle sedi istituzionali

### Obiettivo

Rafforzare la tutela e la rappresentanza degli interessi delle imprese attraverso un monitoraggio costante e qualificato del contesto normativo e istituzionale.

## I RAPPORTI CON LE CAMERE DI COMMERCIO

Nel 2025 Unindustria ha partecipato attivamente ai bandi e alle iniziative promosse dalle Camere di Commercio del Lazio, contribuendo allo sviluppo del tessuto imprenditoriale locale.

### Camera di Commercio di Roma

L'Associazione ha preso parte ai **bandi a sostegno delle imprese** del territorio e ha partecipato alla procedura di **ricostituzione del Consiglio per il mandato 2025-2030**, con l'ingresso di **quattro componenti** di propria espressione, di cui due entrati a far parte della Giunta camerale. Contestualmente Unindustria ha rafforzato la propria presenza nei Consigli di Amministrazione delle **Aziende Speciali dell'Ente**, con la nomina di **tre componenti**.

### Camera di Commercio Frosinone Latina

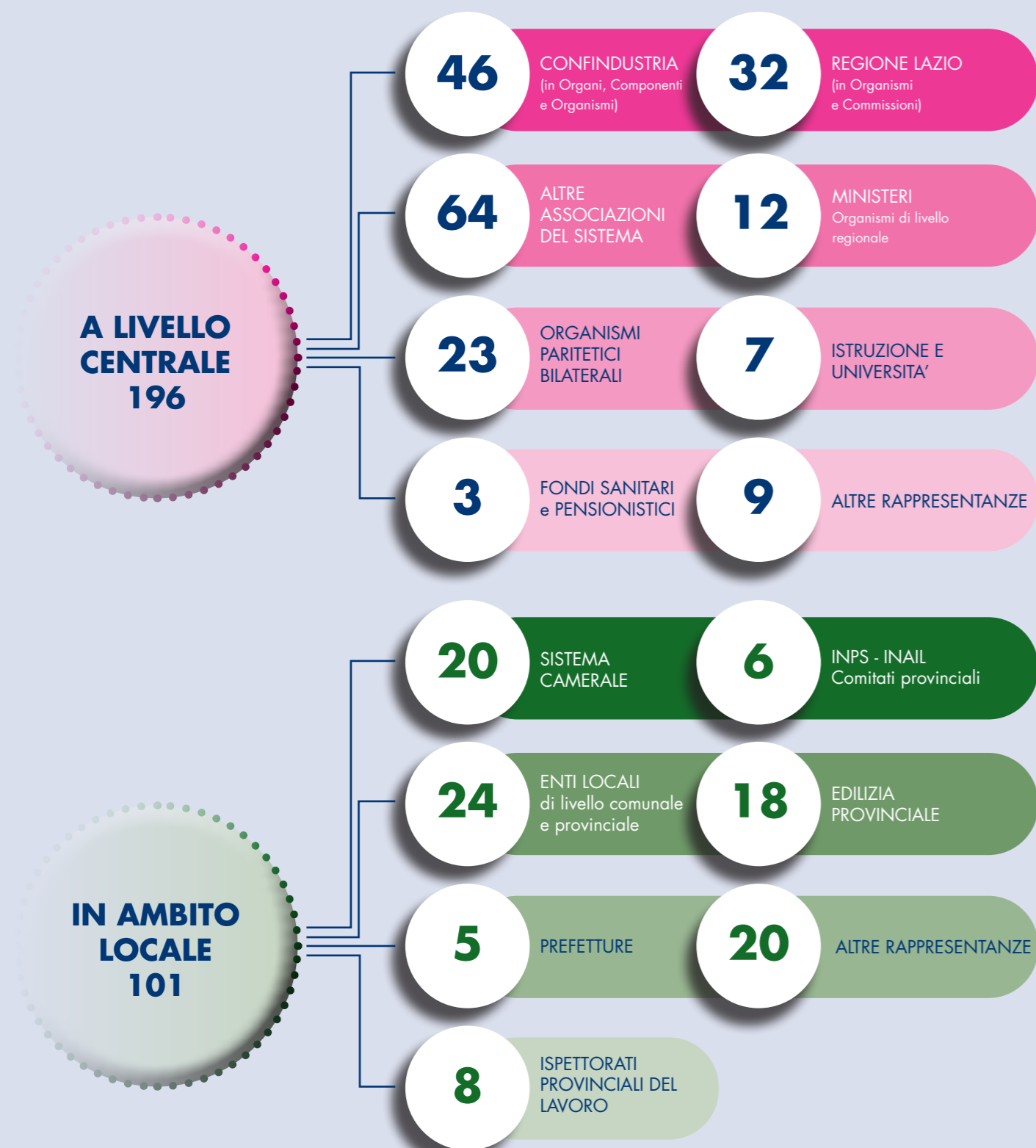
Unindustria ha partecipato ai **bandi finalizzati alla promozione e allo sviluppo economico locale** e proseguito le attività relative ai progetti nei settori Automotive e Farmaceutico-Biomedicale finanziati dall'Azienda Speciale InForMare. L'Associazione ha altresì preso parte alla procedura di **rinnovo degli organi camerali per il quinquennio 2025-2030** e ottenuto l'ingresso in Consiglio di **cinque componenti**.

### Camera di Commercio Rieti Viterbo

Unindustria ha presentato **progetti a valere sui bandi a sostegno delle imprese locali** e del tessuto produttivo. Attualmente la composizione della governance camerale è in fase di rinnovo, in attesa della definizione dei risultati.

# La Rappresentanza

## Rappresentanze esterne esercitate da Unindustria



**297** sono gli incarichi di rappresentanza esercitati presso le istituzioni, Enti, Organismi economici e nel Sistema Confindustria sia a livello centrale, che a livello locale.

*(Prospetto aggiornato al 12 dicembre 2025)*

## A sostegno dei buoni progetti: i Patrocini

Unindustria sostiene e promuove iniziative rispondenti a obiettivi ritenuti meritevoli che rivestono particolare valore economico, sociale, ambientale, educativo, sportivo, morale e culturale per il tessuto imprenditoriale e produttivo del Lazio e delle singole Aree territoriali e comprensoriali in cui lo stesso è ripartito.

Le collaborazioni - di livello sia regionale che locale, molte delle quali in continuità con iniziative ricorrenti cui abbiamo accordato negli anni il nostro sostegno - sono a testimoniare il dinamismo e la vivacità culturale del territorio, l'esistenza di rapporti consolidati tra Università e Unindustria, l'impegno delle imprese del Lazio sui temi della responsabilità sociale e della sostenibilità, la prossimità e la compartecipazione a tanti progetti incardinati sui territori.

Un numero attesta un apprezzabile incremento di interesse da parte delle imprese associate e da parte delle istituzioni e degli attori economici. Le prime hanno valorizzato l'opportunità di dare ulteriore visibilità alle proprie iniziative condividendo con l'Associazione la visibilità e la promozione ai Soci; con i secondi collaboriamo per la crescita e lo sviluppo del territorio, sia a livello di intero perimetro regionale del Lazio, sia attraverso una presenza capillare locale.



# iCluster iCluster iCluster iCluster

## *i Presidenti*

### **Cluster Attrattività e valorizzazione del territorio**



**Giuseppe De Martino**  
Sezione Industria del Turismo  
e del Tempo Libero



**Gian Paolo Melis**  
Sezione Infrastrutture



**Sabrina De Filippis**  
Sezione Trasporto e Logistica



**Teresa Dina Valentini**  
Sezione Energia



**Fabio Scotti**  
Sezione Comunicazioni

### **Cluster Made in Lazio**



**Lidia Cudemo**  
Sezione Editoria Informazione  
e Audiovisivo



**Francesco Maria Dandini De Sylva**  
Sezione Attività Estrattive



**Marco Giuliani**  
Sezione Industria della Ceramica



**Federico Sannella**  
Sezione Alimentare



**Roberto Ziliani**  
Sezione Moda Design Arredo

## *i Presidenti*

### **Cluster Innovazione e Mercati**



**Ciro Cafiero**  
Sezione Consulenza Attività  
Professionali e Formazione



**Massimiliano Ceresani**  
Sezione Progettazione Materiali  
e Impianti



**Maddalena Nocivelli**  
Sezione Information Technology



**Carmine Daniele**  
Sezione Finanza Credito  
Assicurazioni e Immobiliare



**Giorgio Klinger**  
Sezione Meccatronica

### **Cluster Benessere e sostenibilità ambientale**



**Antonio Vallone\***  
Sezione Sanità



**Massimo Giorgilli**  
Sezione Carta Stampa e Cartotecnica



**Gianni Andrea Mannucchi**  
Sezione Servizi Ambientali



**Emilio Mazza**  
Sezione Chimica Gomma  
e Materie Plastiche



**Massimo Scaccabarozzi**  
Sezione Farmaceutica e Biomedicali

\* *ad interim*

# I risultati del territorio

L'ECONOMIA IN PILLOLE

## IL QUADRO INTERNAZIONALE

Dal 2019 il mondo attraversa una sequenza di crisi che ne accentua la fragilità. La pandemia inaugura un periodo di turbolenza che si intensifica con il conflitto in Ucraina. L'instabilità si prolunga con l'escalation in Medio Oriente e trova nel 2025 la sua espressione più evidente con la guerra dei dazi.



## L'EVOLUZIONE DEL TASSO DI CAMBIO



In un contesto di crescente incertezza, il rafforzamento dell'euro sul dollaro ha penalizzato la competitività europea, senza però frenare la crescita dell'export italiano verso gli Stati Uniti.

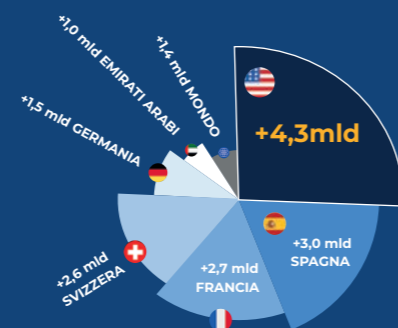
## INTERSCAMBIO COMMERCIALE ITALIA-USA

### +9,0% LE ESPORTAZIONI ITALIANE VERSO GLI STATI UNITI D'AMERICA

(+3,6% Italia verso Mondo)  
Variazione I-III trim 2025/2024

L'aumento è influenzato dal fenomeno del **frontloading**, con acquisti anticipati prima dell'entrata in vigore dei dazi. Ma allo stesso tempo, conferma la **forza del Made in Italy**, apprezzato nel mondo per qualità, design e innovazione.

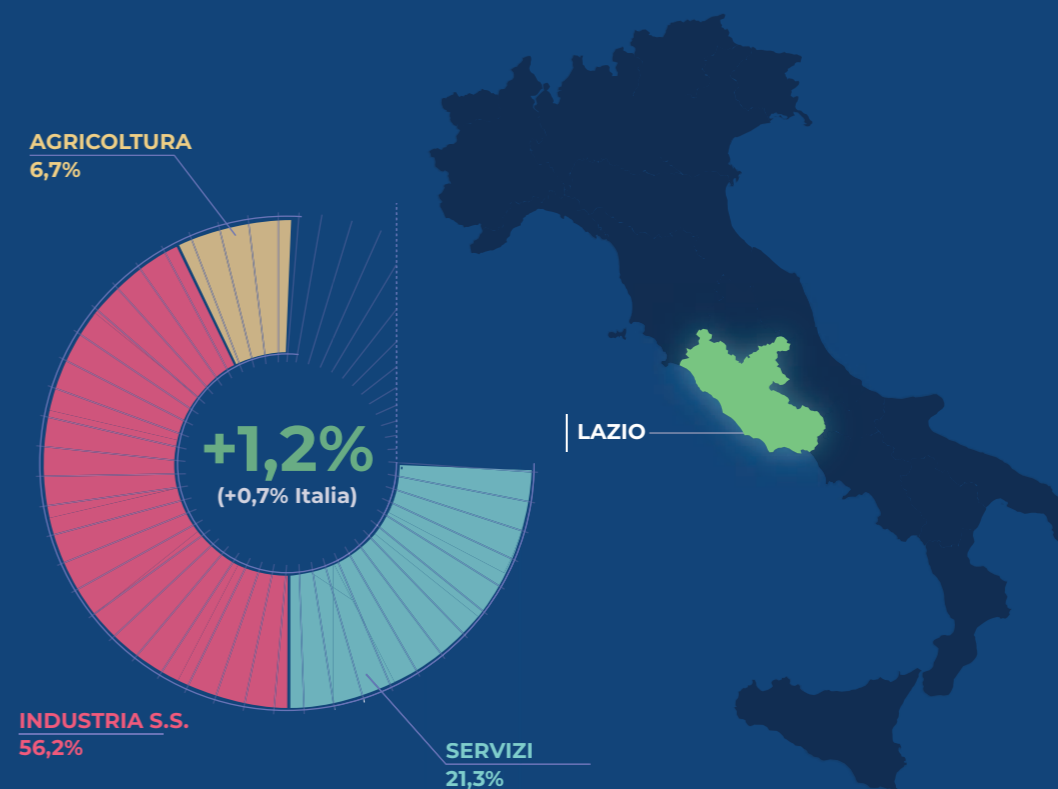
NEL 2025 GLI USA SONO IL PAESE CHE CONTRIBUISCE DI PIÙ ALLA CRESCITA DELLE ESPORTAZIONI ITALIANE  
Delta I-III trimestre 2025-2024, valori in euro



## IL LAZIO IN NUMERI

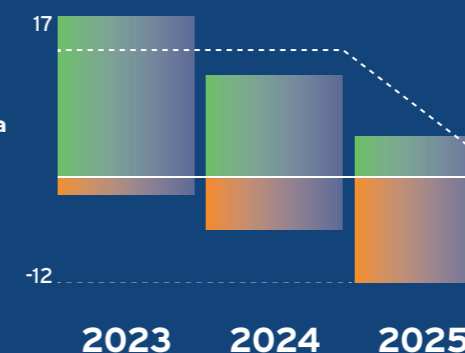
### IL PRODOTTO INTERNO LORDO NEL 2024

Variazione 2024/2023 e contributo alla crescita per branca d'attività



Nel 2024 il Lazio è tra le regioni italiane con la **crescita del PIL più elevata**, trainata principalmente dalla performance dell'Industria in senso stretto.

## UNO SNAPSHOT SUL 2025 CLIMA DI FIDUCIA DELLE IMPRESE ASSOCIATE



Le indicazioni per il 2025 suggeriscono invece un **possibile rallentamento** della dinamica economica, anche in ragione delle persistenti tensioni geopolitiche, dei costi degli input produttivi e della debolezza della domanda.

L'ECONOMIA IN PILLOLE

# LE ESPORTAZIONI

Dati e variazione gennaio-settembre 2025/2024

**27 MLD €**  
I-III TRIMESTRE 2025



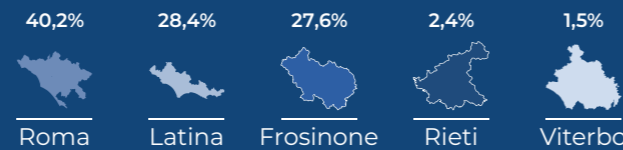
pari al **20,4%**  
della crescita nazionale

## TOP 5 SETTORI E MERCATI PER CRESCITA



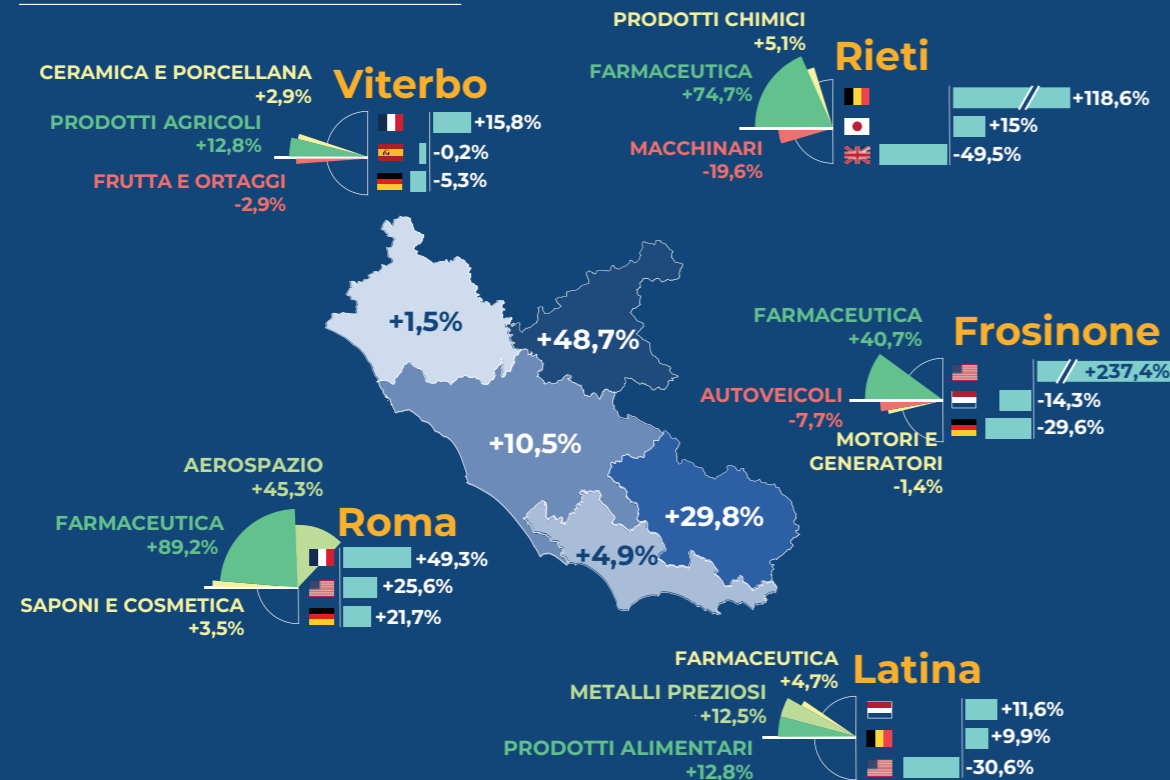
## LE PROVINCE

### L'INCIDENZA DELLE ESPORTAZIONI A LIVELLO TERRITORIALE



## TOP 3 SETTORI E MERCATI DI SBOCO PER CRESCITA

Variazione gennaio-settembre 2025/2024

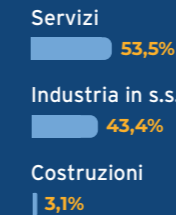


## IL MERCATO DEL LAVORO



**+78,9%**  
(+35,1% Italia)

### IL RICORSO ALLA CASSA INTEGRAZIONE NEL 2025



Occupati: delta I-III trimestre 2025-2024  
Tassi: media I-III Trimestre 2025  
CIG: Variazione I-III trim 2025/2024

## DIFFICOLTÀ DI REPERIMENTO (2025)



### Profili più difficili da reperire nel 2025

- ITS - Istruzione Tecnologica Superiore (55,1%)
- Operai specializzati (54,6%)  
Metalmeccanici specializzati  
Addetti all'Industria dello spettacolo
- Personale con titolo di laurea (45,7%)  
Indirizzo sanitario-paramedico  
Indirizzo chimico-farmaceutico
- Personale con diploma professionale (45,7%)  
Indirizzo ristorazione  
Indirizzo sistemi e servizi logistici

## TURISMO E TENDENZE

### LUXURY HOTELS Roma, delta 2025-2019

**+80**

STRUTTURE  
A 4 E 5 STELLE



**+3.979**  
CAMERE



**+7.916**  
POSTI LETTO

### OCCUPAZIONE DELLE CAMERE Variazione 2025/2024

**77,2%**

+0,1%  
HOTELS

**77,4%**

-0,4%  
LUXURY  
HOTELS

### PASSEGGERI

Aeroporto di Roma Fiumicino (gen-nov 2025)

40,6mln

**47,6mln**



2019



2025

### TURISTI STRANIERI

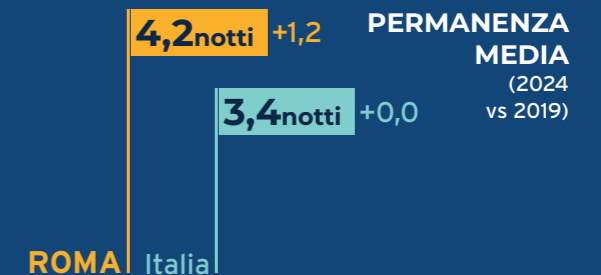
Lazio (Italia), variazione gen-sett 2025/2024

**+30,9%**  
(+3,2%)

57mln LE  
PRESENZE

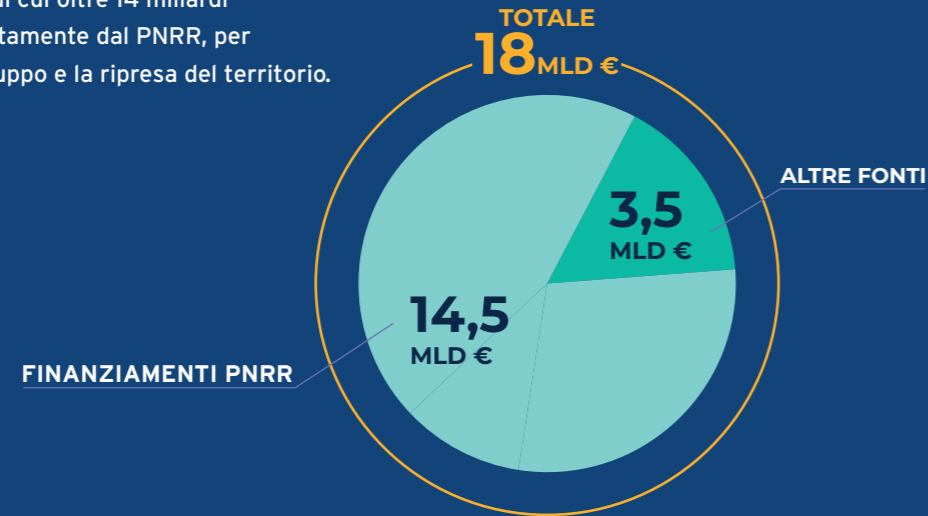
**+19,6%**  
(+4,9%)

7,8MLD LA  
SPESA



## IL PIANO NAZIONALE DI RIPRESA E RESILIENZA

Nel 2025, la regione Lazio dispone di circa 18 miliardi di euro, di cui oltre 14 miliardi provenienti direttamente dal PNRR, per sostenere lo sviluppo e la ripresa del territorio.

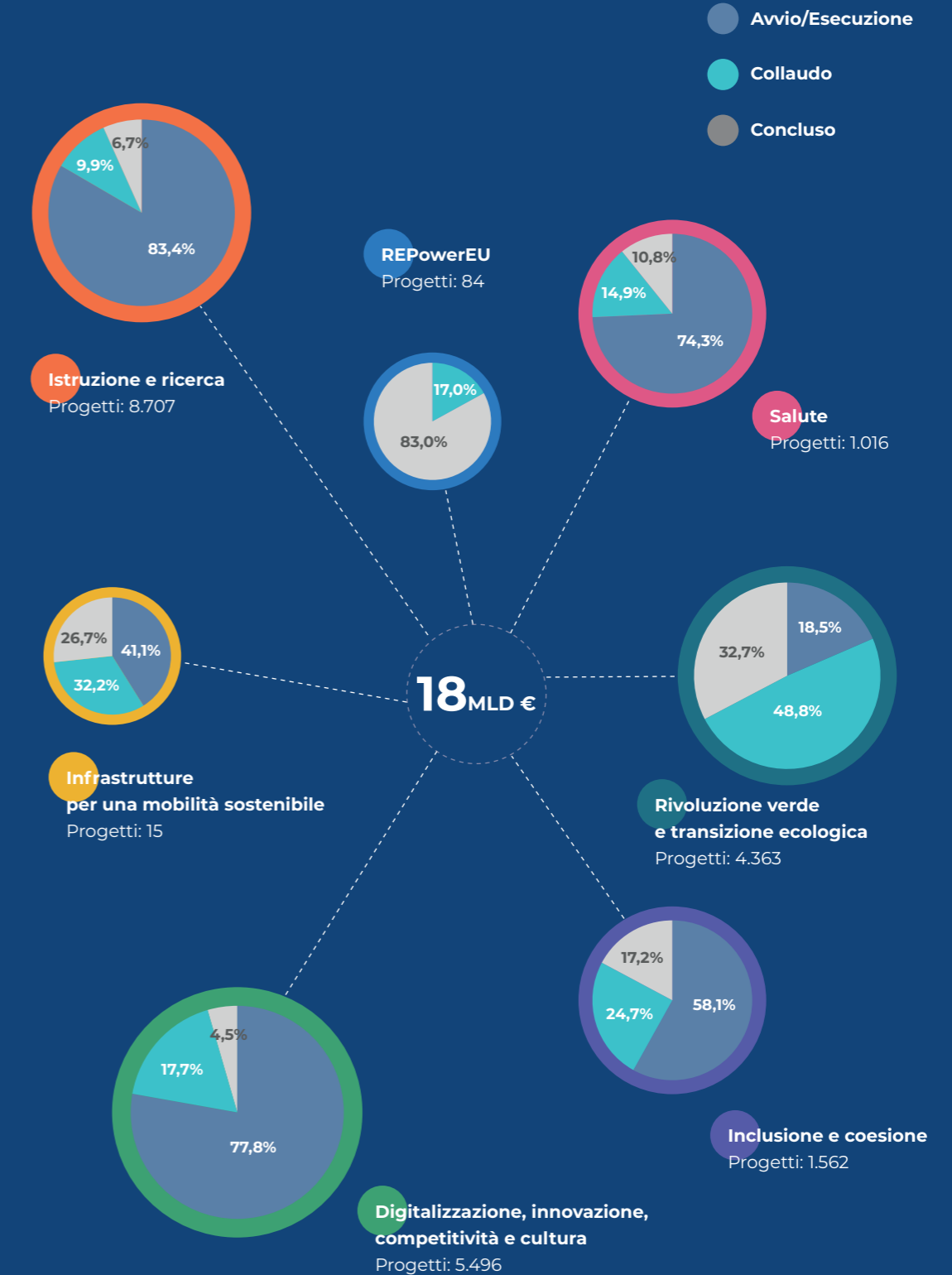


### LE MISSIONI DEL PNRR



La maggior parte delle risorse si concentra nelle missioni M1, M2 e M4, che da sole raccolgono più del 70% dei fondi destinati alla regione. In cima alla classifica troviamo la missione M1 - Digitalizzazione, innovazione, competitività e cultura, con quasi 5 miliardi di euro di fondi PNRR, seguita dalla missione M2 - Rivoluzione verde e transizione ecologica (oltre 3 miliardi di euro), confermando l'attenzione verso innovazione e sostenibilità come leve principali per lo sviluppo regionale. Seguono M4 - Istruzione e ricerca (2,8 mld), M6 - Salute (1,8 mld). M5 - Inclusione e coesione, M3 - Infrastrutture per una mobilità sostenibile e M7 - REPowerEU contano su finanziamenti minori (rispettivamente, 1,1 mld, 395 mln e 67 mln).

### BREAKDOWN DELLE MISSIONI



Elaborazioni Centro Studi Unindustria su dati Google Trends; Google Finanza [dati al 31/12/2025]; Istat; Unioncamere - Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali, Sistema Informativo Excelsior; Banca d'Italia; EBTL; ADR; OREP [dati al 14/10/2025]

# valorizzazione

s. f. [der. di valorizzare, sul modello del fr. valorisation]  
messa in rilievo, esaltazione, apprezzamento, riconoscimento.

# crescere

v. intr. e tr. [lat. crēscēre] diventare più grande, per naturale e progressivo sviluppo. Avanzare, progredire o perfezionarsi.



## L'IMPEGNO PER LO SVILUPPO

Piano Industriale del Lazio  
La Zona Logistica Semplificata  
Territorio e Pianificazione – Infrastrutture, logistica,  
aree industriali  
Sostenibilità  
Innovazione e Università  
Lavoro, Capitale Umano e Welfare  
Grandi Trasformazioni Digitali  
Ambiente e Energia  
Sviluppo e Investimenti  
Proiezione Internazionale

# Piano Industriale del Lazio



La Regione ha accolto l'impostazione e sposato lo strumento del Piano Industriale del Lazio come piattaforma per **lanciare una strategia di sviluppo robusta** visto che l'economia regionale, nonostante sia la seconda per Pil in Italia e con eccellenze produttive consolidate, fosse cresciuta poco negli ultimi venti anni.

Far emergere i problemi che determinano la crescita modesta e la necessità di una **maggiore consapevolezza sulle esigenze del tessuto imprenditoriale** è stato così il **primo obiettivo di fondo centrato del progetto**.

La Regione e tutti gli stakeholder hanno condiviso l'obiettivo primario di **rilanciare le componenti più innovative dell'industria e dei servizi**, per **ristabilire il giusto mix tra manifattura e terziario avanzato nel bilancio complessivo dell'economia regionale**.

Questo equilibrio, infatti, è ciò che rende un'economia più solida, più resiliente e più competitiva, come dimostrano le evidenze e gli studi nei Paesi e territori a più alto tasso di crescita.

Fondamentale sarà **monitorare e aggiornare il Piano** che è da considerarsi **sempre un lavoro in progress**.

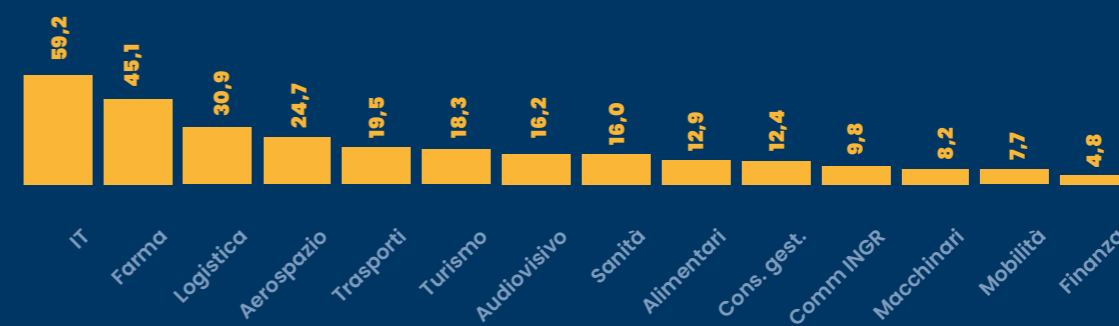
In particolare i **Key Performance Indicator** permetteranno di capire se il Piano sta supportando l'economia regionale nella giusta direzione, misurando il successo complessivo della strategia in termini di **crescita dimensionale delle aziende, l'aumento dell'occupazione di qualità, la crescita delle esportazioni**.

## La presentazione

*È stato presentato ufficialmente il 26 febbraio 2025, dopo la conclusione di tutte le fasi di condivisione ed elaborazione. L'onore della presentazione è toccato al presidente di Unindustria Giuseppe Biazzo nell'ambito di una conferenza stampa alla Regione Lazio, con gli interventi del presidente della Regione Francesco Rocca e della vicepresidente Roberta Angelilli.*

## Valorizzare il **posizionamento strategico** del Lazio sui settori «che tirano»

**Produzione industriale e fatturato dei servizi Italia:** variazione % 2023/2010



Fonte: per i settori industriali, indici della produzione industriale in volume, Istat; per i servizi, indici del fatturato dei servizi aggiustati per l'inflazione, elaborazioni su dati Istat; per l'audiovisivo, produzione in volume dell'area euro, variazione sul 2015, Eurostat; per la sanità, spesa sanitaria complessiva reale dei paesi Ocse

## I **Key Performance Indicators**

Crescita dimensionale: Medie imprese



Crescita dell'occupazione di qualità



Crescita dimensionale: Piccole imprese



Crescita della propensione ad esportare



## La comunicazione

Durante tutto l'anno ci sono state **occasioni di presentazione e discussione del Piano**, a cominciare dai territori e dalle sedi di Unindustria. È stata prodotta una brochure con una sintesi esecutiva del Piano diffusa in oltre **1.500 copie** che riassume le **oltre 80 schede complessive del documento esteso** che racchiudono tutte le proposte e gli strumenti (attivatori) raggruppati nelle quattro categorie: **Territorio, Attrattività, Risorse per lo sviluppo, Competenze**.



Già a fine 2025 è iniziata la fase di aggiornamento del Piano per quanto riguarda l'analisi e il focus sugli attivatori su cui concentrare l'attenzione nel 2026 in vista del primo appuntamento pubblico sugli avanzamenti e il fine tuning previsto tra febbraio e marzo. Con il Piano Industriale Unindustria, la Regione e tutti gli stakeholder coinvolti hanno voluto dotare il Lazio di una **visione di crescita moderna e sostenibile e rivendicare con orgoglio di essere Terra di innovazione, Terra d'industria, Terra d'impresa**.



## Primi risultati e aggiornamento

I tavoli di lavoro attivati con la Regione già nel 2025 hanno **permesso di produrre alcuni risultati** in termini di operatività degli attivatori come, ad esempio, la **conclusione dell'iter della Zona Logistica Semplificata**; la **riprogrammazione delle risorse FESR** sul programma europeo STEP per finanziare gli investimenti sulle tecnologie ritenute critiche anche delle Grandi Imprese; la realizzazione della **prima edizione degli Stati Generali della Logistica**; le misure per **l'attrazione dei talenti**, l'introduzione di **temporary manager nelle PMI** ed il **sostegno all'occupazione giovanile** a valere sul Fondo Sociale Europeo; gli strumenti per il **rafforzamento patrimoniale** e per la **crescita finanziaria**.



La Zona Logistica Semplificata del Lazio è stata ufficialmente istituita con il Decreto del Presidente del Consiglio dei ministri del 17 novembre 2025.

L'Istituzione arriva dopo alcune integrazioni richieste durante l'anno dal Dipartimento per le Politiche di Coesione e per il Sud a seguito della proposta di istituzione della Regione Lazio dell'ottobre 2024.

「 La ZLS Lazio si estende su una superficie complessiva di **5.709 ettari** ed interessa tutte le province della regione Lazio, coinvolgendo complessivamente **64 comuni**, di cui **36 ammissibili agli aiuti a finalità regionale ai sensi dell'articolo 107, paragrafo 3, lettera c) (zone 107 3c), del TFUE.**」

## La Zona Logistica Semplificata

L'inclusione dei Comuni, o di loro parti, nelle cosiddette zone 107 3c consentiranno alle imprese che realizzeranno investimenti in quelle aree dal 1° gennaio 2026 al 31 dicembre 2028 di **beneficiare del credito di imposta ZLS** previsto dalla Legge di Bilancio 2026.

Per tutte le zone incluse nella ZLS, invece, **saranno attive le semplificazioni** previste dallo strumento, in particolare **una riduzione dei tempi autorizzativi** che dovrebbero diminuire di un terzo rispetto ai tempi ordinari delle procedure, l'introduzione di un'**Autorizzazione Unica** e di una **Conferenza dei Servizi semplificata**.

**Unindustria**, dopo il grande lavoro di collaborazione per l'impostazione di base del Piano Strategico, in cui è citata più volte, grazie alla redazione di report economico-statistici e valutazioni di tipo infrastrutturale

e produttivo sulle aree potenzialmente interessate dalla perimetrazione, è stata **impegnata durante il 2025 nel seguire tutti i passaggi** che hanno portato all'approvazione finale.

Inoltre, non appena approfondite le cartografie, **l'Associazione ha individuato e comunicato possibili incongruenze** tra i riferimenti catastali e le mappe e svolto **una prima valutazione sulle criticità dell'attuale perimetrazione** che potrà essere oggetto di modifica su proposta del Comitato di Indirizzo della Zona Logistica Semplificata. A tal proposito, Unindustria si è già attivata per stimolare **l'accelerazione delle operazioni per la nomina del Comitato di Indirizzo**. Un passaggio fondamentale per varare la struttura tecnica e, di conseguenza, rendere operative le semplificazioni previste.

「 **Nel 2026 l'Associazione punterà a rappresentare al meglio le istanze delle imprese negli organi di governo ed operativi della ZLS e, nello stesso tempo, a diffondere nella base associativa le opportunità che si concretizzeranno, fornendo assistenza con i propri uffici e servizi.** 」

La ZLS può e deve diventare un tassello fondamentale e concreto delle strategie di miglioramento dell'attrattività dei territori della regione.



## Territorio e Pianificazione. Infrastrutture, logistica, aree industriali

Nel corso del 2025 Unindustria ha ulteriormente rafforzato il proprio ruolo di interlocutore qualificato sui temi della pianificazione territoriale, dell'urbanistica e dello sviluppo infrastrutturale, nella convinzione che la competitività del sistema produttivo dipenda sempre più dalla qualità delle scelte di governo del territorio e dalla capacità di costruire una visione integrata tra sviluppo economico, logistica, infrastrutture e servizi.

L'Associazione ha proseguito un'azione costante di presidio e proposta nei confronti delle istituzioni regionali e locali, contribuendo al dibattito pubblico e tecnico sui principali strumenti di pianificazione e sulle politiche urbane e territoriali che incidono direttamente sulle imprese.

In questo contesto, Unindustria ha lavorato per riportare al centro il valore della pianificazione come strumento di equilibrio tra interessi pubblici e privati, contrastando approcci frammentati e interventi episodici che rischiano di compromettere la funzionalità dei territori produttivi.

Particolare attenzione è stata dedicata al rapporto tra urbanistica e attività economiche, con un focus specifico sulle aree industriali e logistiche, sul loro corretto inquadramento negli strumenti urbanistici e sulla necessità di garantire certezza delle regole, tempi autorizzativi compatibili con le esigenze delle imprese e una visione di medio-lungo periodo.

In quest'ottica, Unindustria ha seguito e accompagnato i processi di revisione normativa e regolamentare avviati da Roma Capitale, intervenendo con osservazioni e contributi tecnici sulle modifiche alle Norme Tecniche di Attuazione e, più in generale, sulle scelte che incidono sull'organizzazione degli spazi urbani e sulla logistica delle merci.

Nel 2025 Unindustria ha inoltre consolidato il lavoro sulla logistica come fattore abilitante dello sviluppo territoriale. Attraverso il confronto con le imprese, gli operatori del settore e le istituzioni, l'Associazione ha promosso una lettura

evoluta della logistica, non più intesa come semplice funzione accessoria, ma come componente strategica delle filiere produttive e della competitività dei territori. In questa direzione si inserisce il percorso degli **Stati Generali della Logistica del Lazio**, i primi sviluppati nel Centro Italia con un approccio innovativo, che ha visto le imprese lavorare insieme per costruire una visione condivisa e orientata a risultati concreti.

Unindustria ha valorizzato un cambio di paradigma culturale: superare una lettura della logistica come mero centro di costo e affermarla come **leva di competitività e valore aggiunto del territorio**, connessa alla pianificazione e alla capacità di integrare infrastrutture, sostenibilità, innovazione e valorizzazione delle risorse umane. Un'impostazione che rafforza l'idea di una logistica capace di generare efficienza, attrattività e qualità dello sviluppo, abilitando filiere più resilienti e processi più moderni.

Unindustria vuole continuare a investire nella costruzione di community territoriali e di filiera, come quella realizzata a Gaeta, in grado di consolidare relazioni stabili tra imprese e stakeholder e di produrre risposte di sistema alle esigenze del territorio e del tessuto produttivo. Un lavoro che mira a trasformare il confronto in capacità collettiva di proposta, rafforzando la cooperazione tra attori economici e istituzioni e alimentando una visione condivisa dello sviluppo.



Unindustria ha continuato a porre al centro della propria azione il tema delle aree industriali, considerate asset strategici per attrarre investimenti e consolidare le filiere produttive esistenti. In questo ambito, il dialogo con il Consorzio Industriale del Lazio e con gli enti locali è stato orientato a rafforzare il ruolo delle aree produttive come ecosistemi complessi, nei quali infrastrutture, servizi, decoro, sicurezza e sostenibilità ambientale devono essere affrontati in modo integrato. L'Associazione ha ribadito la necessità di una governance chiara e di strumenti operativi capaci di accompagnare la trasformazione delle aree industriali, superando frammentazioni territoriali e ritardi infrastrutturali.

Un caso emblematico di questo approccio è rappresentato dall'attenzione dedicata all'area di **Santa Palomba**, dove Unindustria ha promosso una visione di sviluppo che va oltre il singolo intervento,

puntando alla costruzione di un progetto territoriale complessivo che integri logistica, accessibilità, pianificazione urbanistica, sostenibilità e qualità degli insediamenti produttivi.

「 **Unindustria ha curato anche l'analisi delle ripercussioni generate dal vincolo idrogeologico, approfondendone gli impatti in termini di trasformazione e utilizzabilità delle aree, di programmazione degli interventi e di sostenibilità complessiva delle scelte, con l'obiettivo di contribuire a un quadro decisionale più consapevole e coerente con le esigenze del territorio e delle imprese.** 」

Un metodo di lavoro che l'Associazione intende valorizzare anche in altri contesti territoriali del Lazio, promuovendo il dialogo tra pubblico e privato come leva per uno sviluppo ordinato e competitivo. Nel quadro delle grandi trasformazioni in atto, Unindustria ha infine collegato il tema della pianificazione territoriale alle opportunità offerte dal Giubileo 2025, sottolineando la necessità di trasformare gli interventi straordinari in miglioramenti strutturali e duraturi per la città di Roma e per l'intera regione. L'Associazione ha sostenuto l'idea che le opere realizzate e i processi avviati debbano rappresentare un'eredità positiva in termini di infrastrutture, servizi e qualità urbana, a beneficio delle imprese, dei cittadini e dei flussi economici futuri. Attraverso queste attività, Unindustria ha confermato nel 2025 il proprio impegno a favore di uno sviluppo territoriale equilibrato, fondato su regole chiare, pianificazione di qualità e una visione industriale del territorio, nella quale infrastrutture, logistica e aree produttive siano riconosciute come leve strategiche per la crescita e l'attrattività del Lazio.

### **Consorzio Industriale del Lazio**

Unindustria continua a seguire con grande attenzione il percorso di crescita del Consorzio Industriale del Lazio, con l'obiettivo di contribuire concretamente al rafforzamento dell'Ente, riconosciuto come organismo strategico e fattore abilitante per la gestione, lo sviluppo e la valorizzazione delle aree industriali regionali. Il Consorzio deve rappresentare un punto di riferimento stabile per le imprese insediate, contribuendo a rendere le zone produttive sempre più attrattive, efficienti e competitive.

Un Consorzio Industriale solido è un elemento determinante per la costruzione di un sistema industriale resiliente, moderno e integrato, capace di connettere le diverse filiere produttive e trasformare il potenziale del territorio in sviluppo reale. Per raggiungere tale obiettivo è necessario promuovere politiche industriali mirate e orientate alla crescita, ma anche intervenire con decisione su tutti i fattori che rendono possibile lo sviluppo dell'industria: infrastrutture adeguate, servizi efficienti e un contesto favorevole agli investimenti. Le aree industriali del Lazio, infatti, devono essere all'altezza dell'eccellenza delle imprese che vi operano.

In questa direzione, Unindustria prosegue nel fornire contributi e osservazioni al Consorzio, favorendo anche momenti strutturati di confronto tra le imprese, gli stakeholder del territorio e la governance dell'Ente. L'obiettivo è raccogliere indicazioni utili e concrete, entrando nel merito delle necessità delle diverse realtà territoriali e supportando una strategia di crescita basata sui bisogni reali delle aree industriali coinvolte.

È fondamentale lavorare alla costruzione di un tessuto industriale regionale organico e

coerente. Per questo Unindustria sostiene con convinzione l'opportunità di ampliare il perimetro del Consorzio, estendendone l'azione alle aree industriali di maggiore rilievo della Regione: da Civitavecchia al distretto ceramico del viterbese, fino ad aree strategiche del territorio romano oggi ancora non comprese nel perimetro del Consorzio, come l'area industriale del Tiburtino.

I temi affrontati con continuità nei momenti di confronto con la governance del Consorzio sono numerosi e strategici: dall'aggiornamento degli strumenti di pianificazione e dei piani regolatori, alla manutenzione e gestione della viabilità interna, fino al decoro e alla sicurezza delle aree produttive. Una particolare attenzione è inoltre dedicata alla tutela delle acque, aspetto centrale sia per la sostenibilità ambientale sia per garantire continuità operativa e certezza dei servizi alle imprese.

Unindustria auspica che il Consorzio Industriale del Lazio possa diventare sempre più forte, autorevole e strutturato, con un adeguato sostegno da parte della Regione, così da essere pienamente all'altezza delle sfide che lo attendono. In questo senso, il rinnovo del Fondo per la Deindustrializzazione rivolto alle aziende presenti nel perimetro consortile rappresenta un segnale positivo e concreto di attenzione a livello regionale e nazionale.



## Sostenibilità

### Comunicare per il futuro

Nel 2025 Unindustria ha ideato una menzione speciale da inserire all'interno del Premio Anima dal titolo "BenEssere di Impresa". È destinata a tutte le aziende che si sono distinte per pratiche orientate al benessere sociale dei propri lavoratori, della catena di valore, del territorio di riferimento e dei consumatori finali. Il bando verrà lanciato nel 2026 e la premiazione è prevista nel novembre 2026.

Unindustria ha, altresì, potenziato nel 2025 lo sviluppo della Vetrina della Sostenibilità, un importante canale di comunicazione presente sul sito web dell'Associazione, ideato per dare visibilità alle imprese e al loro impegno in materia di sostenibilità, offrendo loro l'opportunità di raccontare le proprie iniziative, condividere best practice e valorizzare i risultati ottenuti. La Vetrina della Sostenibilità rappresenta non solo un mezzo per promuovere le attività delle aziende associate, ma anche una piattaforma che ospita una sezione relativa all'aggiornamento normativo, fondamentale per aiutare le aziende a orientarsi nel complesso panorama legislativo in materia di sostenibilità, agli eventi, ai media e ai servizi per le aziende. Nel 2025 sono state coinvolte sempre più aziende nel raccontare il loro modo di "fare sostenibilità" attraverso la realizzazione di video interviste che hanno evidenziato le loro buone pratiche e i loro tratti distintivi in termini di sostenibilità.

┌ Per supportare le associate nella sfida della sostenibilità, Unindustria è entrata nell'Association Alliance di Open-es, la piattaforma digitale per lo sviluppo sostenibile aperta a tutte le realtà che desiderano collaborare sul tema della sostenibilità. ┘

Nel maggio 2025 la collaborazione è stata ufficializzata con un evento nella sede di Unindustria a Roma, che ha visto la partecipazione di alcune aziende associate già iscritte alla piattaforma Open-es, le quali hanno condiviso la propria esperienza e avviato un confronto diretto con i referenti della piattaforma. Nel corso dell'anno è stato inoltre organizzato un webinar informativo e incontri individuali di approfondimento, dedicati alle aziende interessate.

### Rapporto con il territorio

Con il supporto tecnico scientifico della Fondazione Ries per la Ricerca Economica e Sociale ETS, Unindustria ha completato le attività dell'Osservatorio ESG, nato nel 2024, finalizzate all'analisi del tessuto produttivo locale per identificare i principali trend di sostenibilità emergenti nel Lazio.

In particolare sono state analizzate grandezze relative agli investimenti e all'attività delle imprese (settore, dimensione, tipologia ed entità dell'investimento e natura dell'incentivo a cui le imprese hanno fatto ricorso) con l'obiettivo primario di riuscire ad avere una fotografia, oltre che della localizzazione territoriale, anche del tipo di investimento per settori e filiere, individuando i driver del processo di sostenibilità e fornendo una correlazione tra caratteristiche delle imprese e tipo di azione posta in essere.

Questo ha permesso di comprendere esigenze e progettualità delle aziende al fine di individuare gli ambiti su cui sarà necessario focalizzarsi in futuro per fornire supporto e favorire la realizzazione dei programmi di investimento del tessuto produttivo locale.

┌ L'analisi dei dati reperiti ha infatti portato alla definizione di un primo atlante degli aiuti pubblici alle imprese operanti nel territorio laziale per la realizzazione di iniziative a vario titolo riconducibili alla tassonomia. ┘

Il progetto ha previsto momenti di divulgazione e sensibilizzazione sulle tematiche ESG.

Nel 2025 è stato, infine, finalizzato il Libro bianco per lo sviluppo sostenibile delle aree industriali. Questo documento mappa potenziali collaborazioni, azioni e interventi che enti pubblici e amministrazioni possono intraprendere insieme alle aziende locali. L'obiettivo generale del Libro bianco è stato promuovere un approccio sostenibile nelle amministrazioni, delineando un percorso concreto verso la realizzazione di progettualità sul territorio laziale.

### ESG: I Numeri e i Servizi

Nel 2025 si è rafforzata l'attività dell'Ufficio ESG, nato nel 2024, a supporto delle aziende associate nel percorso di transizione sostenibile.

L'Ufficio ESG supporta le aziende associate sugli adempimenti normativi in materia di sostenibilità e sui principali aspetti legati alla rendicontazione ESG, offrendo orientamento rispetto all'evoluzione del quadro regolatorio nazionale ed europeo.

L'attività dell'Ufficio è affiancata da un costante aggiornamento informativo sulle principali novità in ambito ESG, attraverso la pubblicazione di contenuti dedicati sul sito di Unindustria.

Nel 2025 sono state pubblicate circa **40 news** per un totale di quasi **34.000 visualizzazioni** e complessivamente **50 contatti** con le aziende su tematiche ESG. Nel corso dell'anno è inoltre proseguita l'attività di assessment ESG, realizzata in collaborazione con KPMG e che consente di valutare il posizionamento delle imprese nonché di individuare punti di forza e aree di miglioramento in campo ESG, anche attraverso benchmark di settore. Nel corso dell'ultimo biennio sono stati effettuati circa **50 assessment**, coinvolgendo aziende di tutte le province del Lazio.

In particolare, il progetto di ESG assessment ha individuato per le aziende tre fasce di maturità negli ambiti ambientale, sociale e di governance a seconda delle iniziative intraprese nonché, nella parte finale della reportistica, best practice trasversali registrate nelle diverse filiere - dall'efficienza energetica alla gestione responsabile della supply chain, dalla valorizzazione del capitale umano alla digitalizzazione - definendo un percorso di sviluppo ESG per il territorio, fondato su governance solida, reporting strutturato, monitoraggio continuo dei rischi, investimenti in sostenibilità e innovazione, rafforzamento dei rapporti con fornitori e comunità locali.

## Innovazione e Università

### Innovazione

**Innovation Days, a Roma la settima edizione in collaborazione con Unindustria**

Digital, Green ed Energia: le imprese del Lazio protagoniste della transizione verso il futuro. L'annuale appuntamento sull'Innovazione ha offerto una panoramica aggiornata sulle trasformazioni in atto nei temi decisivi per il territorio del Lazio: digital,

green ed energia con un focus chiaro: mettere l'innovazione al servizio della competitività del sistema produttivo. Ampia partecipazione di imprese, rappresentanti istituzionali e protagonisti dell'innovazione per una giornata dedicata al futuro dell'impresa.

### Il modello d'eccellenza di Open Innovation

Nell'ambito delle attività del Gruppo Tecnico Università e Ricerca si è svolto un incontro operativo nella sede di Thales Alenia Space Italia per illustrare le azioni che il Rome Technopole ha avviato sui temi del trasferimento tecnologico e delle infrastrutture di ricerca. In tale ambito i rappresentanti di Thales Alenia Space Italia hanno illustrato il Joint Lab TAS-I, che verrà ospitato all'interno della nuova Space Smart Factory, con il quale verrà fornito supporto alle pmi, startup e università.

**Strumenti a supporto dell'innovazione: focus su proprietà industriale come leva strategica per rafforzare la competitività del sistema produttivo nazionale e strumenti fiscali per ricerca e sviluppo**

Nell'ambito delle attività del Gruppo Tecnico Università e Ricerca si sono svolti due approfondimenti sulle misure a sostegno dell'innovazione a favore delle imprese. I focus hanno riguardato le politiche e strumenti per la promozione, la valorizzazione e la tutela della proprietà industriale con l'intervento di Antonio Lirosi, direttore generale per la Proprietà Industriale, Ufficio Italiano Brevetti e Marchi, Ministero delle Imprese e del Made in Italy.

### Rome Technopole: l'innovazione ti aspetta

Uno dei principali poli di innovazione in Italia si trova nel Lazio. Il Rome Technopole aggrega le principali università pubbliche e private della regione, i maggiori centri di ricerca nazionali, istituzioni e una vasta rete di imprese. Questa struttura integrata consente di creare una solida piattaforma di collaborazione e crescita tra il mondo accademico, la ricerca e il settore industriale.

### Le tappe del 2025

#### La prima pietra

La nuova sede del Rome Technopole si trova in via Palestro con oltre 7.500 metri quadrati a zero impatto ambientale: un maxi-polo europeo a Roma.

Nascerà nel quartiere di Pietralata con due edifici simbolo di un modello di sostenibilità ambientale e autosufficienza: aule multimediali, sale per attività didattiche e di formazione, laboratori di ricerca e aree per il trasferimento tecnologico.

La prima pietra è stata posta il 19 dicembre 2025.



*“Un esempio di partenariato pubblico-privato a vantaggio delle imprese che vogliono investire in un ecosistema adeguato dal punto di vista dell'innovazione e della ricerca”.*

Giuseppe Biazzo  
presidente Unindustria



### A Roma le sedi di via Palestro e via Salaria

Temporaneamente la sede del Rome Technopole si trova in via Palestro con oltre 2.000 mq distribuiti in sei piani. Spazi funzionali per formazione, locali per le attività degli open lab e dei joint lab, per le start-up e coworking.

Un'altra sede operativa per le attività a partire da febbraio 2026 è prevista in via Salaria con sei laboratori: elettronica, chimica, biotecnologia, meccanica, caratterizzazione spettrometria e il Centro di calcolo ad alte prestazioni HP.

### Il portale “Infrastruttura di Ricerca”

È attivo e consente alle aziende l'accesso a laboratori, tecnologie avanzate, grandi apparecchiature e competenze su tre macro temi: transizione energetica, transizione digitale, salute & bio-pharma, all'interno delle singole realtà produttive.



## Giornata della Farmaceutica “Research to impact: il Lazio prima regione in Italia per export farmaceutico”

Sono stati illustrati i primi risultati raggiunti nel campo delle life science (nanotecnologie, neuroscienze, oncologia e nuovi farmaci antinfettivi) grazie alla collaborazione tra Università e le imprese farmaceutiche di Unindustria. Si è svolta, inoltre, una sessione dedicata all’Employer Branding tra studenti e aziende associate.



## Le 480 borse di studio

Sono state assegnate agli studenti come riconoscimento al merito.

*“Giovani protagonisti del cambiamento, il sistema delle imprese vicino, tratteniamo i migliori talenti e li rendiamo attori della trasformazione tecnologica e sociale del nostro Paese”,*

Giuseppe Biazzo  
presidente Unindustria



## L’offerta formativa in collaborazione con le imprese

Il Rome Technopole accompagna gli studenti con programmi formativi innovativi, pensati per sviluppare competenze trasversali e specialistiche.

Questi i corsi:

- ◆ Microcredenziali Pharma
- ◆ Microcredenziali Digital
- ◆ Circular Economy of Waste Materials;
- ◆ Fondamenti di Intelligenza Artificiale
- ◆ Governance e Regolamentazione per le aziende
- ◆ Sustainable Entrepreneurship
- ◆ MyChange - More culture for a sustainable future
- ◆ Advance course on cell and gene therapies 2025
- ◆ Fundamentals of production for sterile product: biological and small molecules

## Trasferimento di conoscenze e competenze nell’ambito AI e Analytics

È una piattaforma strategica per il trasferimento di conoscenze e competenze nell’ambito AI e Analytics. L’obiettivo è fornire strumenti concreti per favorire l’adozione consapevole e strategica dell’intelligenza artificiale nel mondo produttivo.



Il Rome Technopole all’Assemblea Generale Unindustria 2025

In arrivo nuovi laboratori, High Performance Computing (HPC il calcolo ad elevate prestazioni), nuovi moduli di formazione.

*Stiamo lavorando per il futuro...*

## Europa

### L’industria al centro delle politiche europee

Intenso confronto sui temi dell’energia, della sburocrazizzazione, della transizione ambientale e dell’accesso al credito, nel corso del quale è stata evidenziata la necessità di un deciso cambio di passo, con azioni rapide, mentre la competitività delle imprese e del sistema industriale deve tornare al centro delle politiche europee. Con il documento Fabbrica Europa, il manifesto di posizionamento e di visione di Confindustria pone positivamente l’impresa al centro del dibattito politico ed economico.

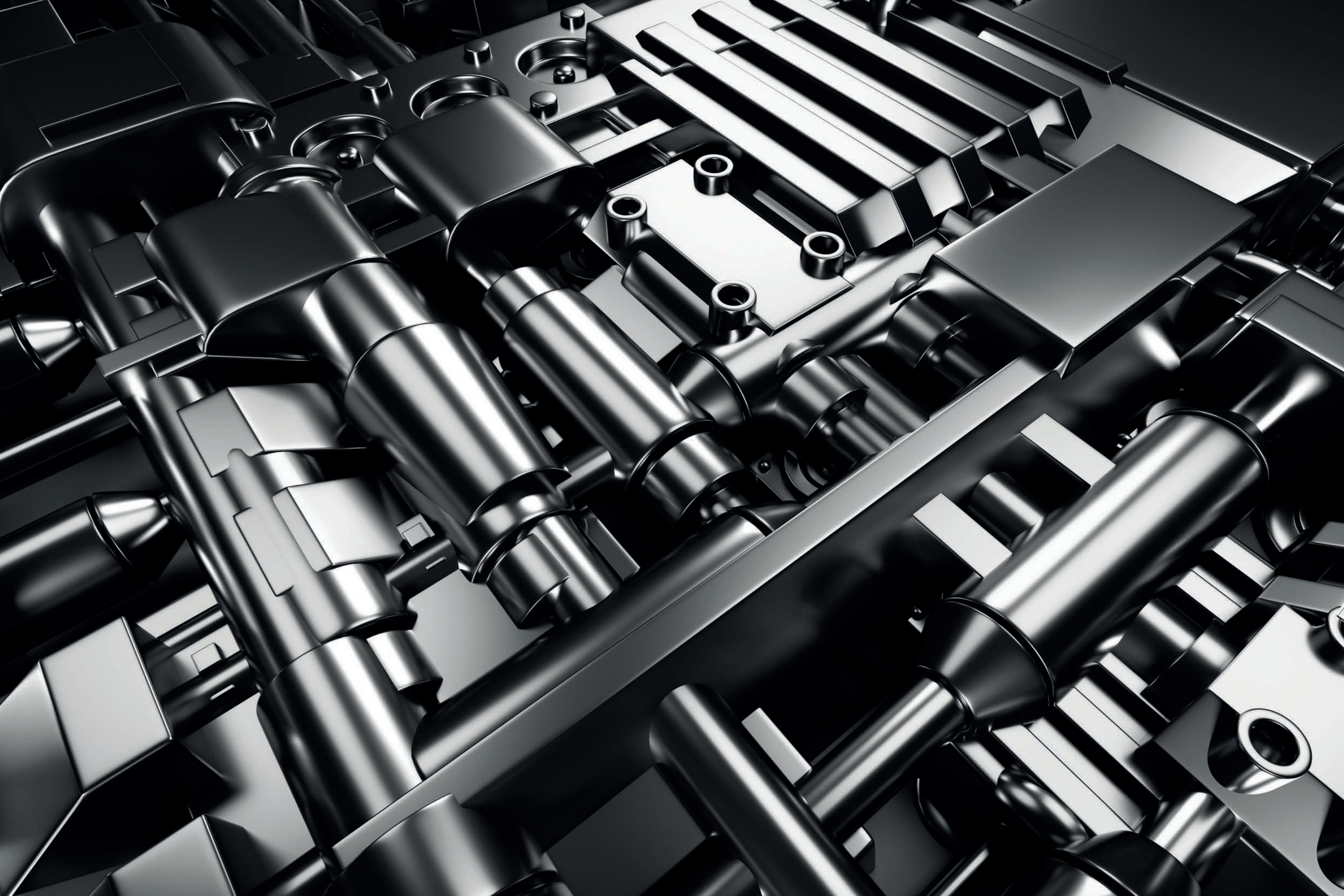
il contributo fondamentale delle imprese nella crescita dei territori. È emerso inoltre il valore della promozione dell’acquisizione di conoscenze e abilità necessarie per affrontare i cambiamenti del mercato del lavoro e contribuire alla crescita sostenibile. L’integrazione delle imprese italiane nelle catene globali del valore a partire da quella europea è aumentata significativamente. Le esportazioni italiane sono sempre più parte integrante di queste catene internazionali di produzione e scambio. Per affrontare con successo le sfide e cogliere le opportunità offerte dal Mercato Unico Europeo, le imprese del Lazio devono sviluppare e rafforzare le competenze digitali.



A Viterbo l’incontro con Antonella Sberna, vicepresidente Parlamento europeo

### Le competenze necessarie per le imprese locali nell’ambito del Mercato Unico Europeo

L’incontro in Europe Direct nell’ambito della Delega ai Dossier Europei, si è svolto per approfondire l’importanza delle competenze europee per favorire uno sviluppo locale sostenibile e inclusivo con





ad approfondire tematiche di interesse generale in ambito giuslavoristico. In tal senso, uno dei temi su cui si è avviato un approfondito confronto è quello della Pay transparency.

「*“Gli Stati membri adottano le misure necessarie per garantire che i datori di lavoro dispongano di sistemi retributivi che assicurino la parità di retribuzione per uno stesso lavoro o per un lavoro di pari valore”.* Art.4, comma 1, Direttiva Ue 2023/970」

In vista del recepimento - che dovrà avvenire entro giugno 2026 - della Direttiva Ue, volta a rafforzare l'applicazione del principio della parità di retribuzione tra uomini e donne per uno stesso lavoro o per un lavoro di pari valore attraverso la trasparenza retributiva e i relativi meccanismi di applicazione, è stato costituito in Confindustria un gruppo di lavoro ristretto, di cui Unindustria è componente, volto a focalizzare i principali problemi interpretativi e applicativi della Direttiva e cercare di elaborare proposte in merito da portare all'attenzione del Governo.

A tal fine, il 27 novembre 2025 Unindustria ha organizzato, in collaborazione con Confindustria, un webinar dedicato alle aziende associate, di approfondimento sulle principali novità introdotte dal nuovo quadro normativo e gli effetti che la nuova normativa europea potrà determinare in materia di trasparenza salariale.

In considerazione della crescente complessità e dinamicità del quadro normativo in materia di lavoro, previdenza, fisco, relazioni sindacali, salute e sicurezza sul lavoro, Unindustria ha istituito, nel corso dell'anno 2025, una struttura di normativa & compliance, dedicata al costante monitoraggio e all'analisi delle evoluzioni legislative e regolamentari.

La struttura avrà il compito, in totale sinergia con Confindustria, di fornire indicazioni utili alle aziende associate per l'adeguamento alle nuove normative, in una logica unitaria ed omogenea di sistema.

L'Associazione, in qualità di componente delle delegazioni trattanti del sistema di Confindustria, è al fianco delle associazioni di categoria, nei rinnovi dei principali contratti collettivi nazionali di lavoro.

In particolare, nel corso dell'anno 2025, Unindustria è stata parte attiva nel rinnovo dei seguenti Ccnl:

- ◆ Industria audiovisiva
- ◆ Industria chimico farmaceutica
- ◆ Industria lapidei
- ◆ Imprese esercenti servizi di telecomunicazioni
- ◆ Industria metalmeccanica privata.

#### Interlocuzione con la Regione Lazio

Come ogni anno nel mese di maggio Unindustria, insieme alle parti sociali coinvolte, ha sottoscritto, al tavolo della Regione Lazio l'accordo quadro per la gestione delle risorse destinate agli ammortizzatori sociali, in deroga, nelle aree di crisi complessa di Frosinone e Rieti.

L'accordo quadro prevede per l'anno 2025, in linea con quanto fatto negli anni precedenti, le modalità di accesso alla mobilità in deroga ed alla Cassa Integrazione Guadagni Straordinaria in deroga che si applica nelle aree di Rieti (ex D.M. 13 aprile 2011) e Frosinone (ex D.M. 12 settembre 2016), individuate come Aree di Crisi Industriale Complessa. Per l'anno 2025 gli strumenti della mobilità in deroga e della Cigs in deroga sono stati così finanziati:

€ 15.550.000,00 per la mobilità in deroga  
€ 2.150.000,00 per la Cigs in deroga.

Come ogni anno è prevista la possibilità di redistribuire le risorse per questi

trattamenti qualora dovessero registrarsi fabbisogni diversi ed ulteriori rispetto alle quote assegnate.

L'accordo quadro garantisce un sostegno economico a coloro che, ad oggi, sono i lavoratori destinatari del trattamento di mobilità in deroga, ma garantisce anche alle aziende di fruire di un ulteriore ammortizzatore sociale in deroga all'art. 4, c. 1 e all'art. 22, cc 1, 2, 3, Dlgs 148/2015. I referenti dell'Assessorato della Regione Lazio, che hanno presentato l'accordo in esame, hanno raccolto le osservazioni delle parti sociali presenti al tavolo per far fronte alla crescente crisi del mercato del lavoro che sta investendo i territori interessati dall'accordo, oltre che a trovare una più ampia collaborazione per condividere quanto prima progetti e future prospettive di sviluppo.

Unindustria sostiene fortemente il valore dell'inclusione negli ambienti di lavoro e la costante collaborazione con la Regione Lazio, ha consentito la definizione dell'Avviso Pubblico - Determinazione n. G16449 del 04/12/2025 - a valere sul Fondo Regionale per l'Occupazione dei Disabili.

L'iniziativa è finalizzata a promuovere l'inclusione socio-lavorativa delle persone con disabilità, attraverso il sostegno a percorsi di formazione, l'attivazione di tirocini, l'incentivazione delle assunzioni e il consolidamento dei rapporti di lavoro. Il bando è rivolto alle imprese con sede legale e/o operativa, ovvero dotate di almeno una unità produttiva o una filiale nel territorio della regione Lazio.

Favorire la crescita e la competitività delle imprese attraverso la qualificazione e riqualificazione del capitale umano è tra gli asset di Unindustria per affrontare i punti deboli del mercato del lavoro. Il supporto e l'assistenza alle imprese si traduce da questo punto di vista nel rappresentarne il fabbisogno formativo ed occupazionale a livello politico-istituzionale, indirizzandone gli investimenti e nell'intercettare, a

## Lavoro, Capitale Umano e Welfare

### Il lavoro con Confindustria

Unindustria intrattiene costantemente rapporti con Confindustria sui temi di interesse generale del lavoro.

Partecipa alle riunioni del Gruppo Tecnico Lavoro e Relazioni Industriali di Confindustria, presieduto oggi dal vice presidente Maurizio Marchesini, che affronta le tematiche dei salari, della produttività e contrattazione collettiva. Nel corso dell'anno 2025 frequenti sono state le occasioni di confronto e di scambio tra Confindustria e le maggiori associazioni territoriali del Sistema volte



al Programma regionale cofinanziato dal Fondo Sociale Europeo plus (FSE+) per il periodo 2021-2027, ha portato nel 2025 alla messa a terra del Bando “Acchiappa Talenti” con l’obiettivo di promuovere l’accesso nel mercato del lavoro di persone altamente qualificate, in particolare giovani, sostenendo le imprese con incentivi alle assunzioni.

La Misura ed i successivi confronti generatisi in seno al Tavolo nel corso dell’anno hanno sviluppato approfondimenti in linea con gli obiettivi del Piano Industriale di Unindustria per il Lazio, tra cui, la crescita dimensionale delle imprese, anche passando per il tema della formazione e della managerializzazione delle pmi, l’aumento dell’occupazione di qualità e l’attrazione dei talenti.

*“Misura molto concreta che valorizza e attrae talenti nel Lazio.*

*Siamo davvero soddisfatti, coglie appieno gli obiettivi del Piano Industriale”.*

**Alda Paola Baldi**  
**presidente Gruppo Tecnico**  
**Capitale Umano e**  
**vicepresidente Unindustria**

### **Politiche attive per il lavoro e finanziamenti per la formazione e l’occupazione**

Con riferimento alle interlocuzioni con i Fondi Interprofessionali, Unindustria ha continuato ad essere al fianco delle imprese nella valorizzazione della formazione continua come elemento cardine per sviluppare e riqualificare le competenze specifiche del lavoratore, in linea con i mutamenti del sistema economico e produttivo. A tal riguardo, Unindustria mantiene un dialogo sempre attivo e costante con i due Fondi interprofessionali, Fondimpresa e Fondirigenti, per lo sviluppo di attività formative, attraverso l’emanazione di



specifici bandi e di azioni progettuali strategiche con ricadute territoriali, di settore o di filiera, anche in collaborazione con l’articolazione territoriale del Lazio di Fondimpresa e Unindustria Perform.

Unindustria ha collaborato con Fondimpresa Lazio per valorizzare le “Storie di formazione” di dieci importanti aziende associate che si sono distinte in progetti formativi. Unindustria, inoltre, in qualità di parte sociale, ha svolto un ruolo attivo e propulsivo nell’ambito delle Commissioni Paritetiche Territoriali provinciali coinvolte nella condivisione di piani formativi, propedeutici alla presentazione di richiesta di finanziamento da parte delle aziende a Fondimpresa ed ha seguito tutte le relazioni con le rappresentanze sindacali territoriali coinvolte. Analogamente per la formazione manageriale, Unindustria, nel ruolo di parte sociale insieme a Federmanager Roma e Federmanager Latina, ha sottoscritto numerose richieste di condivisione di piani formativi a valere sul conto formazione e sul conto sistema Fondirigenti per le aziende prive della rappresentanza sindacale interna.

### **Orientamento al lavoro e alle professioni e cultura di impresa**

Unindustria continua a sostenere e organizzare iniziative che mettono in collegamento il mondo education (Scuola, ITS Academy e Università) con il mondo delle imprese e che favoriscono progetti per l’orientamento degli studenti al mondo del lavoro e delle professioni, in particolare, anche verso l’istruzione tecnica e scientifica (discipline STEM). A tal proposito è stato rinnovato il protocollo di collaborazione con l’Ufficio Scolastico Regionale per attività di Formazione Scuola-Lavoro, orientamento e supporto per studenti in condizioni di fragilità sociale, Bes e Dsa, e per programmi di formazione per gli insegnanti.

Inoltre, è stato sottoscritto analogo protocollo con Asilo Savoia - Azienda Pubblica di Servizi alla persona - al fine di supportare con formazione e orientamento i giovani in condizioni di fragilità e disagio familiare e sociale del Comune di Montespaccato in Roma.

Esempi di attività in tale ambito sono i progetti realizzati da Unindustria nell’ambito di STEAMiamoci, trasformata

a maggio 2025 in Associazione no profit, di cui è tra i soci fondatori con le Associazioni territoriali di Confindustria, che prevede incontri di orientamento con role model, soprattutto al femminile, nelle scuole di ogni ordine e grado, con l'obiettivo di contribuire a valorizzare i giovani, senza differenze di genere, sia nella prosecuzione di studi verso professioni scientifiche che tecnologiche (Scienza, Tecnologia, Ingegneria e Matematica). Il progetto Eureka!Funziona è l'esempio di eccellenza per le scuole elementari e medie di tutto il territorio laziale ed è realizzato in collaborazione con Federmeccanica, con l'obiettivo di stimolare nei più piccoli l'invenzione e la progettazione ed integrare la teoria scientifica e tecnologica con la pratica. Rimane sempre attiva e costante l'attività di informazione e supporto alle imprese per la partecipazione a Fondazioni ITS Academy, attraverso azioni di networking tra le imprese e istituzioni e di supporto nella attività di progettazione, tirocini e implementazione laboratori. Ne è un esempio l'attivazione ad ottobre 2025 di una ulteriore classe di studenti ITS nella sede di Unindustria a Roma, afferente alla Fondazione ITS Academy Meccatronico del Lazio, con focus sul settore della difesa radaristica, a cui contribuiscono aziende leader nel settore della difesa della provincia di Roma. Altro esempio è stata la nascita della Fondazione Green Innovation sul territorio di Roma, di cui è socio fondatore Unindustria Perform, con la nascita di un percorso formativo ITS in ambito energia, ambiente, efficienza energetica, IoT e innovazione.

### **Interlocuzione con le Organizzazioni sindacali**

L'interlocuzione quotidiana tra Unindustria e le Organizzazioni sindacali rappresenta uno strumento fondamentale per costruire intese condivise, capaci di favorire non solo la crescita delle imprese, ma anche lo sviluppo dei territori che Unindustria rappresenta.

Il 14 luglio 2025 è stato sottoscritto da Unindustria e dalle Segreterie Confederali di Latina Cgil, Cisl e Uil, e dalla Ugl, il "Protocollo di Intesa - Miglioramento della Competitività delle imprese e della qualità del Lavoro".

L'intesa propone la centralità di Unindustria e delle Organizzazioni sindacali quali protagoniste dello sviluppo del territorio e ridefinisce in chiave moderna le relazioni industriali, chiamate ad un allargamento del ruolo di confronto tra le parti sociali per assumere la dimensione di interlocutori essenziali per i temi economici e sociali del territorio.

Il Protocollo persegue le finalità di promuovere la diffusione di iniziative imprenditoriali interloquendo con istituzioni, organizzazioni economiche, politiche e sociali. Altre finalità prioritarie perseguite dall'intesa consistono nella valorizzazione dei temi del benessere dei lavoratori, della salute e sicurezza, del welfare aziendale, della conciliazione tra vita lavorativa e personale, del contrasto alla violenza di genere.

Una particolare attenzione viene posta sul tema della formazione, elemento fondamentale per soddisfare le esigenze di professionalità delle aziende e crescita delle persone, valorizzata attraverso azioni mirate a rendere attrattive le opportunità professionali del territorio, sviluppando le collaborazioni con università, ed enti formativi, e in particolar modo gli ITS.

In tale intesa, Unindustria e Organizzazioni sindacali si propongono, anche la tutela dell'ambiente e la sicurezza del territorio, il miglioramento del sistema infrastrutturale, viste le caratteristiche idrogeologiche locali, realizzando azioni adeguate.

Con riferimento ai Fondi nazionali, i primi mesi del 2025 hanno visto Unindustria particolarmente attiva nella terza edizione del Fondo Nuove Competenze arrivando alla stipula di un Accordo quadro con le Organizzazioni regionali sindacali di Cgil,



Cisl e Uil volto a disciplinare e condividere la rimodulazione dell'orario di lavoro nelle imprese per la realizzazione di percorsi di sviluppo delle competenze dei lavoratori, in risposta alle sfide imposte dalla transizione digitale ed ecologica. Unindustria ha un'interlocuzione quotidiana anche con le Organizzazioni di rappresentanza manageriali. A tal proposito, a marzo 2025, in collaborazione con Federmanager Roma e Luiss Business School, nelle logiche di valorizzazione delle pari opportunità in impresa, ha organizzato la premiazione finale della terza edizione del "Premio Minerva",



con l'obiettivo di coinvolgere le imprese associate in un percorso di valorizzazione del contributo delle donne al mondo del lavoro, dando visibilità alle pratiche più virtuose e innovative di crescita personale e professionale, di work-life balance e di leadership manageriale inclusiva. L'edizione 2025 ha visto il coinvolgimento di tutta la base associativa ed ha valorizzato le imprese di ogni dimensione

e settore. È stato previsto, inoltre, il Premio per le migliori tesi di laurea sui temi della parità di genere e valorizzazione del contributo delle donne al mondo del lavoro ed alla collettività, premiando tre giovani laureati delle università Luiss, La Sapienza e Roma Tre.

### **Sicurezza sul lavoro**

Per Unindustria i temi della salute e sicurezza sul lavoro continuano a rappresentare un sistema di valori fondamentali e condivisi tra imprese e lavoratori.

Per le imprese investire in SSL non si può limitare alla mera osservanza di norme per evitare sanzioni, ma si traduce in responsabilità sociale di impresa nel voler tutelare i propri collaboratori, investendo in formazione, informazione, prevenzione ed addestramento. Per i lavoratori implica il dovere di prendersi cura della propria salute e di quella dei propri colleghi, seguendo istruzioni, usando i Dpi e partecipando attivamente alla prevenzione e alla formazione.

Unindustria è convinta che rafforzare i valori della prevenzione e della "cultura della sicurezza" non possa che tradursi in maggiore consapevolezza, contribuendo ad una diminuzione degli infortuni sul lavoro e delle malattie professionali.

L'Associazione ha partecipato ai tavoli istituzionali promossi dall'Assessorato al Lavoro della Regione, dalle Prefetture territoriali di Roma, Frosinone e Latina, unitamente alle principali Associazioni datoriali e sindacali.

In particolare, con la Regione Lazio Unindustria anche quest'anno ha avviato una interlocuzione attiva per la definizione del "Piano annuale degli interventi in materia di salute e sicurezza sul lavoro per l'anno 2025", evidenziando in particolare l'importanza di sviluppare un sistema di qualificazione delle imprese che, applicando Ccnl "di qualità", evidenzino l'appartenenza ad un Sistema che ritenga centrali il rispetto delle norme, il valore della formazione e la diffusione

delle best practice in tema di prevenzione. Con le Prefetture territoriali di Roma, Frosinone e Latina l'Associazione ha inoltre collaborato alla predisposizione di specifici Protocolli programmatici, peraltro ancora in fase di definizione, in tema di salute e sicurezza sui luoghi di lavoro.

### **Gli eventi dell'Area Lavoro, Welfare e Capitale Umano**

Oltre alle attività ordinarie, nel corso del 2025, al fine di assicurare una miglior rispondenza alle esigenze delle imprese associate, Unindustria è stata promotrice di alcune sessioni formative e informative aventi ad oggetto i temi maggiormente attenzionati dalle aziende.

Nell'anno 2025, è proseguito il progetto **"L'impresa del futuro e il nuovo mindset aziendale"**, un percorso dedicato alle aziende per approfondire importanti tematiche e capire quali siano oggi gli strumenti utili per diffondere una nuova cultura d'impresa, attraverso lo scambio di best practice. Un'occasione di confronto e di scambio di esperienze aziendali attraverso preziosi contributi di esperti in materia e testimonianze di imprese, appartenenti a settori e dimensioni diversi.

In particolare si sono svolti due workshop:

♦ **10 marzo 2025:** l'incontro è stato dedicato al tema del **"Diversity & inclusion un'opportunità per le aziende"**, con un focus sul ruolo della contrattazione collettiva come strumento chiave per creare un ambiente di lavoro equo e inclusivo, favorendo maggiormente l'inserimento delle persone con uguali opportunità;

♦ **4 giugno 2025:** si è tenuto il sesto appuntamento dedicato alle **"Relazioni industriali oggi: dinamiche tra tradizione e innovazione"**.

Al centro di una tavola rotonda tra esperti si è posta l'attenzione su come le relazioni industriali potrebbero diventare più partecipative e orientate al

benessere dei lavoratori. Un futuro che potrebbe portare ad un equilibrio tra competitività e tutela dei diritti, con un occhio di riguardo alle sfide globali. Durante l'incontro si è evidenziata l'importanza di generare una nuova cultura, attraverso una formazione che coinvolga anche le Organizzazioni sindacali per far meglio comprendere le nuove esigenze aziendali, a seguito dell'adozione di nuovi modelli organizzativi.



L'Associazione opera costantemente per promuovere la cultura d'impresa e, tra i temi che la compongono, vi è anche la parità di genere, alla quale abbiamo riservato un momento di approfondimento dedicato. Il 23 luglio, nella sede di Unindustria Viterbo, si è svolto l'incontro **"Gender Equality e il valore della certificazione della parità di genere. UNI/PdR 125:2022: i vantaggi e le opportunità per le imprese"**, appuntamento pensato per approfondire uno dei temi più rilevanti per la competitività e la sostenibilità delle organizzazioni moderne: la parità di genere come leva strategica di sviluppo. L'incontro ha rappresentato un'occasione preziosa per comprendere come funziona il processo di certificazione, quali sono le fasi operative da seguire, quali criticità possono emergere e quali vantaggi concreti, organizzativi, reputazionali ed economici, derivino dal suo ottenimento. Attraverso gli interventi dei relatori, i partecipanti hanno avuto modo di esaminare un percorso spesso percepito



come complesso, ma che, se affrontato in modo consapevole, può trasformarsi in un'importante opportunità di crescita aziendale.

L'incontro ha dato spazio anche a testimonianze e contributi delle imprese del territorio, che hanno raccontato la propria esperienza diretta con la UNI/PdR 125:2022, permettendo di cogliere non solo le potenzialità della certificazione, ma anche l'impatto reale sulle dinamiche aziendali, sul benessere dei lavoratori e sulla capacità dell'impresa di rispondere alle nuove esigenze del mercato e della società.

Riguardo il tema della sensibilizzazione al rispetto, all'inclusione e alla lotta contro la violenza di genere, a partire dalle scuole come primo luogo di accoglienza e supporto, è nata a novembre 2025 l'iniziativa **"Dal silenzio all'azione: Imprese e Scuole contro la violenza di genere"** che rappresenta il punto di partenza di progettualità comuni fra scuole e imprese.



L'obiettivo primario dell'evento è stato lanciare la sfida alle scuole per formare insieme le nuove generazioni ad essere, oltre che competenti, anche persone eticamente responsabili del proprio comportamento verso le donne e in genere verso la diversità, quali futuri agenti del cambiamento nelle organizzazioni di lavoro.

Ogni anno l'Associazione organizza momenti di confronto sulle novità riguardanti il collocamento mirato, e sul corretto adempimento degli obblighi previsti dalla Legge n. 68/99. Il 4 dicembre 2025 nell'Auditorium di Unindustria, si è svolto l'evento **"Inclusione in azione. Esperienze, norme e strumenti per un lavoro accessibile a tutti"**.

Quest'anno, anche in vista della scadenza per l'invio del Prospetto Informativo Disabili, è stato programmato un incontro dedicato al dialogo tra gli uffici del SILD - Servizio Inserimento Lavoratori Disabili - della Regione Lazio, le cooperative sociali, le agenzie per il lavoro e le imprese.

La presenza attiva di tutti gli attori coinvolti ha confermato quanto sia sentita l'esigenza di costruire una rete solida e collaborativa, capace di coniugare inclusione, responsabilità sociale d'impresa e competitività aziendale.

Il dialogo sviluppato durante l'incontro ha messo in luce non solo le sfide legate all'inserimento delle persone con disabilità nel mercato del lavoro, ma anche le opportunità concrete di innovazione organizzativa e di crescita professionale che derivano da un approccio condiviso.

Nel corso del confronto è emerso il ruolo strategico della formazione e dell'aggiornamento delle competenze dei dipendenti aziendali, inteso come strumento di accompagnamento all'inclusione lavorativa, attraverso anche lo scambio di best practice.

L'incontro ha rappresentato un passaggio significativo verso la costruzione di un modello di cooperazione stabile, capace di valorizzare i contributi di ciascun attore e di applicare al meglio gli strumenti del

collocamento mirato, in coerenza con la missione aziendale e con il quadro normativo vigente.

L'obiettivo è quello di costruire insieme un ecosistema del lavoro sempre più inclusivo, efficace e sostenibile.

Unindustria assiste le aziende associate nel ricorso agli ammortizzatori sociali e nel relativo iter di richiesta di autorizzazione agli enti istituzionali di riferimento.

A tal fine ha organizzato, il 4 agosto 2025 nella sede di Unindustria Frosinone un tavolo di confronto dedicato al tema "**Cassa Integrazione Guadagni Ordinaria: buone prassi e corretta applicazione della normativa vigente**", realizzato con la partecipazione dei rappresentanti della sede Inps di Frosinone, che si inserisce all'interno di un più ampio percorso formativo ed informativo già avviato nell'anno precedente.

L'iniziativa è stata un'importante occasione di approfondimento e confronto sull'uso consapevole e corretto della Cassa Integrazione Guadagni Ordinaria. Durante l'incontro sono state presentate le principali prassi operative, chiariti i dubbi interpretativi e analizzati i casi applicativi più ricorrenti.

L'iniziativa, che sarà proposta anche sulle altre articolazioni territoriali di Unindustria, ha permesso alle imprese di acquisire un quadro aggiornato e sistematico della normativa vigente, ai fini di un corretto orientamento nell'utilizzo delle misure di sostegno al reddito.



## Grandi Trasformazioni Digitali

### Studio del mercato digitale di Roma e del Lazio

Unindustria ha promosso, nell'ambito di tutte le sue deleghe digitali e insieme ad Anitec-Assinform, lo studio "Il Digitale a Roma e nel Lazio" con l'obiettivo di valorizzare un settore digitale strategico, fotografarne lo stato attuale e delinearne le principali traiettorie di sviluppo per la regione.

Il Lazio, grazie alla presenza di grandi imprese, università, centri di Ricerca e della Pubblica Amministrazione, dispone di tutte le condizioni per affermarsi come hub nazionale del digitale. Le imprese ICT del territorio rappresentano oggi un fattore strategico per accompagnare la trasformazione dei modelli produttivi e sostenere la competitività del sistema economico regionale.

Lo studio restituisce una fotografia dinamica del settore, mettendo in evidenza specializzazioni, infrastrutture e politiche pubbliche in atto. Alla luce del Piano Industriale del Lazio, questo lavoro di analisi e approfondimento assume un valore importante, nella consapevolezza che è sempre più urgente connettere le nuove tecnologie digitali all'industria, per generare crescita, innovazione e attrattività, e individuare le principali sfide da affrontare in un contesto in cui diventa fondamentale consolidare e rendere strutturali i risultati raggiunti grazie alle opportunità offerte dal PNRR. Nella seconda edizione il lavoro approfondisce il mercato digitale nel Lazio, la filiera ICT con sezioni dedicate alla Cybersecurity e una monografia sull'intelligenza artificiale nella Pubblica Amministrazione.

La sicurezza informatica rappresenta una priorità imprescindibile per proteggere infrastrutture e dati critici, mentre l'Intelligenza Artificiale apre scenari innovativi e complessi: comprenderli e governarli sarà fondamentale per guidare il cambiamento, sostenere la competitività del sistema produttivo e promuovere uno sviluppo digitale sicuro e sostenibile.

### Le opportunità del cloud computing

Il progetto CloudCamp4SMEs è dedicato alle opportunità del cloud computing per le pmi e cofinanziato dalla Comunità Europea per potenziare la trasformazione digitale delle pmi nell'Unione Europea, facilitando loro l'accesso a corsi di formazione di alta qualità e a basso costo focalizzati sulle competenze digitali più richieste per le tecnologie e le soluzioni cloud. I corsi di formazione sono stati avviati già nel 2024 e sono proseguiti nel corso del 2025, a seguito dei webinar promozionali "**CloudCamp4SMEs: le opportunità del cloud computing per le Piccole e Medie Imprese**" organizzati da Unindustria e Confindustria Emilia Romagna.

A valle dei diversi corsi, nell'ambito delle attività legate al progetto del comparto digitale, sono stati organizzati percorsi di approfondimento e coinvolgimento:

#### SMEs Support Programme

con mentor IT del territorio laziale ed emiliano, sessioni di confronto con le risorse coinvolte nelle diverse classi, esperienze pratiche che hanno fornito un altro punto di vista sul Cloud.

#### Cloud Journey

quattro tappe per scoprire il futuro digitale delle imprese, percorso Networking events del progetto CloudCamp4SMEs, concluso con successo con la partecipazione di esperti e la testimonianza di imprese che hanno implementato soluzioni cloud.

I temi approfonditi con l'obiettivo di scoprire il futuro digitale delle imprese hanno affrontato aspetti chiave del cloud, dalla visione strategica alla sicurezza, dalla potenza del calcolo ad alte prestazioni fino all'intelligenza artificiale:

- ◆ 20 novembre 2025 - Visione: Il cloud come infrastruttura del futuro - "Dal cloud alla competitività: lo scenario che guida la trasformazione digitale delle imprese".

- ◆ 26 novembre 2025 - Fiducia: Cloud & Cybersecurity - "Sicurezza prima di tutto: proteggere dati e processi per fidarsi del cloud".
- ◆ 4 dicembre 2025 - Potenza: Cloud & High Performance Computing (HPC) - "La potenza del calcolo nel cloud: opportunità di innovazione per tutte le imprese".
- ◆ 11 dicembre 2025 - Innovazione: Cloud & AI - "AI e cloud, insieme per il futuro: dalla efficienza all'intelligenza generativa".

### Quadro regolatorio digitale europeo

Nel 2025 il quadro regolatorio digitale europeo si presenta più articolato, con norme che spaziano dalla protezione dei dati personali alla sicurezza informatica, fino alla regolamentazione dell'intelligenza artificiale e dei mercati digitali. Questa crescente stratificazione normativa impone alle imprese non solo di adeguarsi formalmente, ma anche di sviluppare una cultura della conformità che sappia integrare innovazione e responsabilità. Diventa quindi fondamentale un impegno costante nel monitoraggio e nell'aggiornamento, capace di intercettare tempestivamente gli aggiornamenti legislativi.

Allo stesso tempo è necessario investire in attività di informazione e sensibilizzazione rivolte alle aziende, in merito agli obblighi ma anche alle opportunità derivanti da un ecosistema digitale più sicuro, trasparente ed etico.

In questo contesto si promuove una cultura della conformità non come mero adempimento formale, ma come elemento strategico per la competitività e la sostenibilità aziendale. Parallelamente, viene incentivato lo sviluppo di una maggiore autonomia tecnologica e di una consapevole sovranità digitale europea, incoraggiando le imprese ad adottare soluzioni, modelli e competenze coerenti con i valori, gli standard e gli obiettivi dell'Unione Europea.

L'obiettivo è accompagnare il tessuto imprenditoriale in un percorso di crescita che coniughi innovazione, responsabilità e indipendenza tecnologica.

A Roma l'interlocuzione con la Rappresentanza della Commissione Europea ha rappresentato nel 2025 un canale fondamentale per garantire un dialogo costante e proficuo che ha permesso di approfondire le tematiche strategiche legate alla trasformazione digitale, condividere esperienze e best practice e favorire una maggiore comprensione delle politiche europee. In corso d'anno sono state organizzate diverse riunioni nell'ambito della delega alla transizione digitale, occasioni di aggiornamento e di conoscenza delle opportunità e delle sfide del contesto digitale europeo.

In particolare a maggio 2025 si è tenuta una riunione del Gruppo tecnico nella sede della Rappresentanza nello spazio conferenze di Spazio Europa che ha offerto ai partecipanti l'occasione di confrontarsi direttamente con i rappresentanti istituzionali europei e di approfondire le dinamiche normative in corso.

Questi momenti favoriscono un confronto diretto e operativo, rafforzando il ruolo di Unindustria come piattaforma di coordinamento e scambio tra istituzioni, imprese e stakeholder del settore digitale.

### L'intelligenza artificiale una compagna di crescita digitale

Un percorso di approfondimento per innovare e trasformarsi che si è svolto tra maggio e giugno 2025. Imprenditori ed esperti a confronto sull'impiego dell'AI per il business, per informare e accompagnare le imprese verso soluzioni sicure, sostenibili e ad alto valore competitivo. Unindustria ha informato e sensibilizzato le aziende, in particolar modo le pmi, sull'importanza dell'intelligenza artificiale come asset strategico per la crescita, con l'obiettivo di supportare le imprese nel percorso di adozione di soluzioni IA

sicure, sostenibili e competitive e scoprire come l'IA può trasformare realmente il modello produttivo aziendale.

Il format, pensato come spazio di sperimentazione condivisa, ha proposto un programma ricco e dinamico, con modalità coinvolgenti. Sviluppato nell'ambito della delega per la transizione digitale, ha visto la collaborazione delle deleghe Industria 5.0 e Cybersecurity, con il pieno coinvolgimento di Unindustria e di tutte le sue componenti. Un'occasione di approfondimento e divulgazione per le imprese, articolata in due incontri, concepiti bilanciando visione teorica e applicazioni concrete.

Il percorso ha valorizzato casi d'uso e best practice significative, con testimonianze di esempi di successo del "Made in Italy", affrontando accanto al valore di tutti i player del settore anche i temi dell'autonomia tecnologica e della sovranità digitale. Il ricco confronto è stato moderato dal giornalista e conduttore radiofonico Massimo Cerofolini, insieme ad un esperto di AI e Digital Transformation che ha animato molteplici sessioni "Hands-on" sull'impatto e l'utilizzo dell'AI: focus su obiettivi di business; ottimizzazione delle attività ricorrenti; lancio di un nuovo prodotto; interazione con i clienti; analisi dati, contenuti creativi e campagne di marketing. L'iniziativa è stata, per tale via, momento di stimolo, apprendimento e confronto per le pmi che hanno partecipato agli incontri.



A Roma e Viterbo per parlare di intelligenza artificiale

## Roadshow territori

L'evento ha rappresentato il punto di partenza di un progetto che, in collaborazione con l'Area Territoriale di Viterbo, prenderà forma a gennaio 2026, con l'organizzazione, nel corso della Consulta delle Imprese, di un focus per mostrare come l'intelligenza artificiale possa diventare un supporto operativo reale per imprenditori e team, anche in settori tradizionali come edilizia, ceramica, moda/tessile e agricoltura, senza necessità di competenze tecniche avanzate o cambiamenti organizzativi complessi.

Il modello potrà poi essere replicato anche nelle altre Aree Territoriali dell'Associazione, tenendo conto delle peculiarità del territorio e dei relativi settori produttivi.

## Innovazione e settore digitale

L'impegno di Unindustria pone l'innovazione al centro delle attività, nella consapevolezza che le imprese debbano evolversi costantemente per rimanere competitive in un contesto economico globale in rapida trasformazione.

Il settore digitale riveste un ruolo strategico nel promuovere la sperimentazione e la diffusione di tecnologie avanzate, favorendo la transizione digitale delle aziende associate. L'Associazione si è posizionata tra i primi attori ad esplorare l'evoluzione dal paradigma 4.0 a Industria 5.0, approfondendo le potenzialità di tecnologie disruptive quali blockchain, IOT e intelligenza artificiale. Contestualmente, ha posto attenzione agli aspetti di sicurezza digitale, cybersecurity, anticipando le principali tendenze di mercato e accompagnando le imprese nei rispettivi percorsi di innovazione.

Oggi il focus è concentrato sulla transizione digitale e sull'intelligenza artificiale che rappresenta una priorità strategica nelle attività portate avanti, in linea con la visione di Unindustria sul digitale come leva abilitante per la competitività e la crescita sostenibile del tessuto produttivo.

## Un dialogo per la transizione digitale

Nel corso dell'anno è stata svolta un'attività di interlocuzione costante e strutturata con Confindustria sui principali temi legati al digitale e alla trasformazione tecnologica, finalizzata a garantire un allineamento continuo sulle priorità strategiche e sulle evoluzioni del quadro normativo e di policy. Tale collaborazione ha consentito di condividere analisi e posizioni comuni, a supporto delle attività di rappresentanza e di interlocuzione con le istituzioni, sia a livello nazionale sia europeo.

È stato mantenuto un confronto costante con la Regione Lazio, il Comune di Roma, le istituzioni locali e i principali stakeholder, in un'ottica di collaborazione pubblico-privata orientata a un obiettivo condiviso: mettere la tecnologia al servizio del cittadino. Un dialogo volto a favorire e supportare la realizzazione di progetti di digitalizzazione della Pubblica Amministrazione, promuovendo la semplificazione dei processi e l'efficientamento dei servizi pubblici. Particolare attenzione è stata dedicata ai temi del partenariato pubblico-privato per l'innovazione digitale, delle smart cities e delle soluzioni tecnologiche a impatto concreto sul territorio.

Contributi di analisi e approfondimento utili anche in relazione a bandi e finanziamenti. Sono state diverse le occasioni di interlocuzione e confronto con la vicepresidente e assessore allo Sviluppo Economico della Regione Lazio, Roberta Angelilli, in particolare nell'ambito della delega alla Transizione Digitale. Tra queste, si segnala la presentazione dei voucher digitali nel mese di settembre, nonché i momenti di condivisione della programmazione delle iniziative regionali, illustrata alle aziende nel novembre 2025. Tali attività hanno posto le basi per una prospettiva di dialogo e collaborazione sempre più strutturata, con l'obiettivo di avviare nel nuovo anno tavoli tecnici dedicati, finalizzati a rafforzare il confronto operativo e a sostenere l'innovazione digitale del territorio.





## Ambiente e Energia

### CLIMA

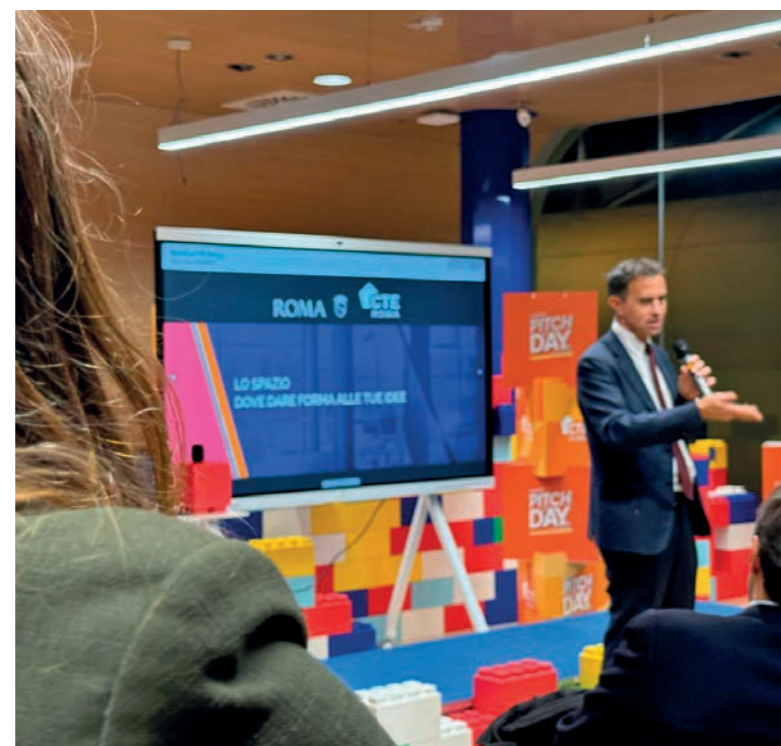
#### Net Zero District

Nel 2025 Unindustria ha avviato, in collaborazione con il Comune di Roma, il progetto europeo Net Zero District - Sustainable districts in climate change scenario, focalizzato sull'area produttiva della Tiburtina.

L'iniziativa si inserisce in un percorso pluriennale di collaborazione sui temi della transizione climatica, in continuità con la Strategia di Adattamento Climatico e il Climate City Contract, con l'obiettivo di tradurre le strategie urbane in azioni concrete a scala distrettuale.

Il progetto mira a promuovere soluzioni innovative per una gestione più efficiente dell'energia e della risorsa idrica, riducendo il consumo di risorse naturali e l'impatto ambientale delle attività produttive. Il contributo di Unindustria si è concentrato in particolare sull'ingaggio delle imprese del territorio, valorizzando il ruolo attivo delle aziende già coinvolte nei precedenti percorsi con il Comune.

Le imprese localizzate nell'area della Tiburtina sono state coinvolte in approfondimenti specifici, anche attraverso survey dedicate, finalizzate a



individuare sinergie operative e a definire un piano di azioni condiviso per migliorare l'efficienza e la sostenibilità del Distretto. Il progetto ha inoltre confermato la stretta connessione tra transizione ecologica e sviluppo delle competenze, evidenziando il fabbisogno di personale qualificato sui temi green già emerso nelle fasi precedenti di confronto con le aziende.

Nel complesso, il progetto Net Zero District rappresenta un passaggio operativo rilevante nel percorso di decarbonizzazione e adattamento climatico del territorio e delle aree industriali, rafforzando il dialogo pubblico-privato e contribuendo alla valorizzazione del sistema imprenditoriale locale.

### ACQUA

#### Gestione sostenibile delle risorse idriche

In linea con gli anni precedenti, anche insieme a Confindustria, è stata evidenziata l'importanza di adottare una politica omogenea a livello nazionale per una gestione efficiente della risorsa idrica, dall'altro è emersa con forza la necessità di intervenire anche a livello locale e delle singole realtà industriali per efficientare i consumi, ridurre l'acqua utilizzata e promuovere il riutilizzo di quella che altrimenti verrebbe scaricata e persa.

In questo contesto, Unindustria ha avviato un progetto volto a stimare il costo del riutilizzo idrico attraverso l'analisi di specifici modelli di business, con l'obiettivo di comprendere quale sia l'effettivo gap infrastrutturale, impiantistico ed economico che un'azienda deve sostenere per attuare soluzioni di riutilizzo e poter così indirizzare in modo più efficace eventuali politiche di supporto e sistemi di incentivazione.

Tuttavia, anche per questo tipo di soluzioni, l'assenza di una normativa chiara e uniforme continua a generare poca chiarezza sul tema.

A partire dal know-how maturato e dall'analisi di alcune casistiche tipo, è stato quindi costituito un gruppo di lavoro

sul tema acqua, trasversale a sezioni e territori, e avviata un'interlocuzione strutturata con i principali stakeholder regionali, con l'obiettivo di contribuire a colmare le attuali lacune normative e favorire l'adozione di soluzioni concrete e replicabili da parte delle imprese.

A livello regionale Unindustria ha infine partecipato alla consultazione nell'ambito della Valutazione Ambientale Strategica del nuovo Piano di Tutela delle Acque Regionale.

### RIFIUTI

#### Gestione rifiuti RENTRI

Nel corso dell'anno Unindustria ha dedicato particolare attenzione al tema della gestione dei rifiuti, supportando le imprese nell'affrontare il significativo cambiamento introdotto dal RENTRI, che ha comportato nuovi oneri amministrativi, organizzativi e operativi per le aziende. L'entrata in vigore del nuovo sistema ha richiesto un adeguamento dei processi interni, una maggiore digitalizzazione e un aggiornamento puntuale delle competenze, soprattutto per le realtà di minori dimensioni.

In questo contesto, l'Associazione ha svolto un ruolo attivo di accompagnamento ed ha organizzato alcuni webinar informativi e momenti di confronto con le imprese, anche a livello territoriale, come nel caso di Cassino, in coordinamento con le sezioni di categoria.

Tali iniziative hanno rappresentato occasioni di chiarimento operativo e di condivisione delle principali criticità riscontrate nella fase di avvio del sistema. È stato fornito inoltre supporto diretto alle aziende attraverso interlocuzioni specifiche, offrendo informazioni aggiornate, chiarimenti interpretativi e indirizzando le imprese verso i partner più idonei per affrontare gli adempimenti richiesti.

L'attività svolta ha contribuito a facilitare la transizione al nuovo modello di tracciabilità dei rifiuti, riducendo le

incertezze e supportando le imprese nell'adeguamento a un quadro normativo in continua evoluzione.

### Roadshow Unindustria - Consorzio Nazionale Imballaggi (CONAI)

Come già avvenuto negli scorsi anni, sono stati organizzati, in collaborazione con il Conai, una serie di seminari di aggiornamento per le aziende sulle novità in campo ambientale, e, in particolare, sulla gestione dei rifiuti e sugli adempimenti in tema di imballaggi del sistema consortile.

I webinar sono iniziati a febbraio 2025 e si sono conclusi a dicembre, con l'ultimo webinar organizzato per le aziende associate ad Unindustria e a Confindustria Abruzzo.

#### Le tappe del Roadshow 2025

- ◆ 3 febbraio - *Rentri: Facciamo il punto per prepararci all'avvio del nuovo sistema*
- ◆ 24 marzo - *Modello Unicodi Dichiarazione ambientale 2025*
- ◆ 17 aprile - *Contributo ambientale Conai: adempimenti, opportunità e novità*
- ◆ 10 giugno - *Tassa rifiuti. Le superfici imponibili e quelle escluse, le esenzioni e le riduzioni per i rifiuti urbani avviati al recupero con operatori privati*
- ◆ 8 ottobre - *Classificazione dei rifiuti - normativa, procedure e implicazioni pratiche*
- ◆ 15 ottobre - *Deposito Temporaneo dei Rifiuti: normativa, limiti e best practice*
- ◆ 22 ottobre - *DI 116/2025: nuove frontiere della responsabilità d'impresa e impatti sulla compliance ambientale*
- ◆ 5 dicembre - *Nuove sanzioni in tema di gestione rifiuti e Rentri.*

### Qualità del servizio elettrico

Una buona qualità del servizio elettrico nazionale rappresenta uno dei fattori essenziali per la competitività delle imprese, anche con riferimento agli importanti obiettivi europei in tema di decarbonizzazione che pongono al centro, tra le altre cose, l'efficiamento energetico dei processi produttivi. Alla luce di ciò e in virtù della collaborazione tra Confindustria ed E-distribuzione, con il rinnovo del protocollo d'intesa sono stati realizzati una serie di incontri per fornire un supporto alle istanze degli associati.



### Ambiente ed energia: i Numeri e i Servizi

L'Ufficio supporta le aziende sugli adempimenti in tema di gestione dei rifiuti, scarichi ed emissioni, nonché sui procedimenti di bonifica, sulle autorizzazioni ambientali e sulle agevolazioni previste dai decreti che si sono susseguiti nel corso dell'anno sulle tematiche energetiche. Inoltre, mette a sistema e agevola l'interlocuzione con i distributori dell'energia elettrica per

problematiche relative alla qualità del servizio di distribuzione dell'energia stessa e con gli enti competenti. Vengono forniti settimanalmente aggiornamenti sulle principali novità in campo ambientale ed energetico pubblicando informative sul nostro sito ed inviando settimanalmente "I Flash della Settimana" alla nostra green network, newsletter che include anche il "Calendario Ambientale" mensile con le scadenze e lo "Scenario Settimanale Energia" con le proiezioni sui mercati energetici.

Sono state organizzate iniziative sul tema dell'economia circolare, gestione dei rifiuti ed imballaggi e sulla qualità del servizio elettrico.

Così nel 2025

**200 news** pubblicate

**190.000 visualizzazioni**

**300 contatti** con aziende su tematiche specifiche.



L'incontro sulla Qualità del servizio elettrico: a sinistra Giovanni Turriziani, presidente Gruppo Tecnico Green Economy e vicepresidente Unindustria. A destra il dg Massimiliano Ricci





## Sviluppo e Investimenti

### PR FESR 2021-2027

Nel corso del 2025 l'interlocuzione con la Regione Lazio è stata particolarmente intensa e proficua, soprattutto con l'Assessorato allo Sviluppo Economico, sul tema del PR FESR 2021-2027, anche alla luce dell'introduzione di **STEP**, la nuova piattaforma strategica dell'Unione Europea dedicata a tre ambiti chiave: **tecnologie digitali, tecnologie pulite, biotecnologie e pharma**.

In questo contesto, è stata avviata sin dalle prime fasi una collaborazione strutturata con la Regione, partecipando a incontri tecnici, tavoli regionali di confronto e momenti di approfondimento dedicati all'impostazione e all'attuazione del bando.

Parallelamente, abbiamo contribuito all'elaborazione di note di sintesi e documenti di lettura, con l'obiettivo di rendere i contenuti del bando più chiari e fruibili per il sistema delle imprese.

Tale collaborazione è risultata particolarmente rilevante anche in considerazione del fatto che il bando STEP è rivolto non solo alle pmi ma anche alle grandi imprese, aspetto che ha richiesto un confronto continuo per intercettare le esigenze dei diversi attori industriali e favorire una più ampia e qualificata partecipazione agli strumenti di finanziamento disponibili.

Grazie a tale collaborazione, si sono tenuti incontri, dedicati agli associati, come in occasione della presentazione dei bandi "Investimenti strategici pmi", "Voucher Digitalizzazione pmi", "Voucher Internazionalizzazione pmi" e "Attrazione investimenti pmi" che ha visto la partecipazione di numerose imprese. Inoltre, sono stati agevolati incontri e call individuali tra aziende associate, partecipanti ai bandi di finanziamento, con i referenti degli enti gestori degli avvisi (Lazio Innova, Invitalia) per sciogliere dubbi e criticità nelle fasi di istruttoria e di rendicontazione dei bandi.

### Piattaforma STEP

È stata svolta un'attività di facilitazione e accompagnamento operativo a supporto delle imprese interessate alla partecipazione al bando STEP, favorendo il dialogo strutturato tra sistema produttivo e Regione Lazio. L'azione ha previsto la raccolta e la sistematizzazione dei quesiti delle aziende, la trasmissione puntuale delle criticità interpretative agli uffici regionali competenti e la restituzione di chiarimenti utili a migliorare l'accesso allo strumento. L'obiettivo è stato quello di ridurre le asimmetrie informative e aumentare l'effettiva capacità delle imprese di presentare progetti coerenti con le finalità del bando.

### Semplificazione delle procedure per l'accesso ai bandi

È stata avviata un'attività di analisi critica delle procedure amministrative e dei requisiti per l'accesso ai principali bandi regionali, con particolare attenzione all'impatto sulle pmi e sulle imprese dell'indotto automotive.

Le evidenze raccolte hanno consentito di formulare proposte finalizzate a ridurre gli oneri burocratici, i tempi di istruttoria e rendere i bandi maggiormente accessibili, senza compromettere i criteri di controllo e trasparenza richiesti dalla normativa europea e nazionale.

### Area di crisi complessa: aiuti di Stato ai sensi dell'art. 107.3.C del TFUE

È stata predisposta una specifica attività di analisi territoriale ed economica finalizzata a supportare l'individuazione di nuove aree ammissibili agli aiuti di Stato ai sensi dell'art. 107.3.C del TFUE.

Le note elaborate hanno evidenziato indicatori di criticità socioeconomica, dinamiche occupazionali e fragilità produttive, con l'obiettivo di fornire alla Regione elementi oggettivi e coerenti con il quadro normativo europeo per sostenere l'ampliamento delle aree agevolabili.

### NOTE E PROPOSTE



#### Proposte di modifica per l'accesso ai bandi

Sono state avanzate **proposte puntuali di modifica dei criteri di accesso** ad alcuni strumenti regionali, tra cui il Bando Attrazione Investimenti. Le proposte mirano a rendere i bandi più aderenti alle reali caratteristiche del tessuto produttivo locale, introducendo maggiore flessibilità per investimenti di riconversione, diversificazione e ammodernamento tecnologico, in particolare per le imprese già insediate nei territori in crisi o in transizione industriale.

#### Rifinanziamento della Legge 46/2002 - Indotto automotive

È stata supportata l'attività di **rifinanziamento della Legge 46/2002**, dedicata al sostegno dell'indotto automotive.

In tale ambito, sono state elaborate **note di indirizzo strategico** per orientare l'utilizzo delle risorse verso interventi realmente coerenti con le esigenze attuali delle imprese, quali:

- ◆ riconversione produttiva
- ◆ investimenti in innovazione tecnologica
- ◆ adattamento alle nuove filiere della mobilità sostenibile.

L'obiettivo è stato quello di massimizzare l'impatto delle risorse pubbliche sul rafforzamento competitivo del sistema industriale.

## Il Regolamento GBER

È stata elaborata una nota tecnica destinata alla Commissione Europea nell'ambito del processo di revisione del Regolamento GBER.

Il contributo ha evidenziato le **criticità applicative riscontrate a livello territoriale**, in particolare per le aree industriali in transizione, proponendo correttivi volti a garantire una maggiore efficacia degli aiuti di Stato a supporto dei processi di riconversione e reindustrializzazione.

### Raccolta proposte per la revisione di metà periodo della politica di coesione

È stato avviato un percorso strutturato di **raccolta di proposte e osservazioni** in vista della revisione di metà periodo della politica di coesione. L'attività ha coinvolto stakeholder territoriali e imprese, con l'obiettivo di individuare **priorità di intervento, fabbisogni emergenti e strumenti più efficaci**, da trasmettere come contributo al confronto nazionale ed europeo.

### Revisione di metà periodo del PR FESR Lazio

È stata predisposta una nota di analisi e proposta a supporto della revisione di metà periodo del PR FESR Lazio, focalizzata sull'**adeguamento delle priorità programmatiche** alle nuove condizioni economiche ed industriali. In particolare, il contributo ha sottolineato la necessità di rafforzare le misure dedicate a:

- ◆ transizione industriale
- ◆ innovazione di processo e prodotto
- ◆ resilienza delle filiere strategiche regionali.

## Bando Fondo Deindustrializzazione

È stata elaborata una nota specifica finalizzata alla **definizione dei requisiti di accesso** al Bando Fondo Deindustrializzazione, con l'obiettivo di garantire che lo strumento fosse effettivamente orientato al sostegno dei territori colpiti da crisi industriali. La proposta ha posto l'accento sulla necessità di:

- ◆ criteri di ammissibilità chiari e selettivi
- ◆ priorità agli investimenti con impatto occupazionale
- ◆ coerenza tra interventi finanziati e strategie di rilancio territoriale.

### Bando Deindustrializzazione Bando BEI

È stata elaborata una nota comparativa tra le caratteristiche dei Bandi Deindustrializzazione e Bando BEI, prima della loro pubblicazione, anche con riguardo alla **riserva prevista per il settore automotive**, ponendo l'attenzione sulle analogie e differenze tra le due misure, sui beneficiari cui le misure sono rivolte, sulle percentuali di incentivazione, investimenti e spese ammissibili, sulla possibile cumulabilità. Tutto ciò al fine di creare le condizioni affinché i due bandi possano cooperare per consentire una maggiore copertura finanziaria degli investimenti, divenendo fattori moltiplicatori e incentivanti per le imprese, quindi, riducendo un eventuale "effetto competizione" che ne riduca l'efficacia.

## Politiche di Coesione le osservazioni di Unindustria

È stato elaborato un documento sul futuro della Politica di Coesione per rafforzare **la riflessione sull'adeguatezza degli strumenti**, puntando su maggiore flessibilità, semplificazione dei vincoli e delle procedure, in particolare in relazione al Regime degli Aiuti di Stato (caso STEP).

Sono state evidenziate le rigidità della Carta degli Aiuti a finalità regionale e i limiti al sostegno alle grandi imprese. È stata inoltre inviata una nota alla Regione Lazio con proposte per l'utilizzo dei fondi FESR.

In particolare è stato proposto di:

- ◆ creare un tavolo dedicato a credito e finanza
- ◆ estendere l'analisi dell'efficacia degli incentivi, valutando la ricaduta su crescita dimensionale e fatturato, per concentrare le risorse su interventi ad alto impatto
- ◆ pianificare bandi su medio-lungo termine e pubblicare periodicamente misure strategiche per garantire continuità, ridurre incertezza e favorire progetti innovativi e sostenibili
- ◆ promuovere costi forfettari e semplificazione della rendicontazione; velocizzare iter autorizzativi (es. ambientali) per ridurre tempi e rischi
- ◆ ampliare il target degli incentivi includendo anche le imprese Midcap, seguendo esempi virtuosi come la Regione Toscana.

### Il Lazio investe nelle imprese

### Il Contratto di Sviluppo

È stata elaborata una nota di posizione finalizzata a migliorare l'accessibilità e l'efficacia della misura del Contratto di Sviluppo **per le imprese impegnate in grandi investimenti**.

Il documento si concentra in particolare sulla necessità di definire termini e tempistiche più certe, garantire risposte più rapide da parte dell'amministrazione, prevedere percentuali di incentivo più elevate, ridurre gli adempimenti burocratici e semplificare le procedure di accesso e gestione della misura.

## I numeri e i servizi

L'ufficio supporta le imprese associate attraverso attività di informazione, consulenza e prima assistenza in materia di finanziamenti agevolati nazionali, regionali, provinciali, comunali, camerali, fondi strutturali e programmazione negoziata, con particolare riguardo alle seguenti casistiche:

- incentivi agli investimenti
- imprenditoria giovanile
- imprenditoria femminile
- nuove iniziative imprenditoriali

Grazie alla collaborazione con la Regione Lazio e Lazio Innova, si sono tenuti incontri, dedicati agli associati, come in occasione della presentazione dei bandi "Investimenti strategici pmi", "Voucher Digitalizzazione pmi", "Voucher Internazionalizzazione pmi" e "Attrazione investimenti pmi" che ha visto la partecipazione di numerose imprese.

Inoltre sono stati agevolati incontri e call individuali tra aziende associate, partecipanti ai bandi di finanziamento, con i referenti degli enti gestori degli avvisi, (Lazio Innova, Invitalia) per sciogliere dubbi e criticità nelle fasi di istruttoria e di rendicontazione dei bandi.

Così nel 2025

**56 news** pubblicate

**96.895 visualizzazioni**

**200 incontri e contatti**  
con le aziende

## Gli incontri

Oltre agli incontri di benvenuto si sono tenute **22 riunioni** di presentazione dei bandi di finanziamento per una maggiore divulgazione tra le aziende associate.

- ▶ 14 gennaio 2025 con le grandi imprese
  - ▶ 4 marzo 2025 al Comitato Unindustria Cassino
- ▶ 19 marzo 2025 con la Sezione Meccatronica
  - ▶ 27 marzo 2025 al Comitato Unindustria Rieti
- ▶ 31 marzo 2025 al Comitato Unindustria Cassino
  - ▶ 8 aprile 2025 al Consiglio Direttivo Sezione Comunicazione e con la Sezione Consulenza
- ▶ 16 aprile 2025 con la Sezione Farmaceutica
  - ▶ 30 aprile 2025 con la Sezione Meccatronica
- ▶ 7 maggio 2025 al Gruppo Tecnico Credito e Finanza
  - ▶ 15 maggio 2025 alla Consulta delle Imprese Rieti
- ▶ 11 giugno 2025 con la Sezione Farmaceutica
  - ▶ 16 luglio 2025 al Consiglio Direttivo Sezione Servizi Ambientali
- ▶ 8 luglio 2025 con la Sezione Moda Design Arredo
  - ▶ 23 luglio 2025 con i neo-associati
- ▶ 16 ottobre 2025 al Consiglio Direttivo Sezione Information Technology
  - ▶ 29 ottobre 2025 con il Gruppo Tecnico Multinazionali
- ▶ 30 ottobre 2025 con la Sezione Carta, Stampa e Cartotecnica
  - ▶ 3 novembre 2025 al Comitato Unindustria Cassino
- ▶ 10 novembre 2025 al Comitato Piccola Industria Frosinone
  - ▶ 13 novembre 2025 alla Consulta delle imprese Latina





## Proiezione Internazionale

### La cultura dell'export

Nel 2025 Unindustria ha ulteriormente consolidato il proprio ruolo di promotore dell'internazionalizzazione delle imprese, traducendo la cultura dell'export in azioni concrete per il sistema produttivo del Lazio. Le iniziative realizzate nel corso dell'anno hanno contribuito a rafforzare la competitività delle aziende associate, favorendo nuove opportunità di sviluppo sui mercati internazionali e il posizionamento del territorio in contesti ad alto valore strategico.

### Sace e Simest

In questo quadro si inserisce il ciclo di seminari e incontri informativi organizzati presso le Componenti e le sedi territoriali di Unindustria, dedicati agli strumenti di finanziamento per l'internazionalizzazione di Simest e alle soluzioni di supporto di Sace. Gli appuntamenti hanno registrato una partecipazione significativa delle imprese e hanno favorito un utilizzo più consapevole delle opportunità disponibili, con ricadute concrete in termini di progetti di espansione, gestione del rischio e avvio di nuovi percorsi sui mercati esteri.

#### Ambasciate

Accanto alle attività di formazione e informazione, nel 2025 Unindustria ha promosso e organizzato incontri istituzionali e di business networking presso diverse Ambasciate a Roma, coinvolgendo delegazioni di imprenditori associati. Questi appuntamenti hanno rappresentato un canale diretto di dialogo con i rappresentanti diplomatici e con i referenti economico-commerciali dei Paesi partner, favorendo la conoscenza dei mercati di riferimento, l'individuazione di opportunità di collaborazione e l'avvio di relazioni commerciali qualificate.

### Expo Osaka 2025

Un momento di particolare rilievo del 2025 è stato rappresentato dalla partecipazione di Unindustria a Expo 2025 Osaka, con una missione istituzionale e imprenditoriale

guidata dal presidente Giuseppe Biazzo e caratterizzata da una forte presenza di aziende del Lazio. La missione ha prodotto risultati rilevanti in termini di visibilità internazionale, contatti qualificati e avvio di partnership commerciali e tecnologiche, grazie anche ai numerosi workshop tematici dedicati a settori strategici quali aerospazio, healthcare e farmaceutica. La partecipazione all'Expo ha inoltre rafforzato il dialogo istituzionale e la cooperazione internazionale, con la firma di accordi tra le Camere di Commercio di Roma e Osaka e il contributo di Unindustria alla presentazione del Piano Industriale del Lazio, sviluppato in sinergia con la Regione. Un'esperienza che ha confermato l'efficacia di un approccio integrato tra imprese e istituzioni e che ha generato un ritorno concreto per il territorio, in termini di attrazione di investimenti, relazioni industriali e nuove opportunità di crescita per le aziende laziali. Nell'ottica di rafforzare il supporto alle imprese nei percorsi di internazionalizzazione, Unindustria ha continuato a sviluppare e consolidare relazioni strategiche con i principali stakeholder del sistema internazionale, anche attraverso il coordinamento con Confindustria. Un dialogo strutturato è stato mantenuto con le istituzioni di riferimento, tra cui il Ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale e l'Agenzia Ice, oltre ai partner operativi Simest e Sace, al fine di garantire un accesso sempre più efficace agli strumenti di promozione e sostegno all'export.

Così nel 2025

**80 news** pubblicate

**82.871 visualizzazioni**

**220 contatti** con le aziende

**9 eventi**

► 6 febbraio 2025  
"Le nuove misure di Simest - Sezione Editoria, Informazione e Audiovisivo"

► 12 febbraio 2025  
"Ready to Export – Supporto all'esportazione delle pmi con Simest"

► 12 marzo 2025  
"Audiovisivo, le imprese di Unindustria in visita istituzionale presso l'ambasciata degli Emirati Arabi Uniti"

► 15 marzo 2025  
"Le nuove misure di Simest - Sezione Meccatronica"

► 17-24 maggio 2025  
"Expo Osaka 2025"

► 17 giugno 2025  
"Sace Garanzia Growth: opportunità per le imprese e il territorio"

► 12 novembre 2025  
"Il ruolo del factoring a sostegno dell'internazionalizzazione delle imprese"



A sinistra il presidente Giuseppe Biazzo a Expo Osaka 2025  
A Bruxelles Alessandra Santacroce, presidente GT Multinazionali e vicepresidente Unindustria

# mesh

s. ingl. [ propr. «maglia, rete» ]

usato in ital. al maschile – Numero che indica la fittezza di un tessuto a maglie ed è specificamente usato per caratterizzare i diversi tipi di setacci nei sistemi anglosassoni.

# connettere

[dal lat. connectĕre “congiungere, annodare”].

Creare un collegamento fra elementi, congegni, congiungere, mettere in relazione, unire.



## L'ASSOCIAZIONE ATTRAVERSO IL NETWORKING

Il capitale delle relazioni

Highlights

Voci e Visioni: dove parlano le imprese

## Il capitale delle relazioni



Partecipare alla vita associativa assume dunque una valenza identitaria che va ben oltre il beneficio che ogni imprenditore associato coglie dall'attività di rappresentanza e dai servizi specialistici offerti da Unindustria. **C o o p e r a z i o n e**, condivisione, confronto sono le parole chiave che descrivono i processi che danno vita alle idee, ai progetti, agli eventi realizzati da imprenditori e imprenditori, da donne e uomini d'azienda che animano la grande community di Unindustria.

### Passione per la crescita

*Ripercorrere un anno di vita associativa attraverso la lente delle attività di networking offre un'opportunità in più per scoprire il significato e il valore della relazione associativa che è, prima di tutto, relazione tra persone accomunate dalla passione per la crescita, quella della propria azienda che si riflette nei risultati di bilancio, quella del benessere dei collaboratori che si misura dal buon clima aziendale, quella del territorio con il quale si intrecciano collaborazioni virtuose in un'ottica di condivisione di valore nel segno della sostenibilità e dell'innovazione sociale.*

Non vi è una gerarchia negli eventi descritti, alcuni sono eventi di posizionamento strategico, come l'Assemblea generale; altri sono eventi associativi a rilevanza interna, come il Benvenuto nella tua Associazione dedicato alle imprese neo-associate; alcuni sono a rilevanza più marcatamente territoriale; altri ancora sono progetti ed eventi delle componenti associative Piccola Industria e Giovani Imprenditori; molti altri ancora scaturiscono dalla collaborazione istituzionale tra Unindustria e gli stakeholder territoriali. Dietro ciascuno di questi e dei molti altri vi è impegno, competenza, visione progettuale e dialogo che hanno in comune la crescita del sistema produttivo, economico e sociale della regione. È con l'Assemblea pubblica del 7 ottobre che Unindustria lancia le sue proposte per lo sviluppo del sistema industriale del Lazio.

Le parole del Presidente.

*“Quello che vogliamo è promuovere il Lazio come destinazione ideale per investire, per creare impresa e, nello stesso tempo, dare risposte concrete a chi nel Lazio ha creduto da tempo, ovvero tutte le imprese che sono insediate e sono attive nella nostra Associazione e nei nostri territori.*

*Crediamo che l'identità produttiva di questa regione rappresenti un sistema di valori forti e distintivi.*

*Il Lazio è una regione piena di storia e cultura, profondamente connessa all'Europa e al mondo e le nostre imprese competono nelle catene del valore globali. Dobbiamo coltivare con determinazione e coraggio questa proiezione internazionale e accorciare le distanze fisiche e culturali per guidare la crescita del Paese.*

*Negli ultimi 20 anni l'economia del Lazio è cresciuta agganciata alla media nazionale con previsioni molto robuste per il 2024, ma il valore aggiunto dell'industria manifatturiera si è ridotto. Per questo abbiamo suggerito una matrice di interventi per riequilibrare il peso di manifattura e servizi avanzati all'interno della nostra economia.*

*Un progetto innovativo perché si fonda su indicatori misurabili, che, innanzitutto, danno una direzione chiara verso una diffusa crescita dimensionale delle imprese.*

*Aziende più grandi, infatti, sono in grado di produrre volumi doppi di valore aggiunto, pagare stipendi più alti, investire in innovazione, confrontarsi con nuovi mercati.*

*Il Lazio ha bisogno di ampliare la base delle imprese esportatrici ed irrobustire la sua identità di grande regione europea dello sviluppo. Bisogna lavorare molto sulla semplificazione e la rapidità delle autorizzazioni.*

*La ZLS deve essere una prima risposta all'attenzione che meritano le aree industriali della nostra regione.*

*Per noi, infatti, nessuna strategia di sviluppo industriale può prescindere dalla cura e dal progresso dei luoghi della produzione.*

**Politiche industriali, pianificazione territoriale e sviluppo delle connessioni interne e con il resto dell'Italia**, sono i tre elementi su cui la Regione dovrebbe caratterizzare la sua azione, per le imprese, nei prossimi anni.

*In Unindustria dobbiamo alzare sempre lo sguardo sulle opportunità del futuro tenendo però i piedi ben piantati sul presente, per presidiare i luoghi dove le aziende creano valore.*

*Abbiamo tracciato una mappa ideale della nostra regione. Una mappa che riassume ambizioni e vocazioni dei territori e che trasmette anche la ricchezza del tessuto produttivo e dei progetti su cui possiamo lavorare nei prossimi anni.*

**Latina** Città della Farmaceutica

**Frosinone** la Valle della buona Produzione

**Cassino** laboratorio della Mobilità innovativa e sostenibile

**Aprilia** polo della Logistica e dell'Economia Circolare

**Civitavecchia** hub della Blue Economy e delle Nuove Energie

**Viterbo** culla del Made in

**Rieti** Città dell'Acqua e delle Competenze

**Roma** gate per il Futuro: dalle Telecomunicazioni al Digitale, dalla Ricerca allo Spazio, dal Turismo all'Audiovisivo”.

Un contributo determinante alla crescita dell'ecosistema del Lazio proviene dalle componenti della Piccola Industria e dei Giovani Imprenditori con iniziative di valore.



Assemblea  
Generale 2025

UNINDUSTRIA  
UNIONE INDUSTRIALE ITALIANA

Assemblea  
Generale 2025

Assemblea  
Generale 2025

UNINDUSTRIA  
UNIONE INDUSTRIALE ITALIANA



## Il futuro condiviso Assemblea Generale 2025





## Assemblea Generale 2025





## Nel segno delle Istituzioni - La Visita





### **Il nostro orgoglio industriale, la nostra identità di impresa**

Con l'Assemblea della Piccola Industria del 26 febbraio 2025 svoltasi nel mese di febbraio e che ha visto la partecipazione del sottosegretario Massimo Bitonci e del presidente della Piccola Industria di Confindustria Giovanni Baroni, è stata focalizzata l'attenzione sul disegno di Legge sulle Pmi che rappresenta uno strumento di competitività importante che si attendeva da anni e che si auspica possa davvero diventare a cadenza annuale che introduce misure strategiche pensate per potenziare le micro, piccole e medie imprese italiane, favorendo l'aggregazione, l'innovazione del sistema produttivo e migliorando l'accesso al credito.



## **La Piccola Industria**



## Cyber Index PMI Lazio: la cultura digitale protegge la tua impresa

Ha avuto luogo il 1 aprile 2025 a Roma, nella sede di Unindustria, la prima tappa dell'anno del roadshow dedicato al territorio per diffondere e promuovere la cultura della gestione del cyber risk tra le aziende di piccole e medie dimensioni, con la presentazione del Rapporto Cyber Index PMI Lazio.

Cyber Index PMI, realizzato da Generali e Confindustria, con il supporto scientifico dell'Osservatorio Cybersecurity & Data Protection della School of Management del Politecnico di Milano e con la partecipazione dell'Agenzia per la Cybersicurezza Nazionale, evidenzia e monitora nel tempo il livello di conoscenza dei rischi cyber all'interno delle organizzazioni aziendali e le modalità di approccio adottate dalle stesse per la gestione di tali rischi.

L'evento è stato il primo appuntamento territoriale dell'anno e ha fatto seguito alla presentazione del Rapporto Cyber Index PMI 2024 del 27 marzo.



## Forum Piccola Industria

Il Forum di Firenze del 9-10 maggio 2025 ha rappresentato anche quest'anno un appuntamento importante, che ha visto la partecipazione numerosa di imprenditori della Piccola Industria di Unindustria, si è articolato su due giornate nel corso delle quali rappresentati istituzionali, esperti e imprenditori hanno avuto modo di dibattere

attorno al tema della sicurezza, declinato secondo diversi aspetti: da quella digitale alla continuità operativa delle imprese, passando per l'energia, l'aerospazio e la difesa.

## Il roadshow Leader by Example

Si è svolto il 29 maggio 2025 in Zest Hub a Roma la tappa del Lazio del roadshow "Leader by Example", organizzato dal Sole 24 Ore e Ranger Rover con il patrocinio di Unindustria dedicato alle pmi per valorizzare modelli di leadership sostenibile, inclusiva e orientata al cambiamento. Sette appuntamenti in Italia che hanno visto la partecipazione di decine di aziende, istituzioni, stakeholder. Dopo l'apertura dei lavori e i saluti di benvenuto a cura di Fabio Tamburini, direttore Il Sole 24 Ore, è stato dato il via al panel "La leadership che punta su innovazione, sostenibilità e welfare aziendale, volano per la crescita delle pmi", moderato dalla giornalista Cristina Casadei.

Insieme ad Antonella Zullo, ceo di Zest Innovation, e Monica Lucarelli, assessora Attività produttive e Pari opportunità del Comunedì Roma, è intervenuto il presidente della Piccola Industria, Cristiano Dionisi che si è soffermato sul tema della crescita, da raggiungere attraverso la collaborazione di filiera, il modello di rete, e in special modo attraverso percorsi di managerizzazione degli imprenditori.

In questo senso, è fondamentale il confronto su nuovi modelli di leadership che possano accompagnare lo sviluppo delle imprese laziali.

## Il dato intelligente come asset strategico d'impresa

Nell'ambito della Rome Future Week, la Piccola Industria ha partecipato il 16 settembre 2025 ad un incontro organizzato in Luiss Business School finalizzato ad approfondire l'orientamento delle imprese all'utilizzo di dati intelligenti nella strategia, nella gestione e nelle future opportunità. Il presidente della Piccola Industria

Cristiano Dionisi, in occasione dell'incontro, ha evidenziato come il dato intelligente può rappresentare una leva strategica fondamentale per la competitività delle piccole e medie imprese e che investire in formazione mirata, adottare soluzioni semplici e accessibili e sviluppare partnership con università e centri di ricerca sono passi essenziali per trasformare i dati in strumenti concreti di crescita.

## Consiglio Direttivo Piccola Industria

Condividere visione, esperienze e responsabilità per costruire insieme un capitale relazionale che rende più solide le imprese e più competitivo il sistema produttivo nel suo complesso. In questa cornice, il Consiglio Direttivo della Piccola Industria di Unindustria si è riunito il 19 settembre 2025, al Golf Club Fiuggi 1928, per un momento di sintesi delle attività svolte, ma soprattutto per condividere una riflessione sul valore dell'associazionismo e riaffermare quanto la coesione, il confronto e la partecipazione degli imprenditori siano il cuore pulsante del "modello Unindustria".

Un momento centrale nel corso dell'incontro è stata la testimonianza dell'imprenditore Maurizio Stirpe, che ha evidenziato il valore dell'associazionismo, soffermandosi anche sul legame con il territorio e con la "responsabilità" che si assume ogni imprenditore che sceglie di ricoprire cariche associative.

## Panama: piattaforma logistica e produttiva globale per le imprese

Il Comitato Piccola Industria ha organizzato un incontro con la Camera di Commercio, Industria e Agricoltura Italo-Panamense (CAMIP) il 28 ottobre in occasione del workshop "Panama: piattaforma logistica e produttiva globale per le imprese". L'appuntamento, presieduto dal presidente della Piccola Industria Cristiano Dionisi e da Winston Spadafora, ambasciatore di Panama in

Italia che ha aperto i lavori introducendo il ruolo del Paese come ponte tra l'Atlantico e il Pacifico, ha offerto ai presenti una panoramica strategica sulle agevolazioni, le infrastrutture e le opportunità che rendono Panama un hub di riferimento per lo sviluppo internazionale delle imprese europee.

Durante l'incontro sono stati approfonditi i vantaggi dei regimi speciali, le Zone Franche e la Legge SEM, strumenti chiave per attrarre investimenti esteri.

Un'occasione preziosa di confronto e networking per scoprire come Panama possa rappresentare una piattaforma globale di crescita e competitività per le imprese.

## Il Pmi Day

Anche quest'anno Unindustria ha aderito alla XVI edizione della giornata nazionale delle Piccole e Medie Imprese di Confindustria, il PMI DAY, in programma il 17 novembre e organizzata nel Lazio.



Il tema centrale di questa edizione è stata “Scegliere”: scegliere cosa diventare e quale strada intraprendere per costruire il proprio percorso personale e professionale. Scegliere con responsabilità e coraggio, anche rischiando di sbagliare, ma vedendo l'errore come un'occasione di apprendimento e di crescita e non come una sconfitta.

Hanno aderito 22 aziende, 17 istituti scolastici ed una delegazione di studenti dell'Università degli studi di Cassino e del Lazio Meridionale del Corso di Ingegneria Gestionale, per un totale di circa 1.000 studenti.

Anche quest'anno in virtù dell'accordo di collaborazione tra Piccola Industria Confindustria e Confagricoltura, nell'ambito del PMI DAY, la Territoriale di Latina ha coinvolto un'azienda agricola, La Livrea che ha ospitato anch'essa studenti di un istituto tecnico.

Agli studenti è stata offerta un'occasione concreta per far conoscere da vicino la realtà industriale italiana, le competenze che essa richiede e le opportunità professionali che è in grado di generare.

### Cambio alla guida della Piccola Industria di Confindustria

Il 27 novembre 2025 il Consiglio centrale di Piccola Industria ha eletto Fausto Bianchi presidente per il quadriennio 2025-2029 entrando di fatto nella squadra del presidente Emanuele Orsini come vice presidente di Confindustria.

Fausto Bianchi fa parte del Sistema Confindustria dal 2007 ed ha ricoperto numerosi incarichi associativi: Presidente del Gruppo Giovani Imprenditori di Unindustria (2015-2018), Presidente del Comitato Interregionale del Centro Italia dei Giovani Imprenditori (2017), Coordinatore del Gruppo Tecnico “Specializzazione Intelligente e Innovazione Aperta” di Unindustria (2018), Presidente del Comitato Piccola Industria di Unindustria dal 2020 al 2024 e dal 2020 componente del Consiglio Centrale di Piccola Industria Confindustria.

È stato componente del Consiglio Generale di Confindustria ed è componente dell'Advisory Board del Marzotto Venture Accelerator.

Dal settembre 2024 è Presidente di Unindustria Latina.

Nel suo intervento, il neo eletto Presidente ha sottolineato la centralità della Piccola Industria come **“architrova del sistema produttivo italiano”**, evidenziando la necessità di accompagnare le imprese nelle transizioni economiche e tecnologiche e di sostenere la crescita dimensionale: **“da micro a piccole, da piccole a medie e auspicabilmente da medie a grandi”**.

Il presidente Bianchi ha poi richiamato l'importanza di un confronto istituzionale costante e ha ribadito che Piccola Industria porterà **“una voce chiara sulle esigenze delle pmi, chiedendo coerenza, semplicità e stabilità nelle politiche industriali, fiscali ed energetiche”**.





## I Giovani Imprenditori

Il Gruppo Giovani Imprenditori di Unindustria, movimento intercategoriale di giovani fino a 40 anni rappresentanti di imprese associate, nel 2025 ha vissuto il suo primo anno del nuovo mandato. Grazie a una nuova visione integrata ed innovativa, il Gruppo ha dato impulso a tante nuove progettualità e ne ha rafforzato altre già in campo.

I principali obiettivi del nuovo Programma

### **Organizzazione del Gruppo**

Coordinamento centrale e coinvolgimento diffuso, ovvero linee guida comuni e gruppi di lavoro con project leader

### **Piano Industriale del Lazio**

Supporto all'implementazione

### **Startup, innovazione e nuova imprenditoria**

Mappare le startup presenti nei territori, coinvolgerle e favorire la costituzione e lo sviluppo di nuove realtà imprenditoriali, contribuendo a creare un ambiente dinamico e innovativo

### **Formazione**

Sviluppare programmi di formazione e mentorship, coinvolgendo imprenditori più esperti che possano condividere le proprie esperienze, competenze e possano guidare i giovani nelle loro sfide

### **Strumenti per la crescita**

Incoraggiare le politiche a sostegno dell'imprenditoria giovanile, quali incentivi fiscali, bandi e programmi di supporto per stimolare l'innovazione e l'adattamento alle nuove esigenze del mercato

### **Capitale relazionale**

Creare eventi di networking per favorire la collaborazione tra giovani imprenditori, facilitando scambi di idee, risorse e opportunità di business

### **Coinvolgimento di Enti e Istituzioni**

Questi i numeri a supporto di quanto previsto nel Programma presentato dalla nuova Presidenza:

- 35** nuovi iscritti al Gruppo
  - 1** Assemblea
- 1** Convegno nazionale
  - 15** riunioni di Presidenza
- 8** Consigli Direttivi
  - 11** Comitati territoriali
- 6** eventi nazionali
  - 1** cena di networking

### **ARIA**

### **Il convegno dei Giovani Imprenditori a Ponza**

L'evento di punta del nostro Gruppo è giunto alla terza edizione: ARIA, il Convegno dei Giovani Imprenditori di Unindustria dedicato all'intelligenza artificiale. Anche quest'anno un seguito importante, ha accompagnato la due giorni e la risposta del Gruppo è stata incredibile in termini di entusiasmo e partecipazione. Nel corso dell'evento è stata offerta un'ampia panoramica nel campo dell'intelligenza artificiale, capace di coniugare riflessione strategica, apertura all'innovazione e valorizzazione del capitale umano.

Aria si è elevato a livello nazionale, accogliendo il Consiglio Centrale dei Giovani Imprenditori di Confindustria, che si è riunito l'11 luglio alla presenza della presidente Maria Anghileri.

Una straordinaria occasione di confronto strategico tra le nuove generazioni dell'imprenditoria italiana.

Protagonisti del convegno, tra gli altri, Alberto Tripi special advisor di Confindustria per l'intelligenza artificiale, Giovanni Acampora presidente della Camera di Commercio Frosinone-Latina, Mario Nobile direttore dell'AGID, Massimo Dal Checco presidente di Anitec-Assinform.





### Talents - GI Startup Program

Quest'anno per la prima volta è stato portato nel Lazio "TALENTIS - GI Startup Program 2025", progetto realizzato attraverso una serie di eventi, incontri e contest dedicati alle idee d'impresa, startup e scaleup italiane, promosso da Confindustria Giovani Imprenditori, con il particolare coinvolgimento dei Comitati Interregionali, Regionali e Territoriali dei Giovani Imprenditori.

Una Commissione di esperti ha selezionato cinque startup tra quelle candidate online giunte da tutta Italia, analizzandole secondo determinati criteri. Le finaliste si sono sfidate a suon di pitch ed infine, la startup vincitrice della tappa di Roma ha partecipato alla finale del progetto a Capri (10 ottobre 2025) dove è risultata vincitrice della manifestazione.

### Consulta dei Giovani Imprenditori e Professionisti del Lazio

Dopo anni è stata costituita dalla Regione Lazio la Consulta dei Giovani Imprenditori e Professionisti del Lazio, alla cui presidenza c'è la vice presidente della Regione Lazio, Roberta Angelilli.

Il Gruppo Giovani Imprenditori di Unindustria ha deciso di aderire con due delegati. Ripartendo da uno dei punti del Programma di Presidenza del Gruppo, sull'ideazione di bandi dedicati agli under 40, due proposte sono state sottoposte all'attenzione della Consulta nei primi mesi del 2026.

Il lavoro è stato incentrato su due bandi: Bando "Accordi fra generazioni" e Bando "CERTIFICA LAZIO - Sostegno agli imprenditori under 40 per l'ottenimento di certificazioni aziendali".

### Premio Campiello Giovani

Per il terzo anno il concorso nazionale "Premio Campiello Giovani 2025" a cura della Fondazione Campiello ha fatto tappa a Latina nella cornice della Curia Vescovile alla presenza di oltre 300 persone tra imprenditori, istituzioni e studenti.

È il premio letterario dedicato ai giovani di età compresa fra i 15 e i 22 anni ed ha come oggetto la scrittura di un racconto in lingua italiana.

L'evento rappresenta un'opportunità per gli studenti di confrontarsi con il mondo delle imprese.

### Cena di Natale

A conclusione di un primo anno emozionante, il 18 dicembre 2025 si è tenuta la consueta Cena di Natale a Villa Miani con gli amici e colleghi dei Giovani Imprenditori di Confindustria, che quest'anno ha visto coinvolti 600 tra giovani imprenditori, stakeholder, istituzioni ed imprenditori.

Non sono mancati a questa ricorrenza giunta ormai alla sua quinta edizione, tutti i componenti eletti in questo anno di rinnovamento per tutto il Sistema Confindustria.

### Consigli Direttivi itineranti

Nel corso del 2025 sono stati organizzati Consigli Direttivi del Gruppo Giovani Imprenditori itineranti. Tra questi ricordiamo: Senato della Repubblica, Studio Legale Nunziante Magrone, Parco Balneare Papardò, The Social Hub e Assolombarda.



Vi sono temi ed iniziative per la prima volta sotto i riflettori della Regione...

## Stati generali della logistica del Lazio

### Innovation Days nella logistica

Nel 2025 Unindustria ha promosso e supportato la Regione Lazio nell'organizzazione degli **Stati Generali della Logistica del Lazio**, i primi del Centro Italia impostati come un percorso strutturato capace di mettere a sistema imprese, operatori e istituzioni.

L'iniziativa ha quindi rappresentato un passaggio rilevante nel rafforzamento della logistica come **fattore industriale** valorizzandone il ruolo nella competitività delle filiere e nell'attrattività del territorio, generando valore lungo la catena produttiva, migliorando efficienza, qualità e resilienza dei sistemi territoriali.

Il lavoro ha favorito un confronto concreto tra esigenze produttive e politiche pubbliche, con una lettura integrata tra infrastrutture, pianificazione, organizzazione urbana e servizi.

L'approccio adottato ha permesso di connettere in modo coerente temi diversi ma complementari come **sostenibilità, innovazione e valorizzazione delle risorse umane**, rafforzando l'idea di una transizione che richiede regole chiare, competenze adeguate e strumenti operativi condivisi. In questa prospettiva, Unindustria ha confermato il proprio ruolo di regia e di costruzione di alleanze, promuovendo un metodo di lavoro basato su ascolto, co-progettazione e responsabilità diffusa. L'evento ha contribuito a dare continuità e visibilità a un percorso associativo orientato a produrre proposte e priorità utili per il territorio e per il sistema delle imprese. Ne è derivato un punto di riferimento per proseguire, nei mesi successivi, l'azione di raccordo e di rappresentanza su scala regionale. Gli Stati Generali hanno così rafforzato una narrazione condivisa: la logistica come

leva strategica per lo sviluppo del Lazio. In coerenza con questa impostazione, nel 2025 Unindustria ha valorizzato gli **Innovation Days della Logistica** come momento di confronto avanzato sui cambiamenti che stanno ridefinendo il settore: digitalizzazione, nuove esigenze dei mercati, transizione energetica, resilienza delle supply chain e crescita delle aspettative su qualità e tempi dei servizi. L'iniziativa ha messo al centro l'innovazione non solo come adozione di tecnologie, ma come evoluzione dei **modelli di business**, dell'organizzazione operativa e della capacità delle imprese di ripensare processi e servizi lungo l'intera catena del valore.



In questo quadro, Unindustria ha evidenziato la necessità di individuare **soluzioni innovative di sistema e territoriali**, capaci di integrare infrastrutture, pianificazione, regole urbane, piattaforme digitali, servizi logistici e competenze, per rispondere alle dinamiche dell'era contemporanea. Proprio durante gli Innovation Days, Unindustria ha avanzato alla **Regione Lazio** la proposta di organizzare gli **Stati Generali della Logistica**, con l'obiettivo di trasformare la riflessione sull'innovazione in un percorso strutturato e continuativo di lavoro tra imprese, istituzioni e stakeholder. Il legame tra i due appuntamenti ha rafforzato un messaggio chiaro: oggi **logistica e trasporto** non sono variabili marginali, ma assumono un ruolo strategico per la

competitività territoriale, la tenuta delle filiere e l'attrattività degli investimenti. L'evento ha inoltre sottolineato come l'innovazione richieda anche capitale umano e nuove competenze, per governare la trasformazione e renderla concreta nei processi aziendali. In questa prospettiva, gli Innovation Days hanno rappresentato l'inesco culturale e operativo di un'agenda più ampia, capace di connettere visione e attuazione. Innovation Days e Stati Generali, letti insieme, hanno così delineato un percorso coerente: dalla condivisione di scenari e soluzioni innovative, alla costruzione di una piattaforma stabile di proposta e collaborazione. Unindustria ha confermato, anche attraverso questi momenti, la propria funzione di ponte tra innovazione, territorio e politica industriale.



## Emmy Awards

Il Progetto International Emmy Awards iniziato a New York con la partecipazione all'**International Emmy World Television Festival** del 2024, si è consolidato nel 2025 con la sottoscrizione del **Protocollo d'intesa tra la Fondazione Film Commission di Roma e del Lazio e Unindustria**, volto a rafforzare il posizionamento competitivo di Roma e del Lazio nel panorama delle produzioni televisive a livello globale e la collaborazione tra le imprese dell'audiovisivo e le istituzioni per attrarre sul territorio sempre più investimenti, produzioni ed eventi di qualità.

Tra le azioni previste dal Protocollo, il 4 luglio 2025 Roma ha ospitato, per la prima volta, la **Semi-Final Round of Judging dell'International Emmy® Awards Competition**, a cui è seguito un importante networking cocktail, ospitato nelle Sale di Palazzo De Carolis, grazie al sostegno di **UniCredit**, partner d'eccellenza dell'iniziativa.

L'evento ha riunito professionisti del settore, rappresentanti del mondo delle istituzioni, della cultura, dello spettacolo, imprenditori e potenziali investitori interessati a sostenere e sviluppare il settore televisivo, dei media e delle serie tv nel territorio di Roma e nel Lazio.

Ultima tappa per quest'anno, a **New York**, dal 21 al 25 novembre 2025, si è svolta una seconda missione a New York con la partecipazione del presidente di Unindustria **Giuseppe Biazzo** e la presidente della Sezione Editoria, Informazione e Audiovisivo di Unindustria **Lidia Cudemo** in occasione della 53esima edizione del Gala degli International Emmy® Awards, con l'obiettivo di rafforzare il posizionamento e promuovere il valore delle produzioni italiane all'estero per favorire lo sviluppo di sinergie internazionali per la crescita della filiera creativa, in particolare nel Lazio.

In occasione della missione, i nostri rappresentanti sono stati ospiti della

Columbus Citizen Foundation, la più importante organizzazione no-profit americana che ha lo scopo di celebrare e promuovere il patrimonio e la cultura italo-americana, con la quale saranno attivate future sinergie.



## Il Premio Film Impresa

Il Premio Film Impresa, ideato e promosso da Unindustria, con la collaborazione di Confindustria, rappresenta un'iniziativa culturale e professionale unica nel panorama nazionale, nata con l'obiettivo di valorizzare e raccontare il mondo dell'impresa italiana attraverso il linguaggio cinematografico e audiovisivo.



Il Premio offre alle aziende l'opportunità di raccontare la propria storia, i valori, le persone, il lavoro e l'innovazione, trasformando le esperienze aziendali in narrazioni capaci di emozionare e ispirare. Quella del 2025 è stata la terza edizione del Premio, presieduta da **Giampaolo Letta** e con la direzione artistica di **Mario Sesti**, che si è affermato dal 9 all'11 aprile alla Casa del Cinema di Roma con oltre **1.000 presenze**, come punto di incontro tra imprese, autori, professionisti dell'audiovisivo e pubblico, con proiezioni, incontri e momenti di confronto che rendono l'iniziativa un vero laboratorio di creatività e comunicazione. Trecento le opere in concorso in questa edizione che hanno spaziato dal documentario alla narrativa, dall'innovation image & sound fino all'esplorazione di nuovi linguaggi, formati e registri narrativi, privilegiando sempre la capacità di raccontare il

mondo dell'impresa in maniera originale, autentica e coinvolgente.

I premi principali sono stati assegnati da una giuria di altissimo livello presieduta da **Caterina Caselli** con il presidente di Unindustria **Giuseppe Biazzo**, **Leopoldo Destro** delegato Confindustria Gruppo tecnico Industria del Turismo e della Cultura, la presidente Anima per il Sociale nei valori d'impresa **Antonella Sabrina Florio**, **Gian Rodolfo Bertoli** presidente del Premio Salute e Sicurezza sul Lavoro Unindustria, la produttrice cinematografica **Elisabetta Olmi**, **Lavinia Biagiotti** presidente Biagiotti Group, **Alvaro Moretti** vice direttore Il Messaggero, lo sceneggiatore **Giovanni Veronesi** e l'attore **Francesco Ghoghi**.

Il Premio Film Impresa ha messo in campo anche riconoscimenti speciali, come i consueti **Premio Ermanno Olmi**, **Premio alla Creatività**, **Premio Speciale Film Impresa**, **Menzione speciale platea competente**, **Premio Ente dello spettacolo Rivista del Cinematografo**, che valorizzano l'apporto artistico, culturale e innovativo delle opere e dei protagonisti del cinema italiano. E ancora il **Premio al miglior film per la giuria popolare online**, il fuori concorso **PFI Explore**. Le passate edizioni hanno visto la partecipazione di registi e artisti di rilievo, mentre le aziende vincitrici hanno saputo raccontare il proprio percorso imprenditoriale e l'attenzione dedicata al territorio.



Apertura speciale dell'edizione 2025 è stata dedicata all'evento "fuori salone" **UNI.verso PFI** "Comunicare, crescere, includere" per mettere al centro l'impresa di comunicare e la comunicazione d'impresa, attraverso storie di successo e di crescita manageriale e l'imprenditoria al femminile.

La terza edizione 2025 del Premio Film Impresa di Unindustria ha visto in qualità di partner gli storici **Almaviva**, **Edison**, **Umana**, **Unicredit** ed ha ottenuto il patrocinio di **Roma Capitale**, **Rai Teche**, **Archivio Nazionale Cinema d'impresa di Ivrea**.

Oltre a essere un'occasione di **visibilità per le imprese**, il Premio Film Impresa ha rappresentato un momento di dialogo tra industria, cultura e società, consolidando l'idea che il racconto audiovisivo sia uno strumento strategico per comprendere e valorizzare l'identità delle aziende e il contributo dell'impresa al tessuto economico e sociale del Paese. In questo senso, l'iniziativa di Unindustria continua a configurarsi come un ponte tra **valori imprenditoriali e creatività artistica**, offrendo uno spazio in cui le imprese possono farsi ascoltare, guardare e comprendere dal pubblico e dagli stakeholder.



## Tutti i numeri del Premio Film Impresa 2025

**9.154** utenti attivi sul sito web nel corso della manifestazione

**2.444** uscite sui mezzi di informazione, stampa e online e 5 servizi televisivi

**136** film ammessi alla preselezione

**49** film in concorso

**11** film fuori concorso

**2** inediti

## Il Premio social

**148.932** impressioni totali sui contenuti social

**421** ore di tempo totale di visualizzazione

**13.940** sessioni sul sito web

**2.536** visualizzazioni video (+**479 per cento** rispetto alla precedente edizione)

**4.617** partecipanti alla Casa del Cinema durante l'evento

**3.316** follower

**15.597** iscritti alla newsletter dedicata



### Premio Minerva

Il Premio Minerva, alla quinta edizione, è un progetto di condivisione per il rafforzamento della cultura di genere e di un mindset aziendale inclusivo, elementi imprescindibili per la cura della persona nell'impresa.

Nasce dalla consolidata partnership tra Unindustria e Federmanager Roma con l'obiettivo di far emergere le migliori prassi aziendali volte alla valorizzazione del contributo femminile nell'impresa, delle politiche di genere e dello sviluppo di una leadership femminile e trasformativa nelle aziende di ogni settore e dimensione del Lazio.



*“Le aziende che investono nella diversità e nell'inclusione ottengono risultati miglior in termini di produttività, creatività ed attrattività sul mercato, crescono di più e meglio perché beneficiano di una maggiore capacità di gestione del cambiamento e di una visione più ampia e lungimirante - ha dichiarato **Giuseppe Biazzo** presidente di Unindustria - Il Lazio si conferma la seconda regione in Italia per numero assoluto di donne dirigenti e Roma ha un ruolo decisivo in questo scenario: una manager su cinque in Italia lavora nella Capitale, dove si concentra il 96 per cento delle donne dirigenti della regione. Con il Premio Minerva, non solo celebriamo l'impegno e la visione di quelle imprese e manager eccellenti che hanno saputo creare modelli virtuosi che possono ispirare e guidare il futuro,*

*ma anche il talento di giovani laureati che hanno dedicato le loro ricerche ai temi dell'inclusione e dell'empowerment femminile”.*

### Premio ANIMA

**Premio Anima** da 24 anni valorizza il contributo apportato da personalità del mondo della cultura e dell'arte del Paese alla crescita di una coscienza dell'etica, della solidarietà e della responsabilità sociale nell'opinione pubblica.

L'ambito riconoscimento è assegnato ad autori e professionisti che si sono distinti per la valenza dei contenuti e la forza comunicativa del messaggio trasmesso nelle categorie Cinema, Fotografia, Giornalismo, Letteratura, Musica, Teatro e con un Premio Speciale, assegnato, per questa edizione, al giornalista Corrado Augias *“per aver dedicato la sua carriera a diffondere la conoscenza e il pensiero critico, promuovendo il dialogo civile, la consapevolezza culturale e il valore della memoria storica. Con il suo linguaggio chiaro e accessibile, ha reso la cultura uno spazio aperto a tutti, contribuendo alla crescita democratica e sociale del Paese”.*

**I temi di quest'anno hanno messo al centro l'inclusione e la dignità umana, la valorizzazione delle persone e delle comunità,** intrecciandole con l'importanza dei legami familiari, del valore della memoria e delle radici culturali, accanto al racconto del dolore come occasione di trasformazione e resilienza, per affermare una responsabilità collettiva verso gli altri e verso il pianeta.





### Premio Salute e Sicurezza sul Lavoro

La salute e la sicurezza sul lavoro non è solo un obbligo di legge, ma è anche espressione di valori etico-sociali da vivere ogni giorno. Per questo Unindustria lancia la terza edizione del Premio Salute e Sicurezza sul Lavoro, un'iniziativa che valorizza le aziende associate del Lazio che si distinguono per il loro impegno nella prevenzione e nella diffusione della cultura della sicurezza.

Il Premio è rivolto alle imprese associate che hanno sviluppato e implementato progetti innovativi in materia di salute e sicurezza, contribuendo concretamente a migliorare le condizioni di lavoro e a ridurre il rischio di infortuni e malattie professionali.

La premiazione del 1° dicembre 2025 ha valorizzato l'impegno di tre aziende espressioni sia di grandi, sia medie e piccole imprese.

### Le prime edizioni

### "Startup Network. Creiamo insieme l'impresa del domani"

L'evento, nato per favorire il dialogo tra startup e sistema produttivo laziale, organizzato dal Gruppo di lavoro "nuova imprenditoria e startup", ha visto la partecipazione di startup regionali, istituti bancari, incubatori, acceleratori e pmi del territorio laziale associate a Unindustria. Nove startup hanno avuto la possibilità di presentare il loro progetto di business con

il loro pitch "3 minuti per convincere" alla platea presente. L'obiettivo dell'incontro è stato quello di favorire il networking, creando al contempo opportunità concrete di crescita e sviluppo.

I temi della crescita, della sostenibilità dell'innovazione sociale sono anche filo conduttore della ventiquattresima edizione della **Settimana della cultura d'impresa**, con il tema "Raccontare l'intraprendenza per far crescere imprese aperte e connesse": tre incontri per approfondire temi importanti quali la violenza di genere e il contributo della scuola alla diffusione della cultura del rispetto; la leadership femminile; la sostenibilità e la rendicontazione come opportunità per le piccole e medie imprese.



### Donne d'impresa - Start up, Leadership e Visione al Femminile

Uno spazio di confronto su esperienze, sfide e opportunità legate all'imprenditoria femminile, con un focus su startup, leadership e visione strategica organizzato da Unindustria in collaborazione con Invitalia e animato da testimonianze, esperienze di startup, modelli di leadership, storie di innovazione e visione strategica che hanno dato la misura del contributo delle donne nel mondo dell'impresa e per mettere in luce la forza e la creatività della visione al femminile. Un racconto corale che ha mostrato il contributo determinante delle donne nello sviluppo competitivo del Paese.



### Violenza di genere: imprese e scuole insieme

Un importante momento di confronto sul ruolo che il mondo produttivo e le istituzioni scolastiche possono svolgere nella prevenzione e nel contrasto alla violenza di genere e reso ancora più necessario alla luce degli ultimi dati dell'indagine Istat sui pregiudizi di genere e sulla percezione della violenza nelle relazioni: dati che, pur mostrando qualche segnale di miglioramento rispetto al passato, continuano a evidenziare criticità profonde e radicate nella nostra società.

### Pmi e sostenibilità

L'appuntamento ha analizzato l'evoluzione del contesto normativo, gli strumenti e progetti a supporto delle pmi che approcciano alla rendicontazione, approfondendo il nuovo contesto normativo; strumenti per supportare e semplificare l'impegno ESG richiesto alle pmi che si trovano nelle catene di fornitura; come le banche valutano l'attenzione e l'implementazione dei criteri ESG da parte delle imprese, in particolare pmi e le strategie per migliorare l'impatto e la reputazione aziendale.

### Settimana dell'educazione Finanziaria della Fondazione Carivit di Viterbo

Attività di collaborazione tra la Fondazione Carivit di Viterbo e Unindustria Viterbo per un percorso formativo riservato agli alunni delle scuole superiori sul tema dell'educazione finanziaria, nell'ambito della "Settimana dell'Educazione Finanziaria".

### Benvenuto nella Tua Associazione

Unindustria è molto attenta alla fase di onboarding delle aziende neo-associate che accoglie in questo appuntamento. Le aziende che entrano a far parte della realtà associativa di Unindustria ricevono una panoramica completa sui servizi offerti, sui progetti in corso e sulle opportunità disponibili. Nel 2025 si sono tenuti tre incontri dedicati ad approfondire i principali temi di interesse per le imprese: lavoro, welfare e capitale umani, sicurezza e qualità, ambiente, energia, appalti, accesso al credito e strumenti finanziari alternativi. Vengono inoltre presentati i canali di comunicazione di Unindustria e le piattaforme di networking a disposizione degli associati.

## 50 anni e oltre. Per continuare insieme

È l'iniziativa, giunta alla sua terza edizione, che Unindustria ha scelto di dedicare alle aziende associate continuativamente da cinquant'anni per celebrare il valore della fedeltà e dello spirito associativo. La premiazione si è svolta nell'ambito dei lavori dell'Assemblea privata del 23 giugno 2025 e ha visto la consegna del premio a due aziende.

*“Oggi sono lieto di poter premiare due nostre aziende associate continuativamente da 50 anni - ha dichiarato il presidente Giuseppe Biazzo - Aziende che hanno dimostrato un forte senso di dedizione e adesione ai valori associativi, costruendo giorno per giorno un rapporto con l'Associazione, basato sulla fiducia e sulla consapevolezza che avere Unindustria al proprio fianco è una certezza per l'imprenditore”.*

### Unindustria nella sua proiezione internazionale

In occasione della settimana dedicata al Lazio ad Expo Osaka Unindustria e Regione Lazio, insieme, hanno proiettato a livello internazionale una regione già storicamente attrattiva che, grazie a scelte strategiche e lungimiranti, ha posto le basi per attrarre nuove aziende, generando crescita e occupazione di qualità.

Ciò anche grazie a due straordinari strumenti progettati insieme: il Piano Industriale del Lazio che ha previsto ed attivato un punto unico di accoglienza per le 142 imprese estere già operative nella regione e che rappresenta un punto di riferimento per investitori stranieri, e il sistema dell'alta formazione, della ricerca e dell'innovazione che grazie al Rome Technopole e al sistema universitario e di centri di ricerca, offre capitale umano di altissima qualità.

Con la sottoscrizione del Protocollo di Intesa con l'Umasi, l'Unità di Missione Attrazione e Sblocco degli Investimenti

del Ministero delle Imprese e del Made in Italy, Unindustria ha inteso dotarsi di uno strumento per semplificare e accelerare le procedure per gli importanti investimenti nella regione.

Grazie a questo le imprese troveranno in Unindustria un supporto nelle relazioni con il Ministero che riguardano eventuali ostacoli o criticità nella realizzazione dell'investimento.



### Dai Territori

#### Viterbo

#### Nella Toscana le politiche europee

Unindustria Viterbo ha intensificato l'attività di networking istituzionale, di promozione della cultura d'impresa e di sostegno allo sviluppo economico del territorio, confermando il ruolo centrale dell'Associazione come punto di riferimento per le aziende della Toscana.

L'incontro con la vicepresidente del Parlamento Europeo **Antonella Sberna** ha rappresentato un momento significativo di confronto sulle politiche europee e sul loro impatto diretto sul sistema produttivo locale. Il dialogo con le istituzioni dell'Unione Europea ha evidenziato temi centrali per la competitività delle

imprese: energia, transizione ambientale, sburocratizzazione, accesso al credito.

Unindustria continua così a promuovere una visione strategica che mette al centro le esigenze delle imprese, sostenendo con forza la necessità di una politica industriale europea più solida e coerente, in grado di rilanciare la crescita e la capacità delle imprese di investire e innovare. In questa stessa direzione si inserisce il confronto con il prefetto di Viterbo **Sergio Pomponio**, ospite della **Consulta delle Imprese**. L'incontro ha rafforzato il dialogo tra sistema produttivo e istituzioni territoriali, elemento essenziale per affrontare i temi di sicurezza, legalità e infrastrutture. La collaborazione con la Prefettura risponde alla volontà di garantire alle imprese un contesto favorevole, sicuro e affidabile, condizione imprescindibile per operare in modo competitivo.

Inoltre, Unindustria Viterbo ha celebrato un traguardo storico: gli **80 anni** di presenza associativa nella provincia. La ricorrenza ha offerto l'occasione per riflettere sul valore dell'associazionismo come motore di sviluppo economico e sociale. Il Presidente Belli ha ricordato come l'Associazione sia cresciuta insieme alle imprese, sostenendole nelle trasformazioni che hanno caratterizzato l'economia locale in otto decenni, fino alla recente apertura della nuova sede di Valle Faul, oggi luogo vivo della vita economica, culturale e istituzionale del territorio.

Il legame tra imprese, istituzioni e comunità rimane il fulcro dell'impegno di Unindustria Viterbo, che ogni giorno lavora per promuovere innovazione, crescita del capitale umano e condizioni favorevoli agli investimenti. Attraverso il dialogo costante con i decisori pubblici, l'ascolto delle esigenze delle aziende e la valorizzazione delle eccellenze locali, l'associazione conferma la propria missione: creare **opportunità di crescita**, rafforzare la **coesione del sistema produttivo** e contribuire in modo concreto allo **sviluppo** competitivo e sostenibile della Toscana.

#### Cassino

#### Unindustria incontra il territorio: istituzioni e imprese insieme per lo sviluppo del Lazio meridionale

Un incontro dedicato al confronto tra imprese e istituzioni per il rilancio competitivo dell'area del Lazio meridionale. Un momento di ascolto molto partecipato, nel corso del quale si è discusso delle azioni e delle progettualità necessarie per costruire una nuova stagione di sviluppo: in particolare, il confronto ha evidenziato la necessità di **rimettere al centro l'industria manifatturiera**, sostenendo la collaborazione tra imprese, istituzioni locali e regionali per affrontare un momento complesso ma anche ricco di opportunità. È emersa chiaramente, infatti, la volontà di immaginare un territorio capace di attrarre nuovi investimenti, valorizzando e sostenendo al tempo stesso chi già opera nell'area.

Tra i principali temi affrontati la **valorizzazione delle aree industriali** e il **miglioramento delle infrastrutture**, il ruolo dell'**Università** e del **capitale umano** come asset strategici per la competitività, e la necessità di una diversificazione produttiva per cogliere le opportunità offerte da settori come, ad esempio, la **mobilità sostenibile**, la **nautica** e il **distretto del marmo**.

L'incontro si è concluso con un momento di networking.



## Frosinone

### Piano Industriale del Lazio: quale futuro per Frosinone e Cassino

Gli imprenditori associati di Frosinone e Cassino sono tornati a confrontarsi sul **Piano Industriale del Lazio** con un incontro il 12 giugno 2025 al Borgo Antico di Ceprano, nell'ambito della Consulta delle Imprese dei due territori. Un focus sull'economia territoriale che ha ospitato la vicepresidente della Regione Lazio **Roberta Angelilli**, con il presidente di Unindustria **Giuseppe Biazzo** e i presidenti territoriali di Frosinone **Corrado Savoriti** e di Cassino **Vittorio Celletti**.

### Tavolo di confronto con l'Inps su Cassa Integrazione Guadagni Ordinaria

Il 4 agosto 2025 nella sede di Unindustria Frosinone si è tenuto un tavolo di confronto sulla Cassa Integrazione Guadagni Ordinaria e sulla corretta applicazione della normativa vigente.

Obiettivo del convegno è stato quello di illustrare agli associati presenti la normativa vigente della Cassa Integrazione Guadagni Ordinaria e condividere le buone prassi operative nella gestione delle richieste Cigo da parte delle aziende all'Ente. Sono state illustrate le principali prassi operative, chiariti i dubbi applicativi e analizzati i casi più ricorrenti, al fine di fornire alle imprese un quadro chiaro e aggiornato sulla normativa vigente.

## Frosinone: economia, territorio e informazione

Un momento di confronto di alto valore per le imprese di Frosinone nell'ambito della Consulta territoriale che ha visto partecipare il direttore del Corriere della Sera, Luciano Fontana. Un'occasione per riflettere sull'attualità, sulle trasformazioni in corso e sul ruolo strategico che il sistema produttivo svolge nello sviluppo dei territori.

### S.I.N. Valle del Sacco - Valutazioni e prospettive per le imprese

Il 29 maggio 2025 nella sede di Unindustria Frosinone si è tenuto l'evento "SIN Valle del Sacco: valutazioni e prospettive per le imprese".

L'incontro è stata l'occasione per fare il punto sullo stato ambientale della Valle del Sacco, con particolare riferimento al tema dei valori di fondo nei terreni e all'attuazione degli interventi previsti dall'Accordo di Programma del 12 marzo 2019. Nel corso dell'incontro è stato fornito un quadro aggiornato sullo stato del territorio, nonché sulle implicazioni e sulle opportunità procedurali che ne derivano.

## Rieti

### Un laboratorio di sostenibilità

Nell'ambito della Fiera Mondiale Campionaria del Peperoncino patrocinata da Unindustria, si è svolto l'evento "**Sostenibilità del sistema industriale reatino e focus sulla filiera alimentare**". Un'occasione di confronto tra imprese, istituzioni e territorio che ha caratterizzato il territorio di Rieti come un vero e proprio **laboratorio di sostenibilità**, un contesto con caratteristiche uniche – qualità ambientale, disponibilità di acqua, dimensioni gestibili anche per il mercato del lavoro – che può trasformare una posizione geografica complessa in un'opportunità di sviluppo. L'incontro ha preso le mosse da un'analisi dello **stato dell'arte**: il livello attuale di sostenibilità

delle imprese, la loro consapevolezza e le **strategie adottate in ottica ESG** (attenzione all'ambiente, impatto sociale, stili di governance). A partire da qui, si è sviluppato un dibattito sulle risposte che le aziende possono dare a un mercato in rapida evoluzione, dove la domanda dei consumatori – tra nuove sensibilità e vincoli economici – non appare sempre univoca. Ne è emerso che il futuro della filiera alimentare reatina si giocherà sulla capacità di coniugare radici e innovazione, ascoltando i consumatori e anticipando trend che intrecciano competitività e qualità, sostenibilità e turismo.

### Le sfide per il rilancio dei comuni reatini

I comuni del cratere sismico si configurano come un'area caratterizzata da profonde fragilità storiche, accentuate dagli eventi del 2016, ma al contempo ricca di potenzialità inesprese. Le sfide per questi territori includono la rielaborazione di un modello di rigenerazione che combini sostenibilità ambientale, inclusione sociale e attrattività economica, sebbene le iniziative di ricostruzione presentino ritardi e criticità. Gli associati, insieme al presidente Giuseppe Biazzo, ne hanno discusso in occasione della presentazione dello studio **È quanto emerge dallo studio "Focus Area Sisma. Sviluppo territoriale dei comuni del cratere della provincia di Rieti, Strategie di rilancio tra transizione climatica e sfida demografica"** commissionato da Unindustria, elaborato da Eures e realizzato con il contributo della Camera di Commercio Rieti Viterbo.

Accanto alle criticità, lo studio identifica precise linee di sviluppo che possono trasformare queste fragilità in risorse strategiche. Un ruolo chiave è svolto dalla formazione e dal capitale umano. Il polo universitario "Sabina Universitas" rappresenta un asset strategico, capace di immettere nel mercato locale competenze avanzate in ambiti coerenti

con la vocazione del territorio (ingegneria sostenibile, economia dell'innovazione). L'attrattività dell'università, unita a costi abitativi contenuti e un'elevata qualità ambientale, può favorire il ripopolamento giovanile e l'insediamento di nuove famiglie. Un'altra leva fondamentale riguarda la valorizzazione del patrimonio edilizio abbandonato. Il riuso di immobili e seconde case, attraverso piani di edilizia sostenibile e rigenerazione urbana, può coniugare esigenze abitative con il rilancio dei borghi interni.



In quest'ottica, il **Piano Industriale del Lazio** costituisce la cornice entro cui delineare una traiettoria di medio-lungo periodo, puntando sul potenziamento delle infrastrutture per la mobilità, su un'economia più strutturata e basata su innovazione, digitalizzazione e rafforzamento delle catene del valore locali, con particolare attenzione alla logistica avanzata e alla manifattura sostenibile, nonché alle nuove filiere integrate, ad esempio agricoltura-trasformazione alimentare-turismo enogastronomico-sostenibilità ambientale. Inoltre, il Piano prevede la riqualificazione delle aree industriali esistenti e l'attrazione di investimenti a contenuto innovativo. Per i comuni del cratere, ciò significa orientare il rilancio economico verso modelli circolari, digitali e a bassa impronta ambientale. Dopo le conclusioni del presidente Giuseppe Biazzo un brindisi augurale ha facilitato condivisione e networking tra gli associati.



## Latina

### La formazione per i giovani talenti

Protocollo d'intesa Latina Città della ricerca e della farmaceutica firmato il 24 novembre 2025 rafforza il legame tra università, imprese e territorio, promuovendo percorsi formativi universitari, master e programmi di alta formazione in linea con le esigenze del comparto, con particolare attenzione alle discipline Stem. L'obiettivo è valorizzare il capitale umano, favorire l'inserimento di studenti e giovani talenti nelle imprese farmaceutiche e sviluppare un ecosistema innovativo basato su formazione, ricerca e trasferimento di competenze, per consolidare Latina come città universitaria e della farmaceutica.



## Networking territoriale

Due importanti aree produttive e associative di Unindustria, Latina e Aprilia insieme per un importante e atteso appuntamento di networking, dialogo, scambio di idee, esperienze e prospettive per il futuro condiviso con il presidente Giuseppe Biazzo, per valorizzare e rafforzare il proficuo connubio tra il dinamico tessuto imprenditoriale dei territori e il fondamentale ruolo delle istituzioni locali.

Un momento di convivialità e spirito natalizio anche per brindare all'elezione di Fausto Bianchi presidente nazionale della Piccola e Media industria di Confindustria e inaugurare un periodo di reggenza dell'area territoriale di Latina affidata a Tiziana Vona, attuale presidente di Unindustria Aprilia.

Ad **Aprilia** confronto tra gli associati sui temi del Piano Industriale del Lazio con focus specifico sulle esigenze del territorio utili al consolidamento e lo sviluppo del tessuto produttivo e approfondimento sulle novità legislative in tema di sicurezza informatica, rischio cyber e strumenti di copertura, Digital Innovation Hub (foto consulte del 6 marzo; 10 luglio insieme alla componente PI di Aprilia e Latina).

## Civitavecchia

### Il Premio Campiello diventa tradizione al porto antico

Per il quarto anno consecutivo, e per la prima volta come tappa iniziale, Unindustria a Civitavecchia ha organizzato una delle serate di presentazione della cinquina finalista degli autori finalisti del Premio Campiello, con l'Autorità Portuale, il Comune di Civitavecchia, la Fondazione Campiello e numerosi imprenditori e stakeholder pubblici e privati, per una serata che come sempre ha coniugato respiro culturale e industriale.





## Incontri - Idee - Imprese 2025



# HighLights

## La forza del Nostro Capitale Umano

Per Unindustria, le persone rappresentano il motore dell'Associazione: la linfa vitale che genera valore, competenza e identità. Il capitale umano è considerato una risorsa strategica da valorizzare, tutelare e far crescere nel tempo.

*Unindustria può contare su:*

**107**

**dipendenti**

**15**

**delle società partecipate**

**11** di Perform, **2** di DIH Lazio, **2** di CAF

**1**

**persona in somministrazione**

**67**

**donne e**

**40**

**uomini**

**L'età media è di  
48anni**

Nel 2025, il tasso di assunzioni è stato dell'**8,41 per cento** con nove nuovi ingressi, mentre il tasso di uscite si è attestato sullo stesso valore, con nove cessazioni, di cui l'**1,87 per cento** dovute a pensionamento.

La quasi totalità dei dipendenti è assunta con contratto a tempo indeterminato, prevalentemente full-time. Le modalità part-time, riconosciute come misura di conciliazione vita-lavoro, sono adottate da sette dipendenti, tutte donne.

Per assicurare le migliori condizioni di benessere lavorativo, Unindustria mette a disposizione dei propri professional un Fondo Sanitario Integrativo, che offre servizi in convenzione diretta e indiretta e pacchetti dedicati alla prevenzione.

Accanto a questo strumento, è attivo da anni un Sistema di Welfare aziendale, che anche nel 2025 è stato potenziato con l'introduzione di un credito addizionale variabile legato al raggiungimento degli obiettivi di budget e di sviluppo associativo. È stata inoltre confermata la modalità di lavoro flessibile, pensata per favorire un equilibrio sostenibile tra vita professionale e personale.

Come riconoscimento per la lunga e preziosa esperienza maturata, nel corso del 2025 tre dipendenti sono stati premiati da Confindustria per aver raggiunto 25 e 35 anni di anzianità di servizio.

L'attenzione verso i professional dell'Associazione si manifesta anche

attraverso un costante investimento nella formazione e nello sviluppo delle competenze.

Ogni anno vengono organizzati corsi interni e percorsi formativi esterni, come Master di II livello ed Executive Master in collaborazione con l'Università LUISS, per favorire l'aggiornamento continuo e la crescita professionale. I neo assunti sono coinvolti anche quest'anno nel percorso FORM IN di Confindustria, volto a rafforzare l'integrazione dei colleghi delle territoriali nel sistema confederale.

Nel 2025 alcuni colleghi hanno anche partecipato al percorso per i Senior Professional FORM UP di Confindustria, per aggiornamento competenze associative e networking.

A fine 2025 ha preso avvio il progetto Fondo Nuove Competenze 3 – "UNI.D.E.A." (Unindustria per la Digitalizzazione, Education e Sostenibilità), un nuovo percorso di formazione dedicato a tutti i dipendenti, volto a rafforzare le conoscenze sulle nuove tecnologie digitali come l'intelligenza artificiale e sulla sostenibilità ambientale, lo sviluppo delle competenze digitali e informatiche.

Si prevede inoltre un percorso di crescita personale e professionale attraverso il Team Coaching.

Parte della formazione è in modalità e-learning, ma la maggior parte della formazione è in presenza per valorizzare la relazione con i colleghi durante tutto il percorso formativo.

# tràccia

s. f. [der. di tracciare]

Segno lasciato da qualcosa che passa sopra o attraverso, che poggia con forza. Segno visibile che rimane come documento, testimonianza. Cammino, percorso.

# emergere

v. intr. e tr. [lat. crēscēre]

Diventare più grande, per naturale e progressivo sviluppo. Anche avanzare, progredire o perfezionarsi.

**50** anni e oltre con  
**UNINDUSTRIA** per  
**continuare insieme**

## **Voci e Visioni dove parlano le imprese**

Cinquant'anni di appartenenza a Unindustria, raccontati dai protagonisti

## Coca-Cola HBC Italia

### Natura giuridica Azienda

S.r.l. con socio unico

### Sede Legale

Piazza Indro Montanelli 30  
20099 Sesto San Giovanni (MI)

### Unità Locali

Sesto San Giovanni (MI),  
Roccaforte Mondovì (CN) - Lurisia,  
Gaglianico (BI) - Circular PET,  
Nogara (VR),  
Oricola (AQ),  
Marcianise (CE),  
Rionero in Vulture (PZ)

### Parametri dimensionali

circa 2.000 dipendenti

### Settore di attività

bibite e bevande

### Principali prodotti

Coca-Cola, Fanta, Sprite, Fuze  
Tea, Kinley, Amita, Powerade,  
Lurisia, Sveva e Lilia

### General manager

Miles Karemacher

### Associata

1975

## UNA STORIA NEL SEGNO DELLA SOSTENIBILITA' AMBIENTALE

Coca-Cola HBC Italia rappresenta una delle realtà industriali più significative del panorama produttivo nazionale, con un forte radicamento territoriale e una visione internazionale che la colloca tra i leader del settore delle bevande.

È il principale imbottigliatore e distributore di prodotti a marchio The Coca-Cola Company in Italia con una presenza capillare da Nord a Sud: sei stabilimenti per circa 2.000 dipendenti.

Dal 2004 pubblica annualmente il proprio Rapporto di Sostenibilità raccontando l'attenzione alle persone, gli impegni per un approccio etico al mercato e le performance ambientali delle attività oltre che un forte legame con il territorio e le comunità.

L'impegno in sostenibilità ambientale si concretizza dalla riduzione delle emissioni, alla gestione dell'acqua, alla tutela dei territori e all'innovazione del packaging dei prodotti: tutte le bottiglie di plastica delle bibite a marchio The Coca-Cola Company sono oggi prodotte, tappo ed etichetta escluse, con cento per cento PET riciclato (rPET), proveniente dallo stabilimento Coca-Cola CircularPET di Gaglianico (BI).

L'impegno di Coca-Cola HBC Italia si estende anche ai territori e alle comunità, supportando associazioni e progetti nelle aree in cui opera, come ad esempio tramite le storiche collaborazioni con Banco Alimentare e Special Olympics.

Nel campo della formazione, dal 2018 l'azienda promuove il programma #YouthEmpowered, grazie al quale oltre 300.000 giovani tra i 16 e i 30 anni sono stati accompagnati nel passaggio dal mondo della scuola al mercato del lavoro tramite percorsi di formazione, workshop e masterclass.

Coca-Cola HBC Italia e Unindustria sono legate da un lungo rapporto associativo che ha raggiunto recentemente un traguardo importante: 50 anni di iscrizione in Associazione. È inoltre parte attiva del Gruppo Tecnico ESG - Environmental, Social e Governance - che punta a favorire la diffusione della cultura della sostenibilità nelle imprese.

Il valore aggiunto del far parte del sistema associativo di Unindustria emerge dalle parole di Giangiaco Pierini, Corporate Affairs & Sustainability director di Coca-Cola HBC Italia: *“Unindustria rappresenta per noi un elemento di connessione e di confronto fondamentale. Essere parte di questa grande rete di imprese associate significa potersi confrontare, condividere esperienze, affrontare insieme le sfide del presente e costruire progetti condivisi. Crediamo fortemente che il futuro dell'impresa passi attraverso il rispetto dei territori, delle comunità, dell'ambiente e il sostegno attivo alle nuove generazioni”*.



Oggi più che mai, Coca-Cola HBC Italia conferma il proprio impegno a essere un punto di riferimento per un'industria delle bevande sostenibile, responsabile e innovativa, capace di unire eccellenza produttiva, attenzione alle persone e visione globale e approccio locale, continuando a valorizzare il legame profondo con il territorio e con il sistema produttivo italiano.

## IBI

**Natura giuridica Azienda**  
S.p.a.

**Sede Legale**  
via Fossignano 2 Aprilia (LT)

**Sede Coinvolta nei servizi**  
via Fossignano 2 Aprilia (LT)

**Unità Locali:** 1

**Parametri dimensionali**  
215 dipendenti (31.12.2025)  
fatturato 2025 del gruppo  
IBIGEN 73

**Settore di attività**  
Chimico-farmaceutico

**Principali prodotti**  
Antibiotici iniettabili

**Presidente  
Amministratore Delegato**  
Camilla Borghese

**Associata**  
1975

### SCIENZA E IMPRESA. LA FORZA DELLE PERSONE E DEL TERRITORIO

L'Istituto Biochimico Italiano Giovanni Lorenzini rappresenta una realtà industriale di eccellenza, radicata nel territorio laziale e proiettata verso una dimensione sempre più internazionale. Fondata nel 1918, opera nel settore biofarmaceutico con una solida tradizione scientifica e produttiva, costruita su esperienza, innovazione e qualità. Ancora oggi, l'azienda mantiene ad Aprilia, in provincia di Latina, il proprio polo produttivo e amministrativo, un impianto moderno e tecnologicamente avanzato che testimonia il legame con il territorio e la volontà di continuare a investire in Italia.

Con oltre 225 collaboratori altamente qualificati, 18.000 metri quadrati di impianti industriali e un'intera struttura dedicata alla produzione di penicilline  $\beta$ -lattamiche, IBI rappresenta una delle maggiori realtà farmaceutiche italiane a proprietà interamente nazionale. Due terzi della produzione sono destinati ai mercati esteri, segno di una spiccata vocazione internazionale che si traduce in esportazioni verso decine di Paesi in Europa, America e Asia. È inoltre una delle poche aziende al di fuori degli Stati Uniti ad aver ottenuto, già nel 1961, l'autorizzazione FDA per la produzione di penicilline sterili destinate al mercato americano, traguardo di rilevanza storica. Ha consolidato una presenza strutturata nel settore ospedaliero attraverso la Linea Ospedaliera Ibisqus, attiva in Italia, Regno Unito, Germania e Irlanda. *“Unindustria mette in rete le persone e rappresenta per loro un punto di riferimento - ha spiegato la presidente IBI Camilla Borghese Khevenhüller - favorendo il confronto tra professionalità diverse e promuovendo un dialogo costruttivo con le parti sociali. Questa collaborazione ci ha consentito di affrontare i processi di cambiamento preservando la coesione interna, il senso di appartenenza e la piena coerenza con i principi fondanti, basati su etica, qualità e attenzione al capitale umano. Il 2025 ha rappresentato per IBI un anno complesso e di profonda riflessione strategica. L'azienda si è trovata a dover affrontare scelte industriali difficili ma necessarie per garantire la sostenibilità di lungo periodo, tra cui la chiusura di un reparto produttivo e la riprogettazione di alcune attività attraverso percorsi di esternalizzazione. In questo contesto, il supporto e la vicinanza di Unindustria si sono rivelati determinanti.*



*Grazie al network associativo e al confronto costante con le sue strutture territoriali e settoriali, IBI è riuscita a gestire in modo responsabile, partecipato e non convenzionale una delicata procedura di licenziamento collettivo, riducendo significativamente il numero degli esuberanti e promuovendo, laddove possibile, la ricollocazione del personale in altre realtà produttive del territorio appartenenti al medesimo settore. L'accompagnamento di Unindustria non si è limitato al solo supporto tecnico-giuridico, ma ha rappresentato un vero presidio di metodo e di valori. L'Associazione ha offerto all'azienda un punto di riferimento costante, favorendo il confronto costruttivo con le parti sociali e contribuendo a mantenere un dialogo aperto e trasparente. Questa collaborazione ha permesso a IBI di affrontare il cambiamento mantenendo coesione interna, senso di appartenenza e coerenza con i propri principi fondanti”. L'appartenenza all'Associazione resta per IBI un elemento centrale: un luogo di confronto e crescita, dove le imprese possono condividere sfide, esperienze e progetti comuni. Far parte del sistema confindustriale significa partecipare attivamente allo sviluppo sostenibile del sistema produttivo italiano, contribuendo alla valorizzazione delle competenze, all'attrazione degli investimenti e al rafforzamento della cultura industriale del Paese. IBI conferma la propria volontà di continuare ad essere un punto di riferimento per la ricerca, la produzione e la valorizzazione dell'industria farmaceutica italiana, affrontando con determinazione le sfide della transizione tecnologica, della sostenibilità e della competitività globale, senza mai perdere di vista il valore delle persone e il legame profondo con il territorio.*

## MOLINO PROFILI

**Natura giuridica Azienda**  
S.r.l.

**Sede Legale**  
Via Vico Squarano, 62/d

**Sede coinvolta nei servizi**  
Viterbo

**Unità Locali**  
1

**Parametri dimensionali**  
18 dipendenti

**Settore di attività**  
Agroalimentare

**Principali prodotti**  
Farine per panificazione,  
pasticceria e pizzeria

**Presidente  
Amministratore Delegato**  
Aldo Profili

**Associata**  
1957

## IL MOLINO CHE NON HA FRETTA

Vino al vino. Ma soprattutto, visto il lavoro che fa e la schiettezza dei modi, il motto di Aldo Profili, titolare e ancora oggi ad 80 anni di età figura di riferimento dell'azienda omonima, potrebbe essere pane al pane. Il Molino Profili, storica realtà molitoria italiana con sede a Viterbo, alle porte della città, è attivo nel settore della macinazione del grano fin dal 1950, quando il padre di Aldo, Giuseppe Profili, a sua volta figlio e nipote di mugnai, decise di costruire un moderno mulino poco fuori il quartiere di Pianoscarano, dove c'era allora una ricca zona agricola. Proveniente da una tradizione familiare di mugnai che affonda le radici nel secolo scorso, l'azienda si è sviluppata nei decenni mantenendo un forte legame con la qualità della materia prima e il valore artigianale del prodotto, pur abbracciando le tecnologie più avanzate disponibili nel settore.

“Oggi siamo una delle poche realtà rimaste – dice Aldo Profili – nel Lazio, ad esempio, siamo in tre, noi gli unici nella Toscana. Nel corso degli anni, è ovvio, è cambiato moltissimo il nostro lavoro ed è cambiato anche il mondo intorno: quando ho iniziato bastava una stretta di mano per concludere un contratto”. Se tutto è cambiato, non è però cambiata l'attenzione dell'azienda alla qualità: fin dalle origini, infatti, il Molino Profili ha perseguito l'obiettivo di produrre farine di eccellenza attraverso la selezione dei migliori grani e un processo produttivo che sappia coniugare tradizione e innovazione. Non è un caso se gli impianti sono stati costantemente aggiornati, fino a fare del mulino uno dei più moderni in Europa: un sistema di macinazione completamente automatizzato controllato da computer centrale monitora tutte le fasi del processo molitorio per garantire costanza qualitativa e sicurezza alimentare. “Lavorare ci è sempre piaciuto - continua il signor Aldo - e quella per il grano è una passione condivisa con figli e nipoti. Offriamo un prodotto di qualità perché, oltre alla tradizione familiare, uniamo innovazione tecnologica e attenzione alla materia prima”. Il molino, infatti, non ha mai “fretta”: la macinazione avviene rispettando i tempi naturali per preservare i principi

nutritivi del frumento e il valore organolettico delle farine. Un laboratorio di analisi interno è attivo quotidianamente per controllare sia le partite di grano in arrivo sia i prodotti finiti, con strumenti sofisticati per garantire qualità e igiene. La gamma dei prodotti si è evoluta nel tempo per rispondere alle esigenze di un mercato sempre più articolato. Oggi il Molino Profili offre farine professionali destinate alla panificazione, alla pasticceria e alla pizzeria artigianale, realizzate esclusivamente con grani teneri selezionati e senza aggiunta di additivi o miglioratori artificiali. Storicamente il Molino Profili ha servito e serve non solo Viterbo e la Toscana, ma anche Roma e la sua periferia, il resto del Lazio e buona parte del Centro Italia.

La storia e il percorso di Molino Profili riflettono una storia di adattamento e sviluppo che, da sempre, intreccia quella di Confindustria Viterbo e poi Unindustria, visto che l'azienda è iscritta da oltre 50 anni, partecipando sempre attivamente alla vita dell'Associazione. Servizi di supporto, formazione, networking, rappresentanza: sono questi i motivi per cui si è associati da oltre mezzo secolo. O, per dirla con Aldo Profili, “frequenti persone che hanno la tua stessa visione del mondo: gli imprenditori”



## RDM

**Natura giuridica**  
S.p.a.

**Sede legale**  
Reno De Medici S.p.A.  
viale Isonzo 25, Milano

**Sede coinvolta nei servizi**  
Villa Santa Lucia  
Via Casilina, km 134,5  
03030 Villa Santa Lucia (FR)

**Parametri dimensionali**  
165 dipendenti

**Settore di attività**  
Cartario

**Principali prodotti**  
cartoncino per packaging e display

**Amministratore delegato**  
Michele Bianchi

**Associata**  
1964

## UN'AZIENDA, UNA COMUNITÀ

La cartiera Reno De Medici viene fondata nel 1965 per la produzione di cartoncino brown e kraft. Nel 1977 viene acquisita da Saffa, che nel 1998 si fonde con Reno De Medici, di cui l'azienda fa parte ancora oggi.

La Cartiera di Villa Santa Lucia è specializzata nella produzione di cartoncino patinato da riciclato, e in particolare del liner, ovvero il cartoncino utilizzato come strato esterno negli imballaggi, soprattutto quando questi richiedono buona stampabilità e resistenza. Si tratta del cartoncino che costituisce la parte esterna di scatole in cartone ondulato, utilizzate ad esempio per i piccoli elettrodomestici, per il packaging di tanti prodotti alimentari (Le scatole dei gelati o le cialde del caffè) o per gli espositori che si trovano nei punti vendita. *“Per RDM Group, innovazione e sostenibilità rappresentano da sempre elementi strutturali e imprescindibili del proprio modello industriale - dichiara Enzo Pelle, head of Operations - WLC Italy, Villa Santa Lucia Mill Manager - L'impegno verso la sostenibilità si esprime nella piena integrazione dell'azienda nel ciclo del riutilizzo delle materie prime e in un approccio all'economia circolare che costituisce la base stessa del business. Nel tempo questi temi hanno assunto un peso crescente anche per i clienti, in particolare per i grandi player internazionali, oggi più consapevoli delle implicazioni ESG”.*

Per quanto concerne il futuro, lo stabilimento di Villa Santa Lucia si trova in una fase di transizione significativa, dopo alcuni anni particolarmente complessi. *“Operiamo infatti in un contesto competitivo difficile - sostiene Pelle - caratterizzato da pressioni legate ai costi energetici e a un mercato globale molto aggressivo. Per questo motivo, la priorità per il futuro è quella di rafforzare la competitività complessiva dello stabilimento. Ciò è possibile attraverso un miglioramento ulteriore sia della qualità del prodotto, sia della nostra efficienza operativa. Puntiamo infatti su un modello produttivo progressivamente più efficiente, sostenibile e competitivo. Un altro obiettivo che ci diamo è quello di continuare a essere un punto di riferimento*

*per il territorio: per questo ospitiamo regolarmente scuole e giovani, sensibilizzandoli al valore del riciclo e contribuendo alla diffusione di una cultura della sostenibilità”.*

Non solo ambiente e sostenibilità, ma anche attenzione alle risorse umane. *“La cartiera è radicata nel territorio da oltre 60 anni e privilegia il reclutamento di personale locale - continua l'ingegner Pelle - consolidando il suo ruolo di riferimento per la comunità, sia dal punto di vista occupazionale sia come*



*presenza industriale storica e stabile. I rapporti con Unindustria sono solidi, continuativi e di lunga durata. L'azienda è associata dal 1964 e mantiene un dialogo costante con le sedi territoriali, in particolare con quella di Cassino, oltre che con la sede di Frosinone. La partecipazione alle iniziative promosse dall'associazione è attiva e regolare, soprattutto per quanto riguarda incontri di aggiornamento e seminari dedicati alle tematiche industriali. Tra i servizi considerati più utili emergono soprattutto quelli legati alla gestione del personale, alle relazioni sindacali e al supporto su tematiche normative e industriali”.*

## SLIM ALUMINIUM

**Natura giuridica**  
S.p.a.

**Sede legale e sede coinvolta nei servizi**  
Cisterna di Latina (LT)

**Parametri dimensionali**  
450 dipendenti

**Settore di attività**  
Metalmeccanico

**Principali prodotti**  
semilavorati in alluminio laminato

**Amministratore delegato**  
Yonghui Shi

**General manager**  
Emanuele Mascetti

**Associata**  
1973

### ECCELLENZA INDUSTRIALE TRA STORIA E INNOVAZIONE

Nel panorama manifatturiero laziale, la Slim Aluminium S.p.A. rappresenta un esempio di continuità industriale e capacità di evoluzione. Con sede a Cisterna di Latina, l'azienda è oggi un punto di riferimento nella produzione di semilavorati in alluminio laminato, posizionandosi come un attore competitivo su scala internazionale grazie a un mix di esperienza storica e visione strategica.

La storia di Slim Aluminium affonda le radici negli anni Sessanta, ma è il suo percorso societario ad averne forgiato l'identità. Il sito di Cisterna ha ospitato nel tempo realtà che hanno scritto la storia dell'alluminio: da Reynolds Metals Company a VAW Aluminum AG, fino a Norsk Hydro. Appartenere a questi colossi ha permesso a Slim Aluminium di assorbire un know-how d'eccellenza e un approccio industriale rigoroso, ereditando standard qualitativi e metodologie gestionali che oggi costituiscono il dna dell'azienda. Dal 2023, con l'acquisizione da parte del gruppo multinazionale Dingsheng, questa solida base di competenze ha acquisito una nuova dimensione globale, con una rilevante sinergia di conoscenze tra gli impianti europei e quelli cinesi.

In questo percorso, il legame con Unindustria è stato costante. Da oltre cinquant'anni, l'Associazione rappresenta per l'azienda un partner strategico per affrontare le sfide della compliance normativa, delle relazioni industriali e della crescita, consolidando un rapporto che va oltre la semplice adesione associativa.

L'attività di Slim Aluminium copre l'intero ciclo produttivo del laminato: dalla fusione della materia prima fino alla laminazione a caldo e a freddo in varie leghe e spessori, integrando la capacità di tracciare il materiale dall'ingresso al termine della produzione per garantire una totale tracciabilità del processo. Lo stabilimento di Cisterna si sviluppa su una superficie di 17,5 ettari e impiega oltre 450 lavoratori, sostenendo inoltre un vasto indotto composto da centinaia di persone che lavorano per ditte specializzate.

Grazie all'impiego di tecnologie avanzate, l'azienda serve mercati altamente



diversificati e con standard qualitativi rigorosi: Flexible Packaging, Cosmetica, Automotive, Scambiatori di calore, Edilizia, Industrial.

L'efficienza operativa e il rispetto degli standard internazionali sono garantiti dalle certificazioni ottenute nei sistemi di gestione per la salute, la sicurezza, l'ambiente e l'energia. La gestione attenta delle emissioni e dei rifiuti fa parte di una strategia di miglioramento continuo volta a ottimizzare i processi produttivi.

*“La nostra mission - dichiara Emanuele Mascetti, general manager di Slim Aluminium - è quella di lavorare l'alluminio attraverso processi affidabili e di alta qualità, con l'obiettivo di essere un produttore solido e costante per i nostri partner. La sostenibilità è un valore che integriamo nel nostro lavoro quotidiano: l'alta riciclabilità dell'alluminio ci permette di valorizzare questo metallo riducendo l'impatto ambientale e incentivando il recupero e il riutilizzo dei materiali.”*

Al centro del successo di Slim Aluminium c'è il contributo delle sue persone. La capacità di comprendere le specifiche esigenze tecniche dei clienti e di trasformarle in soluzioni industriali efficienti è ciò che permette all'azienda di costruire relazioni commerciali durature nel tempo.

## SOGO

### Natura giuridica

S.p.a.

### Sede legale e sede coinvolta nei servizi

Via Armando Vona, 16  
Frosinone

### Parametri dimensionali

circa 60 dipendenti

### Settore di attività

produzione di articoli tecnici in gomma e mescole per settore automotive, ferroviario e vario - industria

### Principali prodotti

Automotive, ferroviario e vario - industria

### Amministratore delegato

Luca Melgrati  
(Amministratore unico)

### Associata

1972

## TRE GENERAZIONI PER COSTRUIRE IL FUTURO

La Sogo è una consolidata azienda manifatturiera, leader in Europa, focalizzata sin dal 1967 nel campo della progettazione, produzione e distribuzione di articoli tecnici in gomma, gomma espansa e antivibranti per i settori automotive, ferroviario e altre industrie e nella produzione e commercializzazione di mescole. L'esperienza accumulata in oltre cinquantanni di lavoro permette all'azienda di essere oggi fornitrice di clienti di rilevanza mondiale in tutti i settori di competenza.

L'esistenza della società Sogo si deve alla famiglia Melgrati, da decenni imprenditrice nei settori arredo e immobiliare, con un occhio sempre attento alla qualità dei beni e dei servizi offerti al mercato. Nel 1967 Luciano Melgrati, uno dei quattro fratelli, decise di avventurarsi nel campo della produzione di articoli tecnici in gomma. Oggi la Sogo è guidata dalla seconda generazione rappresentata dal nipote di Luciano, Luca Melgrati, amministratore unico. Da circa quattro anni anche i suoi figli, che rappresentano la terza generazione, hanno preso servizio in Sogo, cosa che dimostra chiaramente la voglia di continuità e aspettative per il futuro da parte dell'azienda, che ha un occhio sempre attento anche nei confronti del territorio in cui opera.

*“Con il completamento del restyling totale dello stabilimento, Sogo ha iniziato a tracciare il percorso per il futuro - dichiara l'amministratore unico Luca Melgrati - A partire dal 2017 l'azienda ha attuato investimenti per quanto riguarda innovazione e sostenibilità (nuovo laboratorio, nuove macchine per il processo produttivo in 4.0 e 5.0, impianti fotovoltaici per abbattimento costi energetici e processo “green”, formazione del personale). Per rimanere sul mercato ed essere appetibili per i maggiori players del nostro settore, è fondamentale rimanere attrattivi in termini di competitività tecnologica e ambientale. Siamo valutati dai nostri principali clienti anche, se non soprattutto, per questi aspetti.*

*Oggi l'azienda sta attuando importanti piani tecnico commerciali, investimenti e partnership per differenziare il proprio mercato e clienti, sviluppando nuovi*



*prodotti e sondando nuovi mercati. Questo per volontà della proprietà nel cercare, sempre più concretamente, di espandersi e valorizzare il territorio di Frosinone.*

*Unindustria rappresenta per noi, un punto di riferimento sia per questioni più burocratiche ma anche per darci la possibilità di fare networking e creare una rete solida tra imprese ed imprenditori sul territorio. L'Associazione rappresenta una voce autorevole per rappresentare le aziende a livello istituzionale, contribuendo in questo modo allo sviluppo economico-sociale del territorio”.*



**Per approfondire**

**VITA  
ASSOCIATIVA**  
organi di governo e azioni

Area Territoriale di **Roma**

Presidente  
**Giuseppe BIAZZO**

**LINK CON PIANO INDUSTRIALE  
DEL LAZIO**

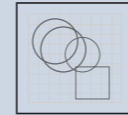

*Territorio*  
- Metadistretti  
- Aree Industriali e servizi primari

*Attrattività*  
- Rigenerazione e cura del territorio

*Competenze*  
- Talenti

**PRINCIPALI  
PROGETTI**

Pianificazione

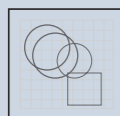


Nel 2025 Unindustria ha consolidato il suo ruolo di interlocutore privilegiato dell'Amministrazione riguardo la definizione di politiche urbane, contribuendo a una visione in cui l'impresa assume un ruolo specifico nella definizione delle linee di sviluppo della città. Questo si inserisce nel percorso più ampio, volto alla definizione degli strumenti di pianificazione e che nel tempo ha prodotto i contributi di Unindustria su PUMS metropolitano e cittadino, sul PRG e sul Piano Mercè, rafforzando la capacità associativa di incidere sulla visione e sulla programmazione della città.

Revisione Norme Tecniche di  
Attuazione (NTA)

Unindustria ha contribuito al percorso che porterà alla revisione delle NTA con proposte specifiche che risultano già recepite in modo significativo nelle fasi intermedie, propedeutiche all'approvazione definitiva: le nuove classificazioni d'uso (data center a basso carico urbanistico, studentati, logistica con definizione puntuale); l'introduzione dello standard qualitativo e di meccanismi per il reperimento alternativo degli standard; il rafforzamento e la salvaguardia delle aree produttive nonché la possibilità di prevedere strutture funzionali alla logistica urbana anche in città consolidata/da ristrutturare. Sono state inoltre recepite semplificazioni e chiarimenti che riducono l'incertezza (programmi integrati, premialità meno discrezionali, coerenza con regolamenti su telecomunicazioni, chiarezza terminologica).

## PRINCIPALI PROGETTI



Roma Industriale – sviluppo sostenibile nelle aree industriali di Roma

Unindustria ha promosso e costruito un quadro strategico (“Roma e la sua industria”) per riconoscere e rafforzare il ruolo produttivo della Capitale, stimolando le istituzioni verso una vera politica industriale urbana. Il lavoro ha messo a sistema analisi e confronto con imprese e stakeholder, individuando ambiti industriali strategici (Tiburtina, Eur, Santa Palomba, Salaria) e proponendo un modello di sviluppo basato su governance integrata, infrastrutture sostenibili, sinergie con università/centri di ricerca e approccio ESG.

Giubileo 2025

Nell’ambito del progetto “Il Giubileo della Speranza”, Unindustria ha avviato un percorso per mettere a sistema, in modo condiviso con istituzioni e imprese, gli interventi del Piano Giubileo e il relativo modello di governance (commissariamento e semplificazioni), trasformandoli in una piattaforma di confronto stabile. L’obiettivo non è solo “raccontare” le opere, ma valorizzarne i risultati e orientare una strategia di medio-lungo periodo che superi la logica dell’intervento straordinario, rendendo strutturali i miglioramenti nei servizi urbani (mobilità, accessibilità, accoglienza, decoro). Il lavoro integra analisi e ascolto del tessuto produttivo (interviste e focus group) proprio per costruire priorità condivise e una legacy duratura per la città.

Occupazione Suolo Pubblico e dehor

Nel 2025 Unindustria ha partecipato alla redazione del Regolamento OSP per le attività di somministrazione (DAC n. 118/2025), lavorando per un equilibrio tra regole, sostenibilità economica e decoro urbano valorizzando anche il ruolo delle strutture alberghiere nell’uso ordinato degli spazi esterni. Infatti, dal lavoro di concertazione che ha portato alla redazione del nuovo testo si è previsto per la prima volta che gli alberghi in possesso di “licenza di somministrazione di alimenti e bevande per i non alloggiati” abbiano le medesime prerogative dei ristoranti in ordine alla richiesta di OSP. Nel confronto con Roma Capitale e le associazioni, Unindustria ha contribuito ad affermare la necessità di parità di trattamento tra concessioni “ordinarie” e regimi transitori, omogeneità applicativa nei Municipi e l’attivazione di un tavolo tecnico permanente per supportare istruttorie e linee guida, funzionali ad una migliore gestione degli spazi.

Tiburtina – Net Zero Districts

Unindustria collabora con Roma Capitale al progetto europeo “Net Zero Districts” per l’area industriale della Tiburtina; il percorso è stato avviato attraverso workshop che hanno visto il coinvolgimento delle imprese promosso dall’Ufficio Clima di Roma Capitale, con focus su gestione energetica, risorsa idrica e infrastrutture di distretto. L’impostazione punta a un piano specifico per l’area della Tiburtina e a soluzioni replicabili in altre aree produttive.

Riforma di Roma Capitale

Unindustria partecipa attivamente al confronto istituzionale sulla riforma di Roma Capitale, anche attraverso le audizioni nelle preposte Commissioni parlamentari. In particolare, Unindustria ha evidenziato in Commissione Affari Costituzionali alla Camera la necessità di “una Capitale più forte per una regione più competitiva”, sottolineando al contempo l’esigenza di semplificazione, governance chiara e coordinamento tra livelli istituzionali per superare frammentazioni di competenze.

Rome Technopole

Unindustria ha proseguito il sostegno allo sviluppo del Rome Technopole, valorizzandolo come progetto strategico nato da un’idea del sistema industriale e accompagnandone i passaggi di avanzamento verso la sede di Pietralata. In parallelo, Unindustria ha rafforzato la dimensione “operativa” per le aziende dando evidenza e sostegno ai passaggi chiave del percorso anche per agganciare le imprese alle opportunità del Technopole.

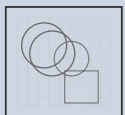
Area Territoriale di **Frosinone**

Presidente  
**Corrado SAVORITI**

**LINK CON PIANO INDUSTRIALE  
DEL LAZIO**


*Territorio*  
- Aree Industriali e servizi primari:  
infrastrutture per la mobilità

*Risorse per lo sviluppo*  
- Incentivi alle imprese

**PRINCIPALI  
PROGETTI**


TAV - Alta velocità nel Lazio  
Meridionale

Avviata un'attività di confronto con riunioni ed incontri tecnici in collaborazione con gli Enti locali, stakeholder e rappresentanti politici, volta alla realizzazione di una stazione ad alta velocità in provincia di Frosinone.

Infrastrutture a servizio delle  
imprese nelle aree industriali

Avviata una serie di incontri di confronto con le aziende che rientrano nel perimetro delle aree industriali della provincia di Frosinone, con particolare attenzione agli impianti di depurazione e sulle condizioni delle infrastrutture a servizio delle aree industriali stesse.

Mecspe - Fiera  
internazionale dell'industria  
manifatturiera

Diciassette aziende hanno preso parte alla Fiera di Bologna che si è tenuta nel mese di marzo 2025 e si sta organizzando la partecipazione delle aziende alla prossima edizione a marzo 2026.

Incontri con filiere grandi  
aziende

Si prevede di tenere incontri di filiera con le grandi aziende. Una prima sperimentazione è avvenuta con l'azienda ABB. In questi incontri si tiene un confronto con i componenti della filiera, per valutare eventuali problematiche o criticità che possano compromettere la funzionalità.

Area Territoriale di **Latina**

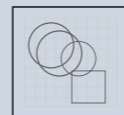
Presidente  
**Fausto BIANCHI**

**LINK CON PIANO INDUSTRIALE  
DEL LAZIO**


*Territorio*  
- Aree Industriali e servizi primari

*Risorse per lo sviluppo*  
- Finanza per la crescita

*Competenze*  
- Talenti

**PRINCIPALI  
PROGETTI**


"Ascolto Imprese"

Tappe nei poli industriali del Lazio con rilevazione criticità, coinvolgimento aziende e programmazione con il Consorzio Industriale.

Tavolo di lavoro Credito e  
Finanza - BCC - "Modello  
Rieti"

Evento sui Basket Bond con istituti bancari e focus con la sezione Credito e Finanza per i nuovi strumenti della Regione Lazio.

Progetto Orientamento ITS

Incontri con gli ITS Marconi e Vallauri per orientamento e opportunità professionali; concluso il Progetto MAGIC con premiazione e programmati nuovi incontri per l'anno scolastico 2025-2026.

"Latina città della  
farmaceutica"

Incontri con istituzioni per la fattibilità progettuale e firma del Protocollo d'intesa con Comune di Latina e Sapienza Università di Roma.

Centenario Latina 2032

Incontri con istituzioni locali per programmare le iniziative del Centenario e avvio della Fondazione con il coinvolgimento dell'Associazione.

"Stati generali  
dell'economia" - Fossanova

Riunioni interne per organizzare un evento strutturato in sessioni di lavoro.

Piano dei porti della Regione  
Lazio (Dionisi) applicato alle  
zone marittime di Latina

Realizzazione di un evento articolato in sessioni di lavoro e finalizzati ad un documento conclusivo.

Le specializzazioni  
produttive del Basso Lazio  
2025  
Investimenti e settori  
emergenti

Presentata a Fossanova il 16 settembre 2025 la sintesi dei risultati del Rapporto realizzato dal Centro Studi delle Camere di commercio G. Tagliacarne, coadiuvato da Unindustria e dall'Azienda Speciale della Camera di Commercio di Frosinone Latina nell'ambito del progetto congiunto Laziomotive - Progetto Cluster della filiera Automotive/Mobilità Sostenibile del Lazio 2023.

Area Territoriale di **Rieti**

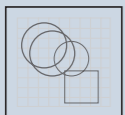
Presidente  
**Alessandro MOSTARDA**

**LINK CON PIANO INDUSTRIALE  
DEL LAZIO**


*Territorio*  
- Metadistretti

*Risorse per lo sviluppo*  
- Internazionalizzazione

*Competenze*  
- Talenti

**PRINCIPALI  
PROGETTI**


ITS Meccatronico del Lazio	Raccolta manifestazioni di interesse tra le aziende associate e le scuole superiori per l'apertura di una classe dell'ITS Meccatronico del Lazio.
Focus Aree Sisma	Studio sullo sviluppo e il rilancio economico del territorio delle aree del cratere sismico laziale. In fase di redazione e presentazione entro dicembre 2025.
Filiere Produttive Sostenibili	Somministrazione assessment a 5 aziende associate e consegna dei risultati a 2 di queste. Avviata operatività seconda edizione.
Un-Servizio: esplora la Tua Associazione	Incontri dedicati agli associati del territorio, per presentare i servizi e le opportunità offerti da Unindustria. Programmato il primo appuntamento il 16 ottobre con la partecipazione delle Aree Ambiente e ESG.
Fiera Mondiale Campionaria del Peperoncino	Secondo evento sulla filiera agro-alimentare Convegno: "Sostenibilità del sistema industriale reatino e focus sulla filiera alimentare" del 4 settembre 2025.

Area Territoriale di **Viterbo**

Presidente  
**Andrea BELLÌ**

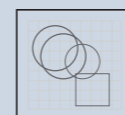
**LINK CON PIANO INDUSTRIALE  
DEL LAZIO**


*Territorio*  
- Metadistretti e filiere integrate nuove e da rafforzare

*Risorse per lo sviluppo*  
- Internazionalizzazione

*Attrattività*  
- Rigenerazione e cura del territorio

*Competenze*  
- Talenti

**PRINCIPALI  
PROGETTI**


Incontri istituzionali - Vicepresidente Parlamento Europeo	Incontro con la VP Sberna sulle tematiche di pertinenza e sui temi europei di maggior rilievo. Sono stati realizzati altri incontri con il Presidente della Provincia di Viterbo, il Comandante di Viterbo della Guardia di Finanza ed il Prefetto di Viterbo
Consorzio Industriale ampliamento perimetro	Sensibilizzazione delle istituzioni e delle imprese con incontri sul territorio, seguendo l'evoluzione normativa e politica della tematica (ha aderito Castel Sant'Elia ed ha deliberato favorevolmente Civita Castellana).
Completamento Orte - Civitavecchia	Attività di monitoraggio seguendo, a livello istituzionale e politico, le fasi concernenti la realizzazione del lavoro.
Progetti Camerali	Filiere Produttive Sostenibili: effettuati diversi assessment alle aziende associate. Le economie di Rieti e Viterbo: sfide e potenzialità dei due territori nel panorama internazionale che cambia. Digitalizzazione dell'export per le imprese di Viterbo: incontri organizzati in collaborazione con il DIH Lazio.

Area Territoriale di **Aprilia**

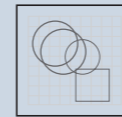
Presidente  
**Tiziana VONA**

**LINK CON PIANO INDUSTRIALE  
DEL LAZIO**


*Territorio*  
- Metadistretti e filiere integrate nuove e da rafforzare

*Risorse per lo sviluppo*  
- Finanza per la crescita dimensionale delle imprese

*Attrattività*  
- Rigenerazione e cura del territorio

**PRINCIPALI  
PROGETTI**


Riqualificazione dell'area industriale di Santa Palomba

Definizione dei fabbisogni delle aziende; incontri con i principali investitori privati e pubblici (Acea, Roma Città metropolitana, Comuni, Consorzio Industriale del Lazio; Risorse per Roma, Fs Logistics, Comuni) per la definizione di interventi infrastrutturali, di servizi ad alto valore aggiunto per le imprese e i lavoratori.

Studi e progetti per il consolidamento del sistema produttivo del territorio e focus sul settore farmaceutico

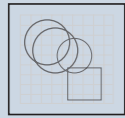
In sinergia con le sedi di Latina e Frosinone e grazie alla capacità di collaborazione interistituzionale e alla valorizzazione delle identità territoriali, delle vocazioni produttive storiche ed emergenti del Basso Lazio, si lavora per creare un ecosistema territoriale attrattivo per imprese e capitali privati agendo su: infrastrutture viarie, idrauliche, elettriche; capitale umano; ricerca e sviluppo; conoscenze data driven.

Percorsi di educazione finanziaria per le Pmi

In collaborazione con la componente PI e la Sezione Credito e Finanza si sono svolti incontri formativi sulle forme di finanziamento dell'attività d'impresa. Il primo incontro ha riguardato il passaggio generazionale in azienda.

Distretto Florovivaistico del Lazio

In definizione il "nucleo fondante" formato da circa 50 aziende localizzate nelle province di Latina, Roma e Viterbo. In definizione con l'esperto affari legali di Confagricoltura Lazio le modalità per la costituzione del Distretto così come previsto dalla norma; in definizione modalità e contenuti del rapporto associativo con il distretto.

**PRINCIPALI  
PROGETTI**


Incontri tematici di approfondimento

Percorsi di educazione finanziaria per le pmi: organizzati dalla PI con la sezione Credito e Finanza "Pillole finanziarie: la pianificazione del business tra sostenibilità e continuità aziendale" con la partecipazione degli Istituti di Credito.

Sicurezza sui luoghi di lavoro: Incontro con Asl Viterbo per presentazione del vademecum regionale e diffusione contenuti alle aziende con seminario.

Convegno sulla Parità di genere: certificazione della parità e focus specifico sui vantaggi e le opportunità per le imprese.

Rapporti con gli Istituti Scolastici

Settimana dell'Educazione Finanziaria in collaborazione con la Fondazione Carivit, con altri Enti ed Istituzioni, è stato organizzato un percorso formativo riservato agli alunni delle scuole superiori di Viterbo, sul tema dell'educazione finanziaria.

Area Comprensoriale di **Cassino**

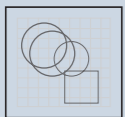
Presidente  
**Vittorio CELLETTI**

**LINK CON PIANO INDUSTRIALE DEL LAZIO**

*Territorio*  
- Metadistretti  
- Aree Industriali e servizi primari

*Risorse per lo sviluppo*  
- Finanza per la crescita dimensionale delle imprese

*Competenze*  
- Talenti

**PRINCIPALI PROGETTI**

Laziomotive - Cluster della mobilità sostenibile"

Progetto Laziomotive 2025. Sono state individuate imprese alle quali sono stati somministrati questionari con l'obiettivo di supportarle nell'individuazione di nuovi sbocchi di mercato.

Porto di Gaeta

Svolti incontri con i Sindaci di Gaeta e Formia per discutere il documento di posizione sul Porto e incontro da calendarizzare con il nuovo Commissario dell'Autorità Portuale.

Percorso di educazione finanziaria per le Pmi

Primo incontro a dicembre e secondo incontro a luglio 2025 per la presentazione dei bandi di finanziamento regionale in fase di pubblicazione; previsto un nuovo incontro da programmare in base all'uscita dei prossimi bandi regionali e nazionali.

Incontri di approfondimento su tematiche di interesse generale

Organizzati incontri su diverse tematiche: Renti (18 marzo), Sicurezza sul lavoro (2 aprile) e Cyber (15 maggio).  
Incontro "PMI e Sostenibilità: normativa, strumenti e azioni per comunicare il proprio impegno ESG"- 25 novembre al Rettorato Università di Cassino.

Collaborazione con Università ed Istituti scolastici superiori del territorio

Avviata la collaborazione con l'Università di Cassino per il progetto Laziomotive 2025: i referenti dell'Ateneo parteciperanno agli incontri in azienda per la mappatura di prodotti, processi e macchinari.  
University Village a Formia 1-3 ottobre.

Area Comprensoriale di **Civitavecchia**

Presidente  
**Fabio PAGLIARI**

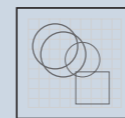
**LINK CON PIANO INDUSTRIALE DEL LAZIO**

*Territorio*  
- Metadistretti

*Risorse per lo sviluppo*  
- Finanza per la crescita  
- Incentivi

*Attrattività*  
- Rigenerazione e cura del territorio  
- Performance Pubblica

*Competenze*  
- Talenti (STEM/ITS)

**PRINCIPALI PROGETTI**

Phase Out centrale a carbone

Conclusioni della manifestazione di interesse per attrazione investimenti nell'area di Civitavecchia: presentate in tutto 52 proposte progettuali. Iniziata la fase di prefattibilità delle proposte, a cura di Invitalia. Attesa a breve la nomina del Commissario. Preannunciato dal Governo il posticipo al 2038 dell'operatività della centrale, con modalità di manutenzione da stabilire nel dettaglio. Interlocuzioni a vario livello, produzione di documenti e studi, accompagnamento di progettualità nel territorio.

Etruskey

DMO di pianificazione strategica politiche turistiche del litorale nord e bassa Tuscia. Sostegno alla presentazione del Comune di Tarquinia quale Capitale della Cultura 2028.

Itsel

Stabilizzazione dei percorsi di formazione e supporto nell'individuazione di spazi per le attività di laboratorio ITS.

Blue Economy

Potenziamento della presenza sul tema e partecipazione a numerosi eventi. Documento di Confindustria sulla Blue Economy.

Gruppo Tecnico  
**Capitale Umano**



Vice Presidente  
**Alda Paola BALDI**

Promuove il potenziamento delle competenze e delle nuove professioni, favorendo reskilling e upskilling continui per rispondere alle sfide tecnologiche. Supporta la managerializzazione delle imprese, valorizzando i talenti e adottando un approccio di humanistic management. Sostiene l'innovazione imprenditoriale, con un'attenzione particolare alla leadership femminile. Favorisce la cooperazione tra Impresa, Scuola e Università per allineare la formazione alle esigenze del mercato del lavoro, accompagnando i giovani nel percorso di orientamento professionale.

**LINK CON PIANO INDUSTRIALE DEL LAZIO**



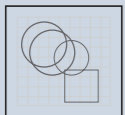
*Attivatore Competenze*  
- Talenti  
- Managerializzazione

**LINK CON ALTRI GRUPPI O COMPONENTI**



- GT Lavoro e Relazioni Industriali, GT Transizione Digitale, Sezione Information Technology
- GT Strategie ESG, GdL Cultura d'Impresa, Etica e Certezza del Diritto, Sezione Editoria Informazione e Audiovisivo
- GT Lavoro e Relazioni Industriali, Sezione Consulenza, Formazione e Attività Professionali
- GdL Nuova Imprenditoria e Startup, Piccola Industria, Gruppo Giovani Imprenditori

**PROGETTI E RISULTATI**



Potenziamento delle competenze e nuove professioni

"Transizione Green e Digital: il Capitale Umano al centro": avvio Indagine sui profili professionali e formativi per la gestione della transizione digitale ed energetica.  
Realizzazione il 5 novembre dell'evento "Future Skills: Capitale Umano e Ai per il lavoro che cambia" in collaborazione con l'Università Campus Bio - Medico di Roma.

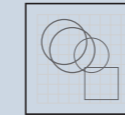
Managerializzazione delle imprese

Premio Minerva 26 marzo 2025

Costituzione dell'Associazione no-profit STEAMiamoci.

Evento "Dal silenzio all'azione: Impresa e Scuola contro la violenza di genere", 26 novembre 2025, sul ruolo che il mondo produttivo e le istituzioni scolastiche possono svolgere nella prevenzione e nel contrasto alla violenza di genere.

**PROGETTI E RISULTATI**



Capitale umano, attrarre e trattenere i talenti in impresa

Incontri di orientamento STEM nelle scuole di ogni ordine e grado con aziende manifatturiere e di servizi ed in collaborazione con Sezione Alimentare, Sezione IT, Meccatronica, Ambiente.

Progetto su violenza di genere: dal Silenzio alla azione: alleanza scuole - imprese.

Ruolo formativo della impresa per l'occupazione

Progetto Teach2Teach per accompagnare gli insegnanti delle scuole in un percorso di formazione sui temi del mondo del lavoro e delle professioni.

Progetto Asilo Savoia per orientamento istruzione tecnica e formazione giovani in condizioni di fragilità territorio Montespaccato Roma.

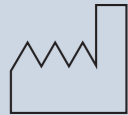
Gruppo Tecnico  
**Credito e Finanza**



Delegato  
**Francesca GUERRUCCI**

Promuove la diffusione della cultura finanziaria, sviluppando competenze interne alle imprese e incentivando l'adozione di strumenti digitali per ottimizzare la gestione aziendale. Favorisce l'accesso alla finanza complementare e il rafforzamento patrimoniale delle PMI, sostenendo la loro crescita e innovazione. Facilita il dialogo banca-impresa per promuovere una finanza sostenibile e supporta iniziative nel settore dell'abitare sostenibile.

**LINK CON PIANO INDUSTRIALE DEL LAZIO**

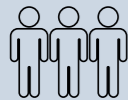


*Attivatore Attrattività*  
- Rigenerazione e cura del territorio

*Attivatore Risorse per lo sviluppo*  
- Finanza per la crescita dimensionale delle imprese  
- Incentivi alle imprese

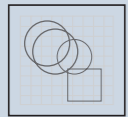
*Attivatore Competenze*  
- Managerializzazione

**LINK CON ALTRI GRUPPI O COMPONENTI**



- Piccola Industria, GT Filiere e Reti d'impresa
- Piccola Industria
- GdL Nuova Imprenditoria e Start Up
- GdL Fisco
- GT Trasformazione Digitale

**PROGETTI E RISULTATI**



Managerializzazione

Percorso formativo su Finanza digitale con un focus sul factoring realizzato in sinergia con Sezione IT, GT Transizione Digitale, CSIT e Assifact.

Crescita dimensionale

Basket Bond: realizzato un roadshow di diffusione e approfondimento sullo strumento, in collaborazione con Lazio Innova.

Rinnovo dell'Accordo Confindustria-Intesa Sanpaolo e attivazione del tavolo territoriale per favorire modelli produttivi innovativi e sostenere la competitività delle imprese.

Sostenibilità

Promozione della cultura del rischio e supporto alle imprese sull'obbligo assicurativo contro eventi catastrofici.

Presentazione accordo tra Confindustria e Unipol Assicurazioni, Poste Assicura e Intesa Sanpaolo Protezione, per lo sviluppo di una soluzione assicurativa dedicata alle imprese associate.

Tavoli di confronto tra operatori produttivi e finanziari sui temi ESG.

Individuazione e proposta di soluzioni finanziarie volte all'implementazione di una strategia dell'abitare sostenibile.

Gruppo Tecnico  
**Green Economy**



Vice Presidente  
**Giovanni TURRIZIANI**

Promuove modelli di produzione e consumo sostenibili, incentivando l'economia circolare in tutte le sue fasi e puntando alla simbiosi industriale come motore della transizione. Supporta l'adozione di strategie volte a ridurre l'impatto ambientale, con particolare attenzione alla carbon footprint, all'efficienza energetica e all'uso di fonti rinnovabili. Incentiva il riutilizzo delle risorse idriche e l'efficientamento dei sistemi industriali per sostenere le imprese nella transizione verso un'economia non più lineare.

**LINK CON PIANO INDUSTRIALE DEL LAZIO**



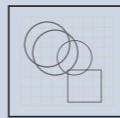
*Attivatore attrattività*  
- Performance Pubblica: procedimenti autorizzativi, allineamento alle tempistiche delle regioni best performer

**LINK CON ALTRI GRUPPI O COMPONENTI**



- GT Strategie ESG
- GdL Transizione energetica
- Sezione Servizi Ambientali
- Sezione Energia

**PROGETTI E RISULTATI**



Sfida green: Produzione sostenibile e circular economy

Dopo la pubblicazione della terza edizione a giugno 2025, è stata avviata, nel mese di dicembre, la quarta edizione dell'indagine periodica sulle strategie di sostenibilità ambientale e transizione ecologica adottate dalle aziende associate.

Mappatura dell'economia circolare

Focus informativi sui riusi nei settori produttivi, con approfondimenti sulle attività di "end of waste" e sui sottoprodotti, coinvolgendo aziende locali ed esperti del settore.

Rapporto con la Regione Lazio e Monitoraggio normativo

Rafforzare il dialogo con la Regione Lazio, partecipando a tavoli tecnici sulla transizione ecologica, economia circolare e gestione delle risorse idriche.

Contributo al Piano di Tutela delle Acque Regionale (PTAR).

Rapporto con Confindustria e presenza sul territorio

Incontri con istituzioni per la fattibilità progettuale e firma del Protocollo d'intesa con Comune di Latina e Sapienza.

Gruppo Tecnico  
**Filiere e Reti d'Impresa**



Presidente Piccola Industria  
**Cristiano DIONISI**

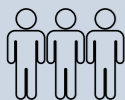
Vuole essere un laboratorio all'interno del quale analizzare le filiere e le reti nel Lazio, confrontarsi sul loro sviluppo, elaborare idee e progetti per sostenere il rilancio economico della nostra Regione supportando la crescita dimensionale delle imprese. Promuove i Capo Filiera nel rafforzamento della supply chain favorendo la collaborazione con le Pmi del Lazio, valuta le sinergie tra supply chain, promuove strumenti normativi regionali a sostegno delle filiere e delle reti di impresa. Valorizza il procurement come leva strategica per la sostenibilità e la competitività delle imprese e delle loro catene di fornitura.

**LINK CON PIANO INDUSTRIALE DEL LAZIO**



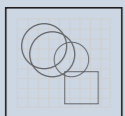
*Attivatore Risorse per lo sviluppo*  
- Finanza per la crescita  
*Attivatore Competenze*  
- Managerializzazione

**LINK CON ALTRI GRUPPI O COMPONENTI**



- Piccola Industria  
- GT Strategie ESG, GT Capitale Umano, GT Credito e Finanza, GT Transizione Digitale  
- GdL Organizzazione e Rapporti Associativi  
- Cicero DIH Lazio

**PROGETTI E RISULTATI**



Valorizzazione delle filier	Costituzione sottogruppi tematici - GDL Crescita e Strategie dedicato al rafforzamento delle supply chain nelle Pmi - GDL Aggregazioni focalizzato sulla conoscenza dello strumento delle reti di impresa.
Strumenti a sostegno delle filiere	Costituzione sottogruppi tematici - GDL Policy finalizzato a promuovere strumenti normativi regionali ed azioni di sistema a sostegno delle filiere e delle reti di impresa.
Il ruolo del Procurement	Approfondimento del ruolo dei Capo filiera e delle regole del Procurement, in accordo con gli incontri di Business Opportunities.
Open Innovation	Favorire la convergenza in ambito tecnologico tra le grandi imprese capo filiera e le Pmi al fine di creare sistemi di collaborazione aperti. Intensificare le collaborazioni con il DIH Lazio.

Gruppo Tecnico  
**Lavoro e Relazioni Industriali**



Vice Presidente  
**Antonio LIOTTI**

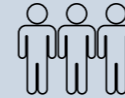
Sostiene l'evoluzione del ruolo dell'HR Manager, promuovendo la creazione di reti aziendali e istituzionali per una gestione strategica delle risorse umane. Affronta il mismatch tra domanda e offerta di lavoro, rafforzando il collegamento tra scuola e impresa. Favorisce l'adozione di relazioni industriali innovative, incentivando la contrattazione collettiva e il welfare aziendale. Supporta il turnover generazionale per attrarre giovani talenti e valorizzare le competenze esistenti. Monitora le evoluzioni normative del lavoro per proporre strumenti di supporto alle imprese.

**LINK CON PIANO INDUSTRIALE DEL LAZIO**



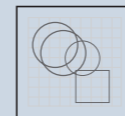
*Attivatore Competenze*  
- Talenti  
- Managerializzazione  
- Ricerca

**LINK CON ALTRI GRUPPI O COMPONENTI**



- GT Capitale Umano  
- GT Università e Ricerca  
- GT Strategie ESG  
- GT Multinazionali

**PROGETTI E RISULTATI**



L'evoluzione del ruolo dell'HR Manager	Progetto "Verso l'HR Networking Manager", con l'obiettivo di modellizzare il profilo dell'HR Networking Manager.
Mismatch tra domanda e offerta di lavoro	Progetto di raccordo tra aziende in crisi con personale in esubero e aziende in espansione, con la definizione di percorsi di reskilling e la potenziale ricollocazione in aziende in fase di espansione.
Relazioni industriali innovative	Welfare aziendale: valorizzazione degli strumenti di welfare per aumentare l'attrattività delle imprese. Smart working e work life balance: analisi e diffusione delle migliori pratiche.
Turn over generazionale	Diffondere l'adozione di politiche di assunzione mirate ai giovani talenti, affiancate da sistemi di knowledge retention e da politiche di aging management.
Monitoraggio normativa del lavoro	Analisi dei trend legislativi e valutazione di rischi e opportunità emergenti.

## Gruppo Tecnico Multinazionali



Vice Presidente  
**Alessandra SANTACROCE**

Sviluppa strategie mirate ad attrarre nuovi investimenti esteri nonché di customer care volte a favorire il mantenimento delle attività delle imprese multinazionali già presenti sul territorio. In qualità di principale interlocutore con la Regione Lazio, in tema di multinazionali, promuove iniziative finalizzate ad accreditare il Lazio nei confronti degli stakeholder nazionali ed internazionali, nonché attività volte a migliorare la competitività delle multinazionali presenti, proponendo soluzioni innovative in tema di finanza agevolata, contribuendo a rendere le misure maggiormente fruibili e semplificandone le procedure di accesso. Rafforza la sinergia con Confindustria, attraverso la partecipazione all'ABIE.

### LINK CON PIANO INDUSTRIALE DEL LAZIO

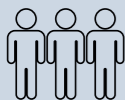


*Attivatore Attrattività*  
- Rigenerazione e cura del territorio  
- Consorzio Industriale del Lazio

*Attivatore Risorse per lo sviluppo*  
- Internazionalizzazione

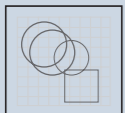
*Attivatore Competenze*  
- Rome Technopolee

### LINK CON ALTRI GRUPPI O COMPONENTI



- Delega Piano e Politiche Industriali  
- GT Transizione Digitale, GT Università e Ricerca, GT Filiere e Reti d'Impresa  
- GdL Cultura d'Impresa, Etica e Legalità, GdL Consorzio Industriale del Lazio, Piccola Industria

### PROGETTI E RISULTATI



Valorizzazione delle multinazionali

Promozione del ruolo e del contributo delle multinazionali, attraverso la somministrazione di un questionario volto a rilevare e analizzare le esigenze delle imprese.

Protocollo MIMIT

Definizione di un protocollo con l'Unità di missione attrazione e sblocco degli investimenti (UMASI) che prevede una collaborazione sperimentale finalizzata all'attrazione di investimenti, attraverso attività di affiancamento e job shadowing.

Invest in Lazio

Avviata una collaborazione con la Regione e con Lazio Innova per la realizzazione del portale Invest in Lazio e del relativo focal point.

Rome Technopole e Università

Intensificare la sinergia tra le multinazionali, gli istituti di ricerca e le università al fine di promuovere l'innovazione e la formazione.

## Gruppo Tecnico Strategie ESG



Delegato  
**Federico SANNELLA**

Favorisce la diffusione della cultura della sostenibilità nelle imprese, incentivando l'adozione di best practices e di una governance responsabile. Collabora con le Istituzioni per promuovere iniziative a impatto positivo sul territorio, contribuendo a rafforzare la competitività aziendale e a facilitare il dialogo tra grandi imprese e Pmi. Inoltre, promuove comportamenti virtuosi che valorizzino il capitale umano e generino benefici sociali per i dipendenti e le comunità locali.

### LINK CON PIANO INDUSTRIALE DEL LAZIO



*Attivatore Attrattività*  
- Rigenerazione delle aree industriali

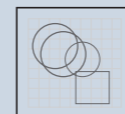
*Attivatore Competenze*  
- Managerializzazione

### LINK CON ALTRI GRUPPI O COMPONENTI



- GT Green Economy  
- GT Filiere e Reti d'Impresa  
- GT Credito e Finanza  
- Piccola Industria  
- Delega Piano e Politiche Industriali

### PROGETTI E RISULTATI



Monitoraggio normativo

Ricognizione del quadro normativo comunitario, nazionale e regionale sulla sostenibilità per individuare obblighi, vincoli e opportunità per le imprese locali, tramite il GdL "Policy" per la transizione sostenibile del Lazio.

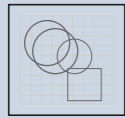
"La sfida Green: produzione sostenibile e circular economy"

Contributo del GdL "Strumenti per le imprese" alla revisione del questionario dell'indagine sulle strategie di sostenibilità e transizione ecologica delle aziende associate, promossa dal GT Green Economy.

"Catene di fornitura sostenibili: un percorso ESG per la sostenibilità e competitività del territorio"

Promozione della rendicontazione volontaria ESG nelle Pmi per rispondere alle richieste di finanza e capi filiera, con l'avvio di un caso pilota nel settore dei servizi tramite il GdL Strumenti per le imprese.

## PROGETTI E RISULTATI



Vetrina della Sostenibilità	Trasformare la Vetrina in uno strumento dinamico di visibilità e monitoraggio della sostenibilità aziendale, promuovendo la condivisione di buone pratiche. Avviate interviste a imprese selezionate con il GdL "Comunicazione e (in)formazione" per contenuti e strategie.
Tavole rotonde tematiche	Promuove la discussione, il dibattito, le buone pratiche su tematiche rilevanti per le aziende e il territorio di riferimento al fine di rendere la Regione Lazio motrice di uno sviluppo sostenibile attivo e con ricadute positive sul territorio.
Premio Anima	Il GdL "Comunicazione e (in)formazione" cura le strategie di comunicazione per il lancio e la promozione della nuova categoria del Premio Anima – Unindustria (Menzione speciale).

## GRUPPI TECNICI

### Gruppo Tecnico Transizione Digitale



Vice Presidente  
**Vittoria CARLI**

Mira ad accelerare il processo di trasformazione digitale nel pubblico e nel privato, promuovendo l'innovazione strategica nel rispetto delle normative europee. Sostiene l'adozione di pratiche digitali sostenibili per le infrastrutture e lo sviluppo di piattaforme nei settori chiave. Favorisce la digitalizzazione della PA per semplificare i processi e certificare filiere affidabili. Valorizza i dati aziendali come motore di sviluppo e promuove la creazione di ecosistemi digitali avanzati con alti standard di cybersecurity e trust.

#### LINK CON PIANO INDUSTRIALE DEL LAZIO



##### *Attivatore Territorio*

- Ammodernamento aree industriali e servizi primari:
- Infrastrutture digitali
- Metadistretti

##### *Attivatore Attrattività*

- Performance pubblica

##### *Attivatore risorse per lo sviluppo*

- Incentivi alle imprese e internazionalizzazione

##### *Attivatore Competenze*

- Managerializzazione e ricerca

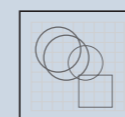
#### LINK CON ALTRI GRUPPI O COMPONENTI



- Confindustria GT Transizione Digitale
- Confindustria Sounding Board IA
- GdL Cybersecurity
- GdL Industria 5.
- GT Capitale Umano
- GT Università e ricerca
- GdL Nuova Imprenditoria e Start up
- GT Credito e Finanza

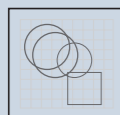
#### PROGETTI E RISULTATI

AI e Tecnologie digitali  
avanzate



«Intelligenza artificiale: compagna di crescita digitale»: percorso di approfondimento e divulgazione dedicato alle Mpmi con coinvolgimento di tutte le componenti Unindustria (PI, GGI) deleghe digitali e Start up. Con la delega nuova imprenditoria e Start up organizzazione di incontri con Start up e connessione con ATLAS. Indagine sul mercato digitale nel Lazio redatta in collaborazione con Anitec-Assinform, promossa in collaborazione con le altre deleghe digitali Unindustria: settore ICT, con approfondimento sul mercato della cybersecurity e focus specifico sull'IA nella PA.

**PROGETTI E  
RISULTATI**



Europa e PNRR	Interlocuzione con Rappresentanza della Commissione europea a Roma. Organizzazione incontro di lavoro nella sede Spazio Europa con aggiornamenti dedicati. Contributi informativi negli incontri del GT sul quadro delle politiche, dei regolamenti e delle normative europee.
Le due Grandi Transizioni	Focus tematici territori: collaborazione con Area territoriale di Viterbo per l'organizzazione di un incontro di interesse su IA applicata alle aziende. Progettazione e sviluppo di un percorso dedicato, la seconda tappa è prevista ad Aprilia.
PA Digitale	Presentazione "Indagine Digitalizzazione delle Amministrazioni Locali (IDAL)" Banca d'Italia, marzo 2025: intervento sui risultati. Presentazione "Voucher Digitalizzazione PMI", settembre 2025: intervento sul nuovo Avviso pubblico della Regione Lazio. "La città nell'era digitale", 10 novembre, organizzato con la Presidenza dell'Assemblea Capitolina: intervento su partenariato pubblico-privato per l'innovazione digitale. GT del 13 novembre: interlocuzione con Regione Lazio che ha proposto di programmare l'avvio di tavoli tematici, per un confronto aperto sulle priorità da affrontare nella prossima programmazione regionale.

**GRUPPI TECNICI**

**Gruppo Tecnico  
Università e Ricerca**



Delegato  
**Claudio ARCUDI**

Promuove l'integrazione tra ricerca formazione universitaria ed industria, rafforzando il legame tra il Piano industriale del Lazio e Rome Technopole. Sostiene iniziative per la co-progettazione da parte delle imprese dei percorsi formativi, incentiva l'attrattività del territorio e del suo tessuto produttivo per i giovani talenti e indirizza progetti di trasferimento tecnologico e ricerca e sviluppo per valorizzare l'ecosistema della conoscenza rispetto alle sfide competitive delle imprese locali.

**LINK CON PIANO INDUSTRIALE  
DEL LAZIO**



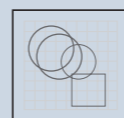
- Attivatore risorse per lo sviluppo*
- Incentivi alle imprese
- Attivatore Competenze*
- Ricerca
- Rome Technopole

**LINK CON ALTRI GRUPPI  
O COMPONENTI**



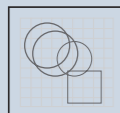
- GT Capitale Umano, GT Lavoro e Relazioni Industriali
- GT Multinazionali, Territori
- GT Strategie ESG, GdL Transizione Energetica
- Sezione Farmaceutica e Biomedicali

**PROGETTI E  
RISULTATI**



Collaborazioni con le Università	Co-progettazione del Corso "Microcredenziali Pharma": presentati i corsi (tematiche e docenti) per la raccolta delle iscrizioni. Completato il primo ciclo co-progettato con la sezione Farmaceutica e Biomedicali per rispondere alle esigenze emergenti del settore. Oltre 500 iscritti tra studenti e imprese, hanno partecipato ai cinque corsi pilota, ottenendo una validazione con certificazione digitale delle competenze acquisite durante il corso (Open Badge) e un equivalente in crediti formativi universitari (CFU) per gli studenti. A seguito del successo del primo ciclo di corsi si è stabilito di avviare il secondo ciclo di formazione.
Talenti e occupazioni a maggiore intensità di conoscenze e competenze	Avviato il GdL tematico Talenti e Osservatori. Avviata a seconda edizione del Grand Challenge Scholar Program 2025, programma universitario rivolto a studenti di laurea triennale e magistrale. Ha preso avvio la seconda edizione del Grand Challenge Scholar Program

## PROGETTI E RISULTATI



2025-2026. La prima lezione ha riguardato il tema "Etica dell'Intelligenza artificiale" con la docenza di Claudio Arcudi di Accenture. Alla lezione hanno partecipato studenti delle facoltà di Ingegneria Biomedica, Ingegneria Industriale, Ingegneria Chimica per lo Sviluppo Sostenibile e Ingegneria dei Sistemi Intelligenti. Il calendario delle lezioni ripartirà a gennaio 2026.

GdL Talenti e Osservatori: è stato presentato il progetto sull'IA "Play AI Intelligent Analytics Hub" nato dalla collaborazione con il Rome Technopole che si articola attraverso un Osservatorio che identifica le esigenze delle imprese sul mercato, fornendo soluzioni dinamiche e adattabili alle necessità rilevate.

Attrattività del territorio: Unindustria e Rome Technopole	Attivata collaborazione con Rome Technopole per la definizione degli ambiti di intervento. Avviato lo studio per realizzare una infrastruttura HPC (High Performance Computing) nel Lazio.
Promozione dei progetti di ricerca e Joint Venture	Avviato il GdL Ricerca e Sviluppo. Organizzata una visita del Joint Lab Aerospazio in Thales e la mappatura dei laboratori pilota del Rome Technopole per la promozione mirata alle imprese. Presentato il portale "Infrastruttura di Ricerca di Rome Technopole" del Rome Technopole: la Piattaforma di Ricerca che raccoglie i laboratori sui settori della transizione digitale, energetica e biopharma-salute: laboratori con grandi infrastrutture, Joint Lab per realizzare progetti congiunti università-impresa in ambiti strategici con tecnologie d'avanguardia, Open Lab. per comunità scientifiche focalizzate sulle competenze.

## GRUPPI DI LAVORO

### Gruppo di Lavoro Attuazione del Programma di Presidenza



Delegato  
**Giulio NATALIZIA**

Ha l'obiettivo di fornire un supporto strategico e operativo ai Gruppi Tecnici e ai Gruppi di Lavoro, favorendo il coordinamento tematico e il conseguimento degli obiettivi definiti nel Programma della Presidenza. Attraverso strumenti di mappatura e monitoraggio, segue l'avanzamento delle attività, collocando le diverse linee di intervento in coerenza con gli Attivatori del Piano Industriale del Lazio. Opera come punto di raccordo centrale a supporto della Presidenza, contribuendo all'ottimizzazione dei processi interni e alla valorizzazione delle progettualità sviluppate all'interno del sistema associativo.

#### LINK CON PIANO INDUSTRIALE DEL LAZIO



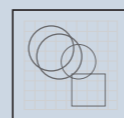
*Attivatore Territorio*  
*Attivatore Attrattività*  
*Attivatore Competenze*  
*Risorse per lo Sviluppo*

#### LINK CON ALTRI GRUPPI O COMPONENTI



- Tutti i Gruppi Tecnici  
- Tutti i Gruppi di Lavoro  
- Presidenza

#### PROGETTI E RISULTATI



Documento di attuazione del Programma	Redazione del documento operativo che raccoglie e mette a valore i programmi e le progettualità della Squadra di Presidenza, individuando le linee di intervento, le priorità e le tempistiche di attuazione.
Matrice del Piano Industriale del Lazio	Elaborazione di una matrice di collegamento tra le attività dei Gruppi e gli Attivatori del Piano Industriale, a supporto del coordinamento strategico.
Mappatura dei Gruppi	Mappatura complessiva dei Gruppi Tecnici e dei Gruppi di Lavoro, delle relative attività e delle connessioni tematiche, a supporto della governance del Programma.
Roadshow Territori	Definizione del roadshow 2026. Un confronto aperto tra sistema produttivo, territori e istituzioni con al centro il ruolo dell'impresa per raccontare come infrastrutture, investimenti e manifattura stiano trasformando la regione.
Pagina web dedicata	Sezione web dedicata all'attuazione del Programma di Presidenza, con funzione informativa e di aggiornamento.

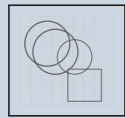
Gruppo di Lavoro  
**Centro Studi**



Delegato  
**Luciano RAGNI**

Supporta il posizionamento di Unindustria e i progetti d'impresa attraverso analisi strategiche. Mediante l'Advisor Board, fornisce una prospettiva autorevole sull'economia del Lazio. Monitora la competitività del territorio e il clima di fiducia delle imprese, offrendo strumenti per lo sviluppo.

**PROGETTI E  
RISULTATI**



*Rapporto Le economie di Rieti e Viterbo. Sfide e potenzialità dei due territori nel panorama internazionale che cambia. Presentazione 7 novembre 2024.*

Analisi del posizionamento nel mercato globale delle imprese di Viterbo e Rieti; individuazione dei mercati target e quantificazione dell'export potenziale. In collaborazione con il Centro Studi Confindustria.

*Progetto Le specializzazioni produttive del Basso Lazio. Investimenti e settori emergenti. Presentazione 16 settembre 2025.*

Mappatura dei settori di specializzazione ed emergenti del Lazio meridionale; analisi direttrici di sviluppo e investimenti.

*Progetto L'impatto economico del Giubileo sull'economia romana. Maggio 2025.*

Valutazione dell'impatto economico di breve e medio termine del Giubileo 2025 sul sistema economico romano, mediante un modello econometrico dell'economia provinciale costruito dal Centro Studi Confindustria.

**LINK CON PIANO  
INDUSTRIALE**

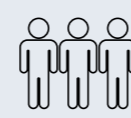


Potenziale esportativo

Declinazione territoriale del Piano Industriale

Impatto su PIL Roma, occupazione e produttività

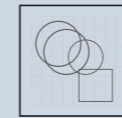
**LINK CON ALTRI  
GRUPPI  
O COMPONENTI**



Sedi Viterbo e Rieti

Sedi Aprilia, Cassino, Frosinone, Latina; Consorzio Industriale del Lazio

**PROGETTI E  
RISULTATI**



*Survey sull'andamento dell'economia regionale. Ottobre 2024-marzo 2025-ottobre 2025.*

Indagine sul sentiment, l'andamento e le intenzioni di investimento delle imprese associate. Elementi di stimolo e di ostacolo al business. Focus settori Farmaceutico e biomedicale e Information technology.

*Overview sulle relazioni economiche Lazio-USA: stime preliminari sull'impatto dei dazi. Aprile e luglio 2025.*

*Premio Minerva 2025 – marzo 2025*

Supporto tecnico-scientifico.

*Progetto Produzione sostenibile e Circular economy - II edizione. Aprile 2025*

Supporto tecnico

*Incontro Svimez - Copre 30 giugno 2025*

Approfondimento sulle implicazioni delle nuove scelte europee di politica industriale per l'Italia e le sue regioni.

*Incontro Banca d'Italia - GT Credito e finanza 8 luglio 2025*

Illustrazione del Rapporto 2025 sull'economia del Lazio e sullo stato di salute delle imprese regionali.

*Incontro Centro Studi Confindustria - Assemblea Privata 23 giugno 2025*

Presentazione del rapporto "Svelare il potenziale economico dell'Italia: ruolo delle agenzie di rating e valutazione della credibilità creditizia del nostro Paese".

**LINK CON PIANO  
INDUSTRIALE**



Andamento economico del Lazio

Export

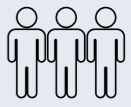
Parità di genere

Transizione green

Politica industriale UE

GT Credito e Finanza

**LINK CON ALTRI  
GRUPPI  
O COMPONENTI**



Sezione Farmaceutica e Biomedicali, IT

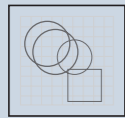
GT Capitale Umano; Gdl Cultura d'impresa, etica e certezza del diritto.

GT Green Economy

COPRE

Assemblea

**PROGETTI E  
RISULTATI**



*Incontri presso Banca d'Italia  
25 settembre 2024, 17 marzo e 29 settembre  
2025.*

Incontri semestrali per aggiornamento del quadro congiunturale del Lazio. Focus Giubileo, PNRR, politica commerciale USA.

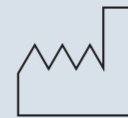
*Rapporto "Il digitale nel Lazio 2025"*  
In fase di realizzazione.

*Rapporto "La filiera cinematografica e audiovisiva  
di Roma e del Lazio"*  
In fase di realizzazione.

*Progetto Produzione sostenibile e Circular economy  
- III edizione. Dicembre 2025*  
Supporto tecnico.

*Rapporto La filiera life science nel Lazio.*  
In fase di avvio.

**LINK CON PIANO  
INDUSTRIALE**

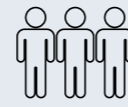


Settori a elevata intensità di conoscenza

Settori a elevata intensità di conoscenza

Transizione green

**LINK CON ALTRI  
GRUPPI  
O COMPONENTI**



GT Transizione Digitale; GdL Cybersecurity; GdL Industria 5.0

Premio Film Impresa e Sezione Editoria, Informazione e Audiovisivo

GT Green Economy

Sezione Sanità

Gruppo di Lavoro  
**Consorzio Industriale del Lazio**



Vice Presidente  
**Paolo MARINI**

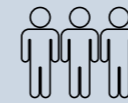
Monitora le riforme legislative regionali legate al più esteso Consorzio Industriale d'Italia, mirando a contribuire alla definizione di un ente vicino alle esigenze delle imprese insediate. Promuove il dialogo tra il Consorzio e le aziende per individuare criticità e strategie condivise di politica industriale. Lavora a progetti mirati a valorizzare le aree industriali del Lazio e a migliorarne i servizi.

**LINK CON PIANO INDUSTRIALE  
DEL LAZIO**



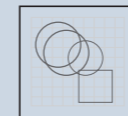
*Attivatore Territorio*  
- Aree industriali  
  
*Attivatore Attrattività*  
- Performance pubblica  
- Rigenerazione e cura delle aree industriali  
  
*Attivatore Competenze*  
- Ricerca

**LINK CON ALTRI GRUPPI  
O COMPONENTI**



- Delega Piano e Politiche Industriali  
- GdL Industria 5.0  
- Automotive | Sezione Meccatronica

**PROGETTI E  
RISULTATI**



Incontri sui territori	Incontri sui territori tra imprese e tecnici consortili al fine di rintracciare strategie di sviluppo industriale e soluzioni alle problematiche delle singole aree industriali. Già effettuato a Rieti, in programmazione a Latina.
Supporto nel processo di crescita del Consorzio Industriale	Collaborazione e partecipazione in merito alle evoluzioni normative dell'Ente. Supporto al processo di espansione verso le aree industriali regionali di rilievo attualmente non inserite nel perimetro consortile, tramite attività di interlocuzione con sindaci e stakeholder del territorio. Supporto all'individuazione di linee di finanziamento efficaci e mirate ad intervenire su questioni di sviluppo industriale (es. automotive).
Collaborazione con le Camere di Commercio	Promuovere linee di investimento dedicate ad attività progettuali legate al Consorzio Industriale, capaci di fornire finanziamenti adeguati e in grado di innalzare il livello delle aree industriali del Lazio.

Gruppo di Lavoro  
**Cultura d'Impresa, Etica e Certezza del Diritto**



Delegato  
**Miriam DIURNI**

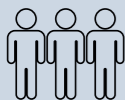
Promuove l'impresa come motore di crescita economica e sociale, presidio di legalità e innovazione. Sostiene la diffusione di regole chiare e tempi certi nella Pubblica Amministrazione per favorire la competitività. Incentiva il dibattito sull'imprenditoria sana e la condivisione di buone prassi nella gestione d'impresa.

**LINK CON PIANO INDUSTRIALE DEL LAZIO**



*Attivatore Competenze*  
 - Talenti: attrarre studenti, raddoppio in quattro anni numero diplomati ITS  
 - Ricerca: condivisione e collaborazione tecnologica tra imprese e Atenei

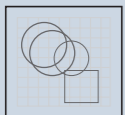
**LINK CON ALTRI GRUPPI O COMPONENTI**



- Confindustria GT Cultura d'Impresa e Certezza del Diritto  
 - GT Università e Ricerca  
 - GT Capitale Umano

**PROGETTI E RISULTATI**

Cultura dell'impresa come motore di crescita



Diffondere consapevolezza dell'impresa come motore di crescita economica e valoriale della comunità sulla quale opera.

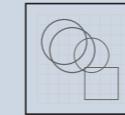
Siglato un protocollo d'intesa con l'Azienda pubblica di servizi alla persona Asilo Savoia.

Dal 14 al 28 novembre partecipazione alla XXIV edizione della Settimana della Cultura d'Impresa dal tema "Raccontare l'intraprendenza per far crescere imprese aperte e connesse": tre incontri per approfondire temi importanti quali la violenza di genere, la leadership femminile; la valorizzazione del patrimonio artistico aziendale, con visita al Museo Acea Heritage; il tema della sostenibilità con focus sulle Pmi che approcciano alla rendicontazione.

Cultura del rispetto dei tempi

Promuovere un approccio orientato al rispetto dei tempi nella Pubblica Amministrazione e nelle organizzazioni.

**PROGETTI E RISULTATI**



Cultura delle regole

Promuovere un dibattito pubblico che metta al centro gli elementi di competitività delle imprese virtuose.

Intervento della presidente Diurni a "Buongiorno Regione" sul depuratore di Anagni, che rappresenta un elemento a garanzia di legalità per il territorio, le imprese, i cittadini.

Cultura del capitale umano

Favorire la condivisione tra imprese e stakeholder di buone prassi e di innovazioni nella gestione del capitale umano.

Organizzazione del Premio Minerva insieme al GT Capitale Umano e Federmanager, raccolta, condivisione e pubblicazione on line delle buone pratiche messe in atto dalle aziende per la valorizzazione del capitale umano, del contributo femminile al mondo del lavoro; del ripensamento dei ruoli di genere; per l'orientamento scuola, lavoro, impresa.

Partecipazione all'Innovation Day di Confindustria con un intervento nell'ambito del focus "L'innovazione per ridurre il gender gap".

Gruppo di Lavoro  
**Cybersecurity**



Vice Presidente  
**Lorenzo BENIGNI**

Promuove lo sviluppo del settore, valorizzando le oltre 700 aziende del territorio e favorendo il dialogo tra il Centro di Competenza 4.0 e le Università del Lazio. Supporta la sicurezza cibernetica nazionale, contribuendo alla protezione dei principali asset strategici e al rafforzamento del tessuto imprenditoriale locale..

**LINK CON PIANO INDUSTRIALE DEL LAZIO**



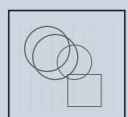
*Attivatore Territorio*  
- Aree industriali  
  
*Attivatore risorse per lo sviluppo*  
- Incentivi alle imprese

**LINK CON ALTRI GRUPPI O COMPONENTI**



- GT Transizione Digitale
- GdL Industria 5.0
- GdL Reti digitali
- GT Filiere e Reti di impresa
- Delega Piano e Politiche Industriali
- GdL Consorzio Industriale del Lazio

**PROGETTI E RISULTATI**



NIS2: Awariness, Formazione e Cooperazione

Diffusione della NIS2 in merito alla responsabilità degli amministratori in ambito di Cybersecurity. Iniziative di formazione contro le minacce cyber e verso le buone pratiche di contrasto in particolare per le Pmi.

Ricerca di opportunità di business e finanziamenti europei

Supportare le imprese associate nella ricerca di opportunità di business nelle aree di riferimento e facilitare l'accesso ai finanziamenti europei.

Cooperazione con Istituzioni, Scuole, Università e Ricerca

Collaborazione con Istituzioni territoriali e organismi di Confindustria per analisi del rischio, condivisione di minacce e buone pratiche. Avviate interlocuzioni con la Polizia Postale per progetto formativo. Sviluppo di percorsi formativi in ambito Cyber in collaborazione con Istituzioni scolastiche (ITS), Università e Centri di ricerca.

Collaborazione con Cyber 4.0

Sviluppare la collaborazione e sinergia con il Competence Center Cyber 4.0 nel percorso di crescita verso una digitalizzazione sicura. Primi contatti avviati per aggiornamento vademecum Pmi.

Gruppo di Lavoro  
**Dossier Europei**



Delegato  
**Pierpaolo PONTECORVO**

Monitora e aggiorna i vertici associativi sulle principali novità in materia di legislazione e dossier prioritari aperti a livello europeo. Recepisce le istanze dei settori industriali di Unindustria sulle tematiche più impattanti per il Lazio riportandole ad un livello di Sistema nazionale di Confindustria. Promuove incontri di approfondimento e aggiornamento su temi specifici anche attraverso l'interlocuzione con i parlamentari europei del Centro Italia.

**LINK CON PIANO INDUSTRIALE DEL LAZIO**



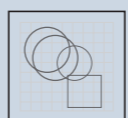
*Attivatore Attrattività*  
- Rigenerazione e cura del territorio: Nuovo protagonismo della Regione su grandi progetti nazionali ed europei

**LINK CON ALTRI GRUPPI O COMPONENTI**



- Confindustria GT Europa
- GT Università e Ricerca (Rome Technopole)
- Piccola Industria
- Sezioni di categoria

**PROGETTI E RISULTATI**



Allineamento e aggiornamento

Aggiornamento dei vertici associativi sulle principali novità dei dossier europei prioritari di Confindustria. Organizzazione incontro "Opportunità per le imprese laziali nell'ambito dei finanziamenti del Fondo Europeo per la Difesa" del 5 febbraio 2025.

Antenna del territorio

Incontro 28 febbraio 2025 con la vicepresidente Parlamento Europeo Antonella Sberna: dossier coesione, FSE, Housing sociale, ambiente. Incontro del 12 giugno 2025 "Europe Direct incontra la Città metropolitana: le competenze necessarie per le imprese locali nell'ambito del Mercato Unico Europeo".

Gruppo di Lavoro  
**Export e Tutela del Made in Italy**



Delegato  
**Giorgio KLINGER**

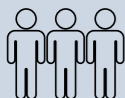
Supporta l'internazionalizzazione delle imprese attraverso la consapevolezza degli incentivi finanziari e degli strumenti di finanza agevolata. Favorisce il networking con stakeholder strategici per ampliare le opportunità sui mercati esteri. Promuove formazione mirata per rafforzare le competenze e la competitività internazionale delle aziende.

**LINK CON PIANO INDUSTRIALE DEL LAZIO**



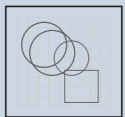
*Attivatore Risorse per lo sviluppo*  
- Internazionalizzazione: Programmi strutturati di sviluppo internazionale  
- Finanza per la crescita dimensionale delle imprese

**LINK CON ALTRI GRUPPI O COMPONENTI**



- Confindustria GT Internazionalizzazione
- Confindustria GT Tutela del Made in Italy
- Comitato Piccola Industria di Unindustria
- Sezione Finanza, Credito, Assicurazioni e Immobiliare

**PROGETTI E RISULTATI**



Finanza agevolata per l'internazionalizzazione

All'interno del Comitato PI  
Incontro con Simest per illustrare gli strumenti finanziari e le nuove riserve dedicate ai mercati strategici.  
Incontro con Sace per illustrare la nuova Garanzia Growth per finanziamenti, investimenti e capitale circolante.

Rappresentanza

Incontri presso Ambasciate con il coinvolgimento di imprenditori associati.

Formazione/Informazione

Seguire l'evoluzione del "Contrassegno per il Made in Italy". Partecipazione a Expo Osaka 2025; promozione del territorio e delle imprese del Lazio; rafforzamento delle relazioni economiche e culturali.

Gruppo di Lavoro  
**Fisco**



Delegato  
**Sergio SAGGINI**

Approfondisce temi chiave legati alle agevolazioni fiscali, alla rigenerazione edilizia e alle politiche abitative, favorendo sostenibilità, inclusione e innovazione, promuovendo il coordinamento e contribuendo al dibattito e alla definizione di strategie e proposte operative a livello nazionale e regionale.

**LINK CON PIANO INDUSTRIALE DEL LAZIO**



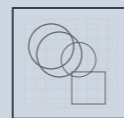
*Attivatore Attrattività*  
- Rigenerazione del patrimonio edilizio e politiche abitative  
*Attivatore Risorse per lo sviluppo*  
- Agevolazioni fiscali per la rigenerazione del patrimonio edilizio e le politiche abitative  
- *Attivatore Competenze*  
- Talenti: Lazio sempre più Regione per studenti

**LINK CON ALTRI GRUPPI O COMPONENTI**



- GT Credito e Finanza
- GT Strategie ESG, GdL Transizione Energetica
- GdL Infrastrutture Sostenibili e Innovative
- GdL Industria 5.0

**PROGETTI E RISULTATI**



Incentivi fiscali

Attività di raccordo tra il Sistema nazionale e quello territoriale per facilitare la diffusione delle informazioni e il monitoraggio dello stato di avanzamento del Piano Casa.

Elaborazione di proposte operative concrete per favorire l'attuazione del Piano, in collaborazione con la Sezione Finanza, Credito, Assicurazioni e Immobiliare di Unindustria, partecipando ai tavoli tematici e individuando soluzioni tecniche e progettuali funzionali all'attivazione efficace del Piano.

Progetti di rigenerazione edilizia e politiche abitative inclusive

Interventi in occasione di incontri organizzati da FIAP e FIAP Lazio sul tema delle politiche abitative più inclusive e accessibili.

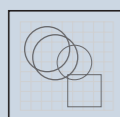
Presentazione delle criticità legate all'emergenza abitativa e possibili soluzioni.

Condivisione di riflessioni e indicazioni strategiche per orientare iniziative di rigenerazione urbana.

Sostegno al dibattito su politiche abitative mirate alle fasce più deboli e alla fascia intermedia.

## PROGETTI E RISULTATI

Attività istituzionale



Su invito della Regione Lazio, intervento nell'ambito dell'incontro dedicato all'analisi della Manovra Finanziaria – Bilancio di Previsione 2026-2028, presentando il pacchetto di proposte avanzate da Unindustria e offrendo un contributo rilevante al dibattito e alla definizione delle strategie regionali.

## GRUPPI DI LAVORO

### Gruppo di Lavoro Industria 5.0



Delegato  
**Francesco D'ANGELO**

Favorisce progetti di efficientamento tecnologico e di evoluzione dei processi produttivi. Sostiene l'adozione di tecnologie abilitanti come connettività avanzata, IA, IoT, cloud e calcolo ad alte prestazioni per migliorare produttività, qualità, sostenibilità, sicurezza e innovazione delle imprese, in particolare nei comparti manifatturieri. Mira, inoltre, a definire azioni per rafforzare competitività, resilienza e crescita del territorio attraverso l'attrazione di investimenti nelle infrastrutture che integrano la connettività digitale per lo smart manufacturing (es. Edge computing, data center, reti 5G private, ecc.).

#### LINK CON PIANO INDUSTRIALE DEL LAZIO



*Attivatore Territorio*  
- Aree industriali  
- Infrastrutture digitali: ammodernamenti delle infrastrutture di connessione e comunicazione

*Attivatore Attrattività*  
- Consorzio Industriale del Lazio

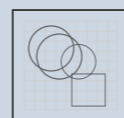
*Attivatore Risorse per lo sviluppo*  
- Incentivi alle imprese

#### LINK CON ALTRI GRUPPI O COMPONENTI



- GT Transizione Digitale
- GdL Cybersecurity
- GdL Reti Digitali
- GT Strategie ESG
- Delega Piano e Politiche Industriali
- GdL Consorzio Industriale del Lazio

#### PROGETTI E RISULTATI



Ascolto, Ingaggio e  
Comunicazione

Sensibilizzare e aumentare la consapevolezza sulle opportunità offerte dall'Industria 5.0.  
Misurare l'impatto del programma e comunicare i risultati a partire dallo stato dell'Industria 4.0 delle imprese nel Lazio.

Know how & Formazione  
continua

Supportare le aziende nella crescita del capitale umano tramite programmi di formazione avanzata in collaborazione con le Università del Lazio ed enti di formazione (ITS).

Sostegno all'innovazione  
tecnologica

romuovere verso il governo un piano 5.0 dedicato all'IA nelle aziende manifatturiere.

Sostenibilità e Responsabilità  
Sociale

Promuovere progetti che integrino i principi di sostenibilità ambientale e sociale nei processi produttivi e nelle politiche aziendali.

Supporto normativo e  
accesso a Fondi

Aiutare le imprese a navigare le normative e regolamentazioni e facilitare l'accesso ai fondi di finanziamento per l'innovazione.

## Gruppo di Lavoro Infrastrutture Sostenibili ed Innovative



Vice Presidente  
**Marco TRONCONE**

Si concentra sulla conoscenza, gestione e valorizzazione del patrimonio infrastrutturale. Promuove soluzioni sicure, resilienti e innovative, mirando a ottimizzare e mettere in rete le infrastrutture per supportare uno sviluppo sostenibile. Favorisce l'innovazione e la digitalizzazione, promuove un approccio sostenibile nel settore trasporti e accelera progetti infrastrutturali chiave.

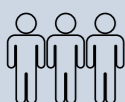
### LINK CON PIANO INDUSTRIALE DEL LAZIO



*Attivatore Territorio*  
- Aree industriali e servizi primari

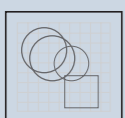
*Attivatore Attrattività*  
- Rigenerazione e cura del territorio: riqualificazione delle aree industriali

### LINK CON ALTRI GRUPPI O COMPONENTI



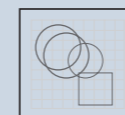
- Confindustria GT Logistica e Trasporti
- Sezione Infrastrutture, Sezione Progettazione Materiali e Impianti
- GT Multinazionali, GT Credito e Finanza, GT Filiere e Reti d'Impresa
- GdL Pianificazione Territoriale e Intermodalità, GdL Consorzio Industriale Lazio
- ANCE Lazio

### PROGETTI E RISULTATI



Master Plan del Lazio	Partecipazione all'Osservatorio Territoriale di Confindustria sullo sviluppo infrastrutture. Analizzate le esigenze e le priorità infrastrutturali del territorio e avviato un processo di monitoraggio.
Distretto aeroportuale	Sviluppo del Distretto attraverso la valorizzazione di sinergie tra le realtà regionali influenzate o potenzialmente connesse alla presenza dello scalo intercontinentale.
Asset Management	Promozione di proposte migliorative delle Norme urbanistiche di governo e pianificazione del territorio.
Partenariato pubblico/privato e infrastrutture smart	Network tra imprese che si occupano di infrastrutture, trasporti ed energia per promuovere modelli di business innovativi e sostenibili e valorizzare sinergie.

### PROGETTI E RISULTATI



Infrastrutture e rigenerazione urbana

Proposte di emendamento nell'adozione delle Norme Tecniche di Attuazione del piano regolatore "Semplificazioni e misure incentivanti il governo del territorio".

Cultura e infrastrutture

Valorizzare le peculiarità uniche del territorio e del patrimonio storico-archeologico nella realizzazione di infrastrutture.

Gruppo di Lavoro  
**Nuova Imprenditoria e Startup**



Presidente G1  
**Eugenio SAMORI**

Supporta l'impresoria giovanile e l'innovazione, creando un ambiente dinamico e innovativo. Facilita l'incontro tra startup e imprese del territorio anche attraverso momenti dedicati in cui le startup possono presentare la loro idea di business ad una platea di aziende e stakeholder. Coinvolge le startup all'interno di riunioni ed attività di Unindustria e, attraverso lo Startup Desk, fornisce informazioni su opportunità strategiche e di networking.

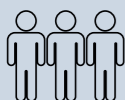
**LINK CON PIANO INDUSTRIALE DEL LAZIO**



*Attivatore Risorse per lo sviluppo*  
- Finanza per la crescita

*Attivatore Competenze*  
- Talenti: collaborazione con ITS Meccatronico per aumentare il numero di diplomati  
- Talenti: sensibilizzazione per la parità di genere  
- Rome Technopole: punto di incontro e supporto per giovani e imprenditori e startup innovative

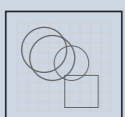
**LINK CON ALTRI GRUPPI O COMPONENTI**



- GT Transizione Digitale
- GT Università e ricerca
- Sezione Consulenza, Attività professionali e Formazione, GT Capitale Umano
- Sezione Finanza, Credito, Assicurazioni e Immobiliare, GT Credito e Finanza
- Sezione IT

**PROGETTI E RISULTATI**

Sostegno all'impresoria giovanile e all'innovazione



Partecipazione e sinergie con Lazio Innova, Zest, Sezione Trasporto e Logistica per evento "Innovation Day della Logistica".

Costituzione GdL con membri del GGI Unindustria ed esterni (Pmi associate, incubatori, acceleratori, banche).

Primo incontro/evento "Startup Network" e organizzazione della prima edizione "Premio Unindustria Startup Network" durante Aria, convegno GGI di Unindustria. Coinvolgimento di startup all'interno dei CD delle Sezioni e dei GT di Unindustria.

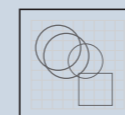
Evento "Venture Capital e Patrimonializzazione opportunità per imprese e start up".

"Talentis", in collaborazione con Confindustria.

**PROGETTI E RISULTATI**

Ascolto e Connessione

Attivato Startup Desk sul sito di Unindustria, costantemente aggiornato con nuovi contenuti dedicati.



Incubatori, acceleratori, Business Angels

Incontri con Acceleratori e Incubatori, con RetImpresa Confindustria per favorire il coinvolgimento in attività su startup.

## Gruppo di Lavoro Organizzazione e Rapporti Associativi



Vice Presidente  
**Stefano CENCI**

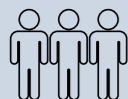
Mira a ottimizzare la comunicazione tra le diverse Componenti associative, facilitando il dialogo tra Unindustria e le imprese. Incentiva la partecipazione alla vita associativa e rafforza il senso di appartenenza, consolidando l'identità dell'Associazione.

### LINK CON PIANO INDUSTRIALE DEL LAZIO



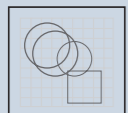
Rafforzamento della rappresentanza e del posizionamento di Unindustria e crescita della consapevolezza industriale, che impatta su tutti gli Attivatori del Piano Industriale del Lazio

### LINK CON ALTRI GRUPPI O COMPONENTI



- GT Filiere e Reti d'Impresa e Piccola Industria
- Sezioni di categoria
- Territori

### PROGETTI E PRIMI RISULTATI



Organizzazione

Monitoraggio progetti e attività delle sedi territoriali e comprensoriali, veicolazione attraverso le sedi dei progetti di Unindustria (Piano Industriale del Lazio e racconto sui territori, Focus Consorzio Industriale del Lazio).  
Aggiornamento sui rinnovi camerali.

Coesione

Presentazione in Consiglio Generale del progetto dei quattro Cluster.  
Attivato il primo cluster "Attrattività e valorizzazione del Territorio". Condivisione delle best practice intersettoriali e di ulteriori idee per un lavoro comune da sviluppare.  
Incontro "Yokohama Procurement: nuove opportunità di business".  
Incontri di "Benvenuto nella Tua associazione" per le neo associate dedicati a servizi e opportunità offerti da Unindustria.

Sviluppo Associativo

Analisi della base associativa attraverso i dati inseriti su R2K evolution per uno sviluppo partecipativo.  
Utilizzo delle progettualità territoriali/settoriali per azioni di marketing associativo: fidelizzazione della base associativa e sviluppo di nuovi associati.

## Gruppo di Lavoro Pianificazione Territoriale e Intermodalità



Delegato  
**Sabrina DE FILIPPIS**

Si concentra sullo sviluppo di soluzioni integrate per la gestione e la valorizzazione del territorio. Promuove l'intermodalità dei trasporti, ottimizzando la connessione tra infrastrutture e aree produttive per favorire la crescita economica e la sostenibilità territoriale. Supporta la formazione e lo sviluppo delle competenze per rispondere alle sfide del settore.

### LINK CON PIANO INDUSTRIALE DEL LAZIO



*Attivatore Territorio*  
- Aree industriali: pianificazione territoriale integrata (merci e passeggeri)  
- Infrastrutture digitali: innovazione e digitalizzazione

*Attivatore Attrattività*  
- Rigenerazione e cura del territorio

### LINK CON ALTRI GRUPPI O COMPONENTI

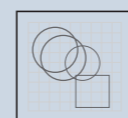


- Territori, Sezione Trasporto e Logistica, Sezione Infrastrutture

- GT Transizione Digitale, GT Strategie ESG, GT Green Economya

- GdL Infrastrutture Sostenibili e Innovative, GdL Consorzio Industriale del Lazio

### PROGETTI E RISULTATI



Pianificazione territoriale integrata

Valorizzato un percorso istituzionale di sinergia pubblico-privato, che ha contribuito alla realizzazione da parte della Regione Lazio dei primi Stati Generali regionali della Logistica del Lazio.

Mappatura delle esigenze logistiche dei distretti industriali (merci e passeggeri).

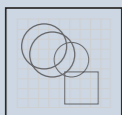
Sviluppo di community territoriali e tematiche per ottimizzare i flussi e costruire risposte di sistema.

Analisi delle potenzialità di sviluppo delle aree del Lazio in chiave logistica e di trasporto.

Innovazione e digitalizzazione

Conclusi gli Innovation days sulla logistica con l'individuazione di soluzioni funzionali allo sviluppo del sistema logistico di diverse filiere.

**PROGETTI E  
RISULTATI**



Approccio sostenibile ESG	Avviati gruppi di lavoro di filiera per il miglioramento ed efficientamento in chiave di sostenibilità dei servizi logistici.
Promozione progetti strategici	Realizzato un documento strategico sullo sviluppo del porto di Gaeta e di un documento tecnico sull'accessibilità di Santa Palomba e dell'interporto. Avviato il percorso di collaborazione con la Regione che porterà alla realizzazione a novembre dei primi "Stati generali della logistica del Lazio".
Formazione e sviluppo delle Competenze	Programmi di formazione specialistica per nuove tecnologie. Promozione di percorsi professionalizzanti per figure critiche.

**GRUPPI DI LAVORO**

**Gruppo di Lavoro  
Salute e Sicurezza sul Lavoro**



Invitato Speciale  
**Gian Rodolfo BERTOLI**

Promuove la cultura della sicurezza e della prevenzione per creare ambienti di lavoro sicuri ed efficienti, riducendo al minimo i rischi derivanti da infortuni. Si impegna nella diffusione delle best practice in materia di salute e sicurezza, facilitando il confronto tra imprese di diverse dimensioni. Organizza il Premio Unindustria Salute e Sicurezza per valorizzare le migliori pratiche aziendali e promuove iniziative formative per sensibilizzare gli studenti alla sicurezza sul lavoro. Inoltre, esplora l'uso dell'intelligenza artificiale per migliorare la sicurezza nei settori manifatturieri.

**LINK CON PIANO INDUSTRIALE  
DEL LAZIO**



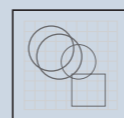
*Attivatore Attrattività*  
- Performance pubblica: digitalizzazione processi autorizzativi

**LINK CON ALTRI GRUPPI  
O COMPONENTI**



- GT Capitale Umano  
- GT Strategie ESG  
- GT Università e Ricerca

**PROGETTI E  
RISULTATI**



Diffusione della cultura della Salute e Sicurezza sul lavoro"

Avvio del Progetto di una newsletter periodica, indirizzata ai Referenti SSL delle Associate, sulle novità normative ed amministrative.

Condivisione delle best practice in SSL tra le Associate

Completamento della 3° edizione del "Premio Unindustria Salute e Sicurezza" per valorizzare le migliori pratiche aziendali sul tema. Inserimento, sul sito di Unindustria, di una specifica "Vetrina Salute e Sicurezza sul lavoro" per la diffusione del Premio Unindustria SSL: Progetto Tech4safety.

Iniziative formative/informative indirizzate agli studenti

Avvio a partire dal mese di novembre del progetto "A scuola di cultura della sicurezza" 3° edizione in collaborazione anche con Inail Lazio: incontri dei nostri esperti in sicurezza con gli studenti degli Istituti di istruzione secondaria del Lazio per diffondere il valore, anche sociale, della prevenzione in sicurezza.

'Intelligenza artificiale applicata alla SSL

Progettualità da avviare in collaborazione con Inail, Università (es. Campus Bio-Medico) ed imprese attive nella adozione di soluzioni innovative di intelligenza artificiale che possono contribuire efficacemente a creare ambienti di lavoro più sicuri e produttivi.

## Gruppo di Lavoro Transizione Energetica



Delegato  
**Giacomo RISPOLI**

Ha l'obiettivo di promuovere le opportunità della Transizione Energetica per le imprese del Lazio, analizzando limiti e benefici di tutte le tecnologie che concorrono alla decarbonizzazione. Di particolare interesse la promozione dell'implementazione di vettori energetici alternativi e decarbonizzati, primo tra tutti l'idrogeno, tema su cui attraverso studi e analisi si vuole promuovere lo sviluppo delle Hydrogen Valleys ed il loro impatto sulle aziende di tutti settori. Tra questi, in particolare quelli Hard to Abate rafforzando la filiera, supportandola anche attraverso l'analisi del fabbisogno di capitale umano e competenze.

### LINK CON PIANO INDUSTRIALE DEL LAZIO



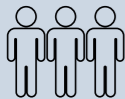
*Attivatore Territorio*  
- Aree industriali: realizzazione dorsali, potenziamento hub portuali/aeroportuali, efficientamento infrastruttura energetica

*Attivatore Attrattività*  
- Rigenerazione e cura del territorio: progetti in ambito energetico

*Attivatore Risorse per lo sviluppo*  
- Incentivi alle imprese

*Attivatore Competenze*  
- Ricerca

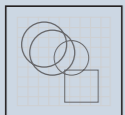
### LINK CON ALTRI GRUPPI O COMPONENTI



- GT Green Economy  
- GT Strategie ESG  
- GT Capitale Umano

- Sezione Energia, Sezione Chimica, Gomma e Materie Plastiche, Sezione Trasporto e Logistica

### PROGETTI E RISULTATI



Filiera dell'idrogeno	Redazione di un Position Paper sull'idrogeno del Lazio con i contributi dei partecipanti il GDL. Svolte tre riunioni e raccolti la maggior parte dei contributi.
Competenze e formazione	Mappatura delle principali competenze necessarie alle aziende del settore e diffusione dei risultati.
Soluzioni tecnologiche per la transizione energetica	Analizzate soluzioni tecnologiche per la produzione di idrogeno nell'ambito dello sviluppo del Position Paper.

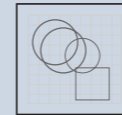
## Comitato Piccola Industria



Presidente  
**Cristiano DIONISI**

Componente organizzativa presente e operante in modo unitario in ciascuna delle articolazioni territoriali. Le modalità di adesione e il funzionamento del Comitato per la Piccola Industria sono disciplinati da un apposito regolamento ispirato ai principi etici e morali dello Statuto di Unindustria e a quelli etici e morali contenuti nel Codice etico e nella Carta dei Valori di Confindustria.

### PRINCIPALI PROGETTI



PMI ACADEMY	Percorso formativo con l'Università Campus Biomedico rivolto a tutte le aziende, con particolare attenzione alle PMI del territorio. Durata 18 ore articolato in 3 moduli didattici: 1. Analisi del rischio cyber per una pmi 2. Applicazioni digitali nella gestione della salute e sicurezza sul lavoro 3. Intelligenza artificiale per l'uomo e per l'impresa
PROGETTO BRAND AMBASSADOR	Progetto-pilota Ambassador di Confindustria, nato dalla collaborazione tra la Rete del Marketing e la Piccola Industria nazionale. È stato identificato un gruppo di imprenditori associati quali Brand Ambassador Confindustria.
PMI DAY	XVI edizione della giornata nazionale delle Piccole e Medie Imprese di Confindustria. Il tema centrale di questa edizione è stato "Scegliere".
PMI NETWORK: Ecosistemi di imprese e integrazione di business	Accordo tra il Comitato PI di Unindustria, il Comitato PI dell'Area di Roma e il Gruppo PI di Unione Industriali Napoli. Obiettivo promuovere momenti di confronto e di scambio attraverso la realizzazione di missioni, incontri B2B, visite aziendali e progetti congiunti.
GROWING UP	Due moduli formativi organizzati con il supporto della Camera di Commercio di Roma dedicati a imprenditori e startupper con l'obiettivo di rafforzare le competenze in ambito finanziari.
I VALORI DELL'ASSOCIAZIONISMO	Avviato percorso dedicato a sostenere la crescita dell'imprenditore, valorizzandone la figura, la visione strategica e, al contempo, a rafforzare la cultura imprenditoriale e associativa

## Gruppo Giovani Imprenditori

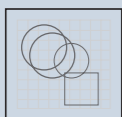


Presidente  
**Eugenio SAMORI**

Movimento di persone composto da figli di imprenditori e dirigenti di aziende associate, di età compresa tra i 18 ed i 40 anni. Conta 250 iscritti

I principali obiettivi del Programma per il quadriennio 2024 - 2028:

- Organizzazione del Gruppo
- Piano Industriale del Lazio: supporto all'implementazione.
- Startup, innovazione e nuova imprenditoria.
- Formazione.
- Strumenti per la crescita.
- Capitale relazionale e networking.
- Coinvolgimento di Enti e Istituzioni

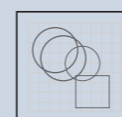
**PRINCIPALI PROGETTI**

ARIA	Terza Edizione del Convegno sull'Intelligenza Artificiale sull'Isola di Ponza.
Talentis – GI Startup Program	Per la prima volta nel Lazio, tappa del progetto promosso da Confindustria Giovani Imprenditori, con il coinvolgimento dei Comitati Interregionali, Regionali e Territoriali dei Giovani Imprenditori.
Consulta dei Giovani Imprenditori e Professionisti del Lazio	Costituzione da parte della Regione Lazio della Consulta dei Giovani Imprenditori e Professionisti del Lazio. Presenti due rappresentanti del Gruppo. Due proposte in fase di presentazione: Bando «Accordi fra generazioni» Bando «CERTIFICA LAZIO - Sostegno agli imprenditori under 40 per l'ottenimento di certificazioni aziendali».
Premio Campiello Giovani	Concorso nazionale "Premio Campiello Giovani 2025" a cura della Fondazione Campiello con tappa a Latina, concorso di scrittura dedicato ai giovani di età compresa fra i 15 e i 22 anni.
Consigli Direttivi Itineranti	Riunioni del Consigli Direttivi del Gruppo Giovani Imprenditori presso sedi esterne.

Cluster Attrattività e Valorizzazione del Territorio  
**Sezione Comunicazioni**

Presidente  
**Fabio SCOTTI**

Associa 41 aziende per un totale di circa 26.935 dipendenti, vede al proprio interno la partecipazione delle principali aziende di rilevanza nazionale operanti nei settori delle telecomunicazioni e delle infrastrutture di rete, le emittenti televisive e le filiere connesse.

**PRINCIPALI PROGETTI**

Stream tematici	Organizzazione di Tavoli di lavoro tematici: - Stimolare ed affiancare le PMI nella transizione digitale - Semplificazione ed automazione dei processi chiave per lo sviluppo delle infrastrutture» - Attrarre talenti e nuove professionalità e sviluppare le competenze - Il 5 G a supporto della transizione ecologica.
Transizione Green e Digitale: Il Capitale Umano al centro	Indagine finalizzata a mappare i fabbisogni professionali e di competenze delle aziende del Lazio coinvolte nella doppia transizione Green e Digital.
Regolamento Antenne	Implementazione del Regolamento Antenne del Comune di Roma.
Attività di rappresentanza	Confronto sulle politiche di supporto all'aumento delle infrastrutture della connettività abilitante per i progetti di digitalizzazione (smart cities); confronto su tematiche della mascheratura delle stazioni radio base (antenne).
Cluster	Spazio intersettoriale su temi specifici. Temi individuati e Idee per un lavoro comune a partire dalla Transizione energetica dei trasporti e delle infrastrutture, Stakeholder Engagement e ulteriori possibili ambiti di discussione.

## Cluster Attrattività e Valorizzazione del Territorio

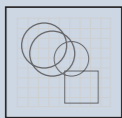
### Sezione Energia



Presidente  
**Teresa Dina VALENTINI**

Associa 85 aziende che operano nel campo energetico, dai grandi player alle piccole e medie imprese, per 14.764 dipendenti circa. In particolare, sono rappresentati tutti i comparti del settore generazione, distribuzione, trasporto e vendita di energia, sia elettrica che gas naturale; ingegneria impiantistica, produzione e vendita di idrocarburi; servizi e soluzioni ambientali ed energetiche; consulenza per la gestione e la promozione dell'efficienza energetica; progettazione, realizzazione e manutenzione di impianti per la produzione di energia sia da fonti tradizionali che rinnovabili.

#### PRINCIPALI PROGETTI



Accettabilità tecnologica degli impianti energetici

Favorire i processi di accettabilità nei territori, definendo un modello in cui gli stakeholder possano esprimere le proprie posizioni per convergere verso soluzioni che superino lo stallo che impedisce l'innovazione e la crescita. Obiettivo: realizzare il modello con la partecipazione attiva di stakeholder rappresentativi e la PA.

Infrastrutture, trasporti ed energia per una transizione eco-razionale

L'iniziativa svolta in collaborazione con le Sezioni Infrastrutture e Trasporti e Logistica, per promuovere una visione integrata tra imprese di settori diversi su strategie condivise e soluzioni operative per rendere la transizione energetica efficace e duratura.

Focus di settore

Approfondimenti svolti durante le riunioni su temi di interesse del settore: innovazione tecnologica e digitalizzazione, Transizione Energetica.

## Cluster Attrattività e Valorizzazione del Territorio

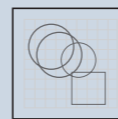
### Sezione Industria del Turismo e del Tempo Libero



Presidente  
**Giuseppe DE MARTINO**

Associa 111 aziende operanti in tutta la filiera, appartenenti nello specifico alle seguenti categorie: alberghi, sport & leisure, infrastrutture e trasporti, Mice, agenzie di viaggi e tour operator, attività culturali, termale e ristorazione, per un totale di 9.676 dipendenti.

#### PRINCIPALI PROGETTI



Unitalk

Eventi finalizzati a fare emergere idee e proposte per la valorizzazione di alcuni specifici elementi di attrattività del territorio, capaci di generare una nuova offerta turistica, più contemporanea ed innovativa.

What's on in Rome

Realizzazione e aggiornamento di una piattaforma contenente un'agenda strutturata di appuntamenti, eventi, convegni e fiere di maggiore richiamo, programmati e in corso di pianificazione nel biennio 2025-2026.

RISE - Rome Insights Style Experiences

Seconda edizione dell'evento volto a posizionare Roma nel segmento del lusso e promosso da Roma Capitale insieme al Convention Bureau di Roma e Lazio. Tre giorni di networking interamente dedicati alle eccellenze dell'ospitalità e del made in Italy, con buyer e influencer internazionali.

Analisi comparativa degli incentivi di destinazione

Lavoro di analisi sul posizionamento di Roma nel settore congressuale, che include una mappatura comparativa degli incentivi di destinazione nelle principali città competitor in Europa.

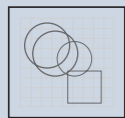
Cluster Attrattività e Valorizzazione del Territorio  
**Sezione Infrastrutture**



Presidente  
**Gian Paolo MELIS**

Associa 18 aziende rappresentative del settore delle infrastrutture stradali, ferroviarie ed aeroportuali, per un totale di 11.791 dipendenti.

**PRINCIPALI PROGETTI**



Avvio Cluster	Individuazione di sinergie e possibili progettualità comuni tra le sezioni del Cluster.
Pianificazione del territorio	Presidio delle attività di pianificazione infrastrutturale e sullo sviluppo urbano.
Monitoraggio	Monitoraggio della realizzazione delle opere infrastrutturali previste sul territorio attraverso la realizzazione di schede progetto delle più importanti opere infrastrutturali previste sul territorio e di un portale infrastrutturale sul Lazio meridionale e di uno studio che individui le linee di sviluppo strategiche del territorio che vedono nelle infrastrutture il volano di crescita.

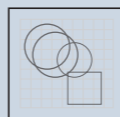
Cluster Attrattività e Valorizzazione del Territorio  
**Sezione Trasporto e Logistica**



Presidente  
**Sabrina DE FILIPPIS**

Associa 78 aziende per più di 11.932 dipendenti: in particolare sono rappresentati il comparto del trasporto passeggeri (commerciale e tpl), della logistica, del trasporto merci e passeggeri e del fleet management.

**PRINCIPALI PROGETTI**



Innovation Days della logistica	.
Stati generali della logistica	Unindustria e la Sezione hanno svolto la propria attività come "cabina di regia" sul tema della logistica, guidando contenuti, metodo e relazioni degli Stati Generali della Logistica del Lazio.
Risorse Umane	Progetto volto a migliorare il mondo del lavoro del settore, promuovendo una migliore percezione del lavoro e una riqualificazione del personale. Firmato un protocollo con le rappresentanze del mondo sindacale volto a migliorare il contesto in cui operano i lavoratori. Previsto un protocollo d'intesa tra la sezione e il CTS sulla logistica per promuovere una maggiore sinergia nel settore tra la formazione il mondo del lavoro.
Avvio Cluster	Individuazione di sinergie e possibili progettualità comuni tra le sezioni del Cluster.

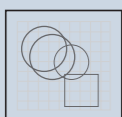
Cluster Made in Lazio  
**Sezione Alimentare**



Presidente  
**Federico SANNELLA**

Associa 82 aziende rappresentative del settore della produzione e commercializzazione sia di prodotti tipici, espressione di tradizione e di standard qualitativi elevati, sia di prodotti propri delle grandi imprese nazionali e multinazionali, per un totale di 6.088 dipendenti.

**PRINCIPALI PROGETTI**



Laurea in Veterinaria	Supporto nella attivazione del corso di laurea che nel Lazio non esisteva, corso essenziale per le aziende della filiera alimentare.
Master Universitario di 2° livello	Assieme ad Ucbm e Unint creato Master per formare specialisti con competenze specifiche sulle norme della sicurezza alimentare, di Qualità e Ambiente, oltre che sui processi produttivi e distributivi, comprese tematiche innovative come food design, cyber security e intelligenza artificiale.
Tradizione & Gusto	Progetto che unisce aziende associate e grande distribuzione per valorizzare le eccellenze produttive del Lazio raccontando i sapori e la forza delle tradizioni. Creazione di una "vetrina speciale".

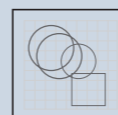
Cluster Made in Lazio  
**Sezione Attività Estrattive**



Presidente  
**Francesco Maria DANDINI DE SYLVA**

E' composta da 30 aziende che rappresentano il settore estrattivo e quello della lavorazione del marmo e della commercializzazione di prodotti impiegati nell'edilizia, per un totale di oltre 509 dipendenti.

**PRINCIPALI PROGETTI**

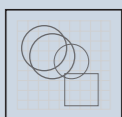


Legge Cave n.17 /2004	Monitoraggio e attività di proposta modifiche al dettame legislativo.
Regolamento Regionale Cave	Monitoraggio e attività di proposta modifiche al testo regolamentare.
Tema paesaggistica	Confronto con la Regione per una azione con il MIBACT rispetto alla problematica amministrativa che impedisce l'ottenimento della certificazione paesaggistica nell'ambito dei procedimenti di rinnovo dell'autorizzazione.

Cluster Made in Lazio

**Sezione Editoria Informazione e Audiovisivo**Presidente  
**Lidia CUDEMO**

Associa 62 aziende per un totale di 3.938 dipendenti e rappresenta i tre comparti dell'Audiovisivo, Comunicazione, Editoria e Informazione, espressione di filiere creative per loro natura complementari e interconnesse.

**PRINCIPALI PROGETTI**

International Emmy Awards 2025

Sottoscrizione Protocollo D'intesa con la Fondazione Roma e Lazio Film Commission (18 gennaio 2025); evento " Semi-Final Round of Judging dell'International Emmy® Awards Competition (4 luglio 2025) . Missione International Emmy Awards a New York con il Presidente Biazzo (21-26 novembre). Il progetto intende promuovere il valore delle produzioni italiane all'estero e favorire lo sviluppo di sinergie internazionali per la crescita della filiera creativa, in particolare nel Lazio.

Progetto City Branding

"City branding, territorio e impresa: uno storytelling vincente", Evento per promuovere una riflessione partendo da un focus su Roma, sul valore del city branding nella creazione di valore per l'impresa e il territorio.

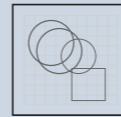
Evento UniVerso PFI

Nell'ambito del Premio Film Impresa 2025 è stato ideato il progetto UNI.verso PFI, piattaforma di networking attivo e b2b dedicato a imprese e istituzioni per costruire valore condiviso. Un progetto relazionale che mette al centro l'impresa e facilita attività di dialogo, sviluppo e coesione, per immaginare insieme nuovi modelli di crescita.

Cluster Made in Lazio

**Sezione Industria della Ceramica**Presidente  
**Marco GIULIANI**

E' composta da 13 aziende che operano nel settore dell'industria della ceramica, per un totale di 1.713 dipendenti. Circa il 70 per cento di esse si colloca all'interno del Distretto Industriale di Civita Castellana (Viterbo) e la restante parte vede interessate le province di Frosinone e Latina.

**PRINCIPALI PROGETTI**

Progetto IGP

Approfondimenti del Regolamento (UE) n° 241 del 10 ottobre 2023 relativo al sistema di protezione delle Indicazioni Geografiche Protette (IGP) per i prodotti artigianali ed industriali pubblicato nella Gazzetta ufficiale dell'Unione Europea il 27 ottobre 2023 ed entrato in vigore il 16 novembre 2023. Ha introdotto in tutti gli Stati membri regole certe ed omogenee finalizzate a proteggere ed elevare ulteriormente la qualità dei prodotti artigianali ed industriali in tutta l'Unione Europea.

Progetto ITS

Partendo dalle esigenze delle aziende ceramiche di potersi avvalere di professionisti preparati e pronti ad affrontare le sfide del mondo dell'innovazione tecnologica, si sta valutando, in collaborazione con l'ITS Meccatronico del Lazio, di creare una classe per formare giovani in grado di entrare subito nel mondo del lavoro con le adeguate competenze.

Ampliamento perimetro Consorzio Industriale del Lazio

Due Comuni del distretto ceramico della provincia di Viterbo (Castel Sant'Elia e Civita Castellana) hanno presentato domanda di adesione al Consorzio Industriale del Lazio. Unindustria sostiene il progetto di ampliamento del Consorzio ed è stata coinvolta in diverse iniziative di interlocuzione tra gli enti consortili e le amministrazioni locali interessate.

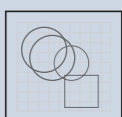
Cluster Made in Lazio  
**Sezione Moda Design e Arredo**



Presidente  
**Roberto ZILIANI**

Associa 32 aziende che operano nel settore della confezione di abbigliamento esclusivo e di serie, sartoria su misura, produzione tessuti, articoli da viaggio, pelletteria, oggetti di gioielleria ed oreficeria in metalli preziosi e accessori per l'abbigliamento, produzione e commercio arredo e complementi d'arredo, illuminazione di design, arredo bagno, produzione parquet, per un totale di oltre 1.632 dipendenti.

**PRINCIPALI PROGETTI**



Moda Futura

Laboratorio di Creazione di Impresa per Giovani Talenti della moda, con l'obiettivo di rafforzare le competenze dei giovani creativi e favorire la nascita di nuove imprese. Previsto percorso esperienziale, formativo e progettuale che unisce creatività, sostenibilità, innovazione e visione imprenditoriale.

Start up Your Design -  
 Concorso di Idee

In collaborazione con ADI Lazio ideazione e redazione di un Concorso di Idee, finanziato dalla Camera di Commercio di Roma, rivolto a giovani del mondo del Design per la presentazione di progettualità innovative, finalizzate alla costituzione di una start up.

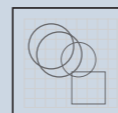
Cluster Benessere e Sostenibilità Ambientale  
**Sezione Carta Stampa e Cartotecnica**



Presidente  
**Massimo GIORGILLI**

Associa 49 aziende dei settori cartario, grafico, cartotecnico e dell'intera filiera per un totale di 3.493 dipendenti.

**PRINCIPALI PROGETTI**



Percorso Formativo sul regolamento EUDR

Percorso Formativo sulla normativa prevista dal Regolamento EUDR, realizzato in quattro incontri ai quali hanno preso parte in presenza e collegamento oltre cento persone da tutta Italia, tra associati Unindustria e della Federazione Carta e Grafica, rappresentando in tal modo un eccellente esempio di collaborazione associativa.

Print Up

Progetto di formazione interaziendale promosso dalla Sezione presentato da Unindustria Perform a valere sull'Avviso Innovazione del Fondimpresa. Previsti moduli di formazione interaziendali, sui temi dell'innovazione e sostenibilità e moduli specifici calati sulle esigenze delle singole imprese.

Regolamento EU ETS -  
 Emission Trading System  
 Nuovi obblighi Normativi

Programmato un percorso di aggiornamento, rivolto alle imprese della Sezione e a tutte le imprese associate, sottoposte agli oneri ETS.

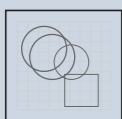
## Sezione Chimica Gomma e Materie Plastiche



Presidente  
**Emilio MAZZA**

Associa 88 aziende del settore della produzione e commercializzazione dei prodotti chimici, della lavorazione della gomma e della plastica, per un totale di 8.376 dipendenti. Sono presenti anche imprese che lavorano e trasformano il vetro piano e producono gas industriali.

## PRINCIPALI PROGETTI



Progetto di comunicazione e valorizzazione delle aziende del settore

Progettualità volta a:

- rafforzare l'immagine delle aziende del settore chimico e del settore della gomma-plastica nel territorio;
- promuovere la conoscenza della impresa tra i giovani e, indirettamente, nei confronti di tutta la comunità;
- attivare azioni di orientamento al lavoro e alle professioni per favorire il mismatch di competenze e sopperire alla carenza di profili professionali adeguati;
- favorire una corretta narrazione dell'impresa, anche in chiave ESG;

attraverso le seguenti fasi:

- a) realizzazione di una brochure cartacea e/o che prevede anche il collegamento alle schede ed ai profili aziendali della sezione "Unibiz".
- b) incontri di informazione-formazione nelle Scuole superiori con presentazione e racconto della azienda anche in chiave ESG, con azioni di orientamento al lavoro e alle professioni e alle discipline Stem;
- c) utilizzo dei video aziendali presenti nella "Vetrina della Sostenibilità" e della Raccolta di best practice già in essere "Le Imprese del Lazio alla sfida della transizione verde";
- d) possibilità di realizzare, ad esempio, un career day della chimica: evento/incontro singolo con tutte le scuole interessate.

Protocollo d'intesa per Polo Chimico-farmaceutico di Latina

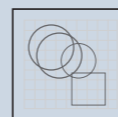
Progetto finalizzato alla realizzazione di azioni a sostegno e sviluppo delle attività chimiche e farmaceutiche di Latina.

Cluster Benessere e Sostenibilità Ambientale  
Sezione Farmaceutica e Biomedicali

Presidente  
**Massimo SCACCABAROZZI**

E' composta da 69 aziende insistenti nel Lazio del settore della produzione e commercializzazione dei prodotti farmaceutici e biomedicali e dei preparati farmaceutici, per un totale di 15.598 dipendenti.

## PRINCIPALI PROGETTI



La Filiera Life Science. Opportunità di sviluppo per il Lazio Meridionale (Edizione III)

Percorso formativo "Digital & Pharma" su Lean Manufacturing, Intelligenza Artificiale generativa e Robotica Collaborativa. 4 incontri per affrontare i temi ritenuti strategici dalle aziende del settore per la loro crescita.

Innovation Day Life Science

Appuntamento dedicato alla trasformazione del settore delle Scienze della Vita, che affronta sfide complesse e opportunità legate alle tecnologie abilitanti e al trasferimento tecnologico.

La Filiera Life Science. Opportunità di sviluppo per il Lazio Meridionale (Edizione IV)

La Data Governance e sicurezza nel settore farmaceutico e biomedicale per garantire una gestione efficace, trasparente e protetta dei dati sensibili, supportando innovazione, compliance normativa e resilienza digitale.

Investor Day4Life Science

Evento dedicato all'incontro tra Startup e Pmi innovative e investitori specializzati, con l'obiettivo di favorire lo sviluppo del settore Life Science nel Lazio.

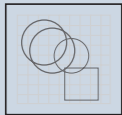
Cluster Benessere e Sostenibilità Ambientale  
**Sezione Sanità**



Presidente  
**Antonio VALLONE**

E' composta da 47 aziende con più di 4.556 posti letto Ospedalieri, oltre ad Ambulatori Polispecialistici, Attività Socio-Sanitaria, Assistenza Domiciliare e Telemedicina.

**PRINCIPALI PROGETTI**



Accettabilità tecnologica degli impianti energetici

Favorire i processi di accettabilità nei territori, definendo un modello in cui gli stakeholder possano esprimere le proprie posizioni per convergere verso soluzioni che superino lo stallo che impedisce l'innovazione e la crescita. Obiettivo: realizzare il modello con la partecipazione attiva di stakeholder rappresentativi e la PA.

Infrastrutture, trasporti ed energia per una transizione eco-razionale

L'iniziativa svolta in collaborazione con le Sezioni Infrastrutture e Trasporti e Logistica, per promuovere una visione integrata tra imprese di settori diversi su strategie condivise e soluzioni operative per rendere la transizione energetica efficace e duratura.

Focus di settore

Approfondimenti svolti durante le riunioni su temi di interesse del settore: innovazione tecnologica e digitalizzazione, Transizione Energetica.

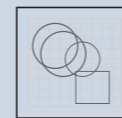
Cluster Benessere e Sostenibilità Ambientale  
**Sezione Servizi Ambientali**



Presidente  
**Gianni Andrea MANNUCCHI**

E' composta da 78 aziende operanti in particolare nel recupero e trattamento dei rifiuti, nella depurazione delle acque e nelle bonifiche ambientali. Sono presenti in modo significativo anche attività di ingegneria ambientale e facility management. Non secondaria la presenza dei laboratori chimici e di servizi di consulenza ambientale, per un totale di 3.841 dipendenti.

**PRINCIPALI PROGETTI**



Azioni di rappresentanza

Organizzazione di vari momenti di confronto sui diversi temi utili a portare le posizioni dell'associazione agli enti di riferimento. Sul tema della gestione dei rifiuti sono state rappresentate alla Regione le istanze raccolte. Avviato un tavolo permanente di confronto con le aziende. Con le aziende impegnate nel trattamento dei rifiuti per la produzione del CSS è stato formulato un interpello ministeriale tramite Confindustria per chiarire degli aspetti tecnici sul tema; problematiche come quella dell'accesso al credito legato al codice ATECO dei rifiuti sono state veicolate sempre a Confindustria per la revisione del regolamento sugli aiuti di stato e le aziende operanti nel settore del facility management hanno potuto confrontarsi con le posizioni nazionali in un incontro con il Presidente dell'associazione di categoria dei disinfestatori Anid.

Focus informativi

Approfondimenti svolti durante le riunioni su temi di interesse del settore: Correttivo al Codice degli Appalti, il RENTRI, le polizze per eventi catastrofali e il nuovo DL 116/2025.

Comunicazione

Il progetto nasce con l'obiettivo di migliorare il racconto del settore dei servizi ambientali, valorizzando le eccellenze delle imprese associate e contrastando una narrazione spesso parziale o distorta. Condiviso e discusso anche con le altre Sezioni del Cluster.

Osservatorio Facility e Global Service di Unindustria

Iniziativa intersezionale realizzata con la Sezione Progettazione, Materiali e Impianti, finalizzata al monitoraggio del mercato del global service e al rafforzamento del dialogo tra i diversi attori della filiera, sia dal lato dell'offerta sia della domanda.

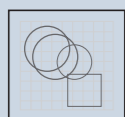
Cluster Innovazione e Mercati  
**Sezione Consulenza Attività Professionali e Formazione**



Presidente  
**Ciro CAFIERO**

Associa 155 aziende per un totale di 5.078 dipendenti appartenenti ai quattro settori strategici consulenza, formazione, studi legali multidisciplinari e agenzie per il lavoro.

**PRINCIPALI PROGETTI**



FOCUS sui temi del welfare e del benessere organizzativo

Iniziativa, sviluppata attraverso tre workshop in collaborazione con la Camera dei Deputati, la Lumsa e Federreti ha inteso avviare confronto sui modelli virtuosi di welfare, attraverso le testimonianze di HRD di grandi aziende. Realizzazione di tre focus: Welfare; Benessere organizzativo e contrattazione collettiva; Intelligenza artificiale e lavoro.

Liberi.Dincludere

Iniziativa inquadrata nel Progetto Unindustria per Rebibbia per promuovere la riqualificazione dei detenuti a fine pena, in vista del loro reinserimento socio-lavorativo. L'evento del 4 marzo 2025 "Liberi.Dincludere" ha inteso svolgere un'attività formativa e informativa alle imprese sulle buone prassi in materia, e sui vantaggi concreti in termini di brand reputation e benefici fiscali per promuovere una call to action virtuosa della base associativa.

GDL Compliance Integrata e TFC e GDL Trend di Sezione

Coinvolgimento delle aziende dell'hub della consulenza nello sviluppo di progettualità integrate su temi di rilevanza strategica per le aziende (compliance e trend di formazione).

Academy GGI

Coinvolgere le grandi aziende ed associate della consulenza nell'iter progetto formativo promosso dal Gruppo Giovani Imprenditori.

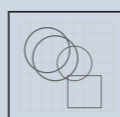
Cluster Innovazione e Mercati  
**Sezione Finanza Credito Assicurazioni e Immobiliare**



Presidente  
**Carmine DANIELE**

Associa 56 aziende composte da istituti di credito, intermediari e operatori finanziari, broker e compagnie assicurative, aziende del settore immobiliare per un totale di 28.219 dipendenti, a cui si aggiungono 724 Soci Aggregati con 774 dipendenti.

**PRINCIPALI PROGETTI**



Educazione finanziaria

Roadshow territoriali sui temi del passaggio generazionale, pianificazione finanziaria, dialogo banca impresa, rendicontazione ESG.

Cultura del Rischi

Webinar e seminari sull'obbligo introdotto dalla legge di bilancio 2024 di stipulare polizze a copertura di eventi catastrofali.

Tavolo Immobiliare

Gruppo di lavoro ristretto con operatori interessati ad approfondire soluzioni concrete per rispondere all'emergenza abitativa, in linea con quanto previsto dal Piano Confindustria per l'Abitare.

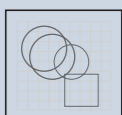
Cluster Innovazione e Mercati  
**Sezione Information Technology**



Presidente  
**Maddalena NOCIVELLI**

Associa 135 imprese per 32.867 mila persone operanti nella produzione di software e consulenza informatica, passando per l'applicazione delle nuove tecnologie dell'informazione e comunicazione, le aziende della Sezione IT spaziano in molteplici ambiti, offrendo soluzioni e servizi a tutti i comparti economici, pubblici e privati, contribuendo in modo significativo alla crescita e allo sviluppo del territorio.

**PRINCIPALI PROGETTI**



Progetto fintech	Presentato in collaborazione con il GT Credito e Finanza, realizzato in collaborazione con Assifact e Csit e con il contributo della Cciaa di Roma, approfondimento, insieme agli operatori del settore, sulle opportunità legate alla finanza digitale e al fintech.
CLOUDCAMP4SMES	Progetto finanziato dall'Unione Europea (programma DIGITALEUROPE) che offre accesso a corsi di formazione di alta qualità, incentrati sulle competenze digitali più richieste per i contenuti formativi sulle soluzioni di tecnologie cloud, tenuti da leader mondiali per promuovere la trasformazione digitale delle Pmi nell'Ue.
Progetto Transizione Green e Digitale Il Capitale Umano al centro	Indagine dedicata a mappare i fabbisogni professionali e di competenze delle aziende del Lazio coinvolte nella doppia transizione Green e Digital.
Startup e IT, ecosistemi dell'innovazione a confronto	Progetto collaborazione con Gdl Start up e nuova imprenditoria - Avvio incontri di collaborazione tra start up e aziende di sezione.
Tavoli tematici	Tavoli di lavoro tematici: <ul style="list-style-type: none"> <li>- «Le Persone, caposaldo per la crescita e lo sviluppo delle aziende»</li> <li>- «L'AI, a supporto della transizione digitale delle PMI»</li> <li>- «Cybersecurity, a tutela e protezione di un ecosistema sicuro»</li> <li>- «Sostenibilità a 360° per affrontare le sfide del futuro».</li> </ul>

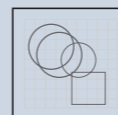
Cluster Innovazione e Mercati  
**Sezione Meccatronica**



Presidente  
**Giorgio KLINGER**

E' composta da 164 aziende per oltre 20.667 dipendenti dei settori: Meccanica/Impiantistica, Elettronica, Automazione, Aeronautica/Aerospazio, Automotive e Logistica integrata.

**PRINCIPALI PROGETTI**



MAGIC	Contest per l'orientamento e formazione sulle materie Stem rivolto agli Istituti secondari del Lazio. Il contest prevedeva la realizzazione di un sistema di misura di campo magnetico destinato ad essere utilizzato in un reale contesto operativo su impianti sperimentali dei LNF dell'INFN.  La fase finale prevedeva invece una dimostrazione pratica da parte di tutti i tema, con il supporto di strumentazione messa a disposizione di LNF e INFN.
ACME	Contest per l'orientamento e formazione sulle materie Stem rivolto agli Istituti secondari del Lazio.
Laziomotive - Cluster della mobilità sostenibile	Realizzazione progetti per supportare il settore in questo periodo di contrazione e trasformazione.
Networking tra Imprese	Incontri nelle sedi delle aziende appartenenti alla sezione per scambiarsi buone pratiche e favorire il networking tra le imprese.
CCNL	Approfondimento su contratto collettivo nazionale metalmeccanici in collaborazione con l'Area Lavoro.

Cluster Innovazione e Mercati  
**Sezione Progettazione Materiali e Impianti**

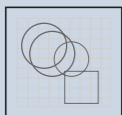


Presidente  
**Massimiliano CERESANI**

E' composta da 137 aziende operanti, in particolare nel settore delle progettazioni, materiali, impianti, costruzioni, sicurezza e vigilanza, per un totale di 6.860 dipendenti.

**PRINCIPALI PROGETTI**

Lazio Abitare Green



Formazione e aggiornamento tecnico sulla scia dell'esperienza dedicata al Cam edilizia promossa dal laboratorio;

Iniziative di sensibilizzazione e formazione, lungo la filiera e fino al mercato finale, sui criteri di sostenibilità;

Condivisione di casi studio e progetti su cui fare sessioni di problem solving e scambio di buone pratiche:

- realizzazione di incontri o focus group con stazioni appaltanti, rappresentanti regionali e/o altri soggetti chiave su temi come l'adeguamento prezzari, l'applicazione di criteri ambientali, la tracciabilità e trasparenza;
- realizzazione di una o più sessioni di formazione ed esercitazione pratica su Call europee;
- promozione di un canale di confronto con gli uffici regionali dedicati alla formazione professionale;
- approfondimento sull'evoluzione tracciata dall'intelligenza artificiale.

Osservatorio Facility e Global Service Unindustria

Osservatorio sul settore per incrementare l'elaborazione dei dati disponibili, l'assistenza alle gare e alla contrattualistica, i rapporti con i committenti e l'incontro tra domanda e offerta.

**ROMA**

Via Andrea Noale 206, 00155 - Roma  
Telefono: 06 844991  
Email: info@un-industria.it

**FROSINONE**

Via del Plebiscito 15, 030100 - Frosinone  
Telefono: 0775 8171  
Email: infofr@un-industria.it

**LATINA**

Via Montesanto 8, 04100 - Latina  
Telefono: 0773 4421  
Email: info.lt@un-industria.it

**RIETI**

Via Garibaldi 268, 02100 - Rieti  
Telefono: 0746 1738801  
Email: info.r@un-industria.it

**VITERBO**

Via Faul, 17 01100 - Viterbo  
Telefono: 0761 228101  
Email: info.vt@un-industria.it

**APRILIA**

Via Nerva 38 (angolo via Aldo Moro), 04011 - Aprilia (LT)  
Telefono: 06 01908118  
Email: april@un-industria.it

**CASSINO**

Corso della Repubblica 184, 03043 - Cassino (FR)  
Telefono: 0776 1725078  
Email: info.cassino@un-industria.it

**CIVITAVECCHIA**

Largo Plebiscito 23, 00053 - Civitavecchia (RM)  
Telefono: 0766 1895009  
Email: civitavecchia@un-industria.it

**Le nostre sedi**



Edito da

Stampa

TMB Stampa Srl - Roma



Questa pubblicazione è stata realizzata utilizzando carta proveniente da foreste responsabilmente gestite, stampa e inchiostro a basso impatto ambientale.

Contenuti e infografiche chiusi a aprile 2026

Contributi fotografici a cura di Renato Franceschin Photographer e dei dipendenti Unindustria

Finito di stampare nel mese di maggio 2026

su carta Fedrigoni Arena Smooth Extra White

Impaginazione: TMB Stampa Srl

Il volume è consultabile qui





