



TURISMO: PROSPETTIVE E OPPORTUNITÀ PER L'ESTATE 2026

18 MAGGIO 2026 ORE 10.30

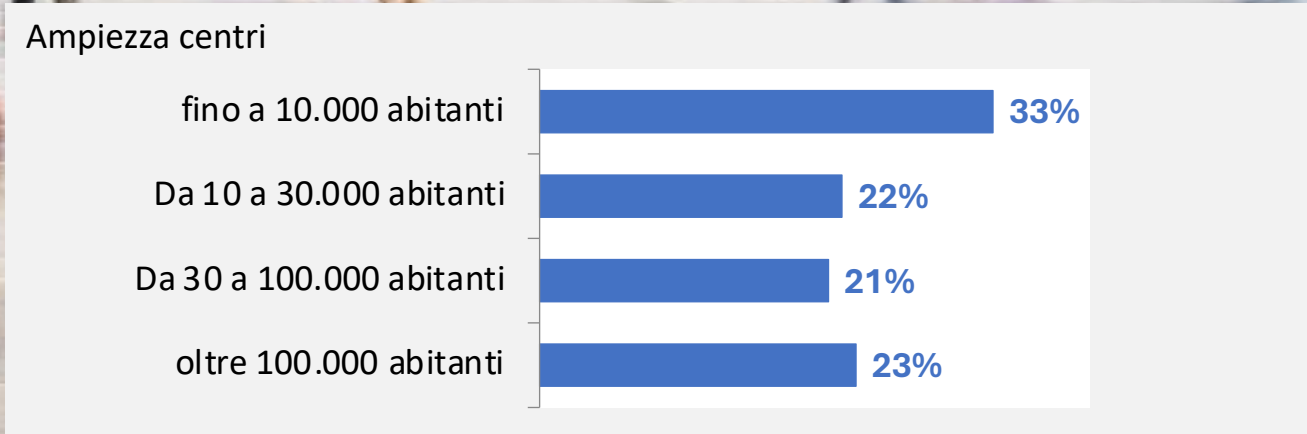
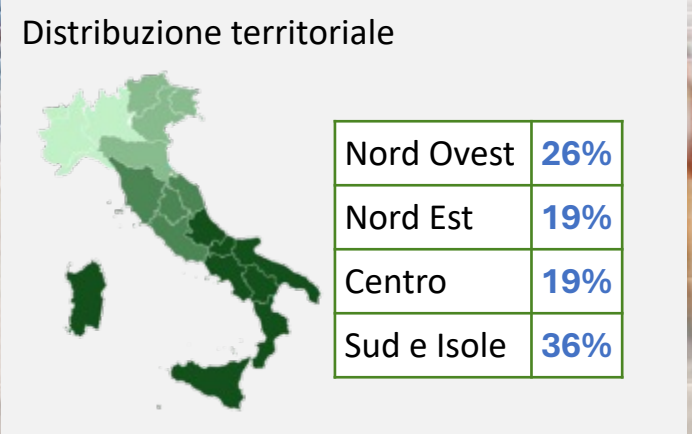
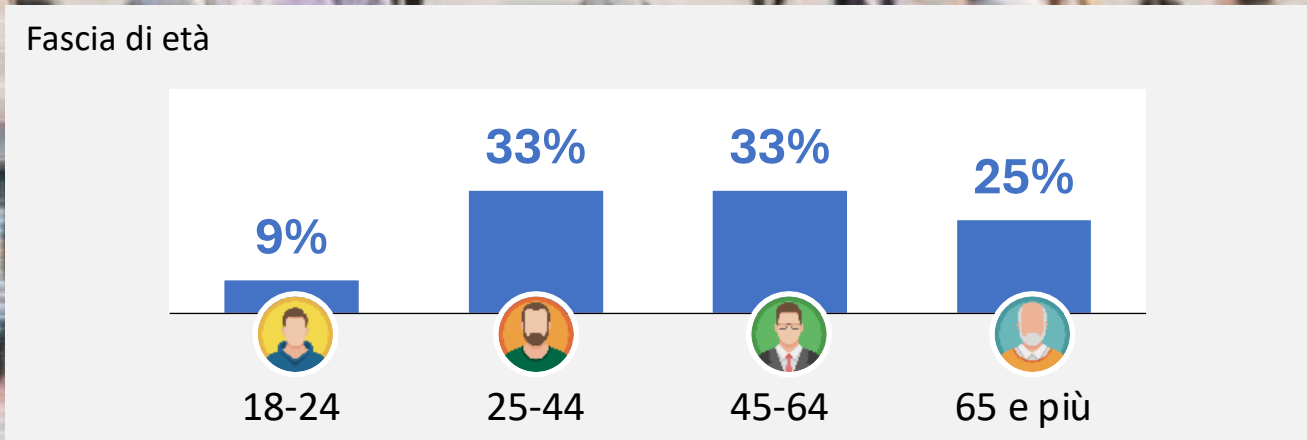
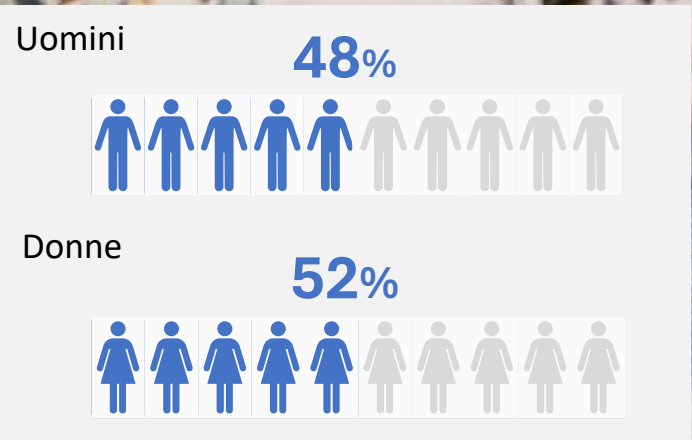
Camera di Commercio di Roma
Sala del Tempio di Vibia Sabina e Adriano - Piazza di Pietra, Roma

2 SCHEDA METODOLOGICA

Data rilevazione: tra il 20 il 22 Aprile 2026

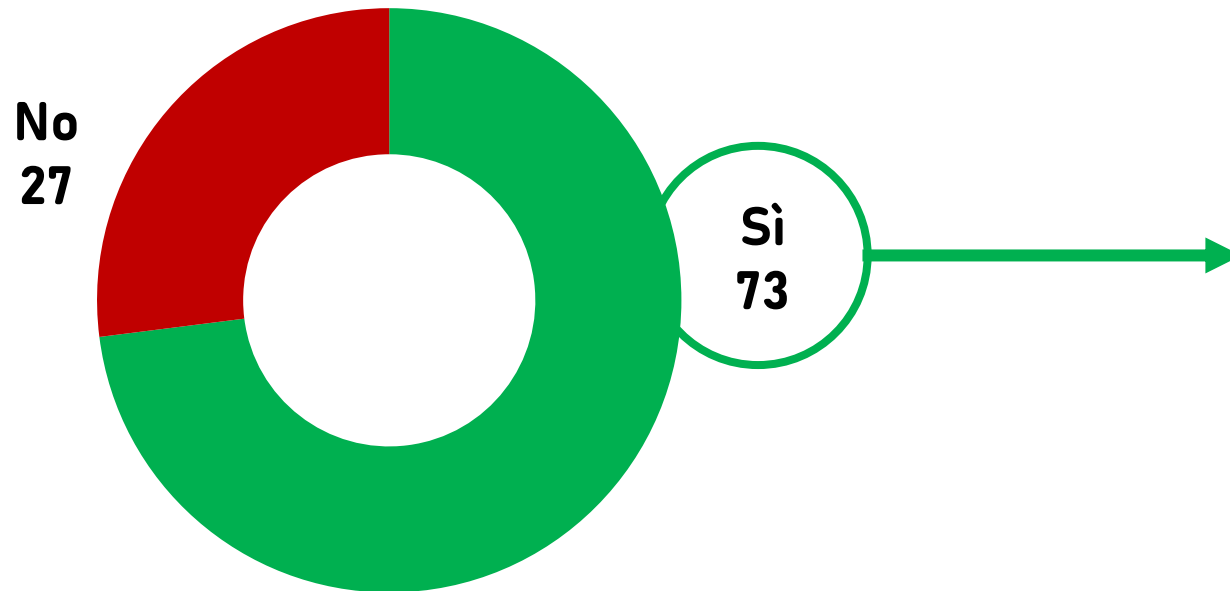
Metodologia: interviste con metodo C.A.T.I/C.A.M.I/C.A.W.I.

500
interviste

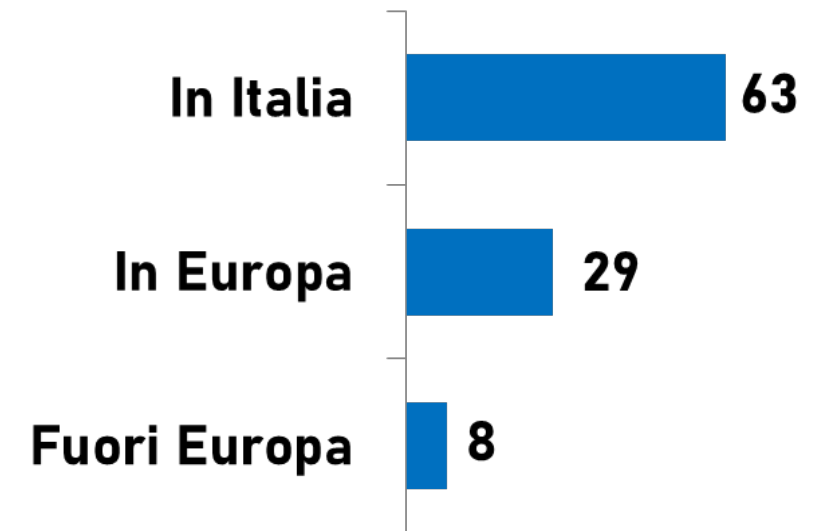




Lo scorso anno è andato in vacanza durante il periodo estivo?



Dove è andato?

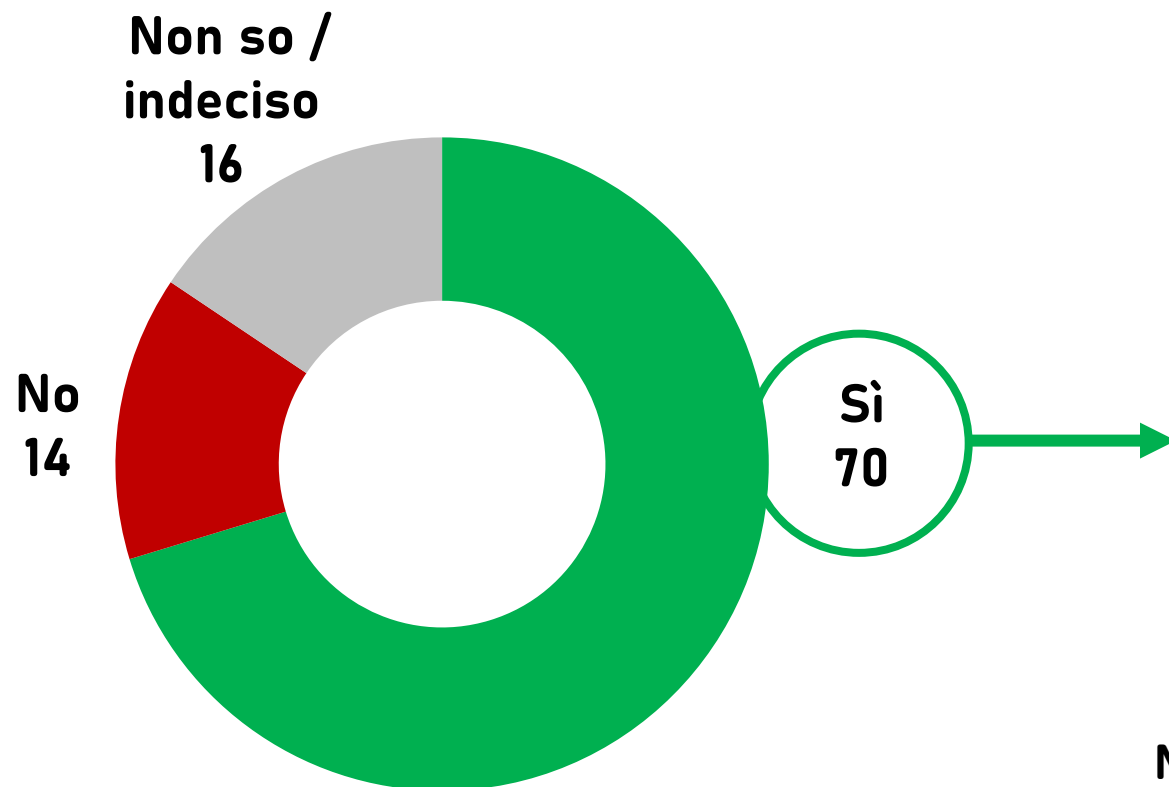


Base:

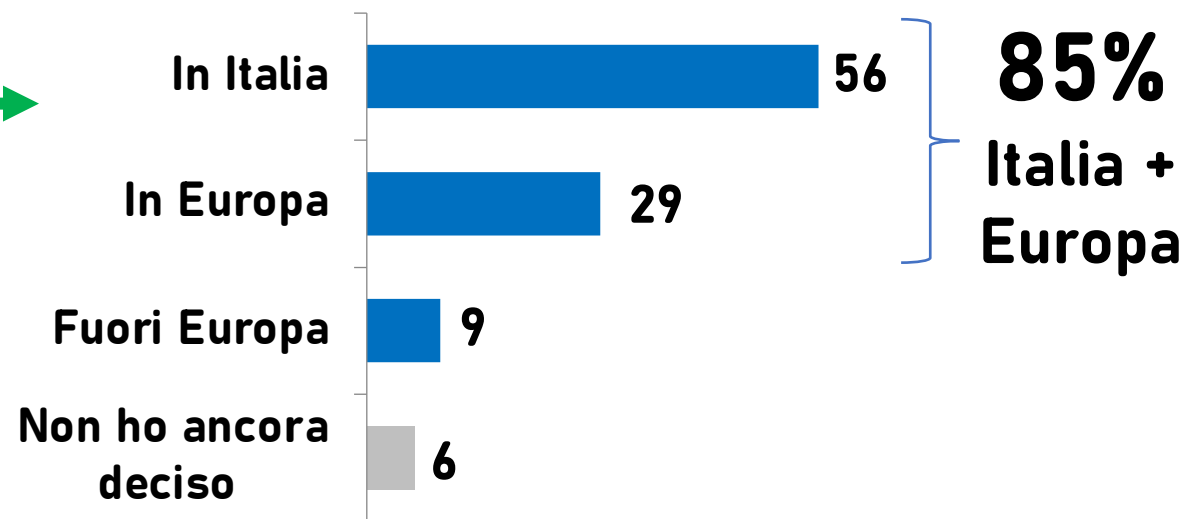
Sono andati in vacanza lo scorso anno durante il periodo estivo



Lei ha intenzione di andare in vacanza nei prossimi 4 mesi?



Dove pensa di andare?



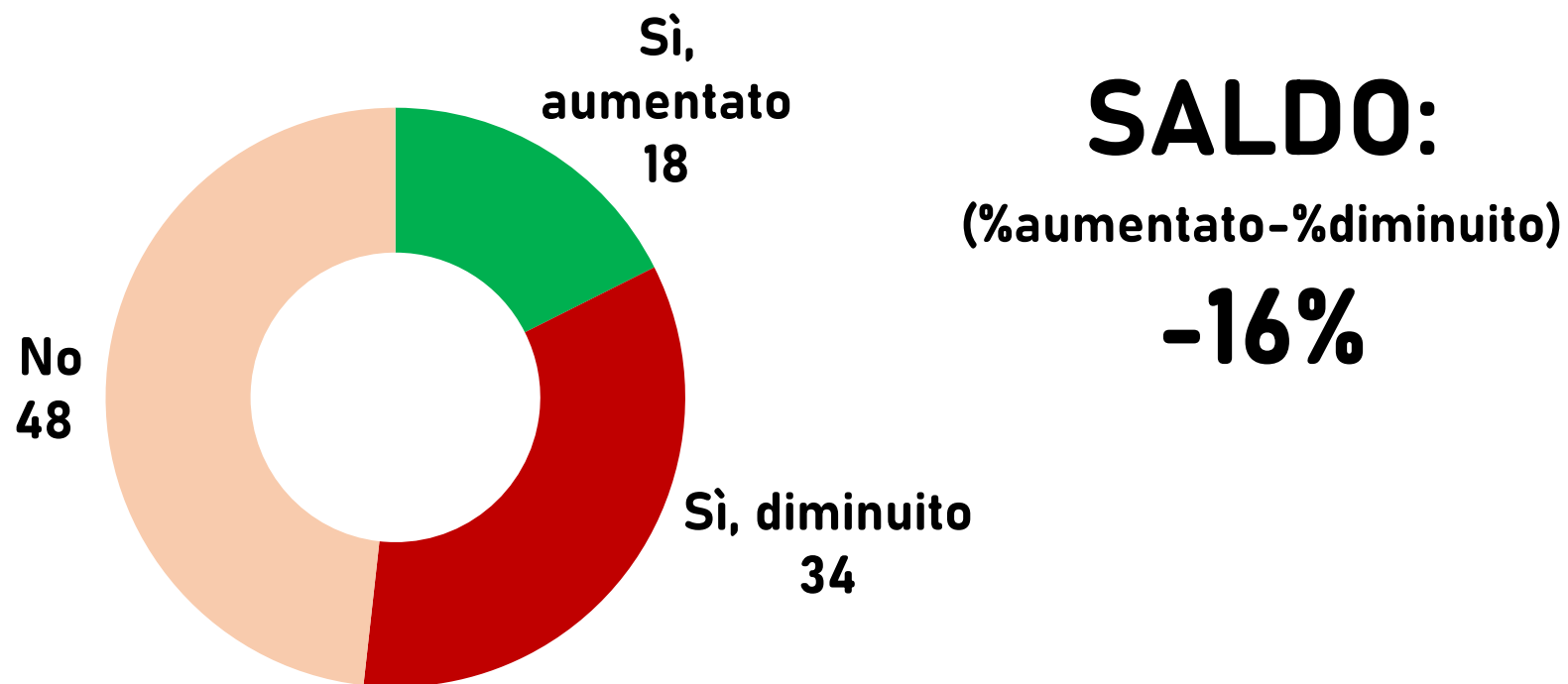
Base:

Hanno intenzione di andare in vacanza nei prossimi 4 mesi

5



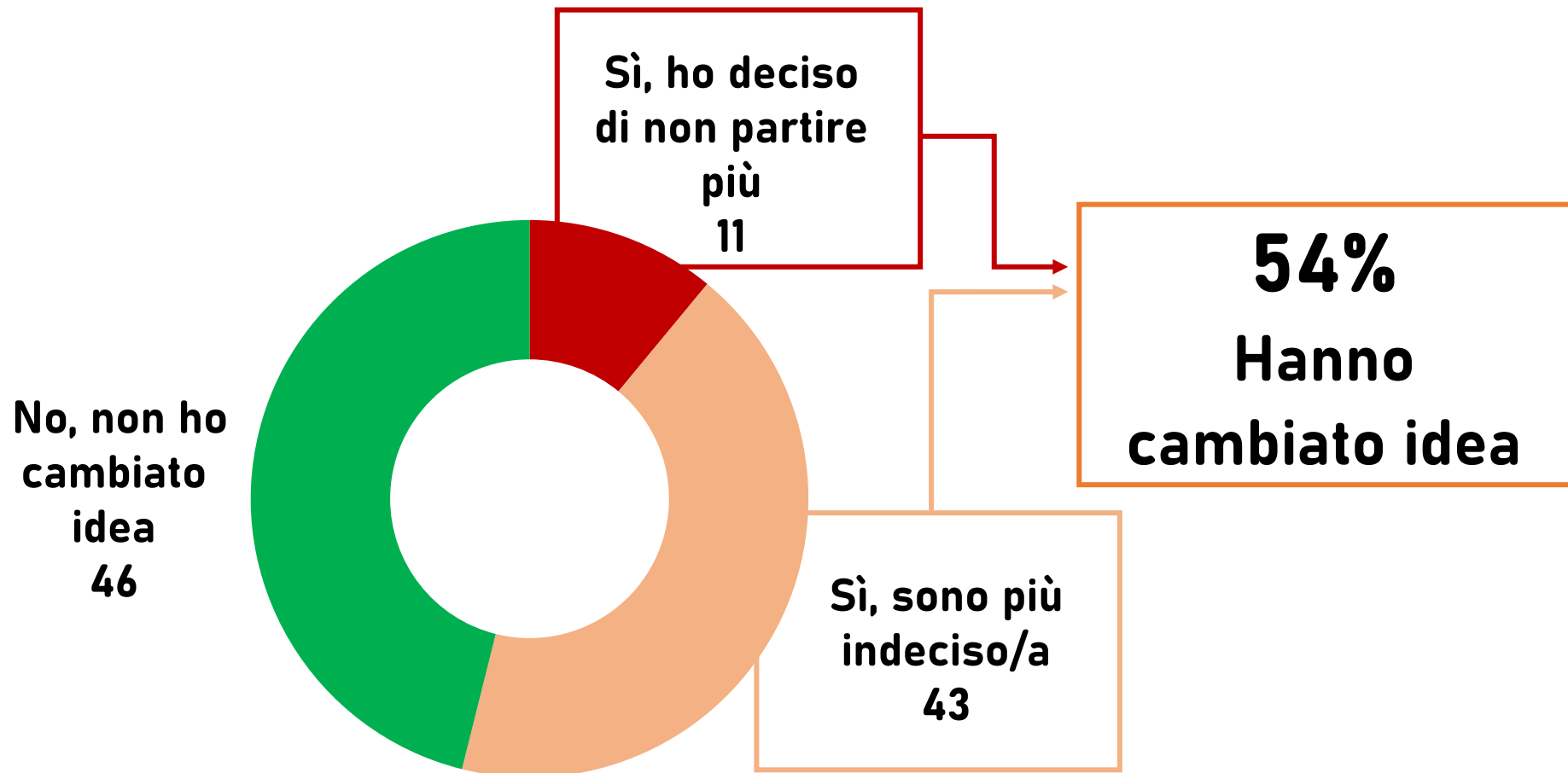
Rispetto all'anno scorso ha modificato il budget per le vacanze estive?



6

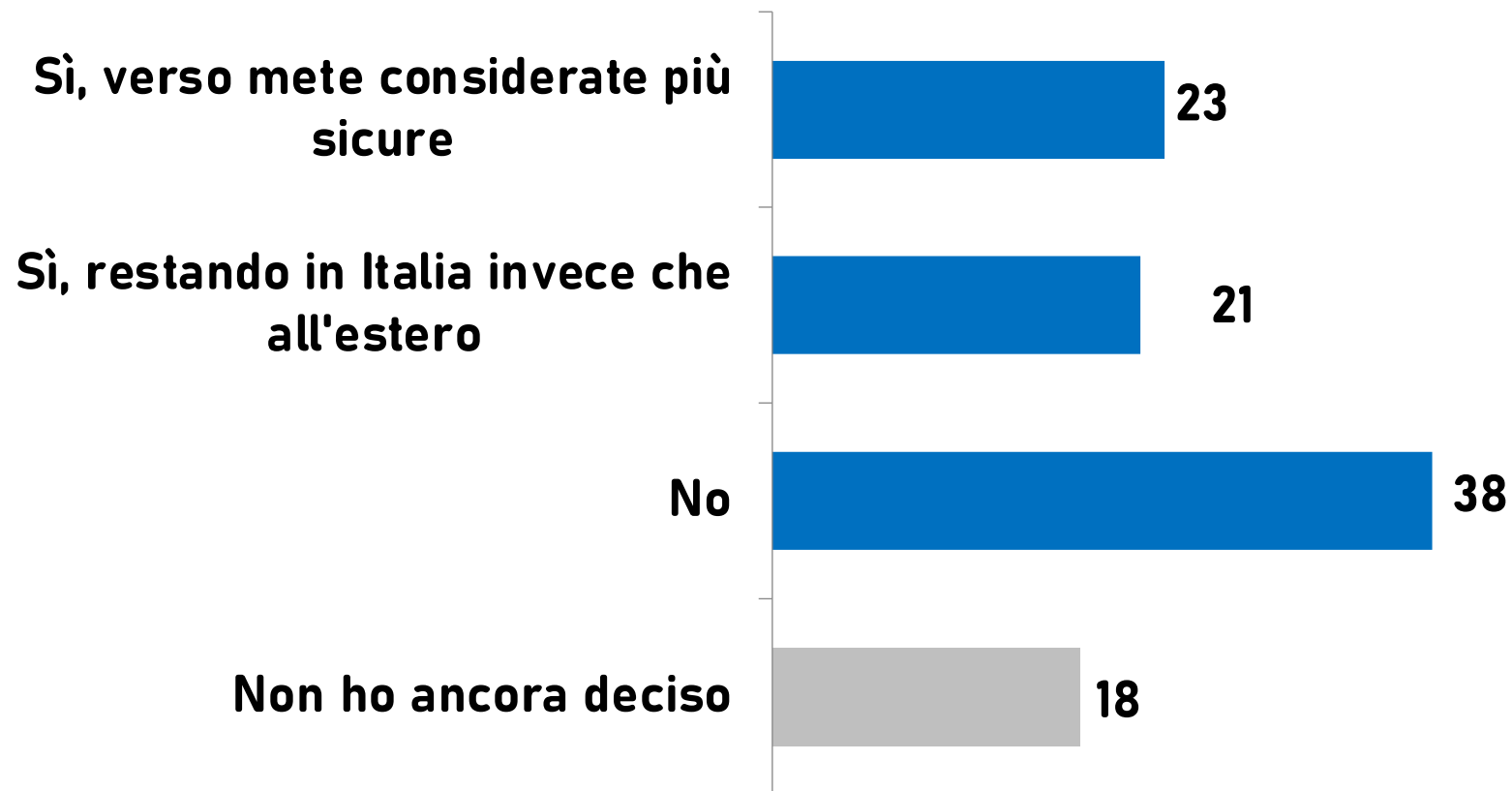


Ha cambiato idea sul fare una vacanza a causa della situazione internazionale?



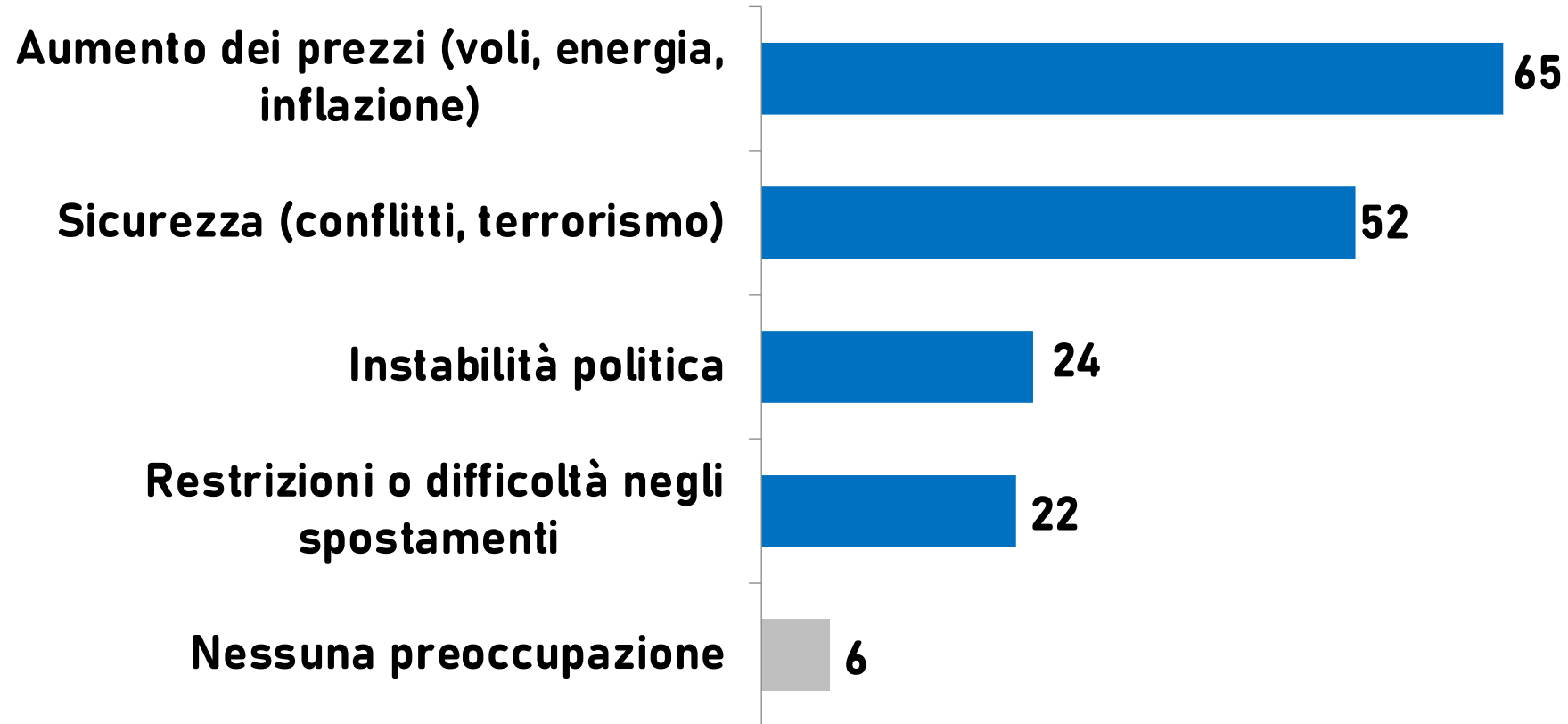


Ha cambiato destinazione a causa della situazione internazionale?



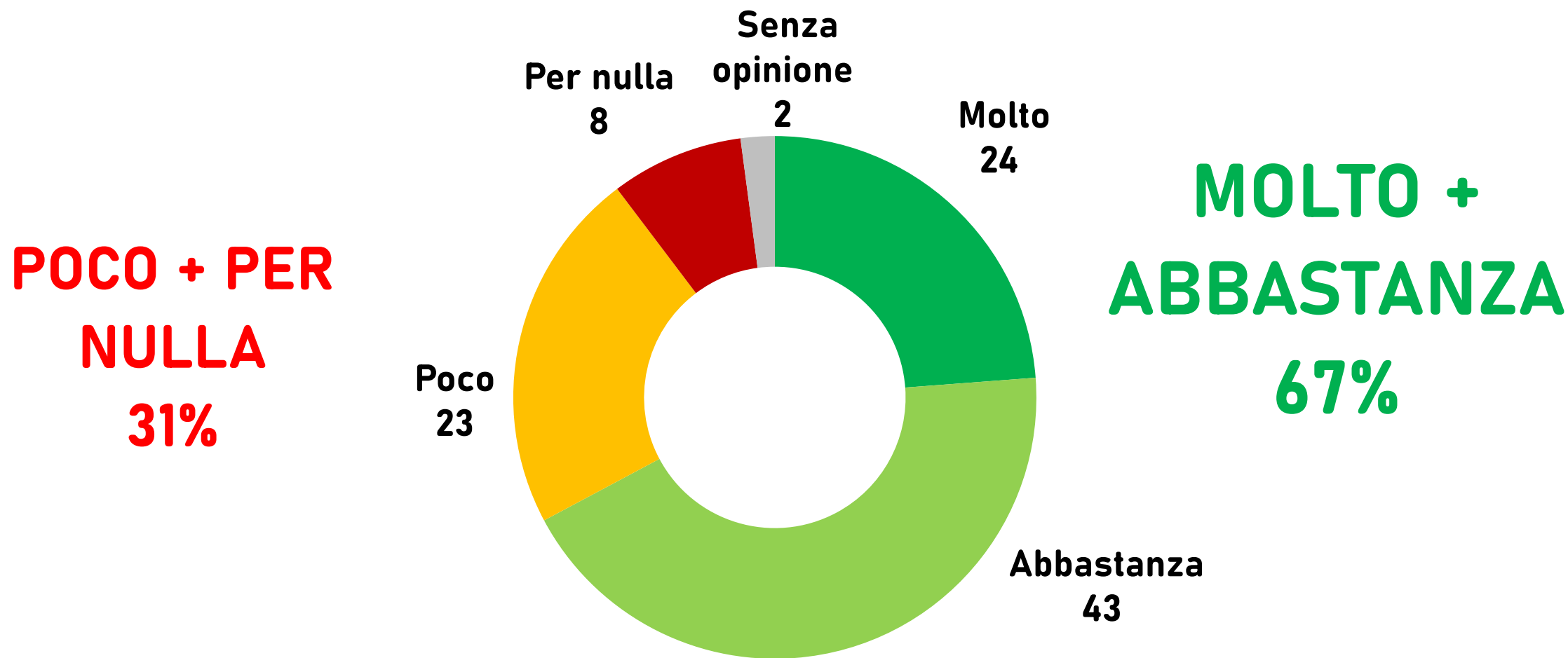


Quali fattori legati alla situazione internazionale la preoccupano di più?



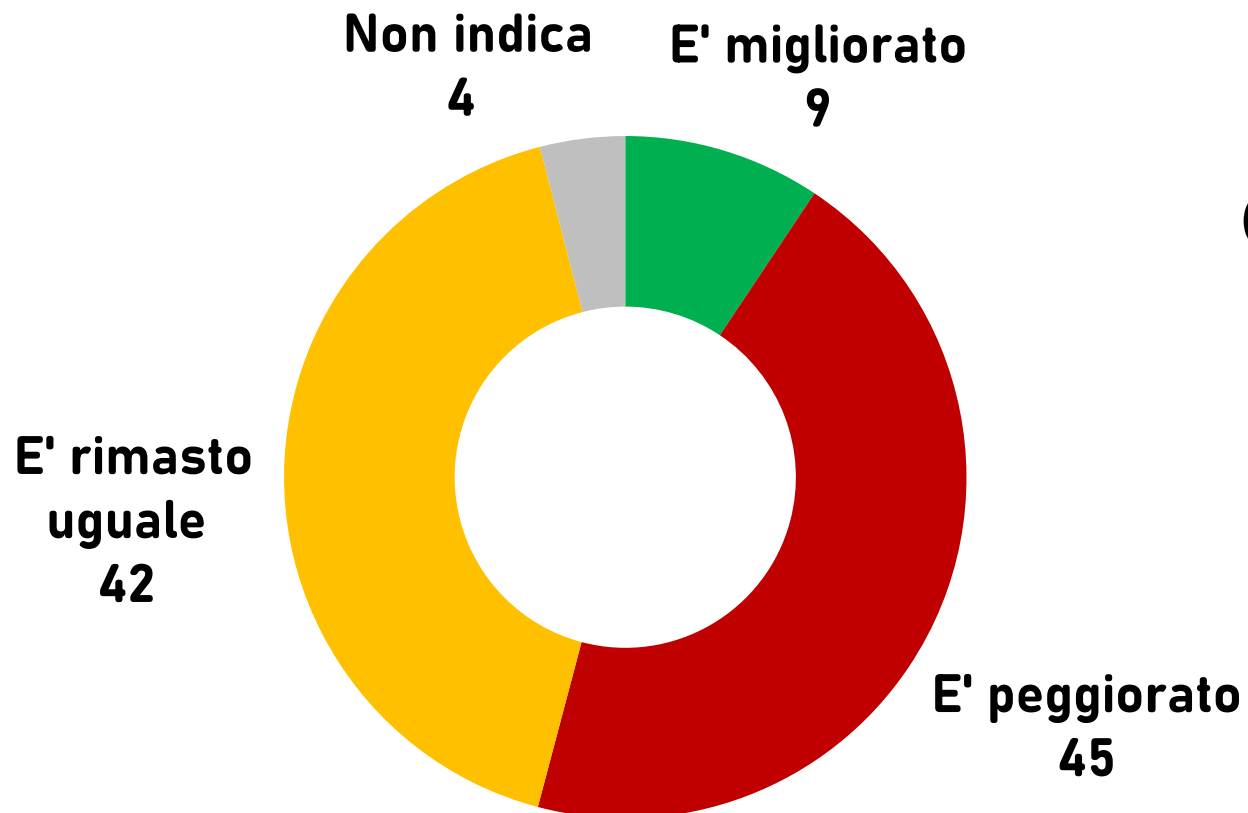


Quanto la situazione internazionale attuale influisce sulle sue decisioni di viaggio?





In definitiva, il suo sentimento nei confronti della vita in generale è migliorato o peggiorato in questi ultimi mesi?



SALDO:
(%migliorato-%peggiolato)
-36%



Via Benvenuto Cellini 2/A
20129 Milano
t. +39 02 5412 3098



Via di Ripetta 39
00186 Roma
t. +39 06 3211 0003



www.istitutopiepoli.it
istituto@istitutopiepoli.it
P.IVA: 03779980964

Member of



ISTITUTO PIEPOLI

**GRAZIE PER
L'ATTENZIONE**