UNINDUSTRIA
UNIONE DEGLI INDUSTRIALI E DELLE IMPRESE
ROMA • FROSINONE • LATINA • RIETI • VITERBO

Rassegna Stampa

22 novembre 2026

Rassegna Stampa

22-11-2026

UNINDUSTRIA

MESSAGGERO RIETI	22/11/2026	33	Studenti in azienda per capire le dinamiche produttive L`esperienza nell`ambito del Pmi Day di Confindustria *Redazione*	3
LATINA OGGI	22/11/2026	11	Pmi Day, le imprese pontine aprono le porte agli studenti *Redazione*	4
CORRIERE DI RIETI	22/11/2026	7	L`Antica Erboristeria apre le porte agli studenti *Redazione*	5
PROVINCIA DI CIVITAVECCHIA - ED. VITERBO	22/11/2026	2	Pmi Day, nella Tuscia Dimar Group e Webnovo aprono le porte agli studenti *Redazione*	6

UNINDUSTRIA

4 articoli

- Studenti in azienda per capire le dinamiche produttive L`esperienza nell`ambito del Pmi Day di Conf...
- Pmi Day, le imprese pontine aprono le porte agli studenti
- L`Antica Erboristeria apre le porte agli studenti
- Pmi Day, nella Tuscia Dimar Group e Webnovo aprono le porte agli studenti

Il Messaggero
RIETI
Dir. Resp.:Roberto Napoletano
Tiratura: 723 Diffusione: 786 Lettori: 8.756

Edizione del:22/11/26
Estratto da pag.:33
Foglio:1/1

Studenti in azienda per capire le dinamiche produttive L'esperienza nell'ambito del Pmi Day di Confindustria

L'INIZIATIVA

Domani le aziende laziali aprono le porte alle scuole nel cosiddetto Pmi Day. Un'iniziativa che coinvolge anche Rieti. Il tema centrale della XVII edizione, organizzata da Confindustria, è la crescita delle piccole e medie imprese. Il Pmi Day, ricordiamo, è un'iniziativa che, dal 2010, coinvolge le piccole e medie imprese associate al sistema Confindustriale, i giovani studenti e i docenti, per contribuire a diffondere la conoscenza della realtà produttiva delle imprese e il loro impegno quotidiano a favore della crescita, mediante un momento di esperienza diretta in azienda. Le giornate coinvolgono centinaia di Pmi e migliaia di visitatori e consentono di vedere come nascono i prodotti e i servizi e di cogliere l'esperienza delle persone che contribuiscono a realizzarli. L'iniziativa rientra nell'ambito del progetto dal titolo "Connessioni-Scuola, Impresa e Territorio: insieme per la crescita" realizzato con il contributo della Camera di commercio Rieti-Viterbo e di Roma.

Per quanto riguarda Rieti, l'azienda coinvolta è "Antica Erboristeria" marchio Herbatint, che nello stabilimento di Passo Corese ospiterà gli studenti dell'Iis Luigi di Savoia. Il presidente del comitato Piccola industria di Unindustria Rieti, Marco Pezzopane, ha colto l'occasione del Pmi day per rilanciare anche le priorità emerse dal Forum nazionale di Confindustria che si è tenuto a Roma: crescita dimensionale, investimenti, innovazione, accesso al credito e rafforzamento delle filiere produttive per supportare lo sviluppo delle piccole e medie imprese.

«Crescere è indispensabile, e nel Reatino crescere significa anche restare», spiega Marco Pezzopane. «In un territorio ancora segnato dalla ricostruzione dopo il sisma del 2016 e dal rischio di spopolamento delle aree interne, un'impresa che investe e assume è un presidio economico e sociale. Le Pmi sono appesantite da costi che vanno dalla burocrazia all'energia. Le aree interne non possono permettersi di perdere imprese. Rafforzare le piccole imprese significa dare futuro al territorio. Occorre sostenere in particolare le aziende tra i 10 e i 100 addetti, che rappresentano una componente strategica del nostro tessuto manifatturiero e che, pur disponendo di competenze e potenzialità importanti, incontrano ostacoli strutturali nel compiere un salto dimensionale. Sostenere la crescita delle Pmi significa quindi investire nella competitività, nell':occupazione e nel futuro dei nostri territori».

«In questa ottica, Antica Erboristeria marchio Herbatint che apre le porte ai ragazzi del Luigi di Savoia, dimostra che un'azienda radicata in Sabina può competere sui mercati internazionali, con prodotti venduti in oltre 40 Paesi, e investire sulla sostenibilità – aggiunge Pezzopane– È questo il modello da far crescere, ma servono condizioni concrete: infrastrutture e collegamenti adeguati, il completamento della ricostruzione, accesso al credito e semplificazione burocratica. Far conoscere ai ragazzi le aziende del territorio, e le competenze che cercano, è un investimento sul futuro della provincia».

COINVOLTA L'ANTICA ERBORISTERIA DI PASSO CORESE PEZZOPANE (UNINDISTRIA): «NEL REATINO CRESCERE SIGNIFICA ANCHE RESTARE»



Mauro Pezzopane, presidente del Comitato Piccola Industria di Unindustria Rieti



Peso:20%

Il presente documento e' ad uso esclusivo del committente.
493-001-001
Telpress
Servizi di Media Monitoring

Latina OGGI
Dir. Resp.:Tonj Ortoleva
Tiratura: 7.500 Diffusione: 7.500 Lettori: 47.000

Edizione del:22/11/26
Estratto da pag.:11
Foglio:1/1

Domani in provincia

Pmi Day, le imprese pontine aprono le porte agli studenti

Giornata nazionale promossa da Confindustria

L'INIZIATIVA

Il 23 novembre le imprese del territorio apriranno le porte agli studenti per il Pmi Day, la giornata nazionale delle Piccole e medie imprese promossa da Confindustria. Nel Lazio coinvolgerà aziende di Latina e Aprilia, per avvicinare i giovani al mondo produttivo. A Latina aderiranno Gruppo Gesa, Dublo, Lupoli, Sogin (sede di Borgo Sabotino), Elleci, G.R. Trattamenti termici, Cincinnato – nell'ambito della collaborazione tra Piccola Industria e Confagricoltura – e Camas. Le scuole partecipanti sono il liceo Grassi, l'Iis Campo dei Licei-M. Ramadu, l'Iiss Teodosio Rossi, l'Iis Marconi, il Galilei-Sani, il Pacifici e De Magistris, l'Its Meccatronico del Lazio Academy e il polo di Latina della Sapienza. Ad Aprilia saranno coinvolte Takis, Plaisant, Fratelli della Marca ed Eurpack Giustini Sacchetti. A visitarle sarà l'Itis Luigi Trafelli di Nettuno. L'iniziativa offre agli studenti un'esperienza diretta nelle realtà produttive e l'occasione di conoscere opportunità professionali e il ruolo delle imprese nell'economia locale. Il tema scelto è la crescita, leva per consolidare competitività, occupazione e sviluppo. Nel Lazio, secondo i dati diffusi da Unindustria, le 24mila Pmi danno lavoro a 660mila persone e producono 47 miliardi di euro di valore aggiunto, pari al 22% dell'economia regionale. Il Pmi Day rilancia le priorità del comparto emerse dal Forum nazionale di Confindustria: crescita dimensionale, investimenti, innovazione, accesso al credito e filiere. «Far crescere le Pmi significa far crescere l'intero territorio», afferma Lorenzo Civerchia, presidente del Comitato Piccola Industria di Unindustria Latina. Per le aziende pontine, sostiene, occorre passare dalla capacità di resistere a quella di programmare lo sviluppo, con politiche stabili e un contesto favorevole agli investimenti. "Voce alle imprese" punta inoltre a raccogliere le esigenze delle aree industriali, a partire da infrastrutture e servizi. Roberto Tursini, presidente del Comitato Piccola Industria di Unindustria Aprilia, richiama la necessità di accompagnare le realtà più piccole verso nuove dimensioni e collaborazioni. Aggregazioni, managerializzazione e investimenti possono aiutare a superare ostacoli difficili da affrontare individualmente. Per Aprilia sono decisivi infrastrutture, servizi, semplificazione burocratica e competitività energetica.

NEL TERRITORIO PONTINO COINVOLTE OTTO REALTÀ PRODUTTIVE A LATINA E QUATTRO AD APRILIA E POI SCUOLE E UNIVERSITÀ





Alcuni Pmi Day degli anni scorsi organizzati da Unindustria Latina



Peso:29%

Il presente documento e' ad uso esclusivo del committente.
493-001-001
Telpress
Servizi di Media Monitoring

Fara Sabina Domani mattina lo stabilimento di Passo Corese ospiterà i ragazzi dell'istituto superiore Luigi di Savoia

L'Antica Erboristeria apre le porte agli studenti

FARA SABINA

La crescita delle Pmi è il tema centrale della XVII edizione del Pmi Day, la giornata nazionale delle Piccole e Medie Imprese di Confindustria. Nel Lazio l'appuntamento è per domani. Il Pmi Day è un'iniziativa che, dal 2010, coinvolge ogni anno le piccole e medie imprese associate al sistema Confindustriale, i giovani studenti e i docenti, per contribuire a diffondere la conoscenza della realtà produttiva delle imprese e il loro impegno quotidiano a favore della crescita, mediante un momento di esperienza diretta in azienda. Le giornate di apertura coinvolgono centinaia di Pmi e migliaia di visitatori e consentono di vedere come nascono i prodotti e i servizi e di cogliere l'esperienza delle persone che contribuiscono a realizzarli. L'iniziativa rientra nell'ambito del progetto dal titolo "Connessioni - Scuola, Impresa e Territorio: insieme per la crescita" realizzato con il contributo della Camera di Commercio Rieti-Viterbo e della Camera di Commercio di Roma. Per quanto riguarda Rieti, l'azienda coinvolta è Antica Erboristeria marchio Herbatint, che nello stabilimento di Passo Corese ospiterà gli studenti del Luigi di Savoia. Il presidente del Comitato Piccola Industria di Unindustria Rieti, Marco Pezzopane, coglie l'occasione del Pmi day per rilanciare anche le priorità emerse dal Forum nazionale di Confindustria che si è tenuto lo scorso fine settimana a Roma: crescita dimensionale, investimenti, innovazione, accesso al credito e rafforzamento delle filiere produttive per supportare lo sviluppo delle piccole e medie imprese.

"Crescere è indispensabile, e nel Reatino crescere significa anche restare" dichiara Marco Pezzopane. "In un territorio ancora segnato dalla ricostruzione dopo il sisma del 2016 e dal rischio di spopolamento delle aree interne, un'impresa che investe e assume è un presidio economico e sociale. Le Pmi sono appesantite da costi che vanno dalla burocrazia all'energia, che pesano rispettivamente per circa il 4 e il 20 per cento. Le aree interne non possono permettersi di perdere imprese. Rafforzare le piccole imprese significa dare futuro al territorio.Antica Erboristeria marchio Herbatint,, che apre le porte ai ragazzi del Luigi di Savoia, dimostra che un'azienda radicata in Sabina può competere sui mercati internazionali, con prodotti venduti in oltre quaranta Paesi, e investire sulla sostenibilità – sottolinea Pezzopane – È questo il modello da far crescere, ma servono condizioni concrete: infrastrutture e collegamenti adeguati, il completamento della ricostruzione, accesso al credito e semplificazione burocratica. Nel Lazio le Pmi garantiscono oltre il 65% degli occupati del settore privato: sostenerle vuol dire creare opportunità per i giovani e dare loro una ragione per restare".

Il presidente Marco Pezzopane
"Crescere è indispensabile
Nel Reatino significa anche restare"



Marco Pezzopane Presidente del Comitato Piccola Industria di Unindustria Rieti



Peso:31%

Il presente documento e' ad uso esclusivo del committente.
493-001-001
Telpress Servizi di Media Monitoring

Domani si tiene la XVII edizione della giornata nazionale di Confindustria dedicata alla crescita delle piccole e medie imprese

Pmi Day, nella Tuscia Dimar Group e Webnovo aprono le porte agli studenti

Simonetta Coccia: «Non basta resistere, dobbiamo mettere le aziende nelle condizioni di investire e crescere»

Dalla pelletteria per i marchi del lusso ai servizi digitali. Sono due le realtà della Tuscia che domani, lunedì 23 novembre, apriranno le porte agli studenti per il Pmi Day, la giornata nazionale delle piccole e medie imprese di Confindustria. Dimar Group ospiterà gli studenti dell'Istituto di istruzione superiore Francesco Orioli, mentre Webnovo accoglierà quelli dell'Università degli Studi della Tuscia. Al centro della XVII edizione c'è la crescita delle imprese, il tema che lega le visite in azienda alle proposte rilanciate da Unindustria dopo il Forum nazionale della Piccola Industria, che si è tenuto a Roma lo scorso fine settimana.

Dal 2010 il Pmi Day mette in contatto studenti e docenti con le aziende associate a Confindustria. Le visite permettono di vedere come nascono prodotti e servizi e di confrontarsi con le persone che li realizzano. Ogni anno l'iniziativa coinvolge centinaia di imprese e migliaia di visitatori. L'appuntamento laziale rientra nel progetto «Connessioni - Scuola, Impresa e Territorio: insieme per la crescita», realizzato con il contributo delle Camere di commercio di Rieti-Viterbo e di Roma.

«Crescere è indispensabile: rafforzare le piccole imprese significa dare futuro al territorio», afferma Simonetta Coccia, presidente del Comitato Piccola Industria di Unindustria Viterbo. Il rapporto presentato al Forum, spiega, mostra che più della metà delle Pmi vuole crescere, ma quattro su dieci hanno già frenato gli investimenti per mancanza di risorse. «Non basta resistere - dice Coccia - dobbiamo mettere le aziende nelle condizioni di investire e crescere».

L'attenzione di Coccia si concentra sulle aziende tra i 10 e i 100 addetti, una componente del tessuto manifatturiero che dispone di competenze ma incontra spesso ostacoli quando cerca di aumentare le proprie dimensioni. Tra le priorità indicate al Forum ci sono l'accesso al credito, gli investimenti in innovazione e il rafforzamento delle filiere produttive. A dare la misura del peso di queste realtà sono i dati citati da Coccia: nel Lazio le 24 mila piccole e medie imprese danno lavoro a 660 mila persone e generano 47 miliardi di euro di valore aggiunto, il 22 per cento del totale regionale.

Le due aziende che parteciperanno al Pmi Day mostrano, secondo Coccia, come la crescita possa seguire strade diverse. Dimar Group ha ampliato la propria attività attraverso assunzioni e acquisizioni, riunendo più società in un gruppo che produce pelletteria per i grandi marchi del lusso. In questo percorso, sottolinea la presidente, ha avuto un ruolo la formazione del personale. Webnovo lavora invece sul digitale, che può aiutare anche le imprese più piccole a innovare e a crescere. Il sostegno alle Pmi, ricorda Coccia, è una delle priorità del Piano industriale promosso da Unindustria e fatto proprio dalla Regione Lazio. Sul versante della formazione, le visite di lunedì offrono agli studenti l'occasione di conoscere da vicino le aziende del territorio e capire quali competenze servono al loro interno. «È il primo passo - conclude Coccia - per costruire le competenze di domani».





Peso:25%

Il presente documento e' ad uso esclusivo del committente.
493-001-001
Telpress
Servizi di Media Monitoring