



Federmanager Academy (FMA) è stata costituita nell'ottobre 2010 da Federmanager, per l'alta formazione dei manager del manifatturiero e dei servizi. Le proposte di FMA sono supportate da una survey preliminare o da una needs analysis, in quanto il modello di apprendimento di FMA si fonda sulla centralità della domanda anziché sull'offerta di formazione, per assicurare interventi mirati sui fabbisogni effettivi dei dirigenti.

FMA propone iniziative a catalogo e tailor made per singoli manager o imprese, ma anche ricerche e consulenza. Alcune proposte in e-Learning e alcuni corsi di Business English saranno lanciati a inizio 2012.

La principale proposta è costituita dal catalogo SAILING, con corsi in partenza a novembre 2011 su:

Strategia Aziendale; Innovazione; Leadership, Persone e Team; Internazionalizzazione; Networking e Marketing; Gestione Operations

Info: tel. 06/44070231 - info@federmanageracademy.it

Unione Servizi Roma è la società di servizi interamente partecipata da Unindustria, e si occupa di formazione, di organizzazione di eventi e della gestione del Centro Congressi di Via Andrea Noale, 206. Opera nell'ambito della formazione manageriale, rivolgendosi prevalentemente ad imprenditori, manager e professionisti d'impresa. Fa fronte a tutte le esigenze logistiche, operative e di comunicazione, ascoltando i bisogni del Cliente con soluzioni ogni volta nuove ed originali.

Info: tel. 06/84.49.92.15 - usr@unioneindustriale.roma.it

Saluto del Direttore generale di Unindustria, **Maurizio Tarquini**
e del Presidente nazionale di Federmanager, **Giorgio Ambrogioni**
Guido Cutillo project Leader AON Hewitt e direttore Osservatorio Executive Compensation and Corporate Governance, Luiss Business School
Daniel T. Seacombe senior consultant AON Hewitt

L'incentivazione del personale tra esigenze motivazionali e novità normative

Obiettivi

Negli ultimi anni si è assistito a un crescente interesse delle aziende a sviluppare e implementare sistemi di retribuzione variabile, sia come strumento di incentivazione e motivazione del personale al raggiungimento degli obiettivi strategici, sia come elemento di flessibilizzazione del costo del lavoro.

Tale attenzione ha raggiunto il suo apice anche a seguito dei vari interventi normativi che a livello nazionale e internazionale si sono succeduti sul tema. Obiettivo della giornata formativa è di dare una visione di insieme delle tematiche relative alla retribuzione variabile come strumento fondamentale di gestione aziendale.

Contenuti principali

La strategia retributiva all'interno del people management

- Total remuneration: le differenti leve retributive
- Pesatura delle posizioni
- Analisi retributiva

L'incentivazione di breve termine

- Le motivazioni teoriche della retribuzione variabile
- Incentivazione e performance management

La componente variabile di medio lungo termine

- Forme di incentivazione a lungo termine
- Caratteristiche dei piani (periodicità, condizioni di performance, etc.)
- Strumenti, loro caratteristiche e volatilità

18 ottobre 2011, Unindustria, via Andrea Noale 206, Roma

Saluto del Direttore generale di Unindustria, **Maurizio Tarquini**
Marco Mazzetti director Deloitte Studio Tributario e Societario
Riccardo Gabrielli, Roberto Rocchi e
Alessandra di Salvo partner Deloitte Studio Tributario e Societario

Internazionalizzazione e fiscalità internazionale

Obiettivi

Le imprese, a seguito del fenomeno della globalizzazione dei mercati e degli scambi commerciali, necessitano dell'acquisizione di nuove competenze per poter competere efficacemente sul mercato globale. L'adattamento ai mutamenti generali impatta infatti sulle strategie aziendali e rende necessario progettare prospettive di internazionalizzazione ben strutturate e articolate.

Le tematiche di fiscalità internazionale oggetto del seminario costituiscono una overview mirata a consentire ai partecipanti un approfondimento immediatamente operativo, per muoversi al meglio in contesti internazionalizzati.

Contenuti principali

- Regime fiscale e contributivo dei lavoratori dipendenti all'estero (c.d. expatriates)
- Nuove linee guida del codice doganale modernizzato
- Lineamenti generali relativi al regime del transfer pricing
- Regime fiscale delle holding di partecipazione ed elementi di pianificazione tributaria internazionale

25 ottobre 2011, Unindustria, via Andrea Noale 206, Roma

Saluto del Direttore generale di Unindustria, **Maurizio Tarquini**
Andrea Piscitelli direttore centrale Relazioni industriali di Federchimica
Roberto Santarelli direttore generale Federmeccanica
È prevista una testimonianza aziendale

Le Relazioni industriali: dialogo e partecipazione nel rapporto lavoratori-imprese

Obiettivi

Il corso affronta lo scenario delle nuove Relazioni industriali quale strumento di dialogo e partecipazione all'interno dell'impresa, per generare valore e ottimizzare le relazioni all'interno dell'azienda (contratto collettivo nazionale e aziendale).

Si tratterà il tema del futuro del sistema delle relazioni industriali alla luce della recente evoluzione normativa (misure urgenti per la stabilizzazione finanziaria e per lo sviluppo, e accordi interconfederali).

Contenuti principali

- Scenari di riferimento e prospettive
- Gli Attori delle Relazioni industriali
- Il sistema di Relazioni industriali nel settore chimico: ruolo del Ccnl e sue prospettive
- Il sistema di Relazioni industriali nel settore meccanico: ruolo del Ccnl e sue prospettive

8 novembre 2011, Unindustria, via Andrea Noale 206, Roma



UNA NUVOLA DI IDEE

CLOUD COMPUTING
COMUNICAZIONE E COMMUNITY
INCENTIVAZIONE DEL PERSONALE
INNOVAZIONE E METODO TRIZ
INTERNAZIONALIZZAZIONE
RELAZIONI INDUSTRIALI



Una nuvola di idee: un’opportunità formativa di qualità finanziata da Fondirigenti (FDIR 3358)

Nella complicata fase che il nostro sistema Paese sta vivendo, alcune cose rimangono evidenti: fra queste, il fatto che un’economia sempre più basata sulla conoscenza non possa fare a meno della formazione, e il nesso strettissimo fra la crescita e i beni cosiddetti “intangibili”, che diventano il moltiplicatore di valore per una crescita durevole. Questi temi sono decisivi per le imprese e i manager del nostro territorio, e per questo Unindustria e il Sindacato Romano Dirigenti hanno costruito una forte sinergia per utilizzare fino in fondo le risorse che Fondirigenti mette a disposizione per formare la classe dirigente. Unindustria e SRDAI hanno quindi messo a punto il progetto formativo Una nuvola di idee, finanziato da Fondirigenti – Fondo costituito da Confindustria e Federmanager – nell’ambito dell’approvazione dei Piani formativi solidali (FDIR3358), che consentono il recupero delle risorse finanziarie accantonate dalle imprese nel 2006 e mai utilizzate. Uno sforzo di Fondirigenti al quale le realtà romane e delle altre province del Lazio hanno risposto in modo forte, trovando contenuti di interesse condiviso e affidando la progettazione di percorsi formativi a Unione Servizi Roma e a FedermanagerAcademy, la management school di recente costituita da Federmanager. Il risultato è *Una nuvola di idee*, un concetto-metafora che riunisce vari strumenti per dirigenti e imprenditori. Siamo convinti che questi e gli altri temi qui proposti vadano nella giusta direzione, e per questo vi invitiamo a sfruttare subito le opportunità formative del nostro Piano formativo.

Gli incontri hanno durata massima di 8 ore.

Il percorso è rivolto ai dirigenti occupati delle aziende aderenti a Fondirigenti coinvolte in questo Piano solidale, e possono partecipare anche quadri, imprenditori, e dirigenti già occupati in aziende del territorio.

Saluto del Presidente di SDRAI, **Nicola Tosto**
Mario Gibertoni docente presso LUISS e Sole 24 Ore Business School, fondatore di Studio Base (Milano-Brescia-Amsterdam) e consulente con relazioni di livello internazionale (fra cui University of Wisconsin e JUSE di Tokyo)

Per la crescita: innovazione radicale e Metodo TRIZ

Obiettivi
Aiutare i manager a superare quello che sembra un trade off: ottenere incrementi quantitativi e qualitativi del fatturato, ma con investimenti rilevanti, oppure giocare in ritirata, riducendo i costi e rinunciando a quello che invece è un imperativo assoluto: la crescita. Con un’innovazione radicale si può superare questa alternativa, ma si deve investire e avere coraggio. Il percorso formativo si propone di aiutare a capire la direzione e i contenuti necessari per avere successo con una svolta basata non solo sull’innovazione tecnologica in senso stretto, ma anche su un diverso modo di pensare a soluzioni tecniche e organizzative, altrettanto importanti per la crescita.

Contenuti principali
- Teorie dell’innovazione e Metodo TRIZ: alcuni approfondimenti e l’approccio IEE
- I fondamenti del Metodo TRIZ: un inquadramento generale
- Un approccio logico e sistematico nella soluzione di problemi tecnologici complessi
- Analisi delle contraddizioni attraverso il Metodo TRIZ
- Approccio convenzionale al design concettuale e “inerzia psicologica”
- Il Cultural Change for Innovation e il superamento delle barriere all’innovazione
- Come coniugare creatività e innovazione

12 ottobre 2011, Auditorium Federmanager, via Ravenna 14, Roma

Saluto del Presidente di SDRAI, **Nicola Tosto**
e del Presidente di Federmanager Academy, **Giovanni Bigazzi**
Ernesto Damiani professore in varie discipline dell’area ICT dell’Università Statale di Milano, fra i maggiori esperti europei di Cloud Computing
Fabio Bosio GoCloud srl, esperto di soluzioni cloud del mondo Google
Marco Parisi esperto di soluzioni cloud per Nuvola Italiana (Telecom)
Giuseppe Meloni direttore di Selda srl, Roma

Cloud Computing: soluzioni per aree manageriali

Obiettivi
Verificare se, partendo da un approccio di “alleggerimento” non solo informatico, come quello portato dal Cloud Computing, si possa aiutare il dirigente a vedere in maniera più complessiva la propria realtà aziendale, e vedere quanto questa nuova logica possa essere applicata a problemi quotidiani da ripensare in ottica strategica e non di appiattimento sul quotidiano. Il percorso è destinato a tutti coloro che hanno responsabilità nel coordinamento di funzioni strategiche o di processo. Dovrà inoltre essere verificata la performabilità del cloud senza facili miti, in quanto il cloud computing non è esente da problematiche.

Contenuti principali
- Introduzione al Cloud Computing: teoria e pratica del Cloud
- Quale strategia deve adottare l’impresa per entrare nella “nuvola”
- Come valutare i benefici nell’adozione di soluzioni Cloud
- Come innovare l’offerta dei prodotti e dei servizi facendo leva sulla tecnologia;
- Come snellire i processi con la disponibilità di strumenti più aperti
- Gli impatti sull’IT aziendale
- Verificare la sicurezza delle informazioni nel cloud
- Come garantire la disponibilità dei dati e l’accessibilità dalla Rete aziendale

pomeriggio
- La valutazione dei fornitori di soluzioni e servizi cloud
- Come far evolvere l’IT aziendale nell’era cloud
- Un confronto tra operatori di due diverse soluzioni: Nuvola italiana e Google
- Casi aziendali di utilizzo del Cloud Computing come driver strategico dell’azienda: SELDA e altri.

21 ottobre 2011, Auditorium Federmanager, via Ravenna 14, Roma

Saluto del Presidente di SDRAI, **Nicola Tosto**
Katia Bassi consulente di Sphera, responsabile per l’Italia e buona parte dell’Europa di NBA, già brand manager della Ferrari, capo del marketing e vicedirettore generale dell’Inter, e prima ancora brand manager di Gioielli Damiani e Swatch USA

con la partecipazione di **Andrea Vianello** giornalista RAI di fama nazionale, autore di programmi e vincitore dell’Oscar del giornalismo

Comunicazione and Community

Obiettivi
Far conoscere ai manager alcuni dei nuovi strumenti delle Communities, ma aiutarli anche a difendere il tempo proprio e quello dei propri collaboratori da uno stillicidio di suggestioni non utili che provengono dalla Rete. Quindi Community ma anche filtro, per entrare ad esempio nel mondo del Prosuming, o in una dinamica di Rete che dà valore e non sottrae tempo con superficialità.

Contenuti principali
- La comunicazione come parte integrante del prodotto, e non come un buon “rivestimento” di esso
- La comunicazione come driver di valore per il prodotto
- Il 2.0 non è solo una questione del web
- Network e Community: la frontiera della nuova comunicazione on line
- La “relazione” come parola chiave per chi opera nel business (sul web ma non solo)
- Come tenere viva una Community, e come questa si autoalimenta
- Un “bene” economico: la fiducia che un’azienda ispira
- Quando e come una community genera valore
- Avere subito le info preziose, verificarle e condividerle (in un team e non solo)
- Velocità, precisione, e carica anticipativa di un messaggio essenziale per la produzione
- Comunicare e “vendere” la forza o la reputazione di un brand: i casi Ferrari, Swatch, Inter, NBA

La giornata sarà completata dalla testimonianza di **Andrea Vianello**, che darà vita a un ampio confronto con la docente e con tutti i corsisti

27 ottobre 2011, Auditorium Federmanager, via Ravenna 14, Roma

Per gli eventi su
- Cloud Computing
- Comunicazione e Community
- Innovazione e Metodo TRIZ
Info e iscrizioni presso
formazione@sr dai.it
tel. 06/44170819 - 44170820

Per gli eventi su
- Incentivazione del Personale
- Internazionalizzazione
- Relazioni industriali
Info e iscrizioni presso
education@un-industria.it
tel. 06/84499216 – 84499512

I nostri uffici si metteranno in contatto successivamente per perfezionare l’iscrizione.