

*“Cultura e comunicazione d’impresa”*: dal 21 al 29 novembre 2011 si concentrano le proposte di eventi e di attività promossi localmente in occasione della decima edizione della Settimana della cultura di Confindustria.

*Un articolato calendario di significativi appuntamenti composto da otto diverse iniziative organizzate da Unindustria e da imprese del territorio con incontri, workshop, aziende aperte, visite guidate, presentazioni di libri, convegni. Conoscere l’impresa ed il suo mondo e’ piu’ che mai attuale e necessario: uno dei contributi della Settimana per diffondere consapevolezza su tutto ciò è proposto anche da questa iniziativa:*

## **“L’ICONOGRAFIA E IL PACKAGING DI PERONI NELLA STORIA DEL DESIGN ITALIANO. UNA LEZIONE DI DESIGN IN AZIENDA”**

**22 novembre 2011 ore 10.00 – 13.00**

*(Stabilimento Birra Peroni S.p.A. Via Renato Birolli, 8 – Roma)*

Nel decennale del Museo di Birra Peroni (2001-2011), la storica del design Domitilla Dardi insegna all’azienda stessa, agli studenti e agli interessati cosa si legge nell’evoluzione dell’iconografia, del materiale pubblicitario e delle confezioni di uno dei marchi più strettamente connessi alla storia del costume e della società italiani.

Segue una visita guidata e ragionata alle collezioni dell’Archivio Storico e Museo Birra Peroni.

---

**Info e conferme di partecipazione:**

Tel.: 06 22544 261/267

E-mail : [museo@peroni.it](mailto:museo@peroni.it)

Siti internet: [www.birraperoni.it](http://www.birraperoni.it) [www.un-industria.it](http://www.un-industria.it) [www.museimpresa.com](http://www.museimpresa.com)