



UIR

Unione degli Industriali
e delle imprese di Roma

Eduardo Montefusco

“Vice Presidente con delega per il progetto “Roma per l’Expo 2015”

**Programma biennale
2009-2010**

Roma, 7 Ottobre 2009



UIR

Unione degli Industriali
e delle imprese di Roma

LO SCENARIO

GLI OBIETTIVI DI UN'ESPOSIZIONE UNIVERSALE

Educare il pubblico, esponendo i mezzi a disposizione dell'uomo per soddisfare i bisogni di civilizzazione e dimostrare i progressi compiuti nelle diverse discipline scientifiche, come definito dal Bureau International des Expositions



UIR

Unione degli Industriali
e delle imprese di Roma

IL PERCORSO VERSO EXPO 2015

L'Italia sul fronte dell'alimentazione, l'Italia ha molte risorse ed eccellenze da mettere in campo per farne un patrimonio comune da condividere

Milano rinnova costantemente la sua vocazione di "ponte verso il mondo" ed è uno dei motori economici del nostro continente



UIR

Unione degli Industriali
e delle imprese di Roma

IL PERCORSO VERSO EXPO 2015

- **17 Ottobre 2007. Milano presenta la propria candidatura come sede della Esposizione Universale 2015**
- **31 Marzo 2008. L'Italia, con la città di Milano si aggiudica l'organizzazione dell'evento**
- **1 Maggio 2015. Il mondo intero assisterà all'inaugurazione dell'Esposizione, che si concluderà il 31 Ottobre**



UIR

Unione degli Industriali
e delle imprese di Roma

IL TEMA DI EXPO 2015

NUTRIRE IL PIANETA ENERGIA PER LA VITA

Gli obiettivi:

- **Garantire un'alimentazione sana, sicura e sufficiente per tutti**
- **Utilizzare razionalmente l'energia come fonte rinnovabile**
- **Rendere lo sviluppo sostenibile per l'umanità intera**



UIR

Unione degli Industriali
e delle imprese di Roma

IL TEMA DI EXPO 2015

**Nutrire il pianeta
Energia per la Vita**

**Diritto ad un'alimentazione sana sicura e sufficiente per
tutto il pianeta**

Razionale utilizzo dell'energia come fonte rinnovabile

Sviluppo sostenibile per l'umanità



UIR

Unione degli Industriali
e delle imprese di Roma

EXPO 2015: UN DRIVER DI SVILUPPO

Grazie all'Expo l'Italia potrà:

- **Intensificare le sue relazioni bilaterali con oltre 150 Paesi, moltiplicando le opportunità di cooperazione e di partnership tra imprese e Paesi**
- **Avere visibilità sui mercati di tutto il mondo con i prodotti del Made in Italy, a partire da quelli delle PMI che sono l'asse portante del nostro sistema produttivo**
- **Diffondere un'immagine positiva del nostro Paese rafforzando la conoscenza del grande patrimonio di eccellenze della tradizione alimentare ed enogastronomica italiana**
- **Rilanciare il turismo, attrarre investimenti, ammodernare la sua rete di infrastrutture e recuperare competitività**
- **Creare nuove professionalità**



UIR

Unione degli Industriali
e delle imprese di Roma

EXPO 2015.: UN DRIVER DI SVILUPPO

**Creare valore per la nostra comunità
il nostro Sistema Paese e per l'intero Pianeta**



UIR

Unione degli Industriali
e delle imprese di Roma

EXPO 2015: UN DRIVER DI SVILUPPO

SETTORI E MERCATI COINVOLTI

- **Agroalimentare e Zootecnia**
- **Farmaceutica e dietologia**
- **Bio-tecnologie**
- **Energia**
- **Ristorazione e alberghiero**
- **Packaging, Trasporti e Logistica**
- **Grande Distribuzione Organizzata e commercio al dettaglio**
- **Tecnologie di protezione ambientale**
- **Benessere e fitness**
- **Ricerca scientifica e applicata**
- **Costruzioni, edilizia e infrastrutture**
- **Formazione / educazione**
- **Sistemi fieristici e congressuali**

LA DIMENSIONE ECONOMICA DI EXPO 2015

- **21 milioni di visitatori e 29 milioni di visite**
- **110 ettari di sito espositivo**
- **183 giorni di esposizione**
- **120 paesi espositori**
- **10 organizzazioni internazionali**
- **30 espositori di carattere commerciale**
- **1 padiglione Italia**
- **20 padiglioni delle Regioni**
- **7000 eventi nell'arco di 6 mesi a Milano e in Italia**
- **70.000 nuovi posti di lavoro**
- **Investimenti in opere infrastrutturali essenziali per 3.228 mln**
- **Opportunità di investimento per i privati per 892 Mln**
- **Fondi di finanziamento per 4.120 Mln**
- **Benefici economici per il territorio nazionale per 44 Mld**



UIR

Unione degli Industriali
e delle imprese di Roma

L'ORGANIZZAZIONE DI EXPO 2015

Expo 2015 SpA

Presidente Diana Bracco e Amministratore Delegato Lucio Stanca

COSDE:

Commissario straordinario delegato del Governo

Letizia Moratti

COEM:

Commissione di coordinamento per le attività connesse a Expo

Tavolo istituzionale per il governo degli interventi

Comitato Scientifico



UIR

Unione degli Industriali
e delle imprese di Roma

GLI OBIETTIVI STRATEGICI DELL'UIR

- **Coinvolgere le aziende associate di Roma, del Centro e del Sud Italia con un focus specifico su: infrastrutture, comunicazione e turismo**
- **Creare una rete territoriale in grado di valorizzare le nostre eccellenze e il ruolo di Roma come naturale trait d'union tra il centro-sud e il nord del Paese**



UIR

Unione degli Industriali
e delle imprese di Roma

GLI OBIETTIVI STRATEGICI DELL'UIR

AZIONI

Presidiare le informazioni sulle opportunità e sulle modalità di partecipazione all'evento e sistematizzarle in un format esclusivo

Diffondere le informazioni, anche attraverso incontri specifici con le territoriali interessate

Creare un progetto di comunicazione integrata per diffondere il valore delle nostre eccellenze alimentari

Accrescere l'identità culturale della Città di Roma con un'offerta turistica di qualità

Valorizzare, infine, la Fiera di Roma come asset strategico nella promozione delle tematiche attinenti l'Expo



UIR

Unione degli Industriali
e delle imprese di Roma

GLI OBIETTIVI STRATEGICI DELL'UIR

MEDIANTE

- **Il monitoraggio delle iniziative assunte dalla società di gestione**
- **Il raccordo con la progettualità espressa dal Comitato Expo di Confindustria**
- **L'attivazione di un tavolo di coordinamento con le organizzazioni produttive sul territorio**
- **La progettazione di eventi nei singoli territori su temi di interesse reciproco**
- **Il presidio della capacità di leadership e di interlocuzione dell'Unione**
- **La collaborazione istituzionale con il Comune di Roma, nell'ambito del protocollo d'intesa tra il Sindaco Alemanno e il Sindaco Moratti**



UIR

Unione degli Industriali
e delle imprese di Roma

GLI OBIETTIVI STRATEGICI DELL'UIR

GLI INTERLOCUTORI

- **Società di gestione EXPO 2015 SpA**
- **Centro INTERASSOCIATIVO per i Servizi**
- **Le Associazioni Industriali di Napoli, Bari, Palermo**
- **Comitato Piccola Industria**
- **Sezione Comunicazione Audiovisivo Sport e tempo libero**
- **Sezione Alimentari**
- **CCIAA di Roma**
- **Fiera di Roma**
- **Città di Roma**



UIR

Unione degli Industriali
e delle imprese di Roma

LA SQUADRA DI ROMA PER EXPO 2015

- **Mobilità e Reti**
- **Promozione Internazionale**
- **Turismo culturale, attrattività e ricettività**
- **Nutrizione**
- **Innovazione e Sviluppo Eco-sostenibile**
- **Cooperazione allo Sviluppo**
- **Expo-generation e nuove professionalità**
- **Relazioni istituzionali con il Centro Sud**
- **Rappresentanza del Gruppo Giovani Imprenditori**



UIR

Unione degli Industriali
e delle imprese di Roma

LA SQUADRA DI ROMA PER EXPO 2015

- **MICAELA PALLINI**
amministratore delegato di ILAR Pallini SpA
- **MARIA CRISCUOLO**
presidente Gruppo Triumph srl
- **PAOLO GENTILINI**
presidente Fabbrica Biscotti P. Gentilini srl
- **FLAMINIA FAZI**
presidente U2COACH srl
- **CLAUDIO DELLA PORTA**
amministratore unico CIQUATTRO SpA
- **GIANLUCA LUCIGNANO**
Università Campus Biomedico di Roma
- **FABIO DE FURIA**
presidente DM Consulting srl
- **ANDREA DI MASO**
presidente SEGNALET Spa