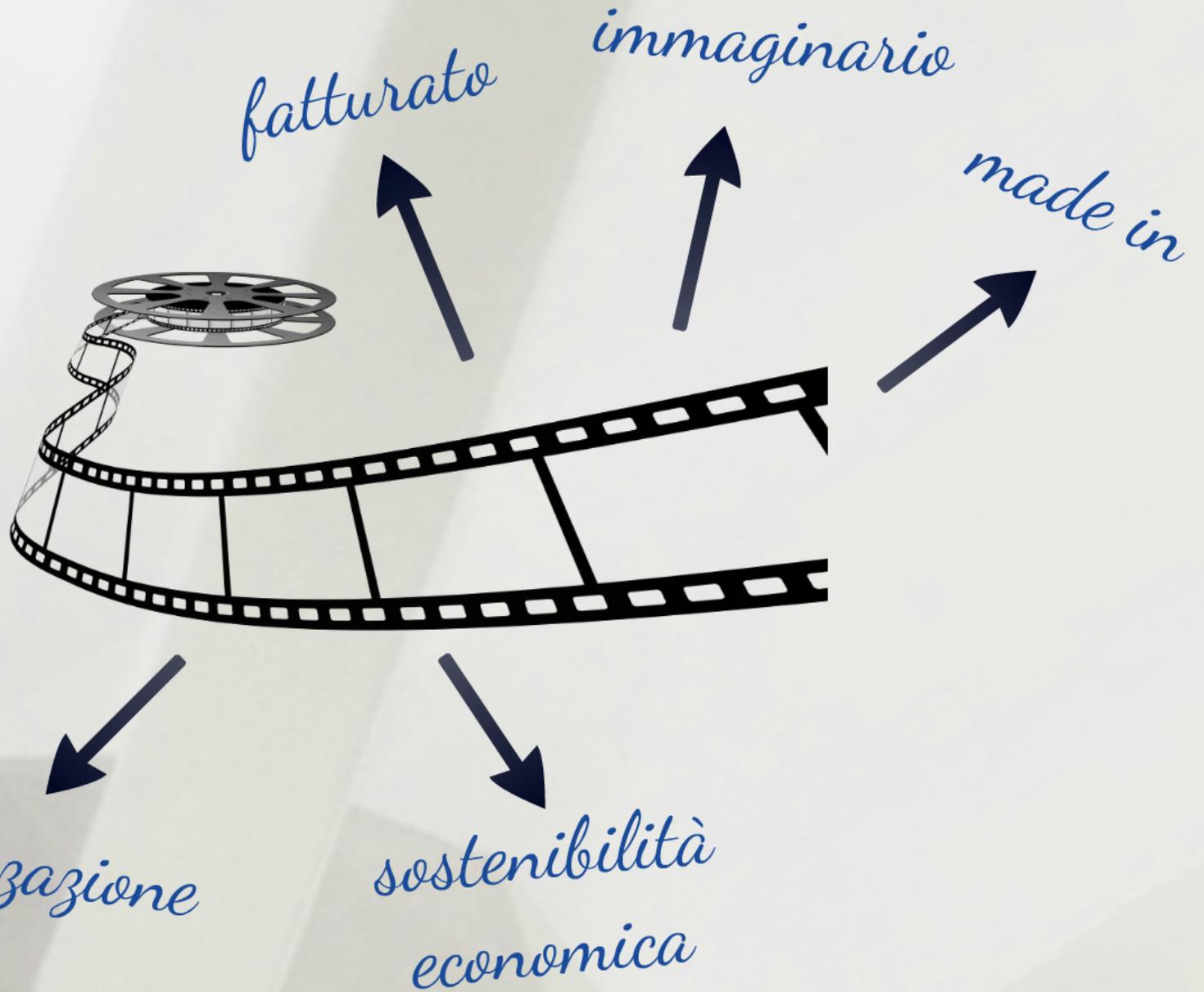


Progetto di internazionalizzazione delle imprese dell'audiovisivo

Giandomenico Celata







Gli scambi mondiali di audiovisivo

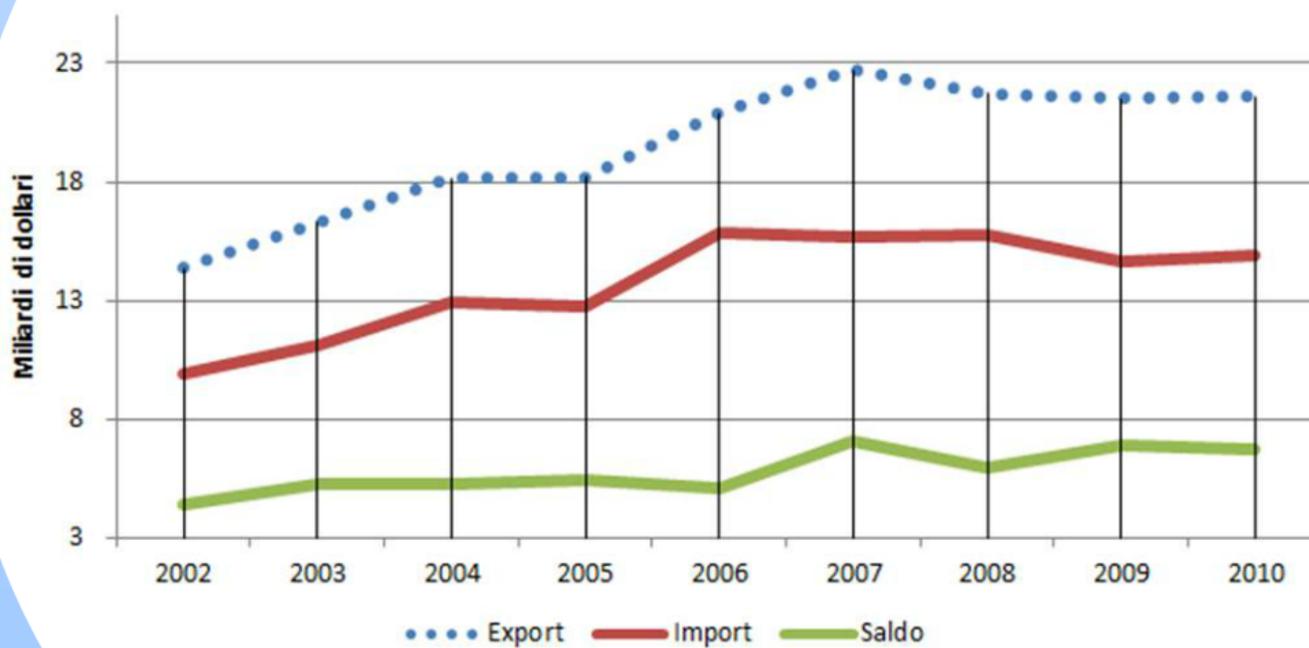
un decennio di crescita

A solid blue arrow pointing diagonally upwards and to the right, positioned below the text 'un decennio di crescita'.

commercio mondiale audiovisivi



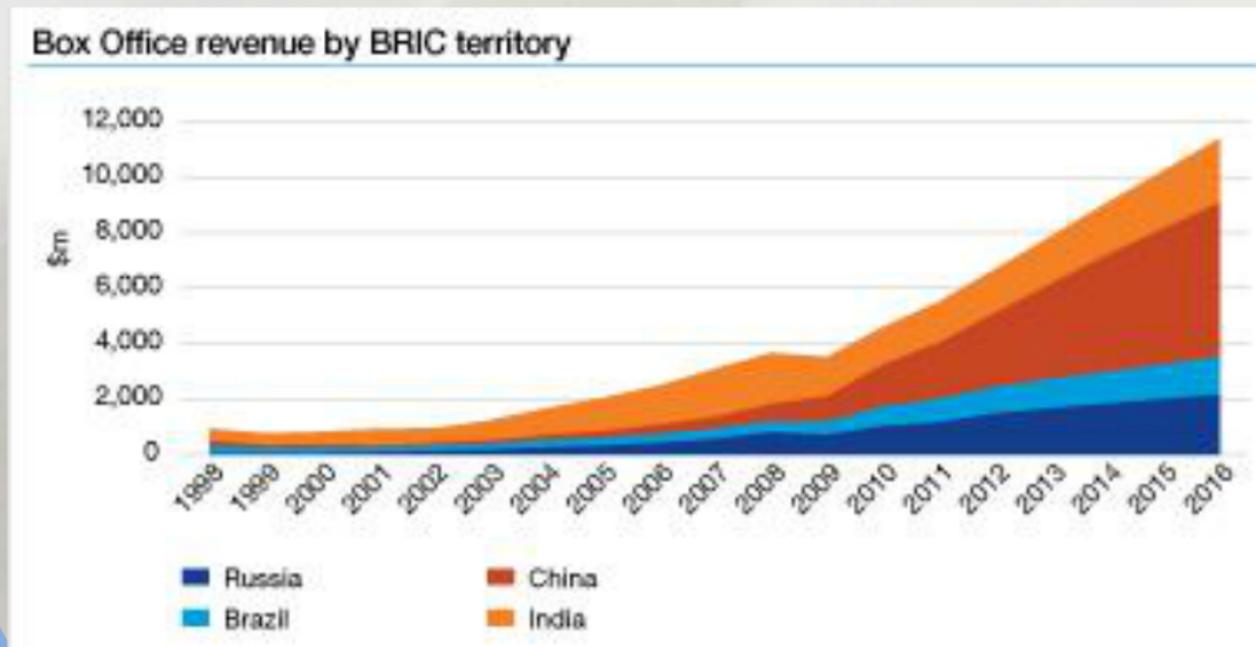
Mondo - 12 Principali Paesi



elaborazioni su dati WTO - Audiovisivi e servizi collegati



L'ascesa dei BRIC

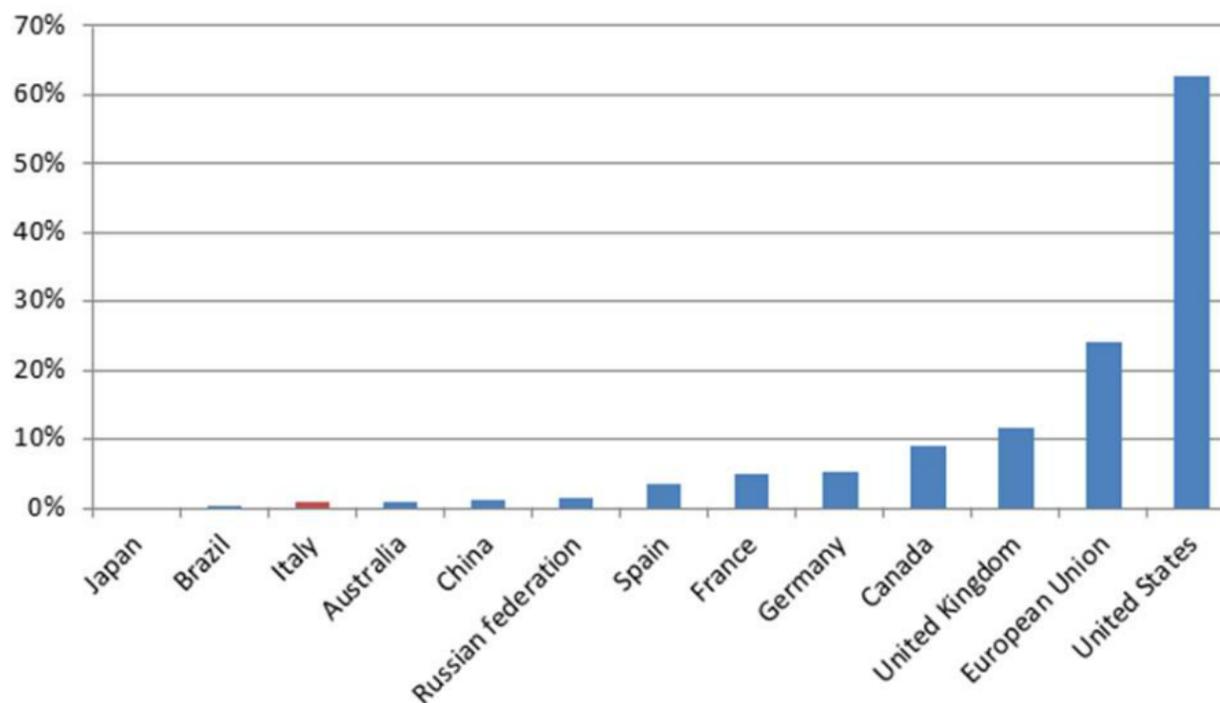


Fonte: IHS Screen Digest

Le distanze tra i protagonisti



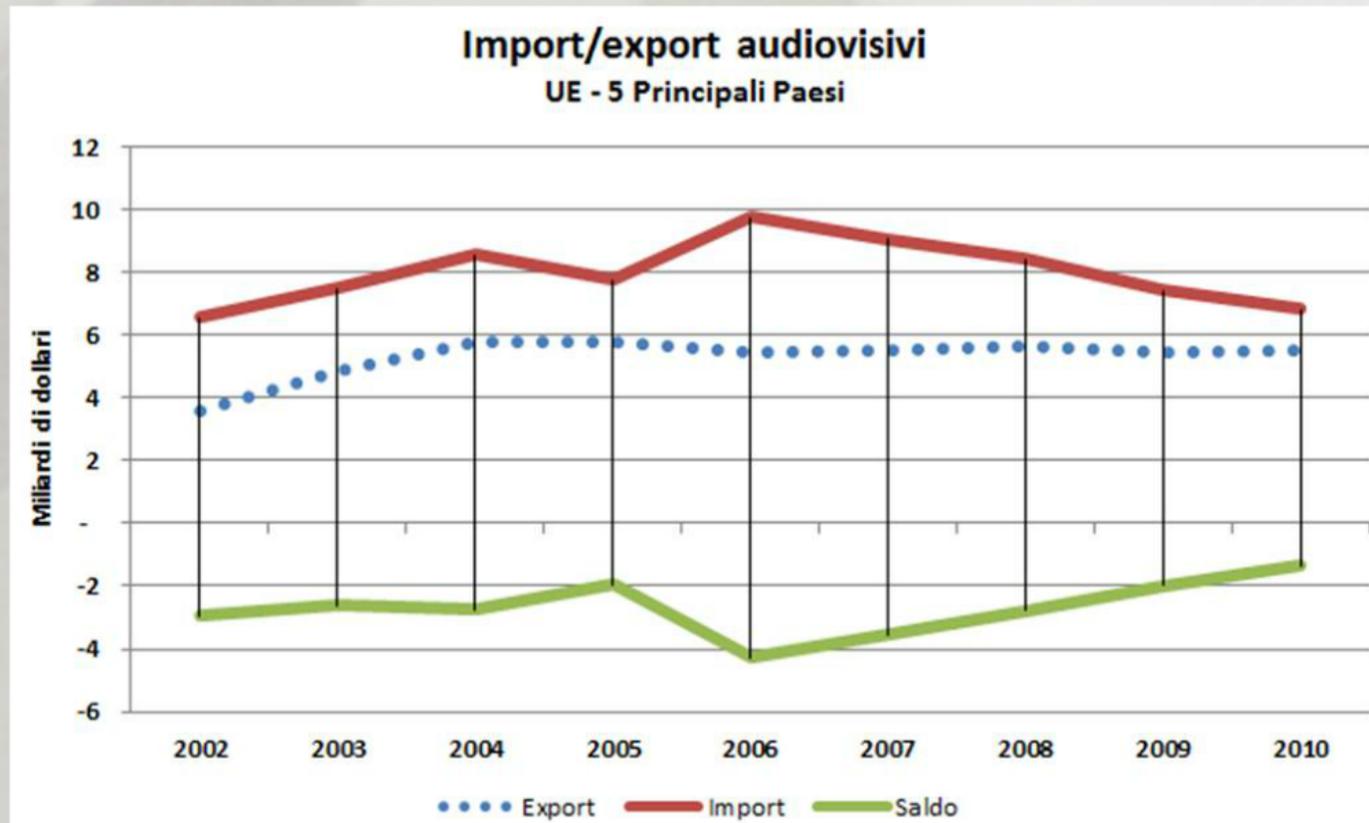
Export audiovisivo
(% su totale 12 Paesi + Ue - media 2008/2010)



elaborazioni su dati WTO - Audiovisivi e servizi collegati

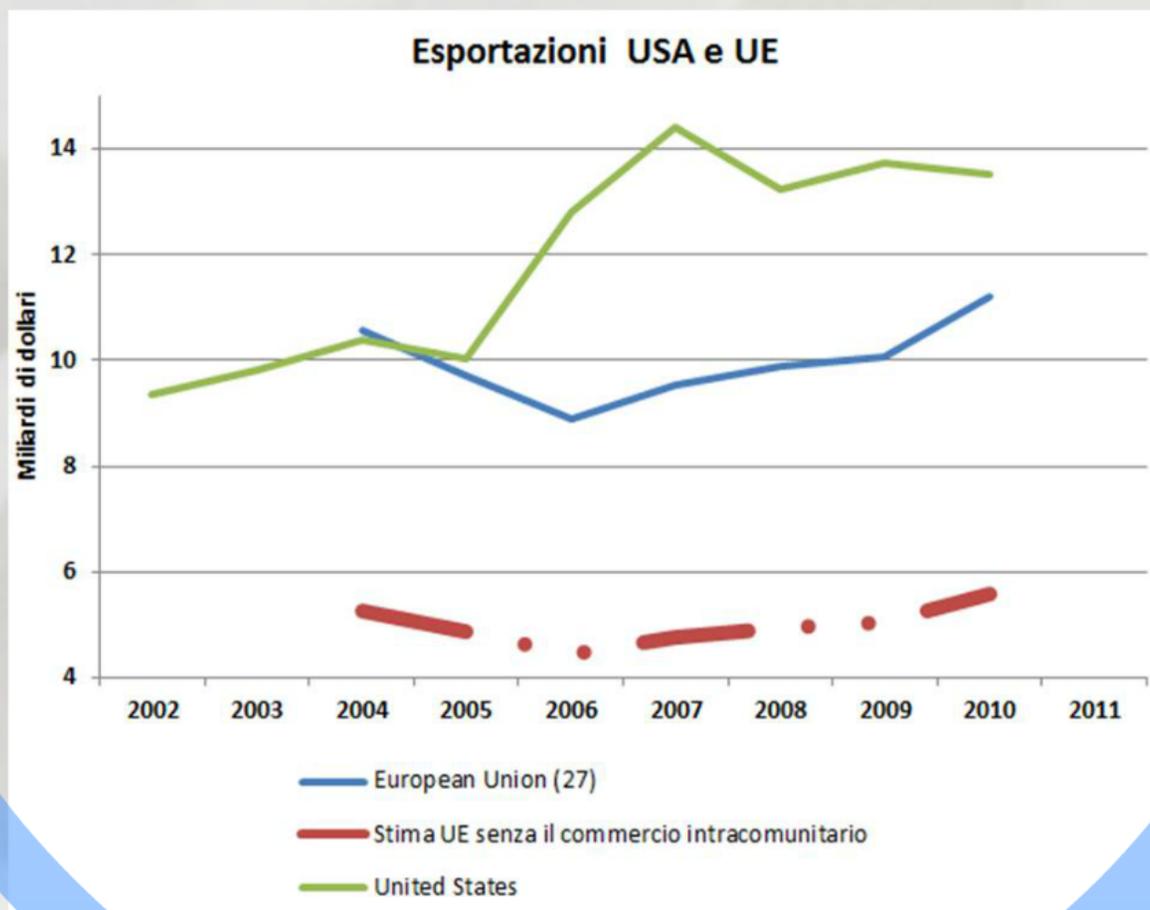


L'Europa arranca



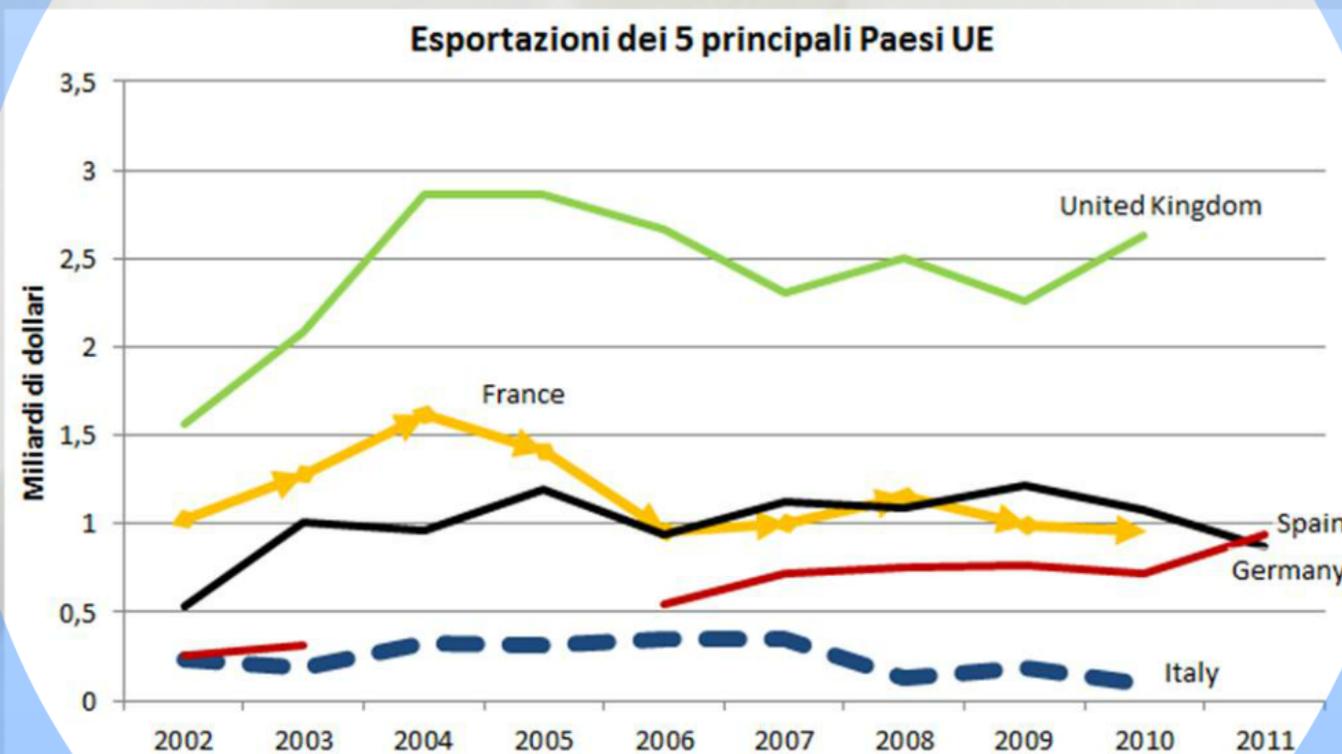
elaborazioni su dati WTO - Audiovisivi e servizi collegati

Il confronto tra il Nuovo e il Vecchio Continente



elaborazioni su dati WTO - Audiovisivi e servizi collegati

La Francia perde la sua leadership?



elaborazioni su dati WTO - Audiovisivi e servizi collegati



..dove stanno andando?



(2010)

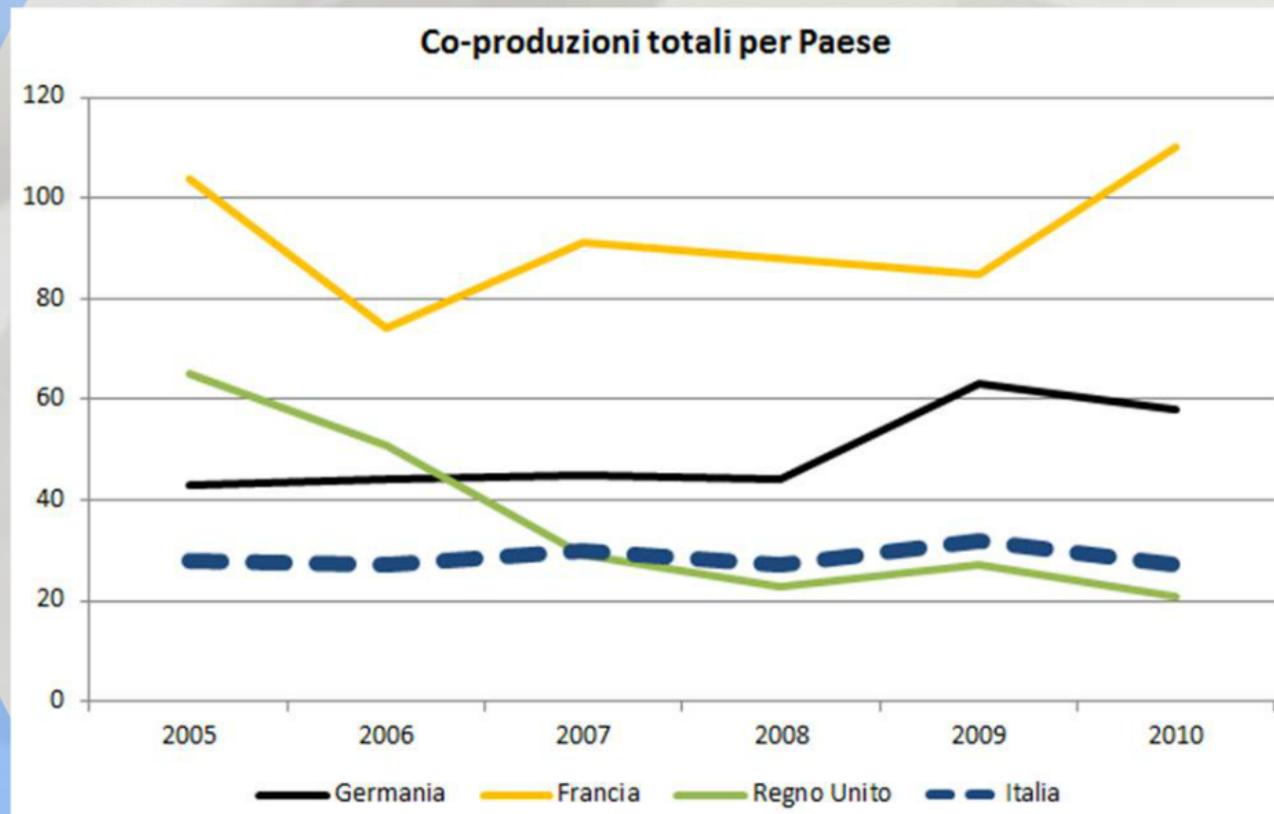
Box Office:
373mln\$ world



(2011)

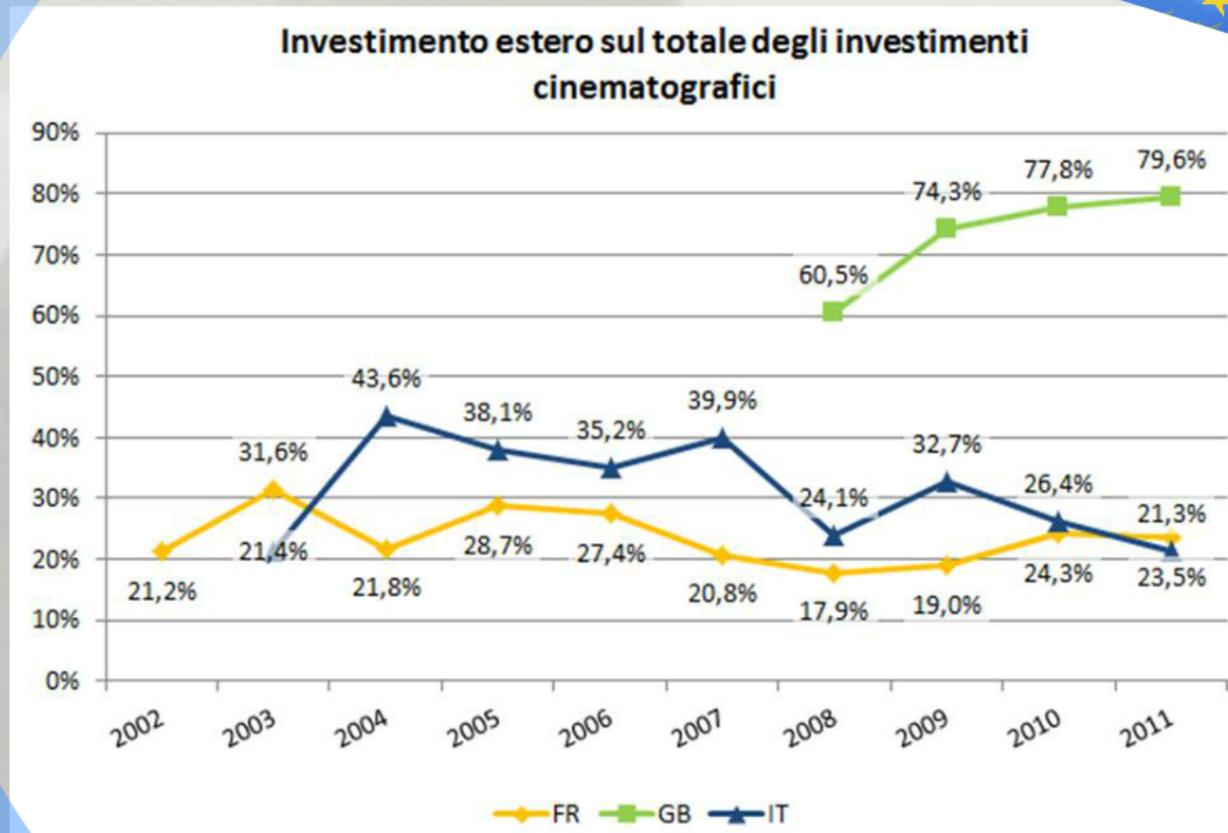
Box Office:
351mln\$ world

...è sempre più aperta verso l'estero!



elaborazioni su dati WTO - Audiovisivi e servizi collegati

La diversità del Regno Unito



elaborazioni su dati European Audiovisual Observatory



L'Italia ai margini del commercio internazionale

da dove veniamo...



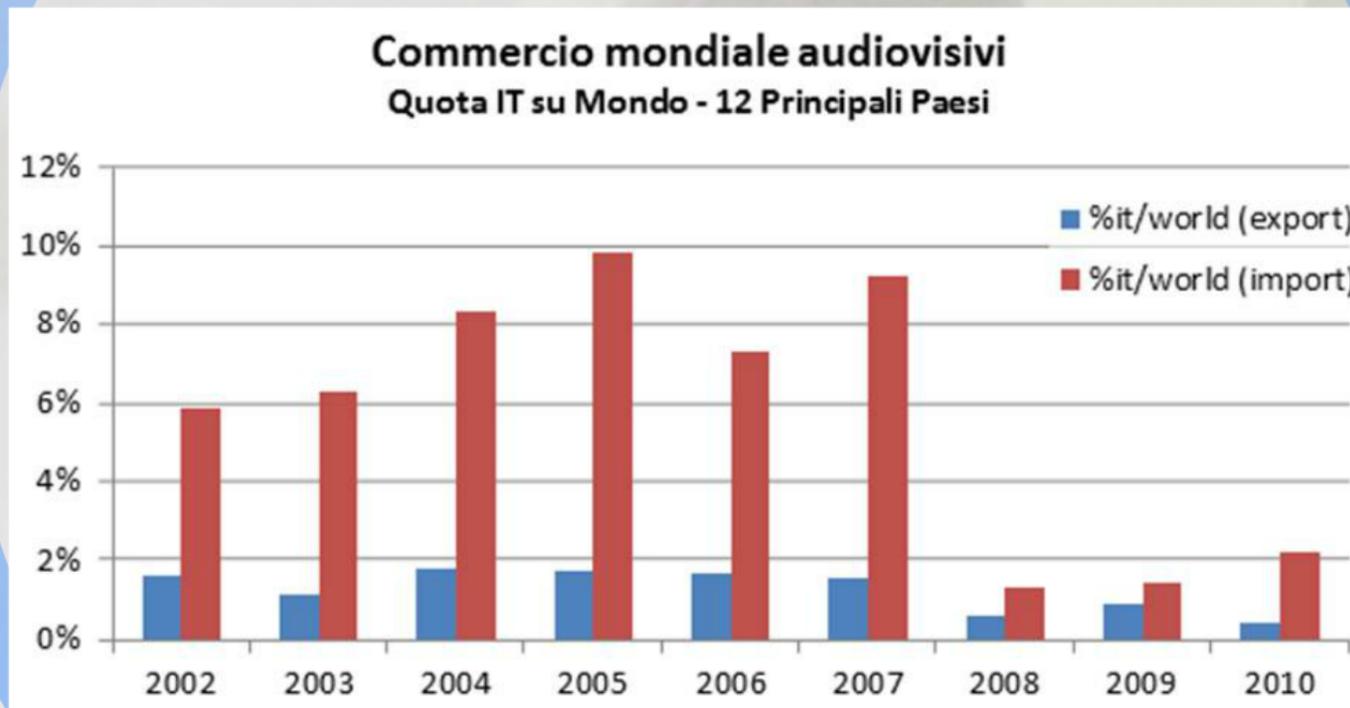
229mln\$ world

Box Office: 30mln\$ IT
56mln\$ US



L'Italia ai margini del commercio internazionale

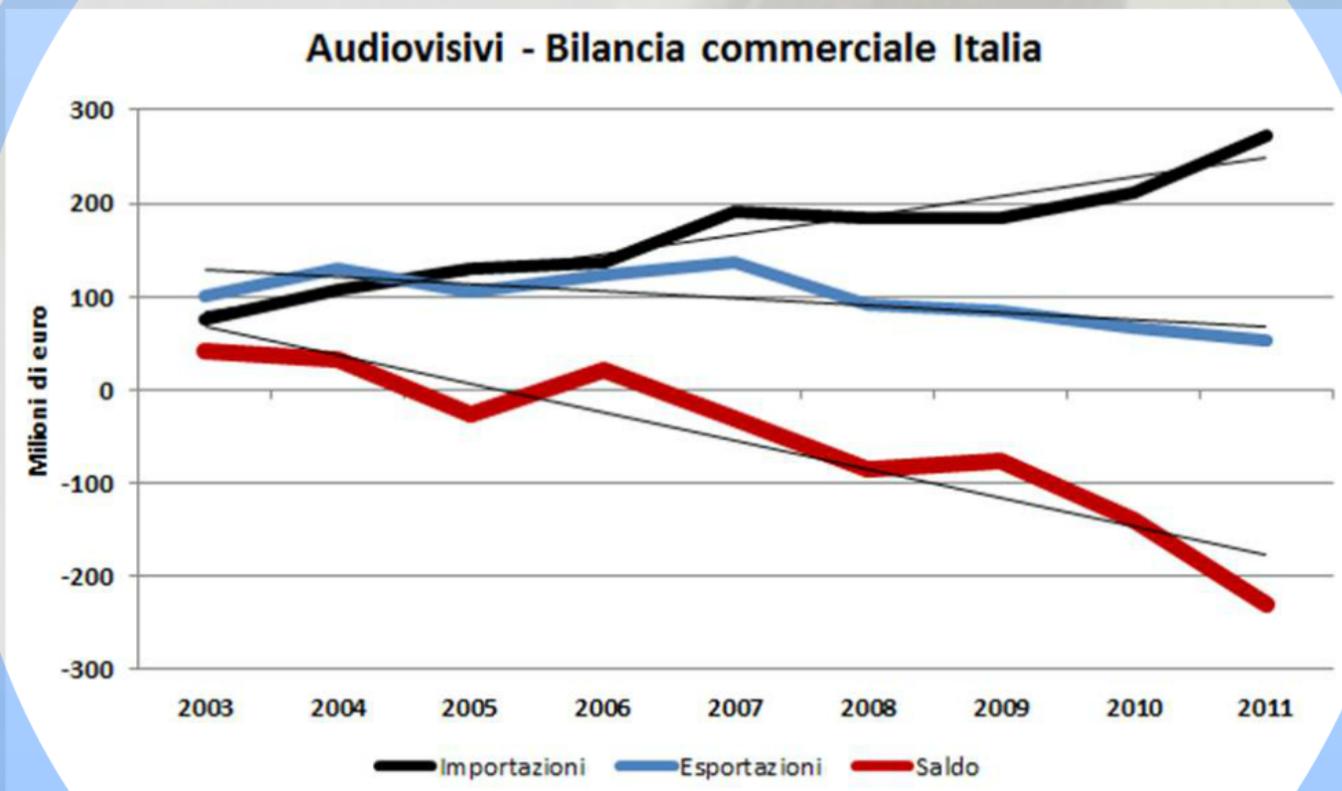
Il ruolo marginale dell'Italia



elaborazioni su dati WTO - Audiovisivi e servizi collegati



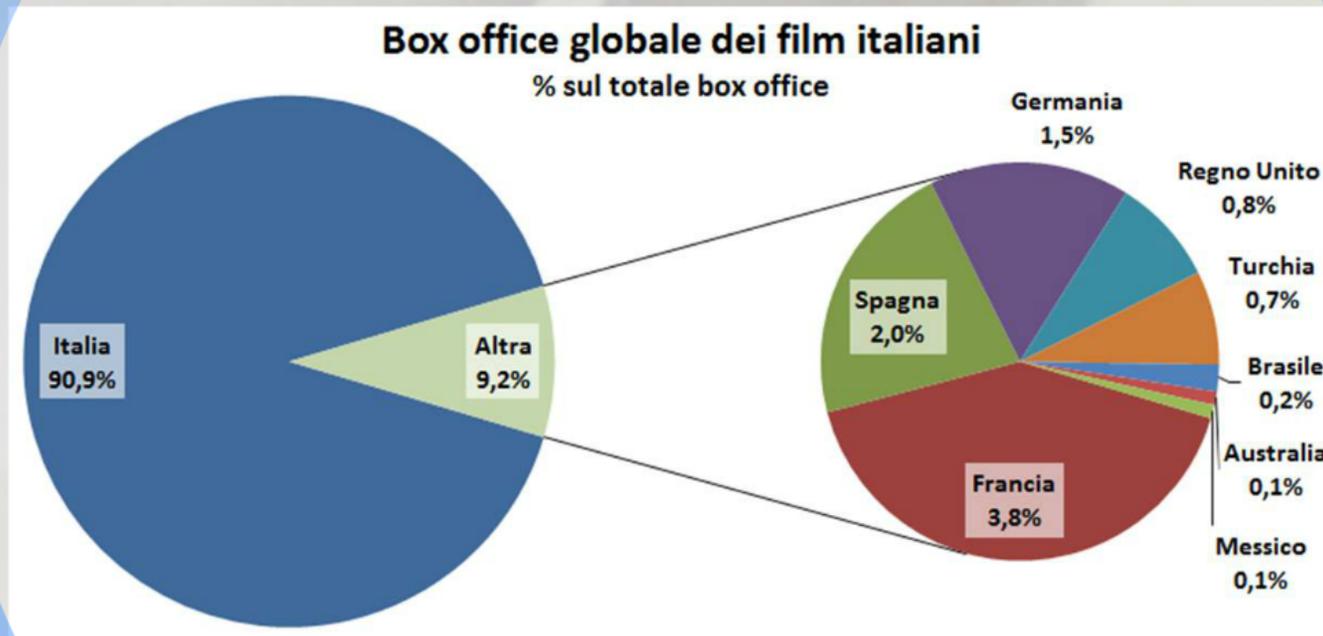
Il profondo rosso del saldo commerciale



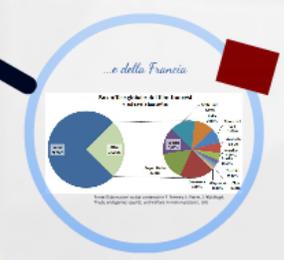
elaborazioni su dati ISTAT - Prodotti delle attività cinematografiche, video e televisive



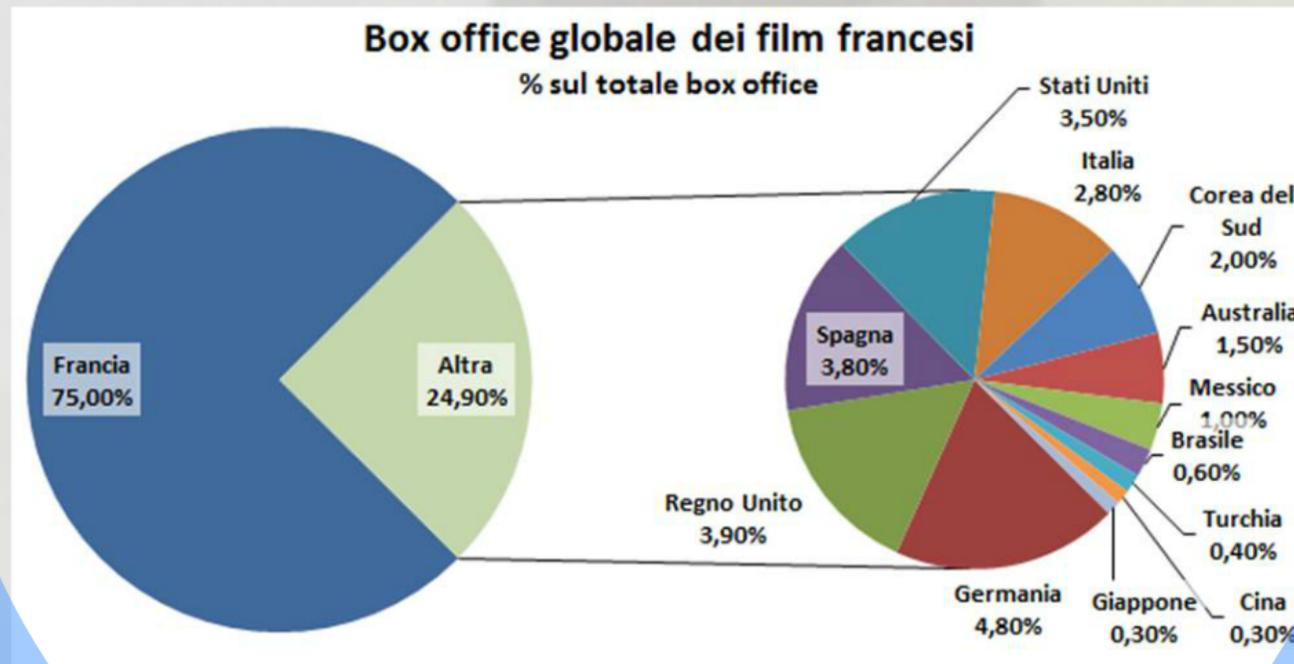
Il Box Office globale dell'Italia...



Fonte: Elaborazioni su dati contenuti in F. Ferreira A. Petrin, J. Waldfogel, Trade, endogenous quality, and welfare in motion pictures, 2012



...e della Francia

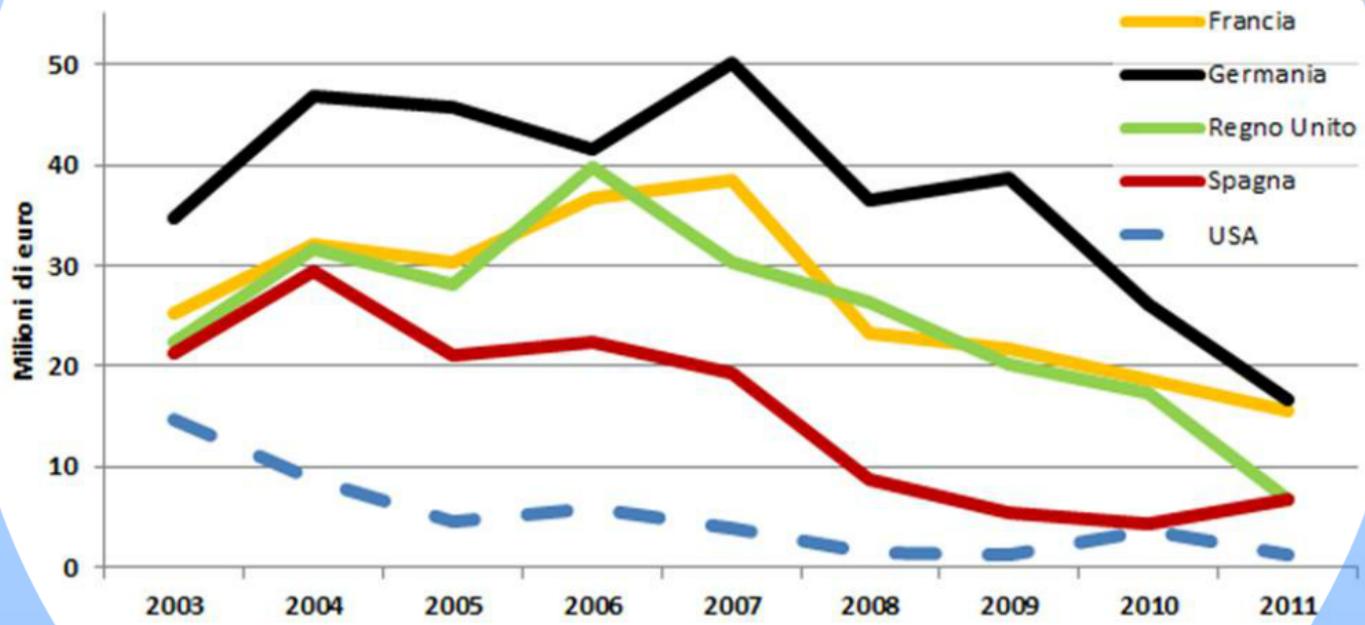


Fonte: Elaborazioni su dati contenuti in F. Ferreira A. Petrin, J. Waldfogel, Trade, endogenous quality, and welfare in motion pictures, 2012

Le esportazioni di audiovisivo italiano

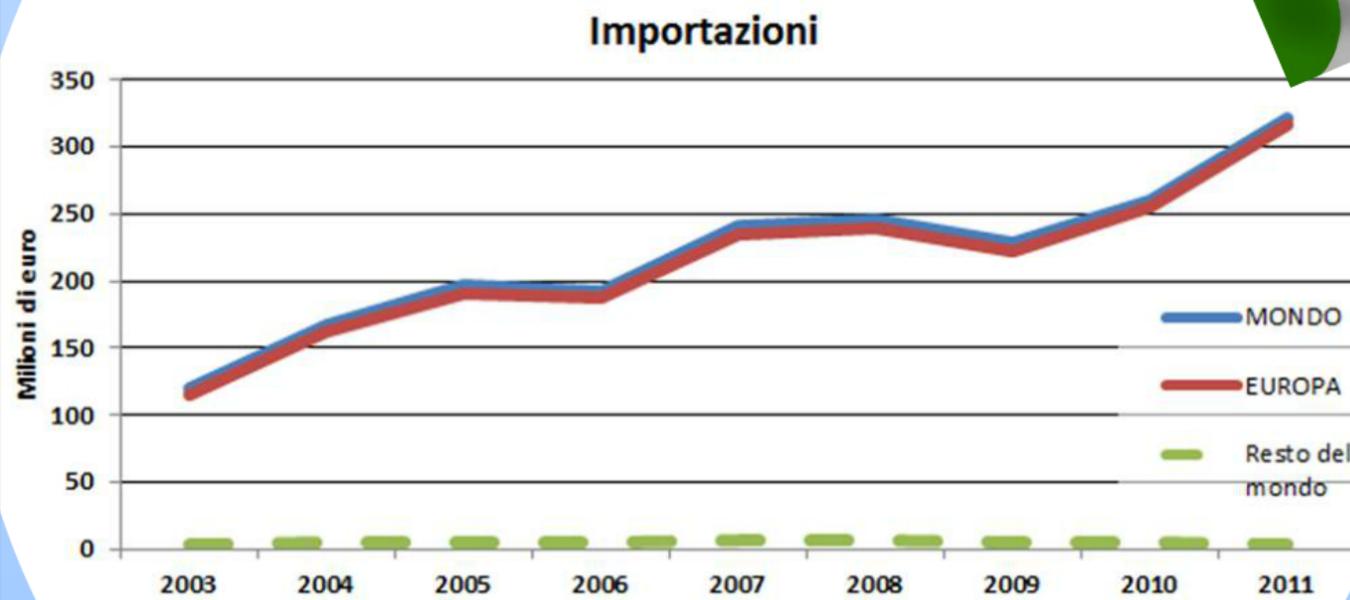


Esportazioni italiane verso i principali Paesi.

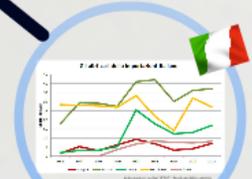
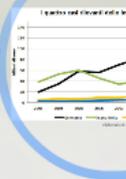


elaborazioni su dati ISTAT - Prodotti delle attività cinematografiche, video e televisive

Le importazioni di audiovisivo estero

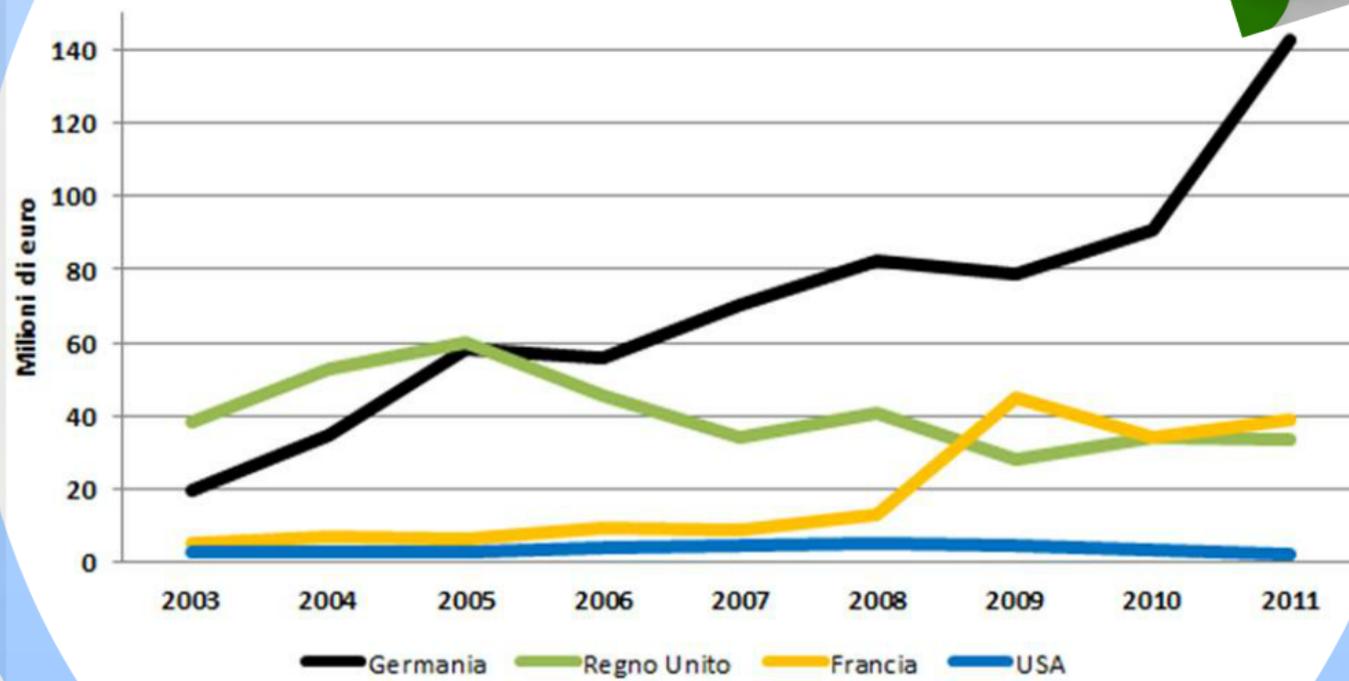


elaborazioni su dati ISTAT - Prodotti delle attività cinematografiche, video e televisive





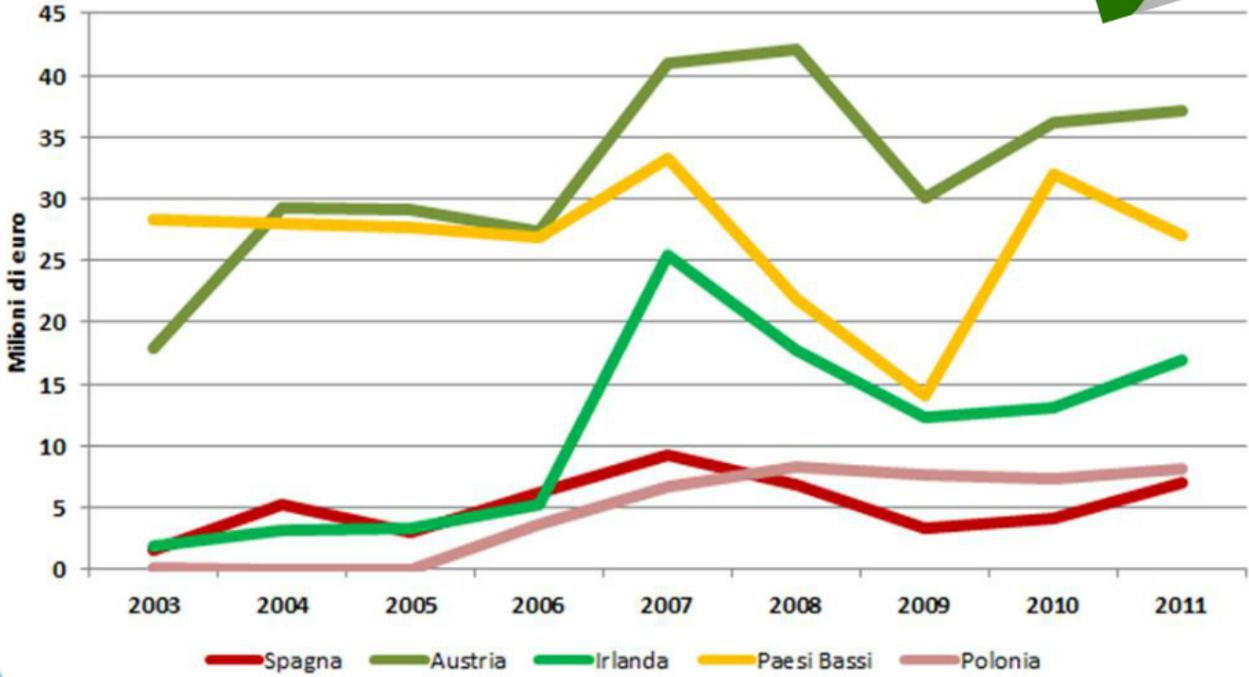
I quattro casi rilevanti delle importazioni italiane



elaborazioni su dati ISTAT - Prodotti delle attività cinematografiche, video e televisive



Gli altri casi delle importazioni italiane



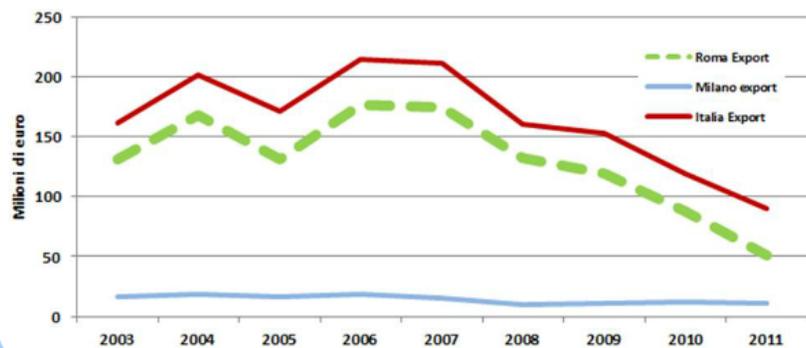
elaborazioni su dati ISTAT - Prodotti delle attività cinematografiche, video e televisive

Il commercio di audiovisivi tra Roma e Milano



Esportazioni

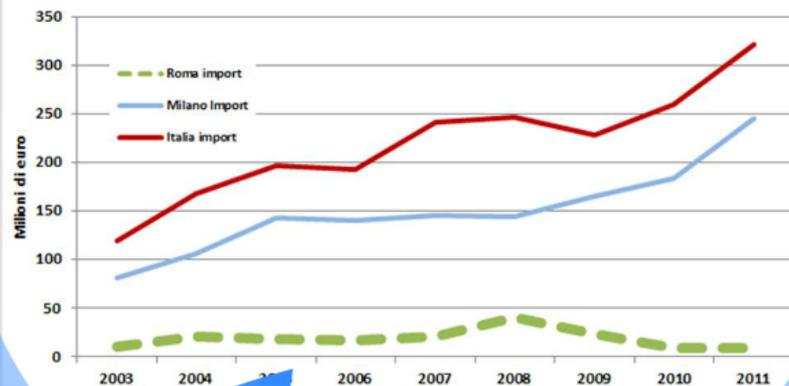
Esportazioni di Roma e Milano



elaborazioni su dati ISTAT - Prodotti delle attività cinematografiche, video e televisive

Importazioni

Importazioni di Roma e Milano



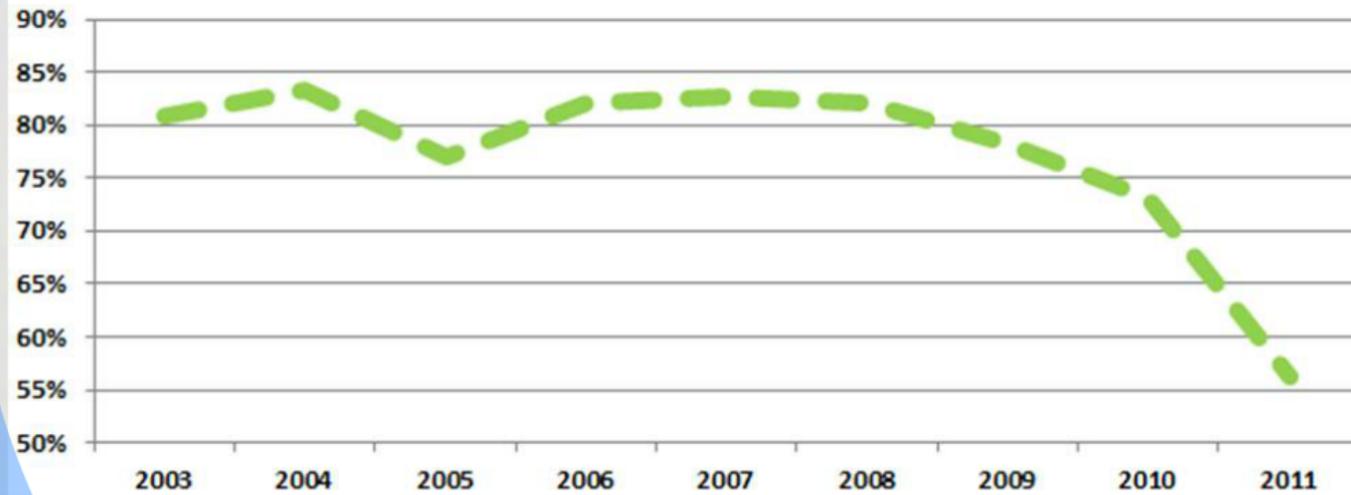
elaborazioni su dati ISTAT - Prodotti delle attività cinematografiche, video e televisive



L'importanza di Roma



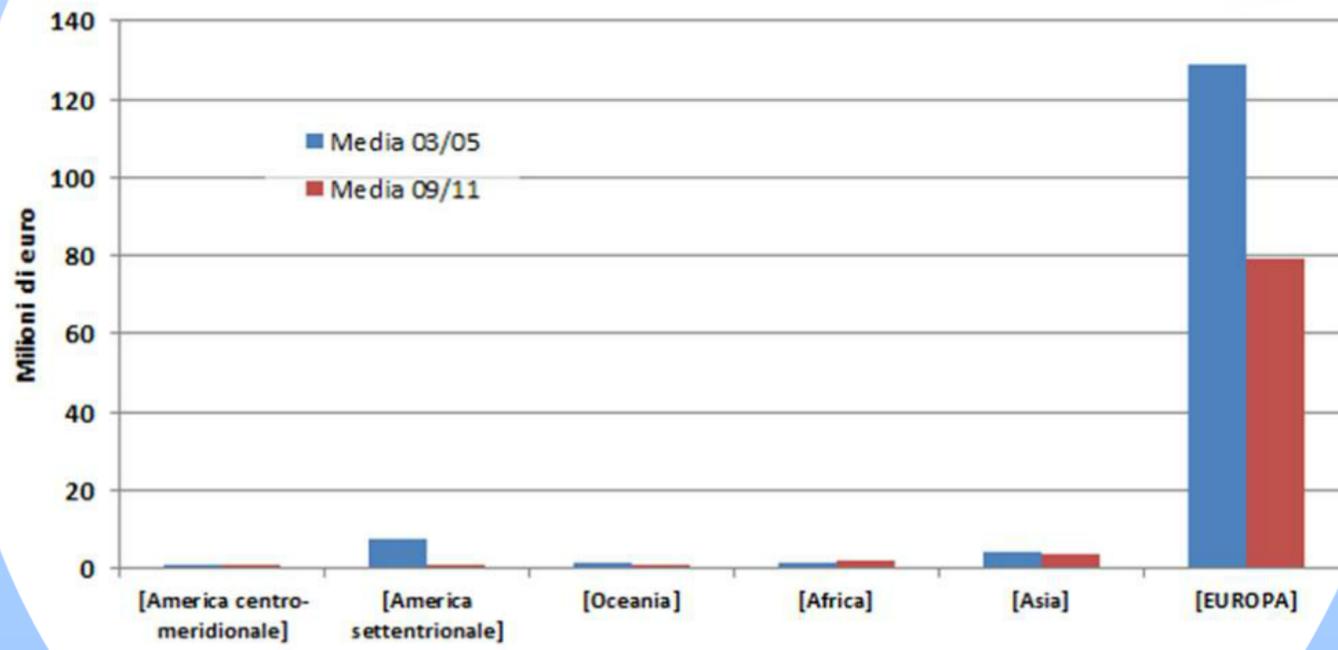
Export Roma/Italia
Quota percentuale



elaborazioni su dati ISTAT - Prodotti delle attività cinematografiche, video e televisive



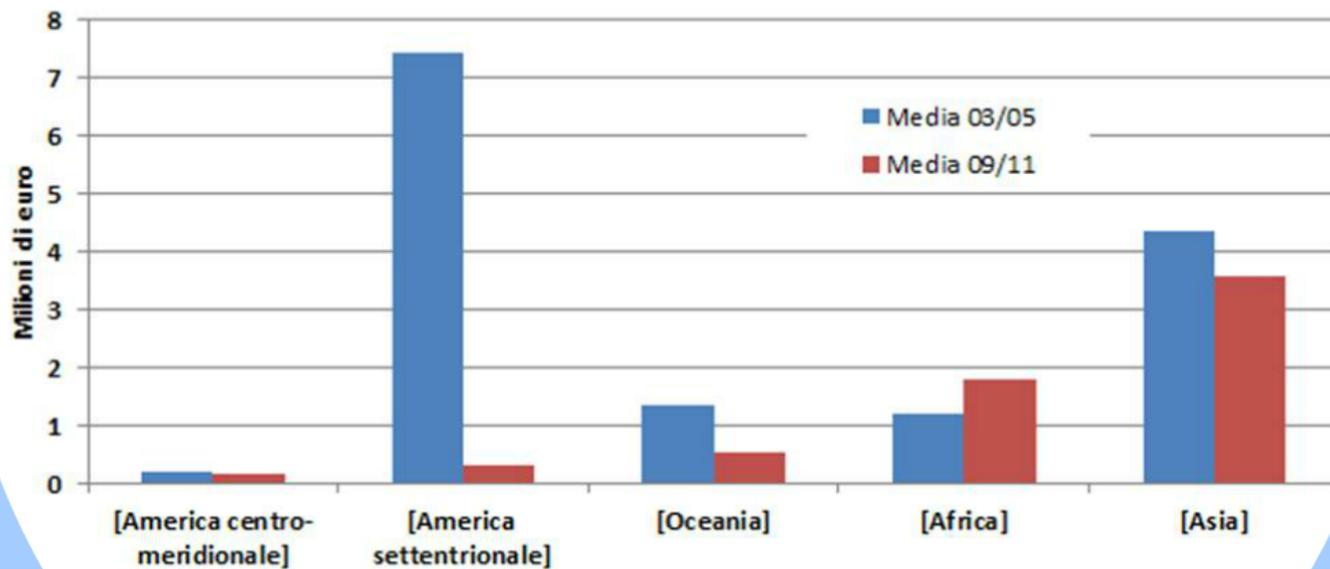
Esportazioni romane per continenti



elaborazioni su dati ISTAT - Prodotti delle attività cinematografiche, video e televisive



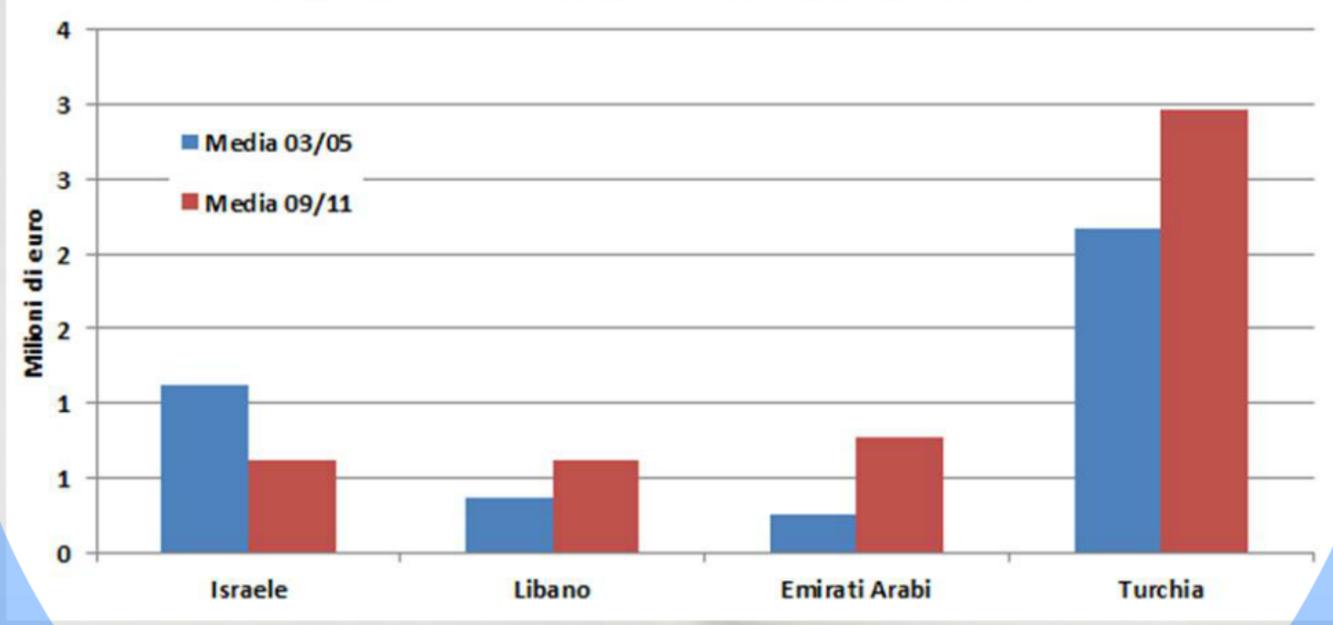
Esportazioni romane per continenti, extra Europa



elaborazioni su dati ISTAT - Prodotti delle attività cinematografiche, video e televisive



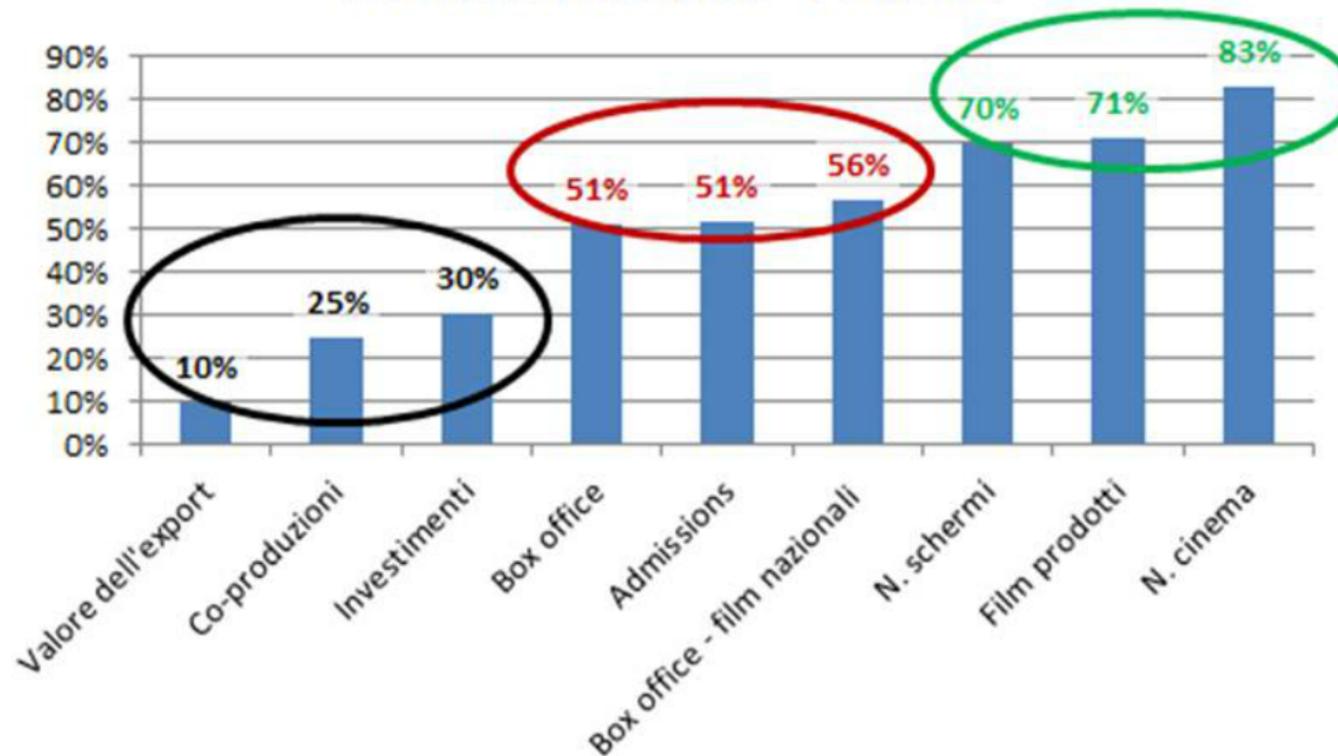
Esportazioni romane - Focus Mediterraneo



elaborazioni su dati ISTAT - Prodotti delle attività cinematografiche, video e televisive

Che fare?

Confronto Italia - Francia



elaborazioni su dati ISTAT, ANICA, Mediasalles,
European Audiovisual Observatory

Che fare?