



ITALY @ PROJECT LEBANON 2013

Beirut, 4-7 giugno 2013

Con un numero di espositori e di visitatori in crescita esponenziale, Project Lebanon (<http://www.projectlebanon.com/>) si attesta ormai come una delle più importanti vetrine commerciali per l'intera area del Mediterraneo del Sud e per le forniture che, attraverso il dinamico mercato libanese, vengono triangolate nei paesi vicini e nell'area del Golfo. L'edizione 2012 con un'area espositiva di 28.000 mq. ha registrato **21.852 visitatori e 806 espositori da 28 paesi** (16 le partecipazioni collettive nazionali inclusa quella italiana).

Grazie all'intervento dell'Agenzia ICE, la partecipazione 2012 dell'Italia è risultata rilevante fino a rappresentare il **principale Paese estero** espositore con **30 aziende, l'Associazione di categoria Federlegno, la Camera di Commercio di Torino, l'E.V.A.E.T. Agenzia Speciale della Camera di Commercio di Novara, il Centro Estero del Piemonte e Piemonte Incontract, Trentino Sprint e Verona Fiere ed oltre 60 tipologie di prodotti esposti e una superficie espositiva di 300 mq.**

All'ultima edizione, il **tasso medio di soddisfazione** espresso dalle aziende partecipanti è stato dell'88%, la qualità dei visitatori in fiera è stata giudicata di buon livello per l'84% ed ancora la soddisfazione dei singoli espositori per l'affluenza nel proprio stand ha raggiunto il 71%.

Come per la partecipazione 2012, **la nuova Agenzia ICE, costituita dall'1 gennaio 2013, in stretto raccordo con con l'Ambasciata d'Italia a Beirut, ha concordato con l'organizzatore IFP uno speciale pacchetto** per tutte le aziende italiane che intendessero partecipare a Project Lebanon 2013, per non disperdere così il vantaggio – in termini di visibilità, presenza ed opportunità di business – accumulato nelle passate edizioni.



PROJECT LEBANON 2013

Beirut 4-7 giugno 2013

www.projectlebanon.com

Scadenza adesioni:
31 marzo 2013

IL “PACCHETTO 2013” PER LE AZIENDE ITALIANE

A favore delle aziende italiane che vorranno partecipare alla prossima edizione della fiera è stata prevista una offerta al costo di **406 US\$/mq+IVA 10%** che prevede:

- **localizzazione privilegiata** (stessa area della collettiva ICE dello scorso anno), nel padiglione principale, in area ad intensa circolazione (448 mq. disposti su 6 isole di m. 6 x m. 12 tra l'entrata principale e l'accesso verso il *Royal Papillon*) – v. **piantina allegata**;
- affitto **area, allestimento e arredamento secondo un design espressamente concepito** per il padiglione italiano;
- realizzazione di un **Catalogo speciale** con le schede di tutte le imprese italiane partecipanti

ULTERIORI AZIONI GRATUITE

La nuova Agenzia ICE realizzerà poi **altre azioni collaterali di sostegno – senza alcun costo aggiuntivo** per le aziende italiane partecipanti – che prevedono:

- **upgrading dell'allestimento**, con forte caratterizzazione della logotipia *ITALIA*;
- **azioni pubblicitarie** sui principali *media* libanesi (*Hebdo Magazine, L'Orient de Jour, An Naharr, The Daily News, Al Balad, ecc.*);
- predisposizione di uno **Stand MEETING POINT ITALIA di assistenza logistica e servizi** (con telefono, fax, fotocopiatrice, servizio fotografico);
- **hostess ed interpreti** a disposizione dell'intero Padiglione italiano;
- realizzazione di una **Giornata Italia**, con *cocktail*. E' prevista la presenza dell'Ambasciatore d'Italia in Libano e di circa **200 V.I.P. libanesi, istituzionali e commerciali**, che visiteranno il Padiglione italiano;

E' stata inoltre ottenuta dagli organizzatori una **estensione della deadline a domenica 31 marzo 2013**.



CONTATTI

ICE ROMA
Agenzia per la promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle imprese italiane
Area Beni di Consumo
Sistema Abitare
Linea Edilizia

Roberto Cafiero
Tel. 06 5992 9291

edilizia@ice.it

ICE BEIRUT
ITALIAN TRADE COMMISSION
TRADE PROMOTION SECTION
of the ITALIAN EMBASSY
PRESIDENTIAL PALACE
STREET
2902-2633 BAABDA (LEBANON)

Aya Hinedi

Samir Salameh

Tel. +961 5959640

beirut@ice.it

Modalità di adesione

Dal momento che **una parte dei 448 mq. riservati da IFP alla partecipazione italiana è già stata opzionata**, per evitare il rischio del *fully booked*, **le aziende interessate vorranno URGENTEMENTE, e comunque non oltre il 31 marzo p.v., confermare la loro adesione inviando lo Space Contract Form allegato a:**

- IFP, rayane.imad@ifpexpo.com e ims@ifpexpo.com
e, p.c.
- ICE ROMA, edilizia@ice.it, c.a. Roberto Cafiero
- ICE BEIRUT, beirut@ice.it, c.a. Aya Hineidi, Samir Salameh
- AMBASCIATA D'ITALIA IN LIBANO, comm.beirut@esteri.it,
c.a. Palma D'Ambrosio

Vi confermiamo sin d'ora tutta la nostra assistenza e restiamo a disposizione per ulteriori raggugli. (ICE Roma, Linea Edilizia e Restauro: Roberto Cafiero 06 5992 9291; ICE Beirut, Aya Hineidi e Samir Salameh, tel. +961 5 959640).

ULTERIORI AZIONI DI SUPPORTO A FAVORE DELLE AZIENDE ITALIANE: INCONTRI B2B

L'Agenzia ICE prevede di realizzare - al fine di dare continuità all'attività promozionale avviata a favore delle aziende del settore in Libano con la partecipazione alla fiera Project Lebanon - una **Missione di Operatori Italiani** del settore dell'edilizia a Beirut, nel corso dei prossimi mesi di ottobre/novembre 2013.

L'evento, la cui data precisa di realizzazione sarà in seguito stabilita, prevederà incontri business-to-business (B2B) fra le aziende italiane e gli operatori locali (architetti, realizzatori di progetti residenziali e commerciali, buyers, distributori, agenti) secondo un calendario di appuntamenti pre-agendati e personalizzati per ciascuna azienda.

L'ICE coordinerà la partecipazione delle aziende italiane all'evento (fino ad un massimo di 20 aziende partecipanti) offrendo il seguente pacchetto di servizi:

- partecipazione all'evento con garanzia di un'agenda personalizzata di appuntamenti (B2B della durata di 30 minuti ciascuno);
- spese di logistica e trasporti in loco, affitto sala, interpretariato ed eventuali eventi di networking complementari agli incontri bilaterali.

L a **quota di partecipazione** per il suddetto pacchetto sarà approssimativamente di di **€ 500,00 + IVA a delegato**.

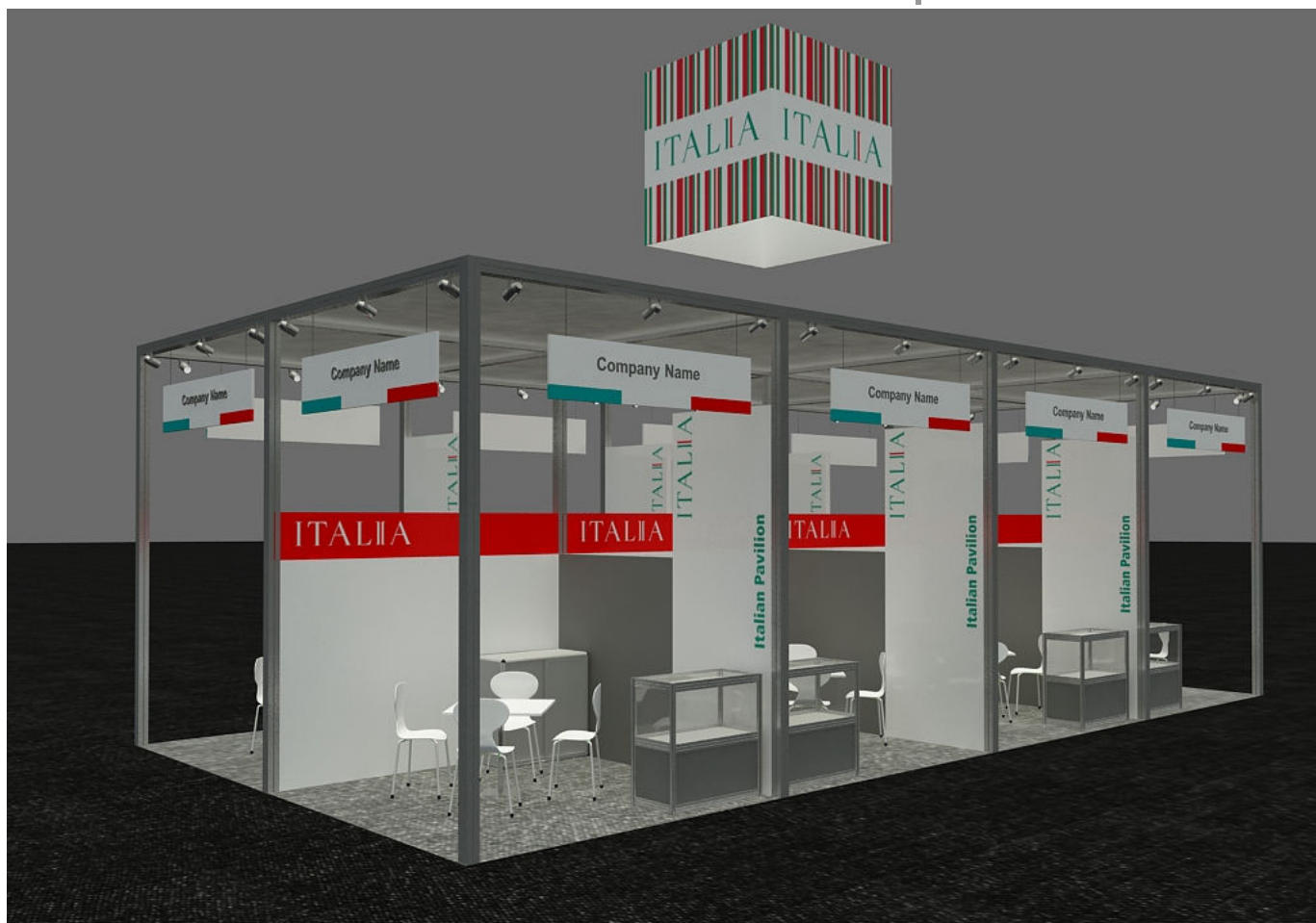
Saranno esclusi: costi di viaggio aereo, spese di vitto e pernottamento del delegato e altri costi non espressamente indicati.

Pre-adesione

Al fine di effettuare una prima valutazione sul numero di aziende partecipanti alla missione operatori ed incontri B2B Vi invitiamo, qualora foste potenzialmente interessati a prendere parte all'evento, a segnalarcelo all'indirizzo edilizia@ice.it

L'eventuale manifestazione di interesse **non è impegnativa**. L'iniziativa di incontri B2B sarà comunque oggetto di una successiva comunicazione ufficiale che conterrà un modulo di adesione personalizzato.

RENDERING DELL'ALLESTIMENTO PROJECT LEBANON 2013:



This drawing is the property of Circle Exhibition Services, any use by others in full or in part must be pre-approved by Circle Exhibition Services.

COMPANY ADDRESS AS ENTERED IN THE COMMERCIAL REGISTER

Commercial Register: _____
 Manager: _____
 Position: _____
 Company: _____
 Street: _____
 P.O. Box: _____
 Postcode, City: _____
 Country: _____
 Telephone: _____
 Fax: _____
 E-mail: _____
 Website: _____

EXHIBITION COORDINATOR

Please enter here the details of the person who will be coordinating your exhibition participation

Name: _____
 Company: _____
 Telephone: _____
 Fax: _____
 E-mail: _____

DESCRIPTION OF EXHIBITS:

We agree to abide by and be subject to the Rules and Regulations set out overleaf and in the exhibitors' manual, receipt of which we hereby acknowledge and any amendments which may be made by the Organisers or relevant authorities. We agree to pay 50% of the above total amount with this application form. We also agree to pay the remaining balance by **1st of May 2013**.

Signed by: _____

Position: _____

Signature: _____ Date: _____

Accepted for and on behalf of the Organizers:

(To be completed by the Organizers)

Stand No: _____ Signature: _____ Date: _____

SPACE CONTRACT FORM

THE 18TH INTERNATIONAL CONSTRUCTION TRADE EXHIBITION FOR LEBANON AND THE MIDDLE EAST



4 - 7 JUNE 2013

BIEL - BEIRUT INTERNATIONAL EXHIBITION AND LEISURE CENTER

SPECIAL PACKAGE FOR THE COLLECTIVE ITALIAN PAVILION

INSIDE AREA				
Space Type	Price in US\$ / SQM	Space Requested	Total SQM	Total Price US\$
Italian Pavilion's Design	406	x m		

Total Price	
VAT 10%	
Total Including VAT	

AT THE FOLLOWING PAYMENT TERMS:

• 50% on application of either items above US\$ _____

• Balance due 1 month prior to show opening US\$ _____

TOTAL: US\$ _____

Payment to be made by Cheque or Bank Transfer as follows:

Account Name: International Fairs & Promotions sal
 Account Number: 605706, Swift Code: AUDBLBBX
 Bank Name: Bank Audi sal, Audi Saradar Group
 Sofil Branch, Ashrafieh, Beirut, Lebanon, Tel: +961 1 200250
 IBAN: LB09 0056 0006 0570 6461 0020 0912



Please sign this form and return it to the following address:

International Fairs & Promotions s.a.l.

IFP Group Building, Hazmieh, 56th street, P.O. Box 55576, Beirut, Lebanon, Tel: +961 5 959111, Fax: + 961 5 955361, E-mail : projectlebanon@ifpexpo.com, Web: www.projectlebanon.com

GENERAL TERMS & CONDITIONS

1. Application for space at the Exhibition shall be made on the form overleaf and shall be duly signed by the Exhibitor or a person authorized by him. Following receipt of the Application together with initial payment, the Organizers reserve the right to refuse any Application at their absolute discretion without necessarily giving the reasons for such refusal
2. The payment schedule for space only or shell stand is as follows:
 - (i) 50% with submission of Application + related VAT.
 - (ii) 50% by date specified on the Application.Where the application is made after the final payment date specified on the Application, the total shall be payable with the Application. The total price represents only the payment for the space, details of which are set out overleaf. All other goods and services required by the Exhibitor shall be paid by the Exhibitor in addition thereto. Exhibitors will not be allowed to take over their space or stands if the payment terms specified on the Application are not honored.
Interest at the rate of 2% per month shall be charged on all amounts outstanding for a period exceeding 14 (fourteen) days after the due date of payment until settlement is made.
3. In addition to the space price, (and stand fitting service when applicable), Exhibitors will be billed for optional services requested; such as hired furniture, power supply, telephone lines, show catalogue advertisements and other.
4. In the event the Organizers agree to a cancellation of the space contract, the Exhibitor will be liable for all, or part of the contract price depending on when the cancellation request was received and acknowledged:

- If 90 days prior to the exhibition's opening date	50% OF TOTAL AMOUNT
- If 30 days prior to the exhibition's opening date	70% OF TOTAL AMOUNT
- If within 30 days prior to the exhibition's opening date	100% OF TOTAL AMOUNT

The date of the cancellation request is the one on which the Organizers receive written notice by courier or fax, and acknowledge receipt of same to the Exhibitor. In addition to the cancellation charges, the Exhibitor will be liable for any specific consequent amount incurred on the Exhibitor's behalf by the Organizers. These terms cannot be varied under any circumstances.
5. An Exhibitor who fails to exhibit for any reason without having been released from the Agreement by the Organizers shall be liable for the full amount of the contract plus additional amounts incurred by the Organizers on the Exhibitor's behalf
6. In the event an Exhibitor declares bankruptcy or the exhibitor is in receivership and is being liquidated, the contract with such an exhibitor shall be cancelled and any moneys already paid shall be retained by the Organizers.
7. The Organizers, their servants or agents shall not be liable for the safety of Exhibitors, their staff, agents, contractors or invitees during the Exhibition, and will not be liable for any exhibits, articles or other property of whatever kind brought into the Exhibition by Exhibitors, their servants, agents, contractors or invitees or members of the public.
8. All contracts and additional services provided by the Organizers are subject to these Terms and Conditions irrespective of any reservations expressed by the Exhibitor. The Organizers reserve the right to alter, add to, or amend any of these conditions, and the decision of the Organizers is binding should any disagreement on the interpretation of these regulations arise.
9. Exhibitors shall ensure that they are fully covered by insurance including, but not restricted to, all risks on their property, exhibits or articles brought to the exhibition, or any kind of public liability and comprehensive protection against any loss or damage caused by any circumstance whatsoever whether by reason of fire, water, theft, accident or any other cause. The Exhibitor shall insure against, indemnify and hold the Organizers harmless in respect of all amounts, claims, demands and expenses to which the Organizers may in anyway be subject as a result of any loss or injury arising to any person (including members of the public or the Organizers' staff, agents or contractors) or property howsoever caused as a result of any act or default of the Exhibitor, his servants, agents or contractors or invitees. If the Organizers so demand the Exhibitor shall provide proof to the Organizers that the Exhibitor has adequate insurance cover. Exhibitors must ensure that their temporary staff and the staff of their servants, agents or contractors are insured against claims for workman's compensation. The period for which such insurance shall be maintained shall run from the time the Exhibitor and/or any of his servants, agents or contractors first enter the Exhibition grounds, and until the Exhibitor and any of his servants, agents or contractors leave the grounds at the end of the event period and all his exhibits and property have been removed.
10. The Organizers shall not in any event be held responsible for any restrictions or conditions which prevent the construction, erection, completion, alteration or dismantling of stands or the entry, placement or removal of exhibits or for the failure of any service or amenities provided by the hall landlords or other third parties.
11. The contracted party for a group stand is responsible for ensuring that all Exhibitors within their group are fully aware of, and agree to abide by, these Terms and Conditions and by the Rules and Regulations of the exhibition as detailed in the Exhibition Manual.
12. The Exhibitor must not transfer, dispose of, part with or otherwise sublet all or any part of his exhibition space, whether for financial consideration or otherwise. The Exhibitor must, if he is an agent, distributor or licensee, state at the time of Application the names of the Principals to be represented. This does not prohibit an Exhibitor displaying the products of a principal for whom he becomes a distributor or licensee after the time of Application, with the prior written permission of the Organizers.
13. The Organizers shall not be liable to the Exhibitor by reason of any cancellation or part-time opening of the exhibition, either in whole or in part, for any non-performance of their obligations under this Application or any amendments or alterations to all or any of the Rules and Regulations of the exhibition in each case to the extent that such occurrence is due to any circumstances not within the control of the Organizers.
14. The Organizers retain the right to allocate and position exhibition spaces at the exhibition in any way which, in their sole opinion, is in the general interest of the exhibition, and to alter the general layout or any particular stand even if already allocated and contracted, and the Exhibitor shall accept such new allocation of space.

