

INNOVAZIONE: ROMA, UNICREDIT E CONFINDUSTRIA PREMIANO 3 AZIENDE =

IL 'TALENTO DELLE IDEE', IL CENTRO ITALIA DELL'INNOVAZIONE SUL PODIO

Roma, 23 mag. - (Adnkronos) - E' Roma il palco scelto per la seconda delle tappe locali del Talento delle Idee, il concorso indetto da UniCredit con i Consigli di Territorio UniCredit e dai Giovani Imprenditori di Confindustria per valorizzare le migliori idee imprenditoriali innovative in Italia. Si e' tenuta a Palazzo De Carolis a Roma, sede storica di UniCredit nella capitale, infatti, la premiazione delle start up vincitrici per l'area Centro. I migliori progetti verranno quindi ammessi alla selezione nazionale del Talento delle Idee, in programma ad ottobre a Capri, in occasione del tradizionale convegno dei Giovani di Confindustria.

"Iniziative come il 'Talent delle Idee' sono particolarmente meritevoli perche' valorizzano le eccellenze imprenditoriali di giovani che vanno sostenute ed incoraggiate - afferma Alessio Rossi, Presidente dei Giovani Imprenditori di Unindustria - Le idee innovative, unite alla capacita' di fare impresa, rappresentano la vera ricchezza del nostro Paese non solo in quanto valore aggiunto in termini di patrimonio industriale, ma anche per l'esempio che possono offrire a tutti coloro che vorrebbero avviare un'attivita' imprenditoriale. Sono particolarmente soddisfatto - continua Rossi - della provenienza romana dei tre vincitori dell'area centro, nonche' dell'alta qualita' dei progetti presentati, testimonianza del forte impulso che proviene dal nostro territorio e dello spirito di iniziativa dei nostri giovani e che, come Giovani Imprenditori di Unindustria, intendiamo supportare ed accompagnare con future azioni da realizzare a livello locale".

"L'innovazione e la creativita' - commenta Felice Delle Femine, Responsabile di Territorio Centro di UniCredit - insieme con la capacita' di competere sui mercati esteri, sono senza dubbio una delle chiavi di volta non solo per superare la crisi, ma anche e soprattutto per la realizzazione di un business di successo. Le aziende che premiamo oggi rappresentano in quest'ambito l'eccellenza da sostenere e accompagnare. E' piu' che mai importante oggi valorizzare il coraggio di fare impresa e scommettere sui giovani e sulle loro capacita' innovative per far emergere talenti che altrimenti, in un periodo economico complesso, rischiano di non essere valorizzati. Un impegno che il nostro Gruppo persegue in concreto con iniziative come

il Talento delle idee e progetti specifici come UniCredit per l'Italia che mette a disposizione del Centro Italia 5,5 miliardi di euro per le imprese e punta ad accompagnarne 1.300 nel percorso di internazionalizzazione per valorizzare il Made in Italy". (segue)

INNOVAZIONE: ROMA, UNICREDIT E CONFINDUSTRIA PREMIANO 3 AZIENDE (2) =

(Adnkronos) - Tra le aziende premiate la prima classificata e' la romana 'Medico Facile' creata da Paolo Bernini, 40 anni. Insieme a Monaldo Santori, Fabio Menegoni, Claudio Fiorini. L'idea e' quella di proporre un motore di ricerca gratuito dedicato al mondo della medicina con la mission primaria di creare un'infrastruttura che permetta ai suoi visitatori di trovare ovunque, in modo facile e veloce, la miglior risposta ad una esigenza sanitaria.

Seconda posizione per la Sonic-Aliena, sempre di Roma, creata da Carlo Maria Medaglia, 37 anni. Laureato in Fisica, ha conseguito un dottorato di ricerca in telerilevamento e ha lavorato presso numerosi centri di ricerca nazionali e internazionali. E' professore di Interazione Uomo-Macchina e Usabilita'. Altri membri del team imprenditoriale sono Alice Moroni, Erjka Priori, Serena Sposato. Il progetto imprenditoriale e' rivolto alla realizzazione di una piattaforma di Mobile Payment che offre la possibilita' di effettuare pagamenti remoti e di proximita' utilizzando

tecnologie innovative che trasformano il telefono in uno strumento di pagamento e di gestione del proprio conto elettronico

Sul podio in terza posizione c'è un'altra romana, la Tip&GO, creata da Matteo Colo', 23 anni. laureato in Management presso l'Università degli Studi di Roma di Tor Vergata, sta frequentando la laurea specialistica in Management presso l'Università Luigi Bocconi a Milano. Insieme a lui Luca Rossi e Disheng Qiu. L'idea è quella di creare una piattaforma Web, tip&GO, per la pianificazione di itinerari di viaggio door-to-door. Accedendo al servizio offerto, l'utente può organizzare il proprio viaggio, scegliendo tra diversi itinerari calcolati considerando tutti i possibili mezzi di trasporto ed ordinati in base a criteri quali il costo, la durata del viaggio e le emissioni di CO2. La piattaforma sviluppata dal team sarà progressivamente operativa entro il 2012. (segue)

INNOVAZIONE: ROMA, UNICREDIT E CONFINDUSTRIA PREMIANO 3 AZIENDE (3) =

(Adnkronos) - Le aziende che hanno superato la selezione locale si aggiudicano quindi l'accesso a finanziamenti dedicati, percorsi di formazione, con master ad hoc; e percorsi di tutoraggio che vedono impegnati i professionisti UniCredit e indipendenti nell'affiancare gli imprenditori nel percorso di crescita. I vincitori della selezione nazionale riceveranno, inoltre, un premio in denaro: 25.000 euro per il primo classificato, 15.000 euro per il secondo e 10.000 per il terzo.

UniCredit si impegna poi a seguire le aziende selezionate nei contatti con società clienti del Gruppo bancario e con soggetti istituzionali utili a livello nazionale e nel processo di internazionalizzazione.

Menzione speciale per un'azienda sarda, la Quurio.us, creata da Alessandro Carboni, ventiseienne laureato in Management Internazionale presso l'Università Cattolica del Sacro Cuore di Milano e che ha lavorato come assistant product manager in Bolton Alimentari. Insieme a lui Andrea Ghiotto. Qurio.us è una piattaforma web capace di ancorare il mondo virtuale a quello reale, attraverso i quurio.us-code, particolari codici di marketing, esposti nelle vetrine dei negozi.

(Cga/Col/Adnkronos)

23-MAG-12 17:21

Omniroma-IMPRESA, CONCORSO "IL TALENTO DELLE IDEE": PREMIATE TRE AZIENDE ROMANE

(OMNIROMA) Roma, 23 MAG - "È Roma il palco scelto per la seconda delle tappe locali del Talento delle Idee, il concorso indetto da UniCredit con i Consigli di Territorio UniCredit e dai Giovani Imprenditori di Confindustria per valorizzare le migliori idee imprenditoriali innovative in Italia. Si è tenuta a Palazzo De Carolis, sede storica di UniCredit nella capitale, infatti, la premiazione delle start up vincitrici per l'area Centro. I migliori progetti verranno quindi ammessi alla selezione nazionale del Talento delle Idee, in programma ad ottobre a Capri, in occasione del tradizionale convegno dei Giovani di Confindustria. Tra le aziende premiate la prima classificata è la romana "Medico Facile" creata da Paolo Bernini, 40 anni. Insieme a Monaldo Santori, Fabio Menegoni, Claudio Fiorini.

L'idea è quella di proporre un motore di ricerca gratuito dedicato al mondo della medicina con la mission primaria di creare una infrastruttura che permetta ai suoi visitatori di trovare ovunque, in modo facile e veloce, la miglior risposta ad una esigenza sanitaria.

Seconda posizione per la Sonic-Aliena, sempre di Roma creata da Carlo Maria Medaglia, 37 anni. Laureato in Fisica, ha conseguito un dottorato di ricerca in telerilevamento e ha lavorato presso numerosi centri di ricerca nazionali e internazionali. E' professore di Interazione Uomo-Macchina e Usabilità. Altri membri del team imprenditoriale sono Alice Moroni, Erjka Priori, Serena Sposato. Il progetto imprenditoriale è rivolto alla realizzazione di una piattaforma di Mobile Payment che offre la possibilità di effettuare pagamenti remoti e di prossimità utilizzando tecnologie innovative che trasformano il telefono in uno strumento di pagamento e di gestione del proprio conto elettronico

Sul podio in terza posizione c'è un'altra romana, la Tip&GO, creata da Matteo Colò, 23 anni. Laureato in Management presso l'Università degli Studi di Roma di Tor Vergata, sta frequentando la laurea specialistica in Management presso l'Università Luigi Bocconi a Milano. Insieme a lui Luca Rossi e Disheng Qiu.

L'idea è imprenditoriale è quella di creare una piattaforma Web, tip&GO, per la pianificazione di itinerari di viaggio door-to-door. Accedendo al servizio offerto, l'utente può organizzare il proprio viaggio, scegliendo tra diversi itinerari calcolati considerando tutti i possibili mezzi di trasporto ed ordinati in base a criteri quali il costo, la durata del viaggio e le emissioni di CO2. La piattaforma sviluppata dal team sarà progressivamente operativa entro il 2012. Le aziende che hanno superato la selezione locale si aggiudicano quindi l'accesso a finanziamenti dedicati, percorsi di formazione, con master ad hoc; e percorsi di tutoraggio che vedono impegnati i professionisti UniCredit e indipendenti nell'affiancare gli imprenditori nel percorso di crescita. Inoltre, UniCredit si impegna a seguire le aziende selezionate nei contatti con società clienti del Gruppo bancario e con soggetti istituzionali utili a livello nazionale e nel processo di internazionalizzazione. Menzione speciale invece per un'azienda sarda, la Quurio.us, creata da Alessandro Carboni, ventiseienne laureato in Management Internazionale presso l'Università Cattolica del Sacro Cuore di Milano e che ha lavorato come assistant product manager in Bolton Alimentari.

Insieme a lui Andrea Ghiotto. Quriio.us è una piattaforma web capace di ancorare il mondo virtuale a quello reale, attraverso i quriio.us-code, particolari codici di marketing, esposti nelle vetrine dei negozi. I vincitori della selezione nazionale riceveranno, inoltre, un premio in denaro: 25.000 euro per il primo classificato, 15.000 euro per il secondo e 10.000 per il terzo". E' quanto si legge in un comunicato.

"Iniziative come il 'Talentò delle Idee' sono particolarmente meritevoli perché valorizzano le eccellenze imprenditoriali di giovani che vanno sostenute ed incoraggiate - afferma **Alessio Rossi, Presidente dei Giovani Imprenditori di Unindustria** - Le idee innovative, unite alla capacità di fare impresa, rappresentano la vera ricchezza del nostro Paese non solo in quanto valore aggiunto in termini di patrimonio industriale, ma anche per l'esempio che possono offrire a tutti coloro che vorrebbero avviare un'attività imprenditoriale. Sono particolarmente soddisfatto - continua Rossi - della provenienza romana dei tre vincitori dell'area centro, nonché dell'alta qualità dei progetti presentati, testimonianza del forte impulso che proviene dal nostro territorio e dello spirito di iniziativa dei nostri giovani e che, come Giovani Imprenditori di Unindustria, intendiamo supportare ed accompagnare con future azioni da realizzare a livello locale".