

Sostenibilità e logistica urbana

18 Settembre 2013

Roma: elementi di logistica innovativa

Andrea Campagna

CENTRO DI RICERCA
PER IL
TRASPORTO E LA LOGISTICA



SAPIENZA
UNIVERSITÀ DI ROMA



www.ctl.uniroma1.it
info@ctl.uniroma1.it

Sommario

- La mobilità urbana delle merci: problema od opportunità?
- Le sfide della logistica urbana: soluzioni e fattori di successo
- Aspetti innovativi a Roma: il caso di LOGeco



La mobilità urbana delle merci

- È un fattore fondamentale dell'economia urbana che giustifica l'intervento pubblico per bilanciare costi e benefici sociali
- Ha effetti negativi non internalizzati:
 - Congestione
 - Conflitto con i pedoni
 - Emissioni (PM, GHG) e rumore
 - Sicurezza
 - Efficienza economica
- Pressione per la riduzione degli impatti ed efficientamento del sistema

Problema / Opportunità

- I policy makers dovrebbero considerare:
 - le caratteristiche del settore della distribuzione urbana: forte competizione, facilità di ingresso nel mercato;
 - la sensibilità degli operatori ai costi e ai segnali del mercato;
 - l'approccio per schemi distributivi alla ricerca di soluzioni di efficientamento;
 - l'impatto sulla supply chain delle misure di regolazione adottate a livello urbano.
- Gli operatori dovrebbero considerare le opportunità di business derivanti dalle soluzioni di efficientamento in logica win-win e in cooperazione con i policy makers.

Ad esempio... (Urban Freight Study, 2012)

- Per la distribuzione organizzata:
 - Cooperazione e coordinamento tra operatori e amministrazioni locali
 - Una più efficiente pianificazione urbana
 - Coordinamento tra traffico passeggeri e merci
 - Diffusione di nuove tecnologie nel settore
- Per i Corrieri Espressi:
 - Armonizzazione delle regole
 - Favorire uso di veicoli elettrici e/o metano
 - Formazione degli operatori e adozione di schemi di riconoscimento

Le sfide attuali

- **Riconciliare i conflitti** tra i “portatori di interesse”: operatori commerciali, operatori logistici, vettori, consumatori, istituzioni, amministrazioni,...
- **Rimuovere le barriere** all’implementazione di approcci innovativi e definire il ruolo delle politiche pubbliche.
- **Raccogliere dati** e valutare ex-ante ed ex-post le soluzioni.
- **Analizzare l’interazione** tra merci, passeggeri e uso del suolo; pianificare di conseguenza.

Alcune soluzioni raccomandate in Europa

- Finestre temporali di accesso
- Restrizioni in base alle dimensioni dei veicoli
- Zone a basse emissioni (LEZ)
- Armonizzazione delle regole
- Uso di incentivi indiretti
- Pianificazione dell'uso del suolo
- Modi di trasporto alternativi alla strada
- Veicoli a basso o nullo impatto ambientale
- Pianificazione del sistema distributivo
- Centri di consolidamento urbano
- Consegne notturne

Fattori di successo

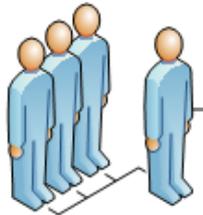
- Presenza di una **autorità di riferimento a livello urbano** esperta nella distribuzione urbana delle merci. Sviluppo di piani e linee guida per gli operatori.
- Le merci non sono generalmente nell'**agenda politica**, ma quando accade diventa un fattore di successo (es. Goteborg).
- **Imprenditoria privata** per le iniziative di logistica urbana, con il supporto indiretto dell'amministrazione pubblica (es. Olanda).
- **Cooperazione** e accordo tra diversi portatori di interesse (es. Centri di distribuzione, elettromobilità,...)

Aspetti innovativi: il caso LOGeco a Roma

- Modello innovativo per la distribuzione urbana delle merci efficiente e a basso impatto ambientale.
- Soluzioni operative praticabili nel breve/medio periodo, considerata la pedonalizzazione del “Tridente”, che creano opportunità di business per le imprese del settore.
- Aspetti peculiari: approccio per schemi distributivi, cooperazione pubblico privata e definizione di Business Opportunity Plan per imprese.

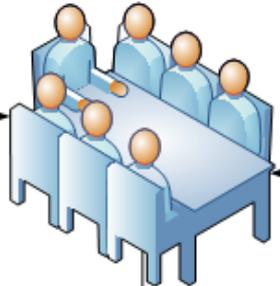
Schema concettuale

MUNICIPALITY /
MOBILITY AGENCY



Objectives, regulations,
incentives, etc.

URBAN FREIGHT
COMMITTEE



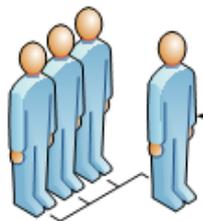
DECISION SUPPORT

Engineering

Research

Benchmarking

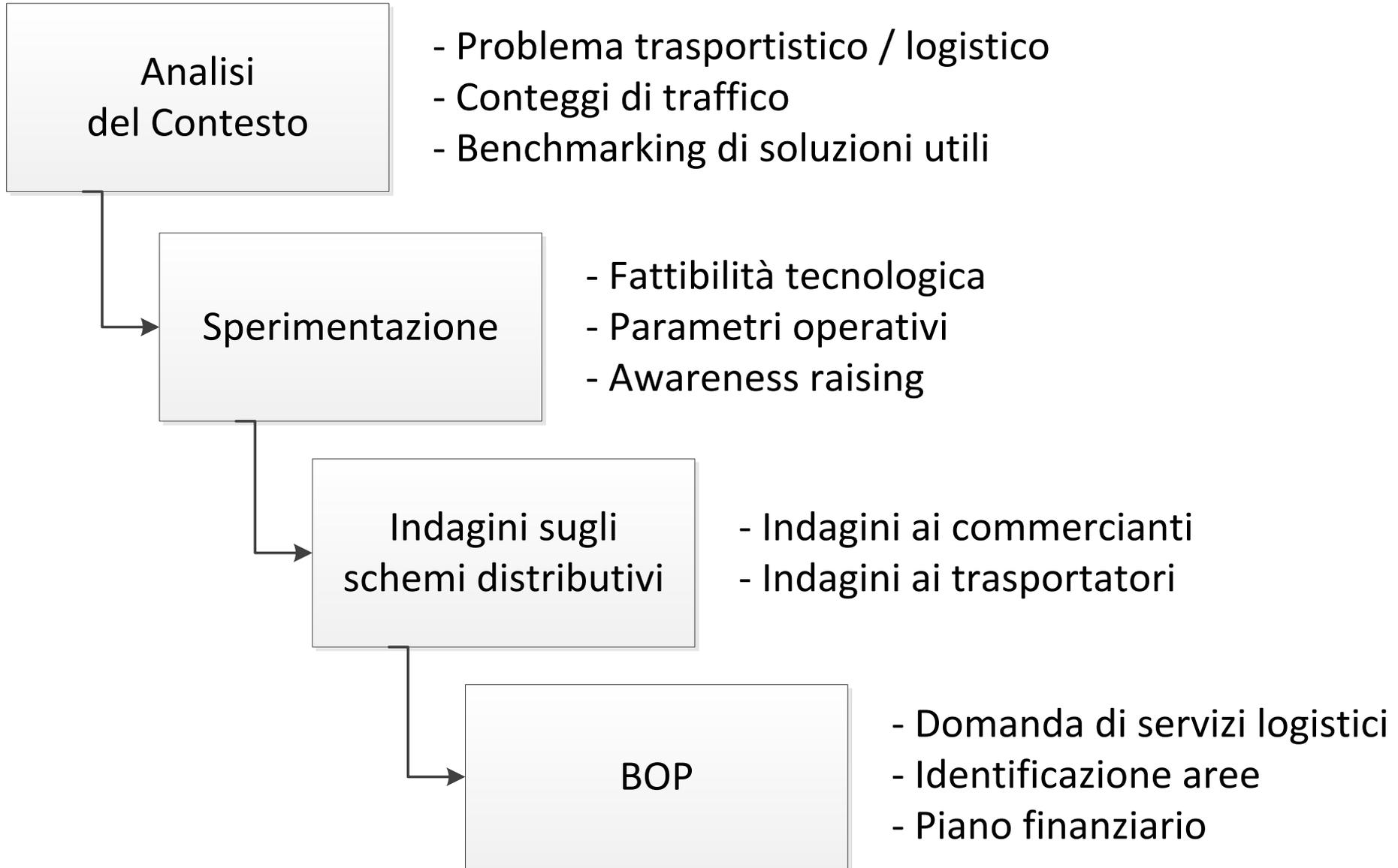
BUSINESS
OPPORTUNITY PLAN



Presentation to companies

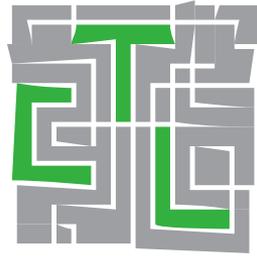


L'approccio di LOGeco



BOP - esempio





Grazie per l'attenzione!

Dr Andrea Campagna (CTL)

campagna@ctl.uniroma1.it

www.ctl.uniroma1.it