

A woman with dark hair, wearing a dark blazer, is pointing her right index finger towards a digital screen. The screen displays the text 'Convegno Sostenibilità e logistica urbana'. In the background, a map of Europe is visible on the left, and a blurred cityscape is on the right. There are also some glowing square icons on the screen.

Convegno
Sostenibilità e
logistica urbana

Roma, 18 settembre 2013

FM ➤ **LOGISTIC**

The art of winning solutions

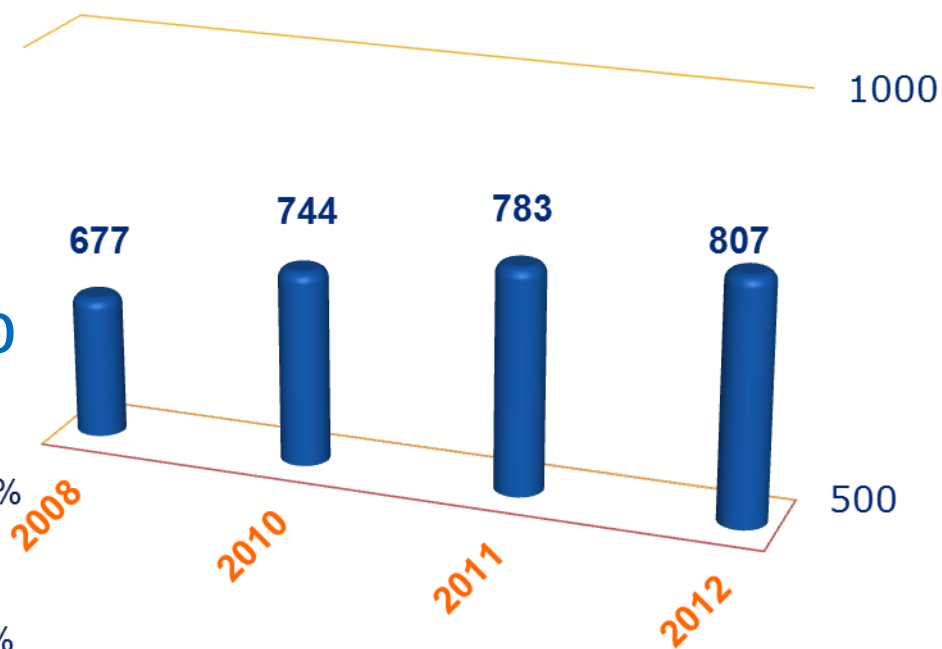
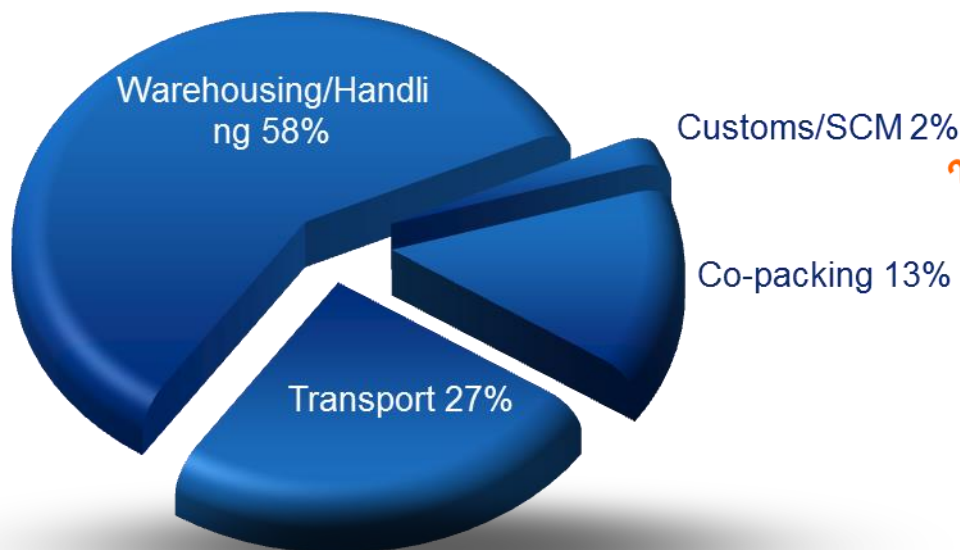
FM Logistic in cifre...

➤ Dati chiave:

- ✓ Risorse : oltre 17 000
- ✓ Superfici operative : 2 300 000 m²

➤ Fatturato 2013 > 900 Mio€

➤ Suddivisione del fatturato



Clienti principali

**WINNING
PARTNERSHIPS
IN 6 SECTORS**



MARS
Nestlé
kraft foods
Unilever
FERRERO

Carrefour
cora
Auchan

Henkel
Colgate

brother
PHILIPS
Alcatel-Lucent
MICHELIN
SAINT-GOBAIN
BOSCH
IKEA

Dior
SHISEIDO

MERIAL
3M
Bristol-Myers Squibb
sanofi aventis

FM LOGISTIC



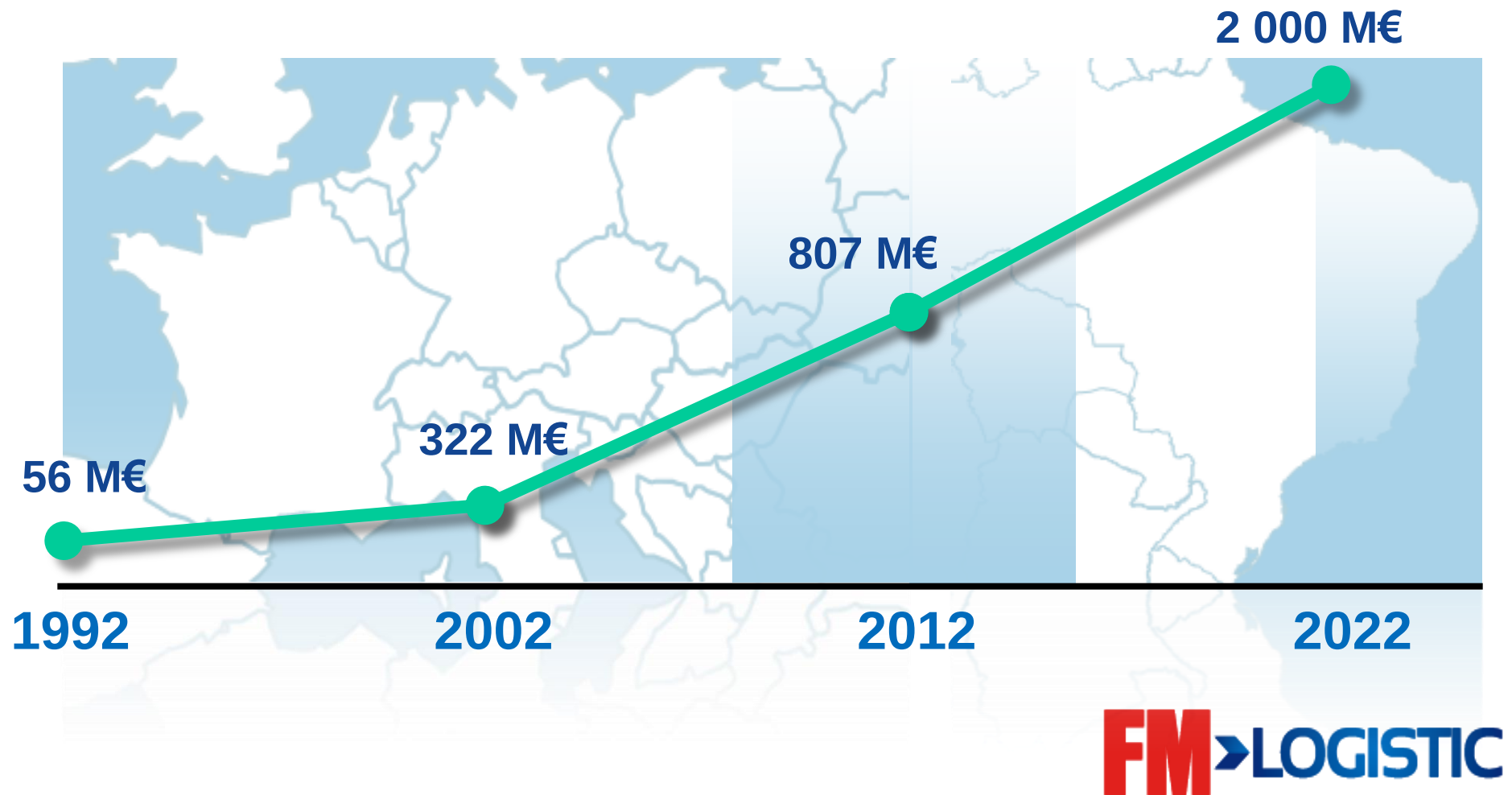
Presenza internazionale in 13 Paesi – 3 continenti

- ✓ Francia
- ✓ Penisola Iberica
- ✓ Italia
- ✓ Polonia
- ✓ Repubblica Ceca
- ✓ Slovacchia
- ✓ Ungheria
- ✓ Romania
- ✓ Ucraina
- ✓ Russia
- ✓ Cina
- ✓ Brasile



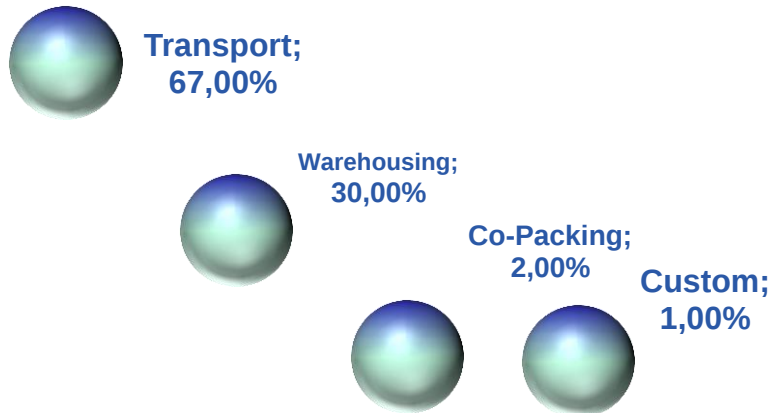
2 billion in 2022

Our vision: ambitious and realistic

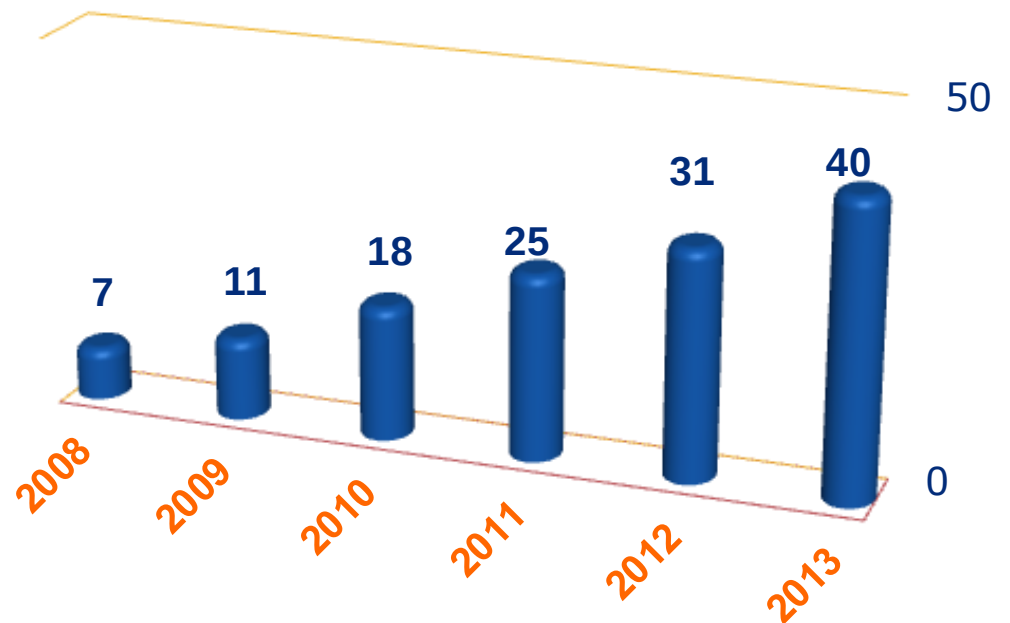


- ✓ Collaboratori: > 200
- ✓ Superfici operative: 75.000 m2

➤ Suddivisione del fatturato



➤ Fatturato 2016 > 80 Mio€



Portafoglio clienti in Italia

ALIMENTARE

ALIMENTARE A T°

NON ALIMENTARE



Solo pomodoro. Per passione.



TOSHIBA



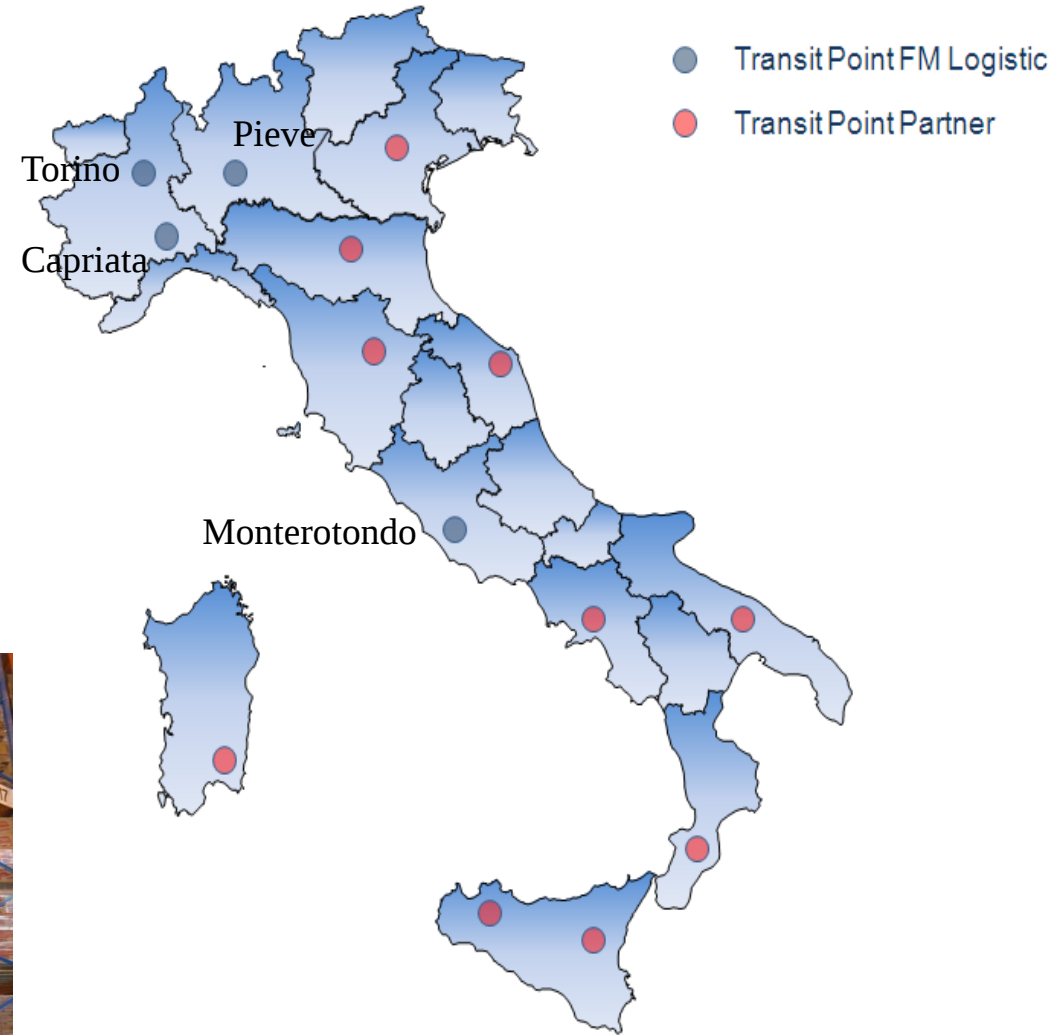
Pioneer



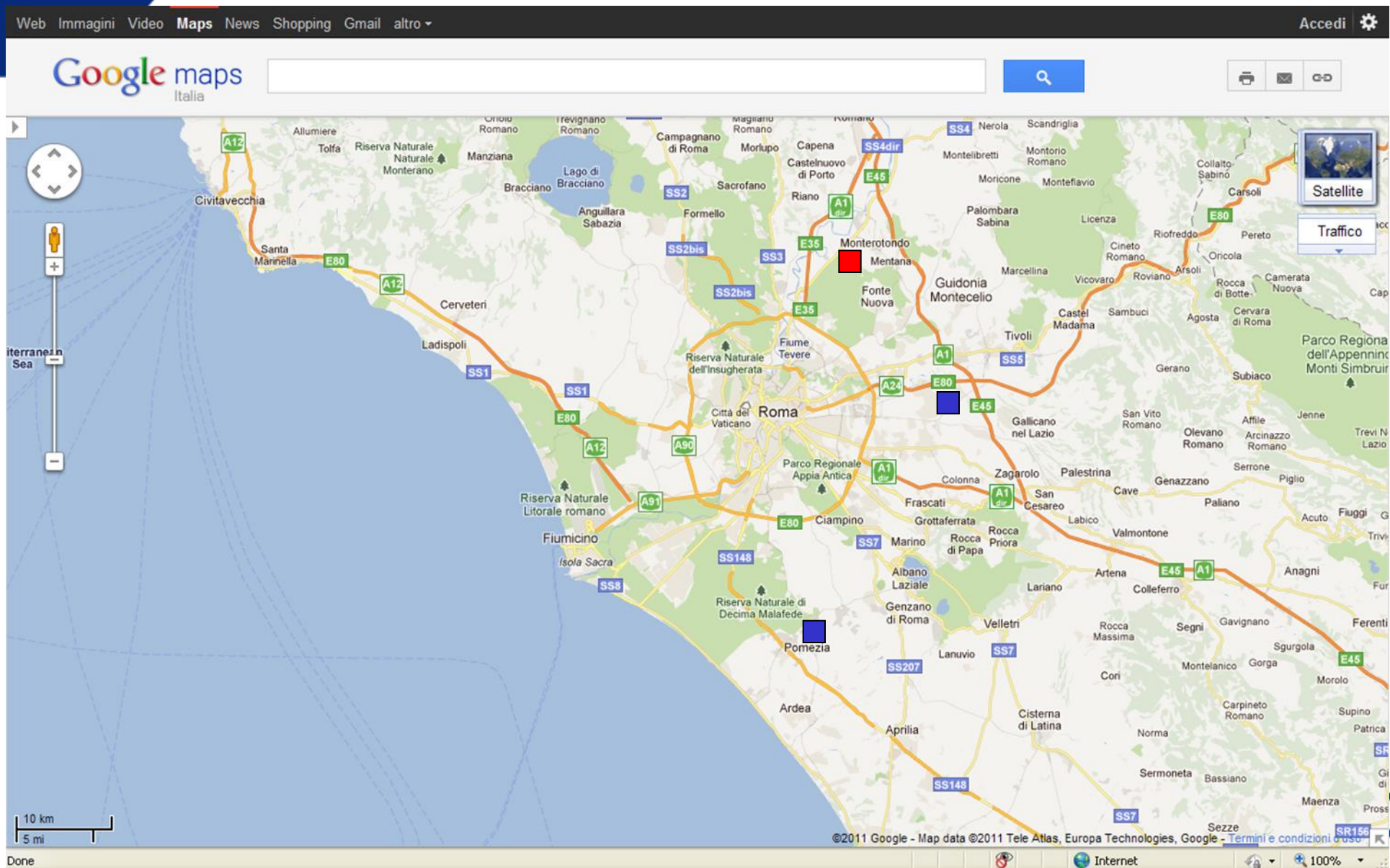
FM ➤ **LOGISTIC**

Logistic network: 3 CDC + 15 TP

- Torino – FM Logistic Italia H.Q.
- Pieve Emanuele (MI): 22.000 m² CDC Multi-User
- Capriata d'Orba (AL): 45.000 m² CDC Multi-User
- Monterotondo (RM): 12.000 m² Hub multi-user



Aree logistiche di partenza



Distribuzione urbana Roma: i volumi in gioco

							CANALE DI VENDITA		
ZONE	NR MEZZI	Q.LI/ANNO	M ³ /ANNO	NR.CONSEGNE	media consegne gg	NR. PUNTI DI SCARICO	K -ipermercati da servire a 24h	O-supermercati da servire a 48h	T-tradizionale da servire a 48h
CENTRO	5	13.149	5.344	10.245	40	639	2	67	570
CENTRO STORICO/ZTL		2.891	1.147	3.051	12	200	-	24	176
ROMA EST	5	34.910	13.212	14.496	57	823	7	96	720
ROMA NORD	9	27.434	11.204	14.115	56	747	4	94	649
ROMA NORD EST		19.088	7.397	8.591	34	396	2	74	320
ROMA NORD OVEST		13.626	5.290	7.269	29	424	2	61	361
ROMA OVEST	5	27.682	11.407	12.066	48	620	5	101	514
ROMA SUD	9	21.180	8.715	10.557	42	611	5	76	530
ROMA SUD EST		5.280	2.288	2.897	11	144	1	24	119
ROMA SUD OVEST		1.909	848	1.062	4	51	-	13	38
Totale complessivo	32	167.148	66.852	84.348	333	4.655	28	630	3.997

CARATTERISTICHE AUTOCARRO BIMODALE

- **AUTOMEZZO BASE:**

- Renault Master Telaio Cabinato, Trazione posteriore, portata utile kg.1600 ca.

- **PRESTAZIONI IN VERSIONE ELETTRICA:**

- • ☐ Batterie ad alta capacità LITIO-POLIMERI
- • ☐ Energia totale a bordo: 18 kWh
- • ☐ Motore elettrico trifase 10 kW
- • ☐ Frenata rigenerativa doppio step
- • ☐ Autonomia di servizio: 55 Km
- • ☐ Velocità massima in elettrico fino a 50 km/h
- • ☐ Emissioni CO2 in elettrico: 0
- • ☐ Pendenza superabile in elettrico 8%
- • ☐ Tempo di ricarica: 6/8 ore





Distribuzione urbana Roma – progetto pilota

- Entro fine 2013: primo mezzo bimodale (motore elettrico+gasolio) portata utile 1500 kg/8 pedane a terra;
- da agosto/settembre 2014
 - ZTL+Centro storico servito con 5 mezzi bimodali della stessa tipologia
 - Avvio progetto pilota nella città di Milano
- 2015
 - conversione 70% della flotta Roma e Milano -> 40 mezzi bimodali



Punti di attenzione della fase pilota

- Future limitazioni all'accesso in centro storico/ZTL (solo mezzi ad emissione 0?);
- Costi di gestione del mezzo bimodale;
- Affidabilità/manutenzione;
- Limiti di portata/dimensione;
- ROI;



Grazie dell'attenzione!