



ILLVA SARONNO HOLDING S.p.A.

COMPANY PROFILE

ILLVA GROUP – DATI CHIAVE ECONOMICI-FINANZIARI

Corporate Name : ILLVA SARONNO HOLDING Spa

Valore della produzione: 350,2 Million Euro

Patrimonio netto: 395,9 Million Euro

Utile operativo: 16,7% Vs net sales

Posizione finanziaria netta: (52,1) Million Euro

Addetti : 1080 Average 2011

(BOZZA December 2012)



ILLVA SARONNO
Lo stile italiano del bere

III ILLVA SARONNO HOLDING : LA STORIA 1990 > LE ACQUISIZIONI



1989

REAL AROMI



1990
AURUM
ISOLABELLA

Holland
Alcomix



1992
HOLLAND
ALCOMIX



1995
PRODOTTI
STELLA



1996
ZUCCA
ARTIC



1998
ILLVA LUGANO
MONTEBIANCO
VECOGEL

GRAZIE A DELLE ACQUISIZIONI E OPERAZIONI STRATEGICHE DI SUCCESSO ...



2000
BARBERINI
S.P.A



CORVO **FLORIO**
DUCA DI SALAPARUTA

2001
DUCA
CORVO FLORIO

张百裕年
CHANGYU
SINCE 1892



2005
YANTAI
CHANGYU



2008
MODI GROUP



2009
TIA MARIA



ILLVA SARONNO HOLDING S.p.A.

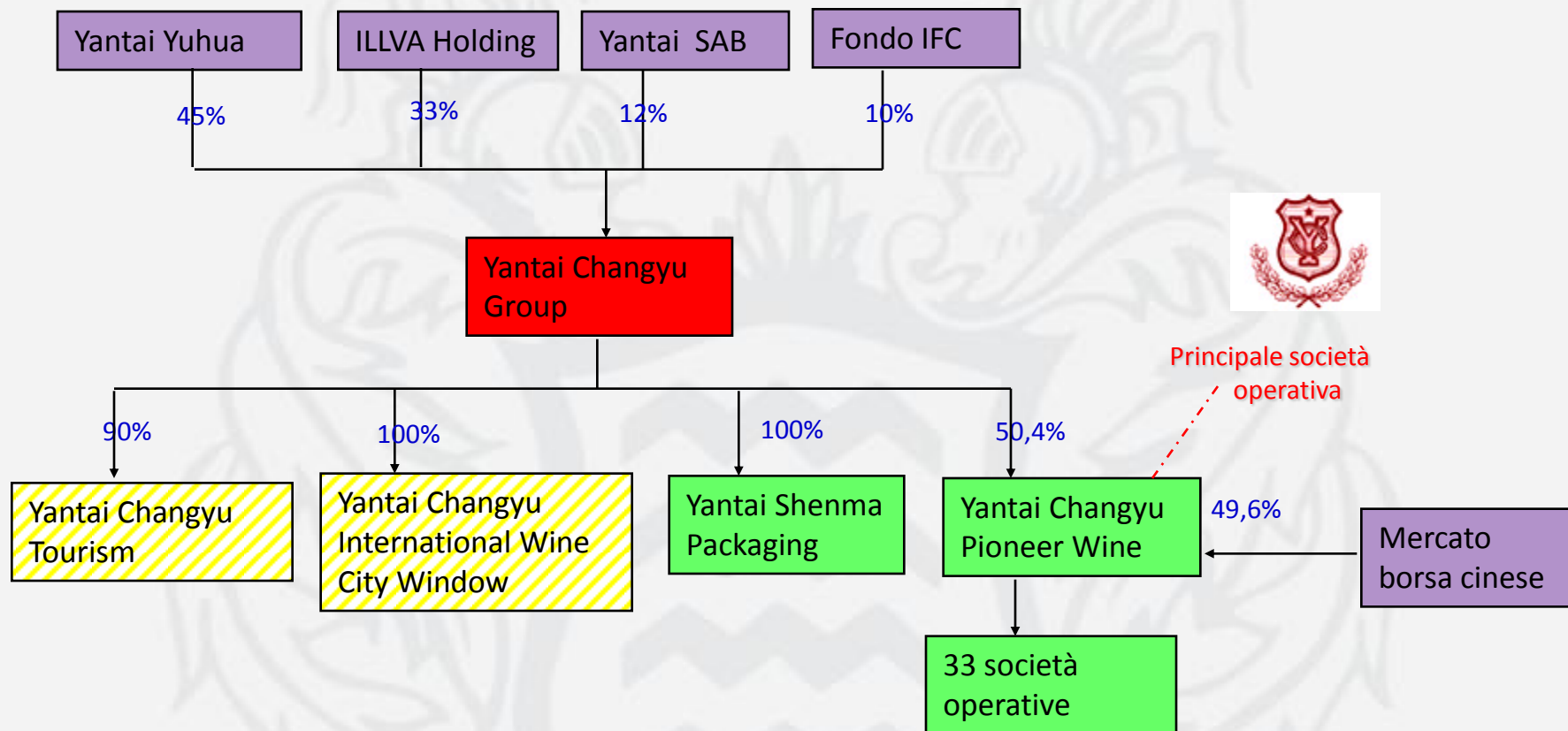
CHANGYU GROUP CO. LTD
YANTAI







烟台张裕集团有限公司

CHANGYU GROUP CO.,LTD YANTAI

Yantai Changyu – Struttura controllo



Principale società operativa

-  ✓ Investitori
-  ✓ Holding
-  ✓ Attività turistiche
-  ✓ Produzione e vendita di bevande alcoliche

YYA

**IN DATA 7 FEBBRAIO 2005 IL GRUPPO ILLVA CONCLUDE
L'ACQUISIZIONE DI UNA PARTECIPAZIONE IN CHANGYU.**

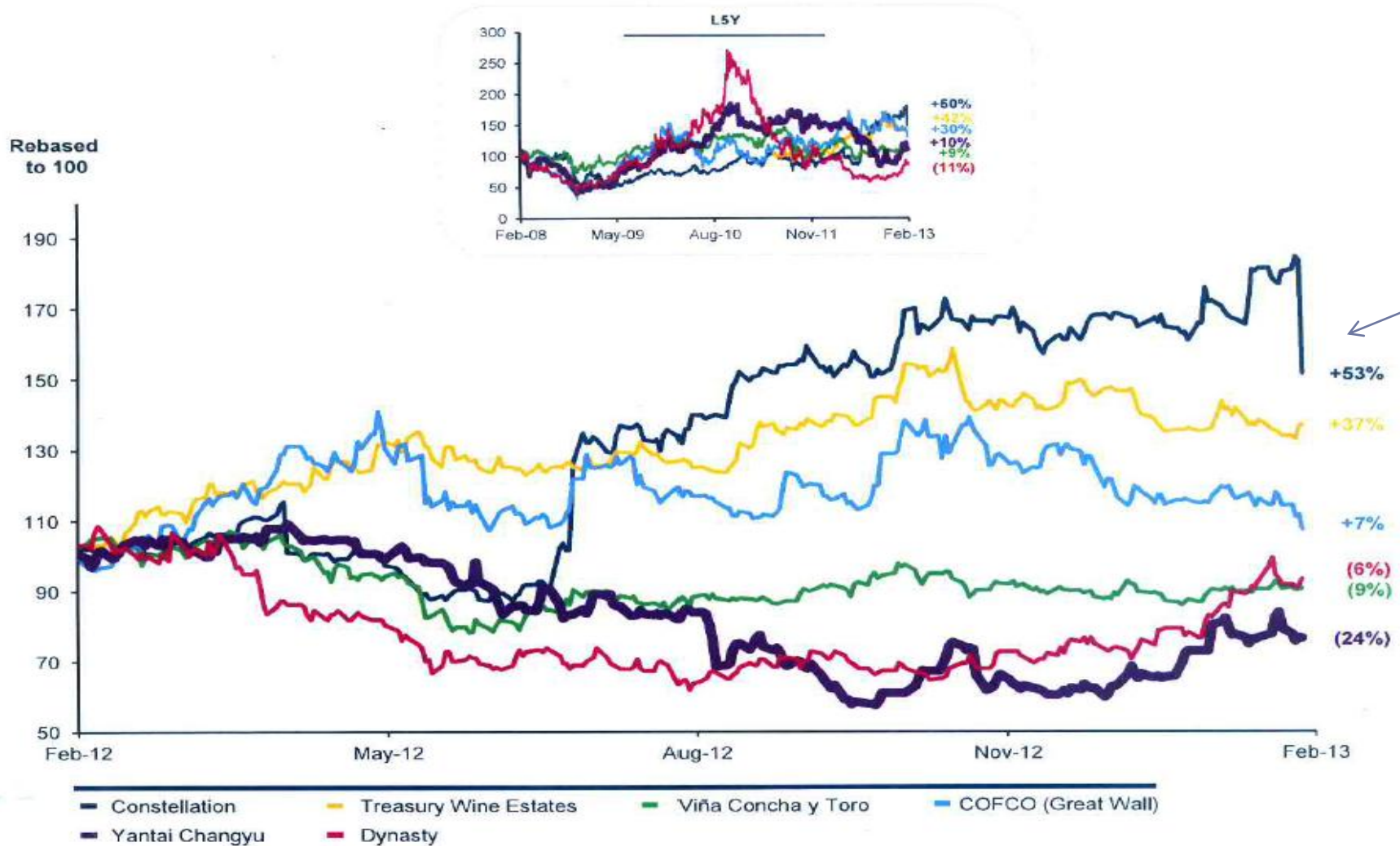
LA STRUTTURA SOCIETARIA VIENE COSI MODIFICATA:

- ✓ **MANAGEMENT CHANGYU** 45 %;
- ✓ **ILLVA SARONNO** 33 %;
- ✓ **STATO CINESE** 12 %;
- ✓ **BANCA MONDIALE DI INVEST.** 10 %

Yantai Changyu Pioneer Wine Co., Ltd.

Share Price and Total Shareholder Returns Performance

5-Year and LTM Share Price Performance



YYA

KEY SUCCESS FACTORS PER CHANGYU

- **ESCLUSIVO PORTAFOGLIO PRODOTTI CON GRANDE ENFASI NEL SEGMENTO DI PREMIUM PRICE (50% del fatturato);**
- **PIATTAFORME DISTRIBUTIVE DI PROPRIETA' SU TUTTO IL TERRITORIO CON:**
 - ✓ **40 FILIALI,**
 - ✓ **500 UFFICI COMMERCIALI;**
 - ✓ **3.000 VENDITORI.**
- **CONTROLLO DELLA PROVENIENZA E QUALITA' DELLE UVE;**

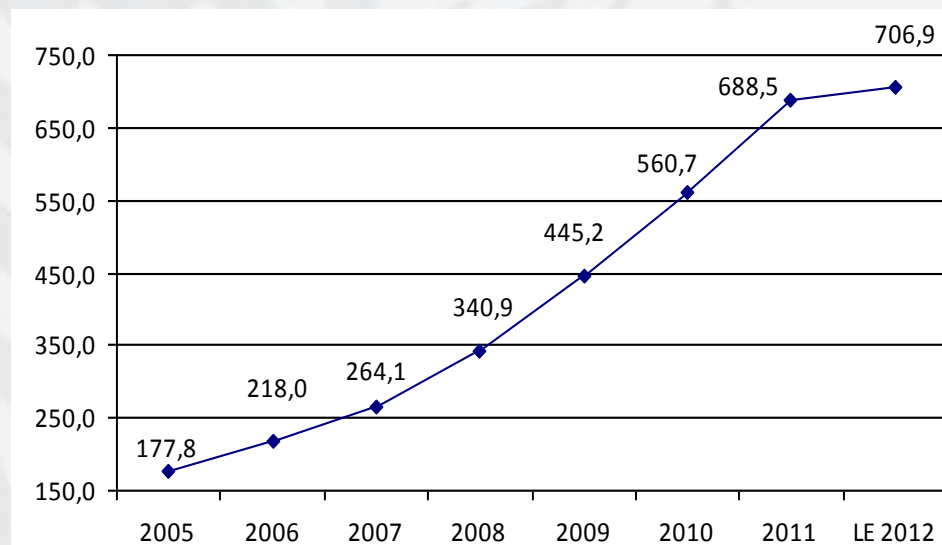
IL GRUPPO CHANGYU – Dati principali

Vendite nette:	706,9 milioni di Euro (stima 2012)
Patrimonio netto di Gruppo:	337,8 milioni di Euro (2011)
Utile operativo:	41,4% (stima 2012)
Posizione finanziaria netta:	318,0 milioni di Euro (2011)
Personale medio:	4.942 dipendenti (2011)

Volumi di vendita (stima 2012)

Vino	80.939
Brandy	40.087
Altri prodotti	4.581
Totale	125.607

Serie storica vendite nette (milioni di Euro)



IMPONENTE MARKETING NETWORK



- **Capillare rete di vendita in tutto il paese**
- **Team marketing di elevato calibro**
- **Efficienti sistemi di riscossione, di logistica e di distribuzione**
- **Costituzione di una società distributiva di bevande alcoliche straniere al fine di potenziare la capacità di vendita**

IL GRUPPO CHANGYU – Il Mercato in Cina

YYA

ANDAMENTO VENDITE CHANGYU

VOLUMI DI VENDITA IN '000 TONS

2002 32,0

2003 37,0

2005 75,0

2012 STIMA 125,6

GRADUATORIA SUL MERCATO CINESE:

1° CHANGYU CON IL 25% DI MARKET SHARE

2° DYNASTY CON IL 21%.

3° GREATWALL (LA GRANDE MURAGLIA) CON IL 15%

IL GRUPPO CHANGYU – Il Mercato del vino

YYA

MERCATO DEL VINO IN CINA

CONSUMI PROCAPITE ANNUO

CHINA 1,3 LITRI PER PERSONA

MONDO 3,5 “ “

ITALIA 38,4 “ “

FRANCIA 47,7 « «

POTENZIALE DI CRESCITA ENORME

IL GRUPPO CHANGYU – I Prodotti

VINI

- ✓ 64% fatturato Changyu; 40-50% mercato cinese
- ✓ Chateau Changyu Castel Dry Red; Chateau Changyu Castel Dry White; Cabernet Dry Red; Riesling Dry White; Dry Red and White Table Wine, Rose Red Wine; Wine Cooler.



BRANDY

- ✓ 32% fatturato Changyu; 80% mercato cinese
- ✓ XO Special Fine Brandy; VSOP; VO; VS Special Fine Brandy



SPUMANTI E ALTRI PRODOTTI

- ✓ 4% fatturato Changyu; 70% mercato cinese



IL GRUPPO CHANGYU – I Vigneti

YYA

I VIGNETI IN CINA



IL GRUPPO CHANGYU – Il castello

YYA

IL CASTELLO CHANGYU –LE CANTINE-IL MUSEO



IL GRUPPO CHANGYU – Il castello e il Presidente

YYA

IL CASTELLO CHANGYU –LE CANTINE-IL MUSEO



IL GRUPPO ILLVA IN CINA

ILLVA NEL CORSO DEL 2012 DECIDE DI COSTITUIRE UNA NEWCO PER GESTIRE DIRETTAMENTE LE PROPRIE MARCHE DI LIQUORI E VINO SUL TERRITORIO CINESE:

NASCE LA : ILLVA SHANGHAI COMMERCIAL CO. LTD

CON SEDE E UFFICI A SHANGHAI.

UN TEAM DI 9 PERSONE CON UN CENTRO LOGISTICO PER LA COMMERCIALIZZAZIONE, VEDNITA, PROMOZIONE E MKTG DI VINI E LIQUORI DEL GRUPPO ILLVA.

FOCUS SU CITTA' IN COSTANTE SVILUPPO QUALI:

- **SHANGHAI, PECHINO, NANCHINO E NELLA REGIONE DI CANTON**

Team Illva Shanghai

