

Unindustria è lieta di invitarla alla presentazione della ricerca: **“Roma, il turismo e la rivoluzione digitale - Come cambia l’industria dell’ospitalità”**, realizzata da Sociometrica su incarico di Unindustria con il contributo della CCIAA di Roma.

Per la prima volta in Italia verrà presentata un’indagine costruita anche attraverso l’analisi semantica nella ricerca turistica, con l’obiettivo di approfondire le dinamiche attraverso le quali internet e il linguaggio stesso dei social media influenzano gli orientamenti e determinano le scelte degli utenti nell’era digitale.

L’iniziativa mira alla definizione di una strategia complessiva per la **valorizzazione delle potenzialità attrattive della Capitale per l’incoming turistico e la promozione a 360° del Made in Rome.**

Evento di presentazione alla stampa e agli stakeholder

Roma, il turismo e la rivoluzione digitale

Sala Protomoteca del Campidoglio
ore 16:30

Introduce
Giampaolo Letta, Vice Presidente Unindustria con delega Industria Creativa, Cultura e Turismo

Presentazione della ricerca
“Il turismo e la rivoluzione digitale - Come cambia l’industria dell’ospitalità”
Antonio Nicola Preiti, Amministratore Unico Sociometrica

Interviene
Simonetta Giordani, Sottosegretario di Stato Ministero dei beni e delle attività culturali e del turismo

Ne discutono
Giovanni Bastianelli, Direttore Agenzia Regionale del Turismo Regione Lazio
Marta Leonori, Assessore Roma Produttiva

 **UNINDUSTRIA**
UNIONE DEGLI INDUSTRIALI E DELLE IMPRESE
DI ROMA • FROSINONE • RIETI • VITERBO

R.S.V.P.
eventi@un-industria.it

30/10/2013