



Il Progetto di Confindustria per competere in rete

**Fulvio D'Alvia - Direttore RetImpresa
Roma, 10 dicembre 2013**

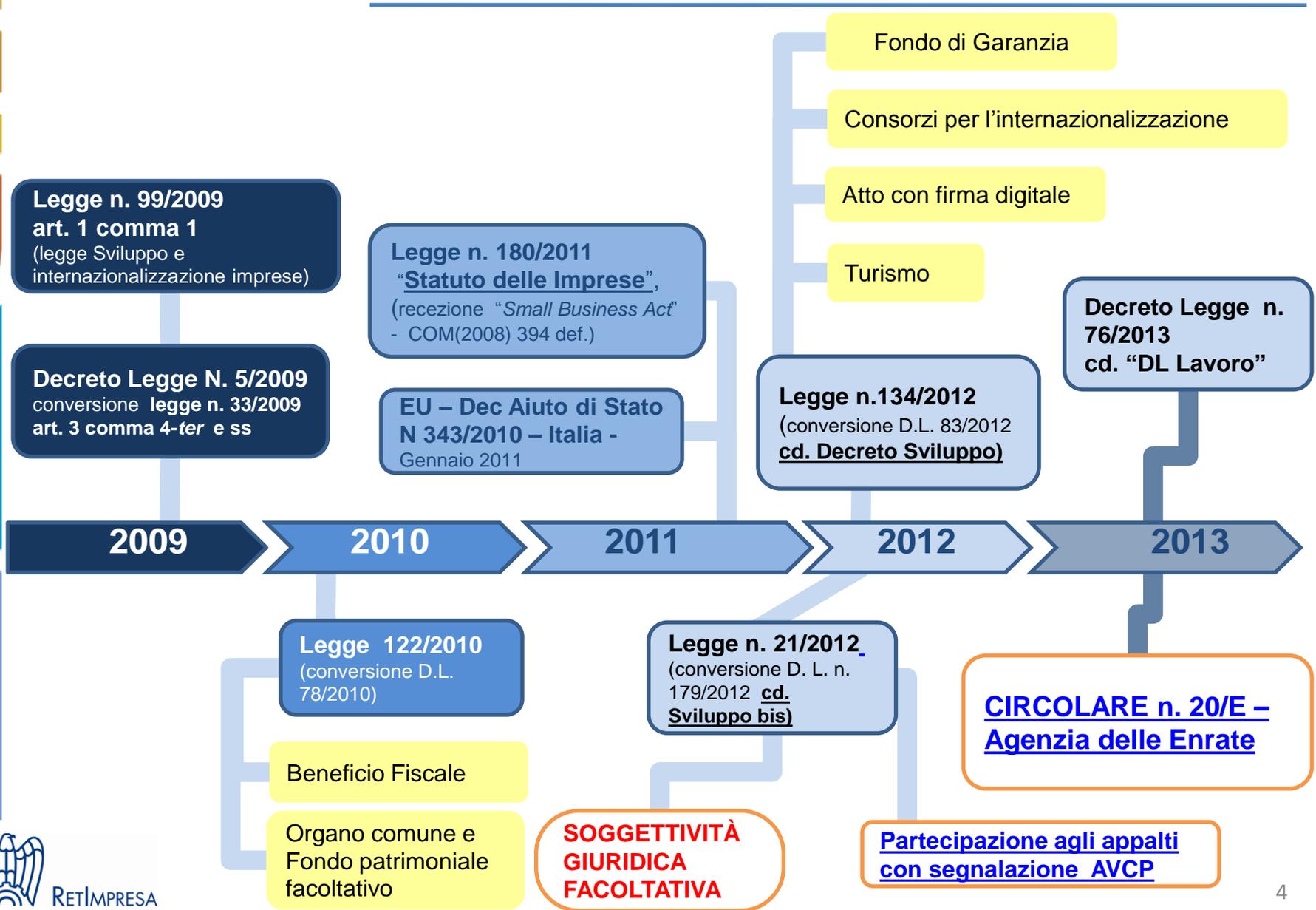


Esigenze espresse dalle Imprese

- **Volontà di:**
 - Aggregazione su programmi/progetti
 - Superamento del localismo distrettuale
 - Innovazione e Internazionalizzazione
- **Governance:**
 - No a sovrastrutture burocratiche e parapubbliche
 - Natura privatistica
 - Estrema semplicità
- **Autonomia**
- **Evidenza verso soggetti terzi:**
 - Pubblica Amministrazione
 - Sistema bancario e assicurativo

- Ha un riferimento normativo nazionale
- Non sostituisce, ma si affianca ad altri strumenti di aggregazione
- Riguarda tutte le Imprese (di tutte le dimensioni, di tutti i settori, di tutti i territori)
- Affiancato da quattro linee di intervento Statale:
 - **semplificazione**
 - **incentivi nazionali e regionali**
 - **supporto finanziario**
 - **agevolazione fiscale**

Evoluzione Normativa



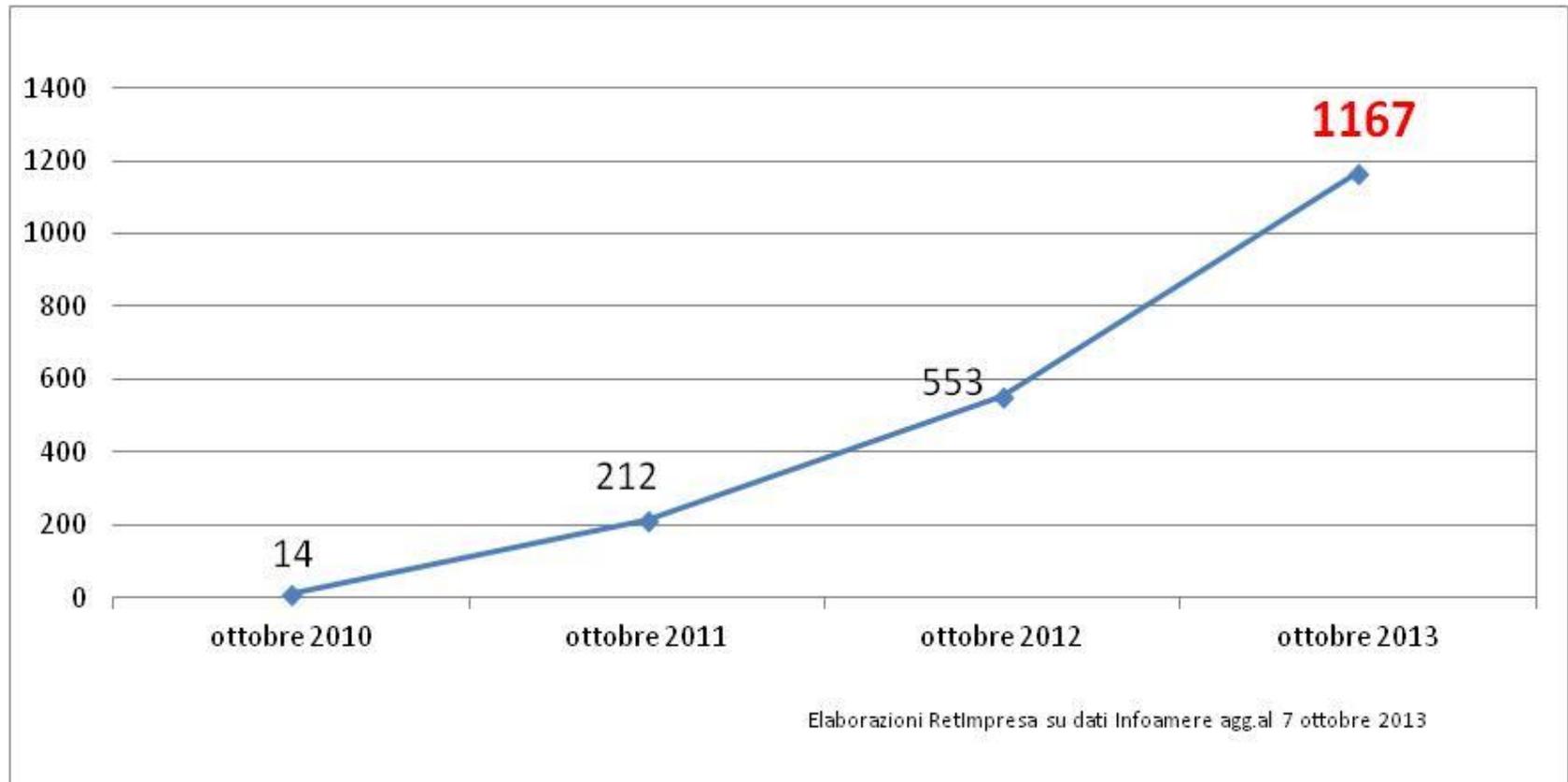
Riepilogo sui contratti di rete

✓ **1167** contratti di rete al 7 ottobre 2013:

- **TUTTE** le Regioni coinvolte
- **102** Province
- **5627** (di cui 1 in 5 contratti, 7 in 4 contratti, 25 in 3 contratti e 248 in 2 contratti)
 - 4010 Società di capitale (**3.377 srl**, **633 spa**)
 - 770 Società di persone (**422 snc**, **289 sas**, **59 ss**)
 - 610 Imprese individuali
 - 415 Società cooperative
 - 139 Altre forme (di cui **54** consorzi, **39** soc. consortili a resp. limitata e **18** consorzi con attività esterna)

+ 50 Contratti di rete con soggettività giuridica

Dal primo anno fino ad oggi :

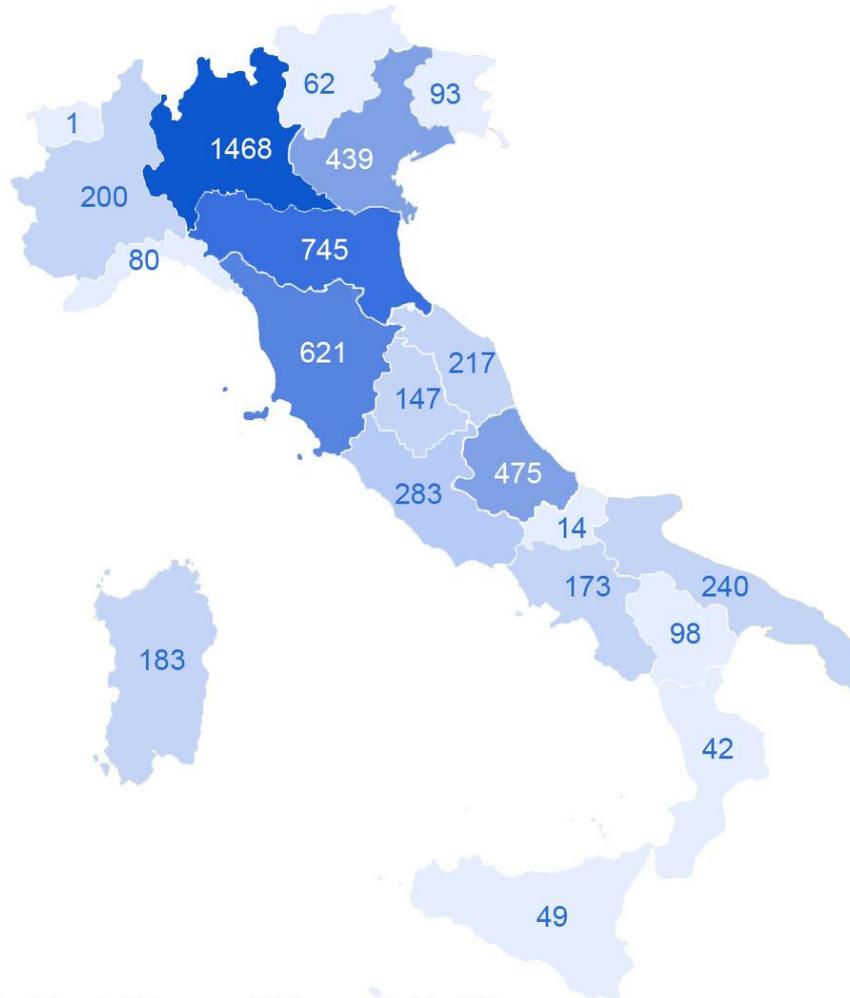


Obiettivo 2000 reti: il giro di boa



Distribuzione regionale

le imprese in rete sono situate in 102 Province e coinvolgono tutte le Regioni



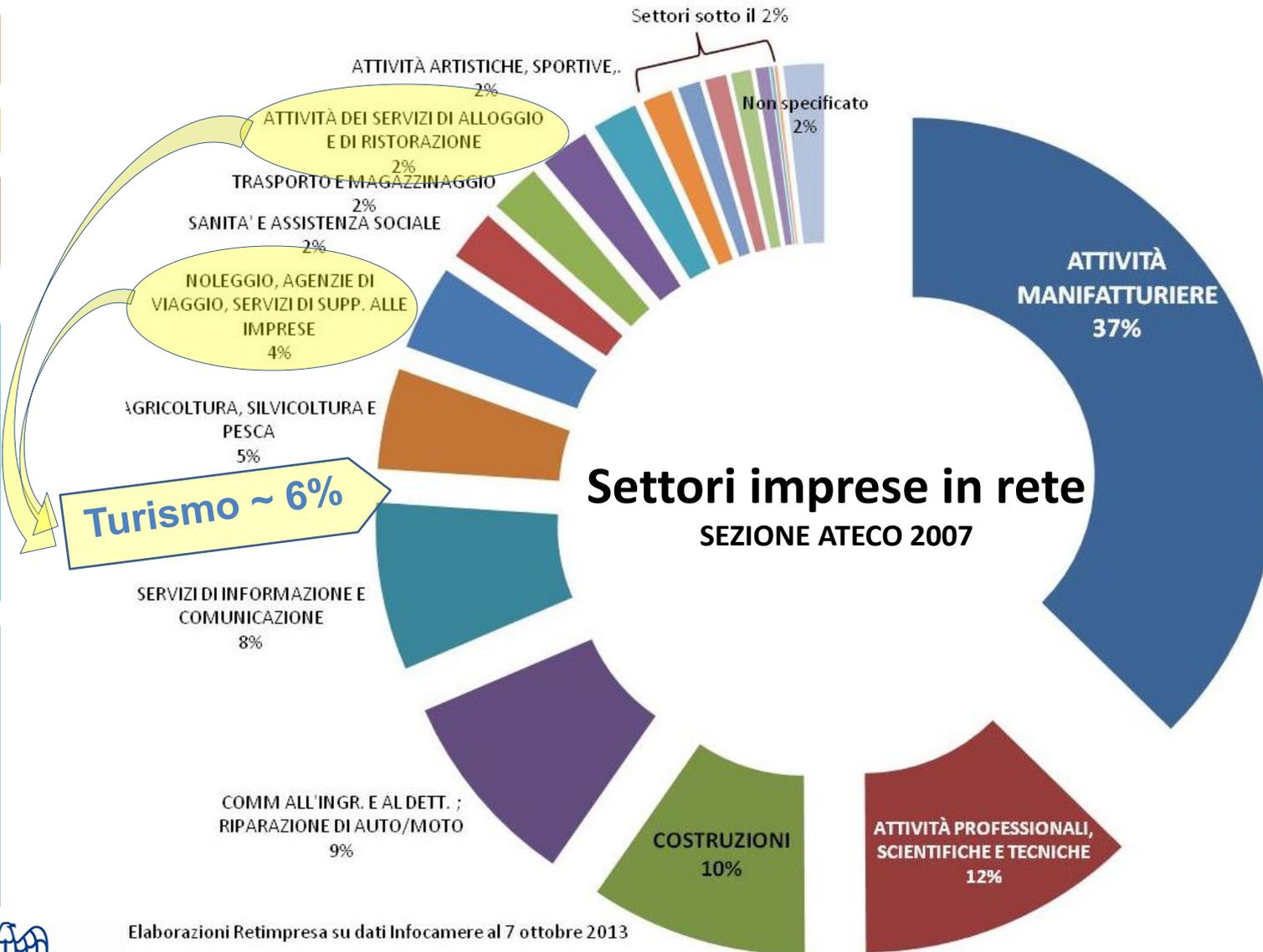
Regioni	n° imprese
Lombardia	1468
Emilia Romagna	745
Toscana	621
Abruzzo	475
Veneto	439
Lazio	283
Puglia	240
Marche	217
Piemonte	200
Sardegna	183
Campania	173
Umbria	147
Basilicata	98
Friuli Venezia Giulia	93
Liguria	80
Trentino Alto Adige	62
Sicilia	49
Calabria	42
Molise	14
Valle d'Aosta	1

Elaborazioni RetImpresa su dati Infocamere al 7 ottobre 2013

Elaborazioni RetImpresa su dati Infocamere al 7 ottobre 2013

Settori imprese in rete

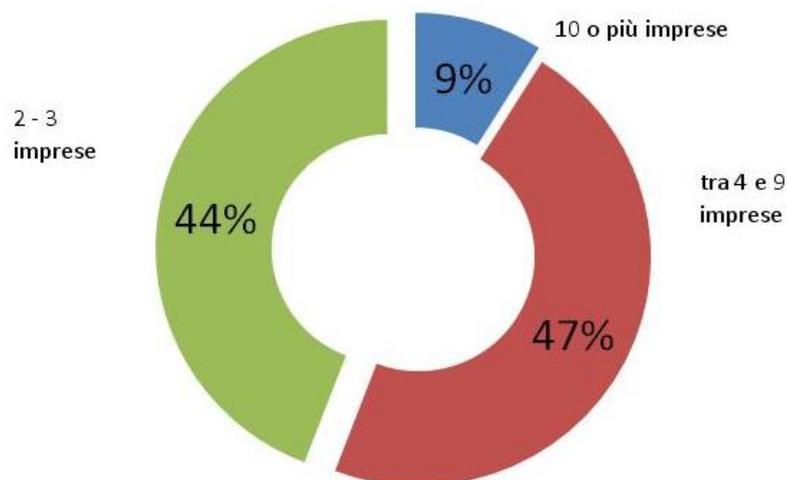
Settori imprese in rete SEZIONE ATECO 2007



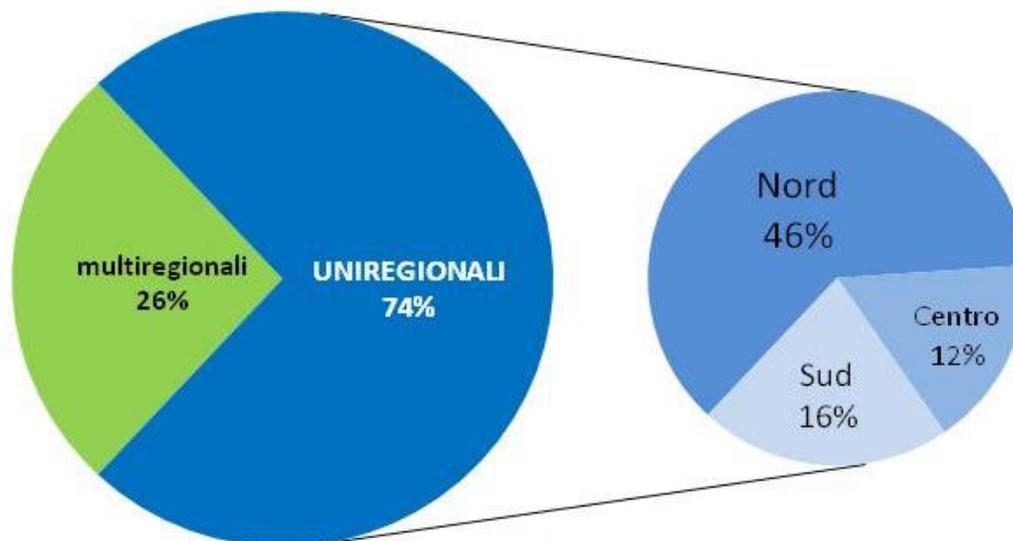
Elaborazioni Retimpresa su dati Infocamere al 7 ottobre 2013

Ripartizione imprese e Distribuzione Regionale

Ripartizione imprese per contratto di rete



Elaborazioni RetImpresa su dati Infoamere agg.al 7 ottobre 2013



Elaborazioni RetImpresa su dati Infoamere agg.al 7 ottobre 2013

Principali Driver (1)

RICERCA SVILUPPO INNOVAZIONE

- realizzazione di materiali e processi produttivi innovativi
- abbattere gli sprechi e attenzione all'ambiente

MARKETING

- Sviluppare e implementare sistemi informatici di promozione, di nuovi servizi finanziari ed assicurativi
- Condivisione di informazioni commerciali sui clienti del comparto
- Diffusione del valore di qualità, tecnologia, e distinzione della componentistica Made in Italy

INTERNAZIONALIZZAZIONE

- Accrescere la produzione all'estero e l'assistenza post vendita
- Contrattare i prezzi di acquisto e condividere conoscenze e informazioni sui mercati
- Formazione comune per il personale specializzato
- Partecipazione a missioni, fiere e bandi

Principali Driver (2)

QUALITÀ

- Realizzare prodotti (e servizi connessi) dall'elevato standard qualitativo (tecnologico, informatico, estetico)
- Migliorare i processi di produzione
- Ricevere riconoscimenti e certificazioni

TERRITORIO

- Valorizzare le tradizioni culturali
- Porre maggiore attenzione alle caratteristiche geografiche e sociali

Reti nel settore Turistico: DRIVER

MARKETING

- Fare ricerca, progettazione e commercializzare di prodotti e servizi innovativi
- Lanciare campagne di pubblicizzazione
- Migliorare i riconoscimenti e le certificazioni

TERRITORIO

- Valorizzare e tutelare il patrimonio locale
- Promuovere attività di lobby con le istituzioni locali
- Potenziare le strutture ricettive esistenti

AGRI-TURISMO

- Favorire e migliorare la promozione di bed&breakfast agricoli, fattorie didattiche, agriturismi, attività zootecniche
- Incentivare lo sviluppo di forme alternative di turismo sostenibile

Consigliare bene gli Imprenditori

Contratto di rete

- Mantiene natura meramente “contrattuale”
- No soggettività giuridica
- Maggiore flessibilità ed elasticità
- Responsabilità del fondo comune
- SI agevolazione fiscale



Contratto di rete “soggetto”



A RISCHIO

- Per quale motivo un nuovo soggetto?
 - Lo strumento rischia di essere un inutile doppione di altri modelli già esistenti
 - Quadro civilistico non definito
- Pesanti adempimenti tributari al pari delle società**

No beneficio fiscale

- Beneficio fiscale già goduto
- Futuri aiuti UE
- Aiuti Regionali
- Fondo BEI

RetImpresa - L' Agenzia confederale per le reti di imprese è nata il 28 ottobre 2009 per promuovere, favorire, sostenere e monitorare l'integrazione e la competitività delle piccole e medie imprese attraverso i nuovi modelli di aggregazione previsti dal "contratto di rete".

I **Soci** sono **77**:

- 43** Associazioni Territoriali
 - 10** Confindustrie Regionali
 - 8** Federazioni di Settore
 - 5** Associazioni di Categoria
 - 1** Socio Aggregato Confindustria
-
- 10** Soci Aggregati RetImpresa

RetImpresa: obiettivi e servizi

Obiettivi

- SVILUPPO RETI DI IMPRESE
 - SVILUPPO RETI INTERNAZIONALI
 - SVILUPPO RETI ASSOCIATIVE



Cantieri aperti

