



ASSOCIAZIONE ITALIANA CONFINDUSTRIA ALBERGHI



RETI DI IMPRESA

FOCUS Associazione Italiana Confindustria Alberghi

Roma, 10 dicembre 2013



Caratteristiche dell'offerta ricettiva italiana

stelle	N. esercizi	in % su tot	N. Camere	Dimensione Media
5 + 5L	393	1,17	29.645	75,43
4	5.354	15,87	349.701	65,32
3	15.243	45,19	480.438	31,52
2	6.509	19,30	110.327	16,95
1	3.438	10,19	43.455	12,64
RTA	2.791	8,28	79.720	28,56
Totale	33.728	100,00	1.093.286	32,41

Fonte: ISTAT

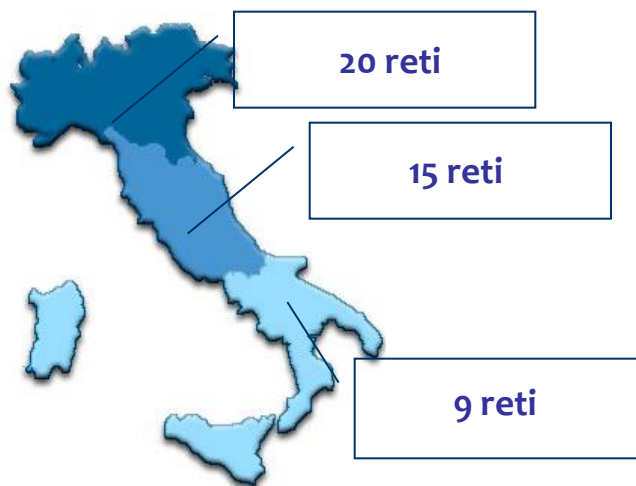
- Estrema polverizzazione dell'offerta alberghiera
- Delle oltre 33 mila strutture, l'offerta 4/5 stelle è limitata ad una percentuale di camere di poco superiore al 35% , mentre la maggior parte delle camere si concentra nelle categorie medio-basse (44% ca. 3 stelle)
- La dimensione delle strutture è medio/piccola, con 32,4 camere per struttura ricettiva



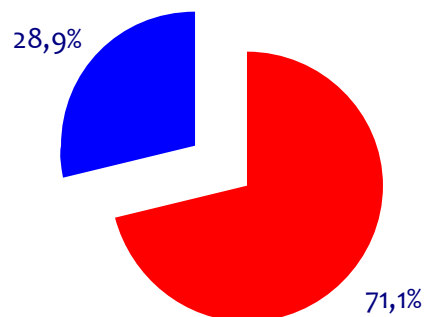
Le Reti di Impresa “turistiche”

- 1.167 Reti di impresa in Italia di cui 44 con almeno 1 dei partecipanti alla rete è classificato con codice ateco H55 o N 79

Localizzazione geografica delle reti



Ambito territoriale di operatività



■ Territorialità ■ Multiterritorialità

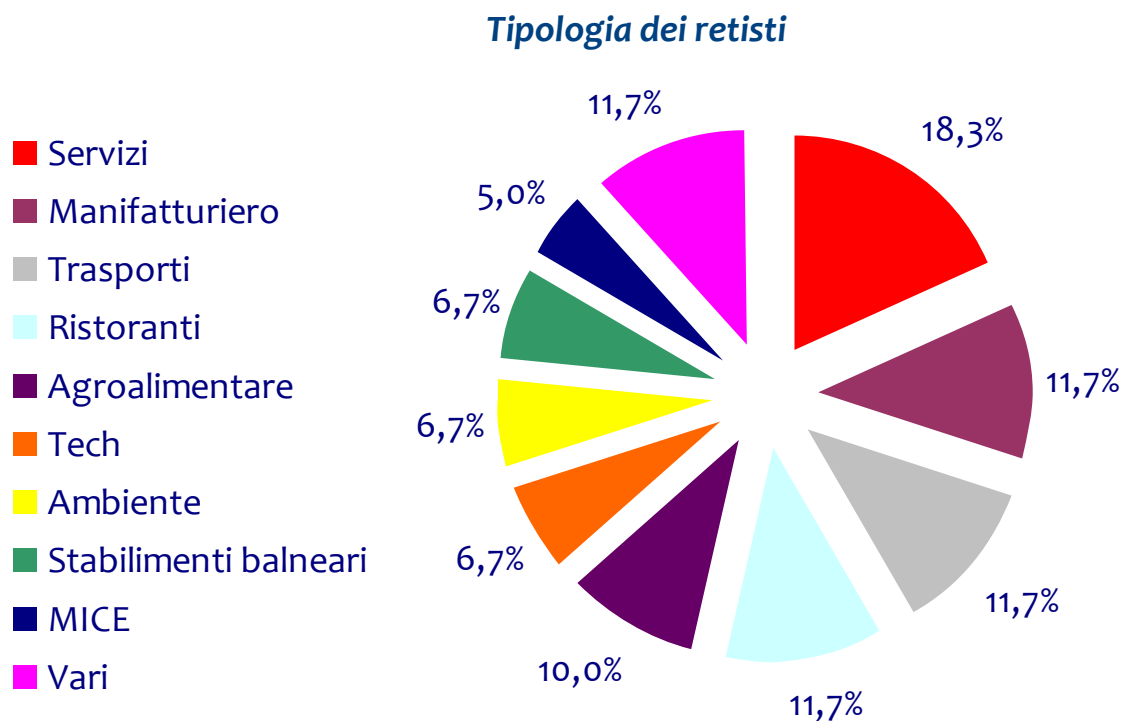
Numero di partecipanti

Classi dimensionali	Numero reti
1 - 10 componenti	23
11 - 20 componenti	12
21 - 50 componenti	7
Oltre 50	1



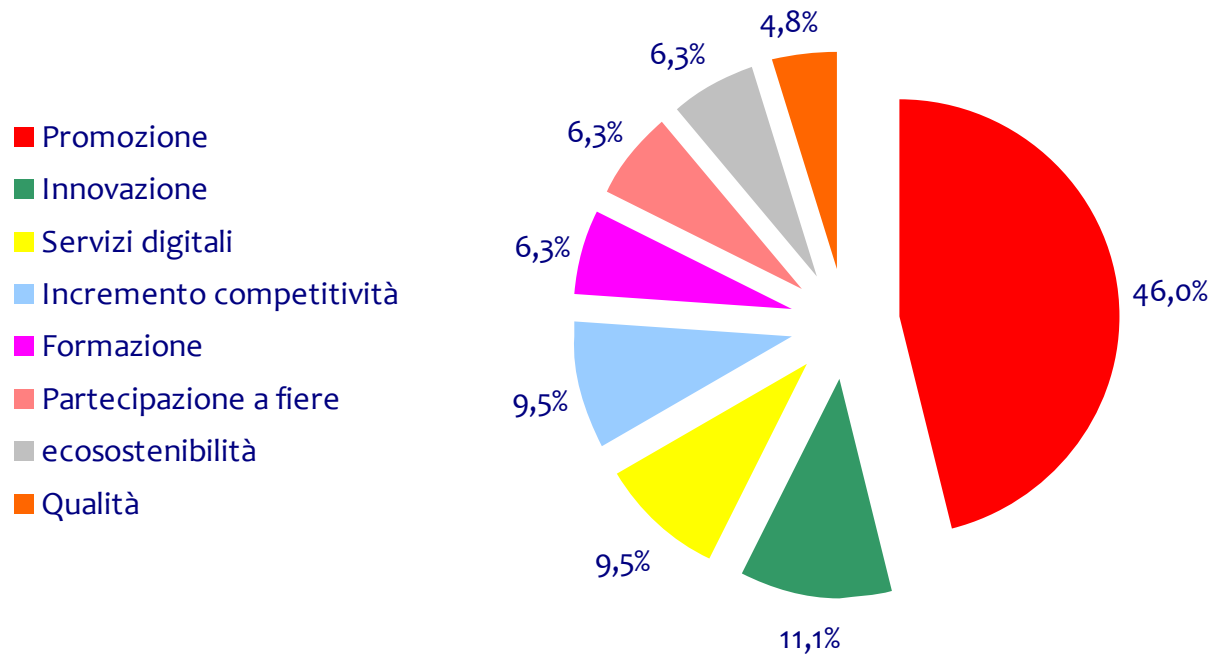
Le Reti di Impresa “turistiche” - Tipologia di partecipanti

- Su 44 reti di imprese “turistiche” solamente 4 sono costituite da aziende della stessa tipologia di attività (1 solo hotel, 3 solo AdV,)





Le Reti di Impresa “turistiche” - Tipologia di attività



- Sono inoltre presente ulteriori attività, dai mercati esteri, alla riqualificazione del territorio, al turismo accessibile, alla lobby, al wedding planner



ASSOCIAZIONE ITALIANA CONFINDUSTRIA ALBERGHI

Grazie per l'attenzione!

Barbara Casillo

direzione@alberghiconfindustria.it