
SEMINARIO FORMATIVO PER LA PARTECIPAZIONE ALLE GARE DELLA BANCA MONDIALE

(Settore: fornitura di servizi)

Confindustria – 28 Febbraio 2014

Viale dell'Astronomia, 30 - Roma

► **OBIETTIVO**

I **progetti finanziati dalla Banca Mondiale** muovono in media ogni anno circa 80.000 contratti per un **valore complessivo di 15-20 miliardi di dollari**. Si tratta di commesse per beni e servizi dedicati allo sviluppo locale da erogare in tutto il mondo a favore dei governi nazionali.

Sino ad oggi risultano essere poche le nostre imprese che hanno partecipato ai bandi della Banca Mondiale pur trattandosi di opportunità alla assoluta portata delle aziende italiane.

Confindustria, ritenendo i progetti della Banca Mondiale una grande chance per rilanciare la competitività delle nostre imprese si è attivata e, in collaborazione con **Sistemi Formativi Confindustria**, propone alle aziende associate uno **strumento di informazione e formazione** che ha l'obiettivo di mettere le imprese, in particolare le PMI, in condizione di valutare le proprie reali potenzialità di concorrere con esiti positivi alle gare della Banca e di comprendere operativamente le procedure di partecipazione alle stesse.

E' stato quindi progettato un incontro riservato agli imprenditori ed ai loro primi riporti con **gli esperti della Banca Mondiale**.

Esso avrà luogo, in forma seminariale e a numero chiuso il prossimo **26 Febbraio** presso **Assolombarda**.

► **CONTENUTI E METODO**

Il seminario è strutturato in una **prima parte** dedicata all'orientamento ed all'autovalutazione delle imprese - che potranno verificare le proprie potenzialità ed individuare tutte le opportunità disponibili - ed in una **seconda parte** di approfondimento tecnico-pratico sul percorso da seguire per preparare un'offerta competitiva e vincente. L'approccio pragmatico ed operativo degli interventi sarà integrato dalle testimonianze dirette di alcune aziende italiane che hanno già partecipato e vinto.

In considerazione dei contenuti e degli ambiti di riferimento del seminario, la lingua di lavoro sarà prevalentemente **l'inglese**.

► DESTINATARI

Considerando i potenziali risvolti strategici derivanti dalla partecipazione alle gare della Banca Mondiale, il seminario è indirizzato prioritariamente ai **decision makers delle Piccole e Medie Imprese del comparto dei servizi** (imprenditore, amministratore delegato, direttore generale). Si suggerisce di prevedere anche la partecipazione del referente che in azienda ricopre il ruolo operativo per le iniziative di internazionalizzazione, soprattutto in relazione alle attività pomeridiane previste dal seminario. La partecipazione di entrambe le figure permetterà di assicurare la completa acquisizione sia delle indicazioni di opportunità, sia dei passaggi operativi necessari per prendere parte alle gare.

► PROGRAMMA

I lavori avranno **inizio alle ore 9.30** e **termineranno alle 16.00** circa.

Si prevede una **prima parte** dedicata agli obiettivi dell'iniziativa ed alle opportunità di business legate alle gare della Banca Mondiale. Successivamente verranno approfondite operativamente le modalità con cui preparare un'offerta vincente: analisi di aspetti specifici, case studies e simulazione operativa della partecipazione ad una *call*.

Dopo la colazione di lavoro, una **seconda parte** prevede l'approfondimento dei successi e dei limiti delle aziende italiane che hanno sinora partecipato alle gare, attraverso la testimonianza diretta di alcune di loro.

► SPEAKERS

Marco FELISATI – Vice Direttore Area Europa e Internazionalizzazione Confindustria

Tindaro PAGANINI – Consigliere del direttore esecutivo, World Bank

Shaun MOSS - Special Adviser - Procurement, Latin America and Caribbean Region- World Bank

Donato DI GAETANO – Coordinatore commissione cooperazione internazionale, Area Europa e Internazionalizzazione, Confindustria

Testimonianze imprenditoriali PMI