

# SOCIAL WEB-LAB

**I SOCIAL MEDIA E LA WEB REPUTATION  
NELL'INDUSTRIA DELL'OSPITALITA'**

**FACEBOOK 19 febbraio 2014 - ore 14:30 ✓**

**VENERE 14 marzo 2014 - ore 11:00**

**TRIPADVISOR 19 marzo 2014 - ore 14:30**

*In fase di programmazione:*

**TRIVAGO**

**GOOGLE**

**WEB MARKETING TURISTICO**



**Venerdì, 14 marzo 2014 - ore 11:00**  
**presso "FareTurismo"**  
**Salone delle Fontane**  
**Via Ciro il Grande, 10 - 12 Roma (Eur)**

### **Programma**

11:00 Apertura dei lavori

**Stefano Fiori**

Presidente Sezione Industria del Turismo e del Tempo Libero di Unindustria

11:15 Intervengono

**Marco Sprizzi**, Area Manager Lodging Supply Rome

*Destination Management - Trend e commercializzazione online della città di Roma*

**Francesco Rinaldi Pasquali**, Senior Channel Manager Travel Agencies

*Venere.com per le Agenzie Viaggio: Programma Affiliazione/Nuova Interfaccia Dedicata*

**Vincenzo Genova**, Senior Marketing Manager

*Venere.com per i Clienti: Novità/Mobile/App*

13:00 Sessione aperta e domande dal pubblico

13:30 Chiusura dei lavori

*La partecipazione all'incontro è libera ma, per motivi organizzativi, vi invitiamo a segnalare la vostra adesione via Email all'indirizzo:*

[raffaella.pipitone@un-industria.it](mailto:raffaella.pipitone@un-industria.it)

[eventi@un-industria.it](mailto:eventi@un-industria.it)